

Økonomisk hovedmål:

# Resultatmål 2024 på 10 MNOK

Forretningsområder:

Kilde Media

Kilde Kommunikasjon

Kilde Vekst og Venture

Eiendom - Kvadraturen

Felles løftemål:

- Vi skal tette det digitale etterslepet og etablere oss i front
- Vi skal flytte verdiskapning nærmere kunde og marked
- Vi skal søke vekst og styrke i konsernets bærekraft og balanse
- Vi skal skape spennende arbeidsplasser med utviklingsmuligheter

Forretningsområdets overordnede mål:

Gjenerobre posisjonen som størst i innlandet

Nr1 i vårt marked

Et kraftsenter innen kommunikasjon og en attraktiv innovasjonspartner og rådgiver

Ny forretning

Videreutvikling av Kilde  
Skape strategisk handlingsrom og bidra til regional utvikling

Skape et levende kvartal og et stimulerende næringsmiljø i Hamar Sentrum

Strategiske hovedprioriteringer per forretningsområde:

Neste generasjons lokale nyhetsformidling

Digital brukeropplevelse og digital kundereise

Innsiktsdrevet og målrettet redaksjonell utvikling

Journalistikk med tydelig lokal og regional forankring og perspektiv

Styrket nasjonal konkurransekraft

Nye muligheter gjennom styrken i samarbeid – større kontoer og oppdrag

Frigi synergier og skape fortsatt vekst – nye og eksisterende forretningsområder

Investeringer som bidrar til å skape strategisk handlingsrom for Kilde

Identifisere skalerbare, innovative og disruptive oppstartsbedrifter som har potensial til å bidra til å skape ny kjernevirksomhet for Kilde

Bygge opp og etablere et levende og stimulerende fysisk miljø for samhandling mellom media, innovasjonsmiljøer og teknologi

Tiltrekke en sammensetning av leietakere som vil bidra til å skape et økosystem for utvikling, kreativitet og innovasjon