

A woman with short dark hair, wearing a white button-down shirt, is looking down at her smartphone. She is standing in a cafe or bakery. In the foreground, there is a black metal tray with a yellow coffee machine and several glass cups. In the background, there is a display case with pastries and some greenery.

Das SwitchIn Ad

Branding und Performance kombiniert

SWITCHIN AD

Maximale Brandingfläche und garantierte Sichtbarkeit

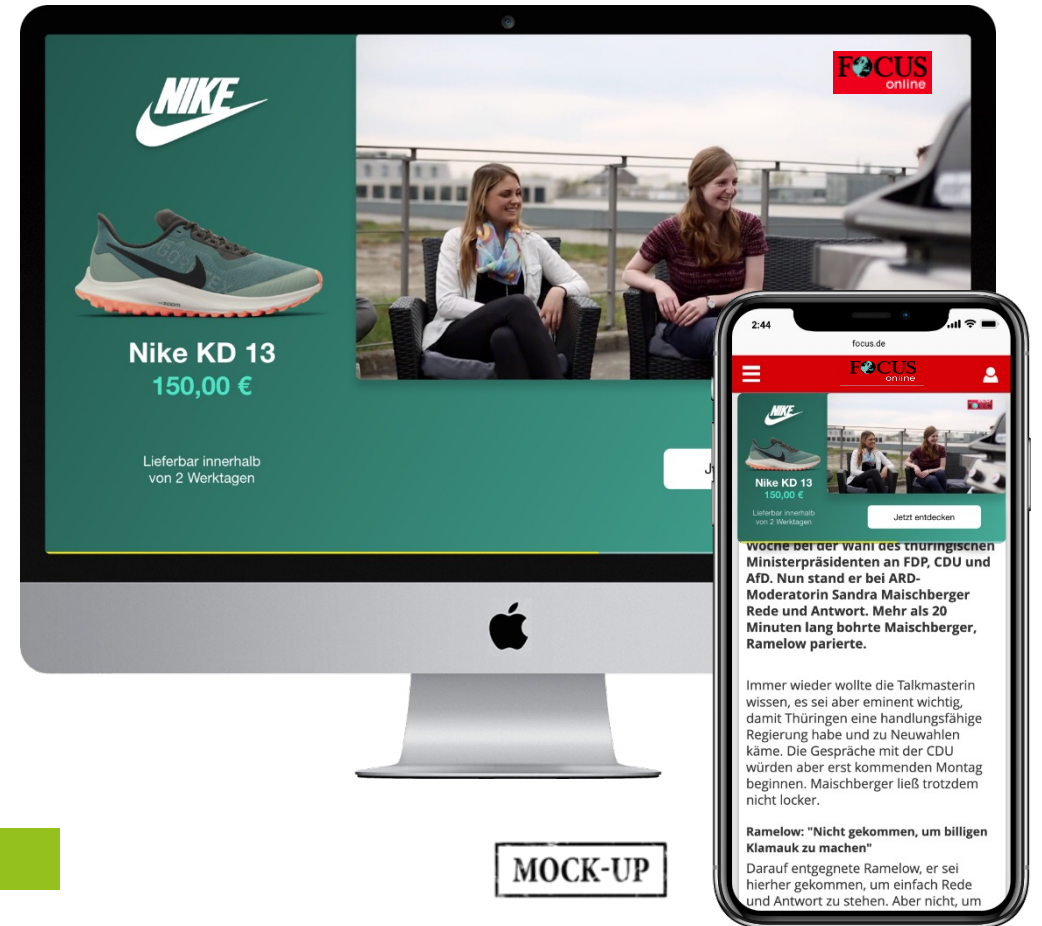
Das SwitchIn Ad legt sich einige Sekunden nach dem Start des redaktionellen Videos wie ein großflächiger Rahmen um den Player.

Da die Aufmerksamkeit des Users auf dem Video Player bestehen bleibt, ist mit dem neuen SwitchIn Ad eine hohe Werbewirkung garantiert.

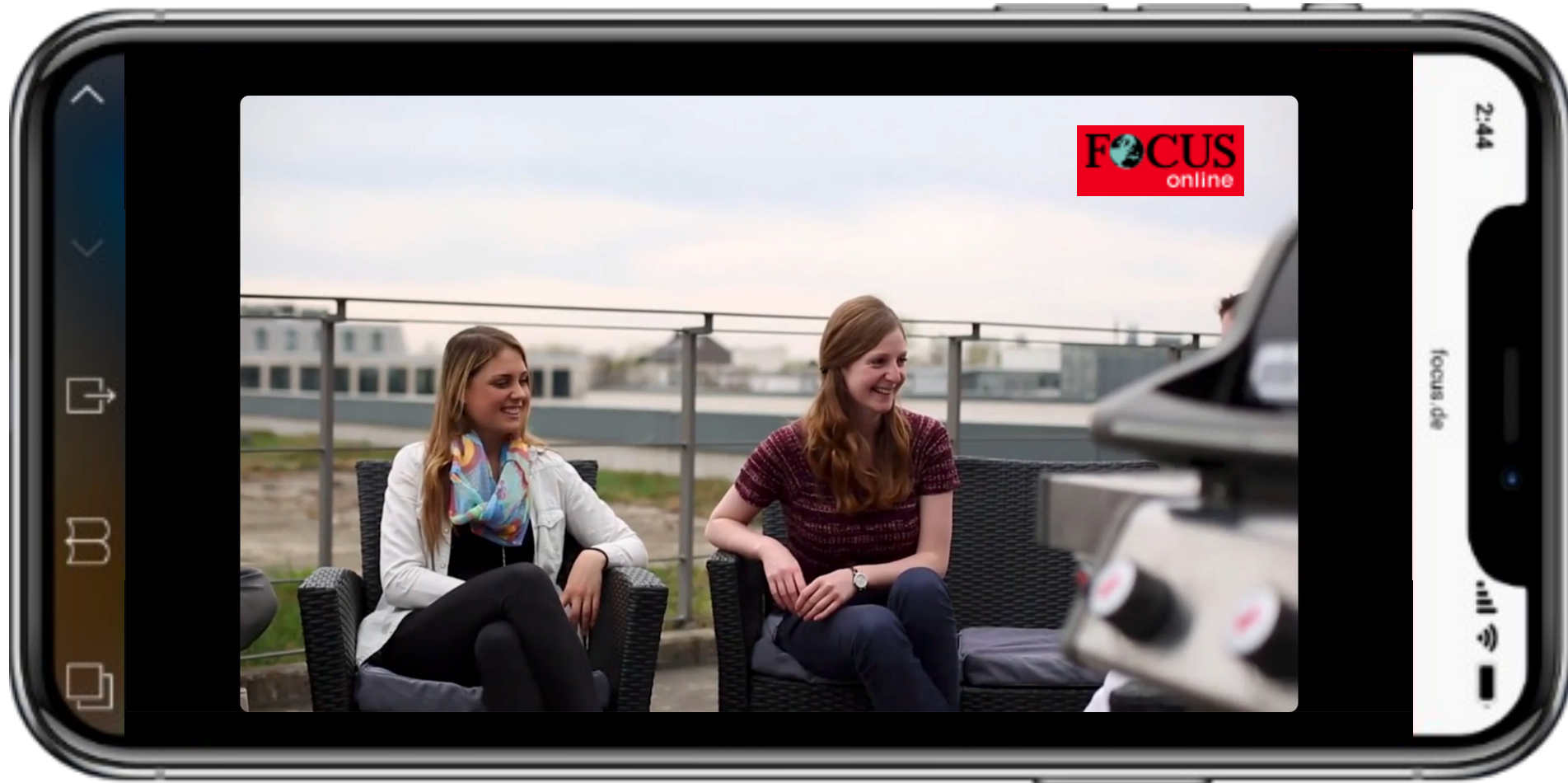
Vorteile:

- Großflächige, aufmerksamkeitsstarke Werbeform
- Umrahmung des redaktionellen Videos für 6 sek.
- Ausspielung parallel zum redaktionellen Inhalt. Werbemittel daher nicht skippbar.
- Stationär und mobil (Noch nicht in-App)
- Alle Targeting- Optionen des Ad-Servers sind verfügbar

Abrechnungsart: TKP



SWITCHIN Ad – MockUp



Ich lasse mich
abspielen

MYSPECS – SWITCHIN Ad

Formate:

2560 x 1440 px (max. 500 kB)

1330 x 750 px (max. 250 kB)

720 x 405 px (max. 250 kB)

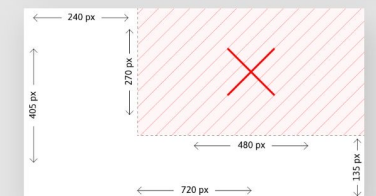
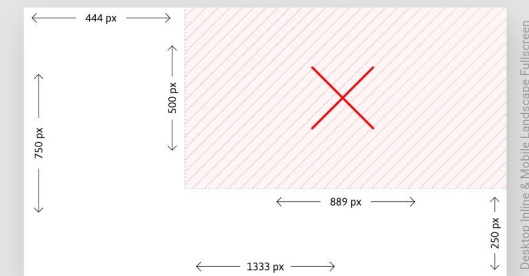
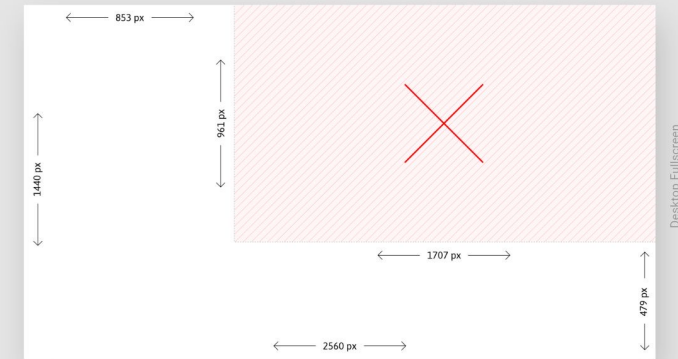
Anzuliefern als jpg oder png-Datei.

Produkt in Salesforce:

FOCUS_Rotation_Video SwitchIn Ad

CHIP_Rotation_Video SwitchIn Ad

Measurements:



✗ = Safe Area / Nicht sichtbar / Liegt hinter dem Video