

Utbytte over drift på 10 MNOK i 2023

Forretningsområder

Avistitler

Distribusjon og avisdrift

Kommunikasjon

Eiendom

Felles løftemål

- Vi skal tette det digitale etterslepet og etablere oss i front
- Vi skal flytte verdiskapning nærmere kunde og marked
- Vi skal søke vekst og styrke i konsernets bærekraft og balanse
- Vi skal skape spennende arbeidsplasser med utviklingsmuligheter

Forretningsområdets overordnede mål:

Gjenerobre posisjonen som størst i innlandet

Våre distribusjons- og annonseløsninger skal være næringslivets prefererte kanal ut og hjem til forbrukere

Nr1 i vårt marked
Et kraftsenter innen kommunikasjon og en attraktiv innovasjonspartner og rådgiver

Skape et levende kvartal og et stimulerende næringsmiljø i Hamar Sentrum

Strategiske hovedprioriteringer per forretningsområde

Moderne redaksjonell plattform

Digital brukeropplevelse og digital kundereise

Innsiktsdrevet og målrettet redaksjonell utvikling

Journalistikk med tydelig lokal og regional forankring og perspektiv

Ny annonseplattform og produktportefølje

Moderne kundeplattform

Fremtidsrettet distribusjonsløsning

Alliansemodeller med partnere som bidrar til økt kundeverdi og økt økonomisk verdi innen forretningsområdet

Enklere kommunikasjonshverdag for kunden – økosystemet i praksis

Vekststrategi for Merkevarer X, Spire Kommunikasjon og Flisa Trykkeri

Etablering av et nytt «innholdsbyrå» på Hamar

Bygge opp og etablere et levende og stimulerende fysisk miljø for samhandling mellom media, innovasjonsmiljøer og teknologi

Tiltrekke en sammensetning av leietakere som vil bidra til å skape et økosystem for utvikling, kreativitet og innovasjon