

# SUGARLESS BEI BURDAFORWARD

Best Case: Die ASUS cyberport-Kampagne

**ASUS**®

cyberport

# Kampagne

# Targeting



11. April 2022

22. Mai 2022

## BEWORBENES PRODUKT

ASUS Laptops

## KAMPAGNENZIEL

Awareness und Conversion  
für ASUS Laptops

## KAMPAGNENVOLUMEN

1,6 Mio. Ad Impressions gleich  
verteilt in fünf exklusive  
Targeting Gruppen

## NO TARGETING

Kein Targeting Kriterium

## SUGARLESS CONTEXTUAL

Consumer Electronics,  
Laptops

## ANDERER KONTEXT- ANBIETER

Consumer Electronics,  
Laptops

# KPIs



## REPORTING

Neben den klassischen quantitativen Reportingzahlen, wie Ad Impressions und Klicks, wurden die Conversions\* ebenfalls getrackt.

% CTR    % Conversion Rate

## BRAND LIFT STUDIE

Die qualitativen Kampagnenerfolgsdaten für die wichtigen Werbewirkungsindikatoren entlang des Marketing-Funnels\*\*



Brand Awareness



Consideration



Markenpräferenz



Kaufbereitschaft

# Brand Lift Statements

## WIE STEHEN SIE ZU DEN NOTEBOOKS VON ASUS?

- Die Notebooks von ASUS sind mir nicht bekannt.
- Ich kenne die ASUS Notebooks, sie kommen aber für mich nicht in Frage.
- Ich würde die Notebooks von ASUS beim nächsten Einkauf in Erwägung ziehen.
- Die ASUS Notebooks kommen bestimmt in die engere Wahl beim nächsten Einkauf.
- Ich habe vor, zeitnah ein ASUS Notebook zu kaufen.

\*Aufgrund Cookie-Thematik ist das Conversion-Tracking nur begrenzt möglich. Streuverluste im Web-Bereich sowie fehlendes Tracking in den Apps müssen berücksichtigt werden

\*\*Brand Lift Studie, Basis n = 809, Fallzahlen: Kontrollgruppe n = 102, Testgruppen: No Targeting n = 141, Sugarless n = 283 (Laptops n = 145, Consumer Electronics n = 138), Externe Anbieter n = 283 (Laptops n = 138, Consumer Electronics n = 145)

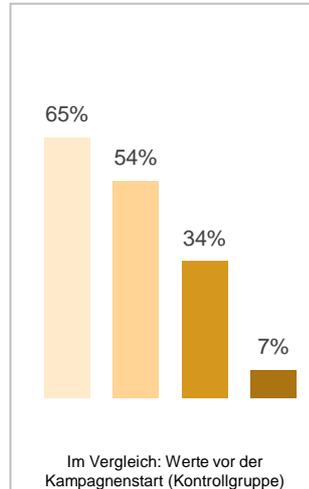
# STARKE PERFORMANCE DER SUGARLESS-GRUPPE IM BEREICH CONVERSION

	NO TARGETING	SUGARLESS	EXT. ANBIETER
<b>Gesamt inkl. App</b>			
AD IMPRESSIONS	333.506	666.730	666.730
KLICKS	711	1.408	1.377
CTR	0,21%	0,21%	0,21%
<b>Web / Mobile Web*</b>			
AD IMPRESSIONS	148.154	291.697	289.781
KLICKS	243	462	431
CONVERSIONS	6	26	13
CTR	0,16%	0,16%	0,15%
CONVERSION RATE	<b>2,47%</b>	<b>5,63%</b>	<b>3,02%</b>

\*Das Conversion-Tracking in der App nicht möglich, daher separate Darstellung für den Web/Mobile Web Bereich  
Bei den Targeting Gruppen (Sugarless und externer Anbieter) wurden die Zahlen für die zwei Content Kategorien, Consumer Electronics und Laptops, addiert.

# DREIFACH HÖHERE CONVERSION MIT SUGARLESS

- Brand Awareness
- Consideration
- Markenpräferenz
- Kaufbereitschaft



**NO TARGETING**

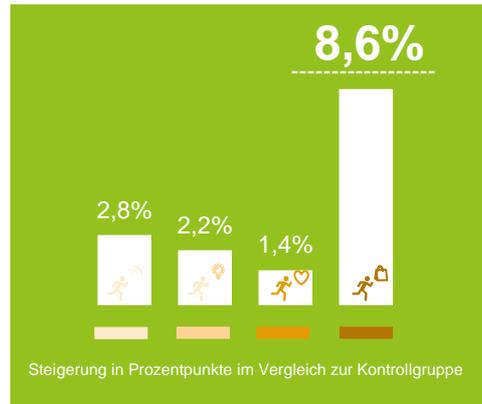
**SUGARLESS**

**EXT. ANBIETER**

Brand Lift Gesamt\*



Brand Lift pro KPI



Quelle: Brand Lift Studie, N = 809, Kontrollgruppe n = 102, No Targeting Gruppe n = 141, Sugarless Gruppe n = 283, Externe Anbieter Gruppe n = 283 ; Werte für Sugarless und Externe Anbieter als Mittelwert der zwei Untergruppen berechnet; Benchmark Display Kampagnen bei BurdaForward (Stand August 2022, n = 154 Messungen): +8,5 Prozentpunkte

„Während unseres gesamten Sugarless-Tests erhielten wir eine kompetente Betreuung durch die Ansprechpartner bei BurdaForward. Für das Format einer Display-Kampagne erreichte unsere Sugarless-Platzierung eine attraktive Reichweite in Kombination mit einer überzeugenden Conversion-Rate.“

**Anne Fröhlich, Head of Marketing, Cyberport GmbH**

# KEY FINDINGS

1

Sugarless-Targeting hat zu mehr als **doppelt so hohen Conversion Rates** geführt als andere Kontext-Targetings und zu weit mehr als einer Kampagne ohne Targeting. Die Sugarless-Technologie beweist damit, dass sie Kontexte **treffgenauer** analysieren und für **wirksame Kampagnen** bereitstellen kann.

2

Die **Wirksamkeit von Display-Kampagnen für Awareness & Consideration** zeigt sich in den Brand Metrics Ergebnissen für alle getesteten Varianten.

3

Das Sugarless-Targeting zeigt, wie stark das richtige Kontext-Targeting Einfluss auf die **Kaufentscheidung** hat: Bis zu **5-facher Uplift bei der Kaufabsicht** gegenüber keinem Targeting und **2-facher Uplift** gegenüber dem anderen Kontext-Anbieter.

**VIELEN DANK**

**ASUS**®

**cyberport**