

2021

MEDIADATEN

AUTOHAUS

SPEZIAL

Sonderheft
des
Autohaus
1. 2021

Autobanken 2020

WEGE DURCH DIE KRISE

Maßnahmen und
Pakete für den Handel

NON-CAPTIVES

Die Top-Player auf
einen Blick

CAPTIVES

Die Herstellerbanken
im Profil



„Von Mensch zu Mensch.“
Digitale Prozesse mit menschlicher Power.

#Creditplusistfürsieda

Immer Ihr starker Partner. 100% Digital. 100% Menschlich.



autohaus.creditplus.de

Creditplus

AUTOHAUS

Das Magazin für
erfolgreiches Management

www.autohaus.de

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Leser von AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

- **AUTOHAUS** erreicht eine gut ausgebildete Leserschaft, die zu 89 % leitend tätig ist und beruflich Verantwortung hat.*
- 87 % der **AUTOHAUS**-Leser sind Investitionsentscheider.*
- **AUTOHAUS** erreicht das ganze Spektrum der Kfz-Branche

Wirksames Werbemedium

- **AUTOHAUS** hat eine verbreitete Auflage von 19.903 Exemplaren pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.2019-30.06.2020, Verlagsangaben).
Ab 01.01.2021 hat **AUTOHAUS** eine Druckauflage von 18.000 Exemplaren und bei den Ausgaben mit asp **AUTO SERVICE PRAXIS** erhöht sich die Druckauflage auf 25.000 Exemplaren.
- Jedes Exemplar **AUTOHAUS** hat lt. aktueller Leser-Struktur-Analyse eine geschätzte Anzahl von 4,6 Lesern.*
- Fachzeitschriften sind mit 97 % die wichtigste Informationsquelle für die Zielgruppe der Autohäuser.*
- Mehr als 80 % der Leser äußern sich positiv über die Bedeutung von Anzeigen in **AUTOHAUS**, sowohl was deren Nutzwert als auch was Imagefaktoren betrifft.*
- Ihre Anzeige in **AUTOHAUS** hat eine Seitenkontaktchance von 71 %.*

* Quelle: TNS Infratest MediaResearch, **AUTOHAUS** Leser-Struktur-Analyse 2014
(siehe ergänzend Kurzfassung der Erhebungsmethode auf Seite 7)

Kurzcharakteristik:

Was bietet AUTOHAUS?

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. In insgesamt 21 Ausgaben behandelt es praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes. Der viermal jährlich erscheinende **AUTOHAUS**-Sonderteil **GW-trends** bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor. In zahlreichen **AUTOHAUS**-Sonderheften werden Spezialthemen, z. B. IT, Bauen etc., ausführlich dargestellt (siehe Themenplan).

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. Neben den Kernprodukten Magazin und Online-Portal gehören auch ePaper, News-App, Newsletter, Heftarchiv, Bücher, die **AUTOHAUS** Akademie und die Stellenbörse autojob.de zum Programm.

Erscheinungsweise: 2 x monatlich, 21 Ausgaben

Jahrgang: 65. Jahrgang 2021

Web-Adresse (URL): www.autohaus.de

ISSN: 0171-9807

Bezugspreis 2020: Inland: 314,00 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa) 338,00 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Herausgeber: Prof. Hannes Brachat

Verlag: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Redaktion:



Ralph M. Meunzel

Chefredakteur
Chef von Dienst: Frank Selzle
Telefon: +49 89 203043-1108
Fax: +49 89 203043-1205
E-Mail: redaktion.autohaus@springernature.com

SchadenBusiness, Kfz-Assekuranz und Automobilbranche:
Chefredaktion: Walter K. Pfauntsch
Presse + PR Pfauntsch, Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4
85521 Ottobrunn-Riemerling
Telefon: +49 89 6659070-0
Fax: +49 89 6659070-20
E-Mail: pfauntsch@pfauntsch-medien.de

Vertrieb: Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Auflage neu ab 01.01.2021: Die aktuelle Auflagenanalyse erhalten Sie auf Anfrage

Druckauflage AUTOHAUS **18.000**
 Druckauflage AUTOHAUS und asp AUTO SERVICE PRAXIS **25.000**

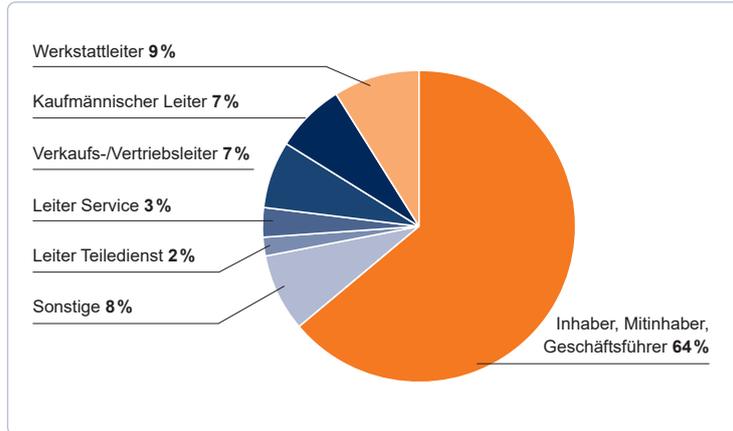
Auflagenanalyse 2020: Exemplare pro Ausgabe im
 Verlagsangaben Jahresdurchschnitt (01.07.19-30.06.20)

Druckauflage:	20.000		
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	19.903	davon Ausland:	273
<hr/>			
Verkaufte Auflage:	5.861	davon Ausland:	249
▪ Abonnierte Exemplare:	4.438	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:			
▪ Sonstiger Verkauf:	1.423		
<hr/>			
Freistücke:	14.042		
<hr/>			
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	97		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Abteilung/ Gruppe/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %	Projektion
50	Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kfz und Gebrauchsgütern	86,0	16.882
71.10	Fahrzeugvermietung, Leasing	1,0	196
	Sonstige	13,0	2.552
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100,0	19.630
Ausland:			273
<hr/>			
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):			19.900

Stellung im Unternehmen:

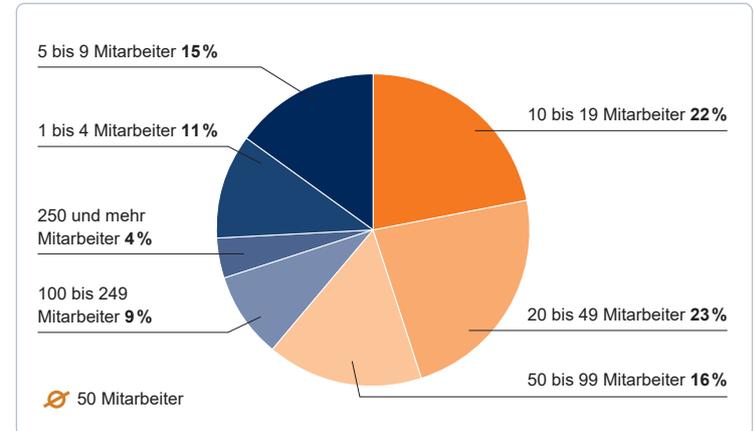


AUTOHAUS-Leser haben eine leitende Funktion:

89 % der Leser von AUTOHAUS sind in einer leitenden Funktion tätig.

AUTOHAUS ist auch Pflichtlektüre für Meister und Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben.

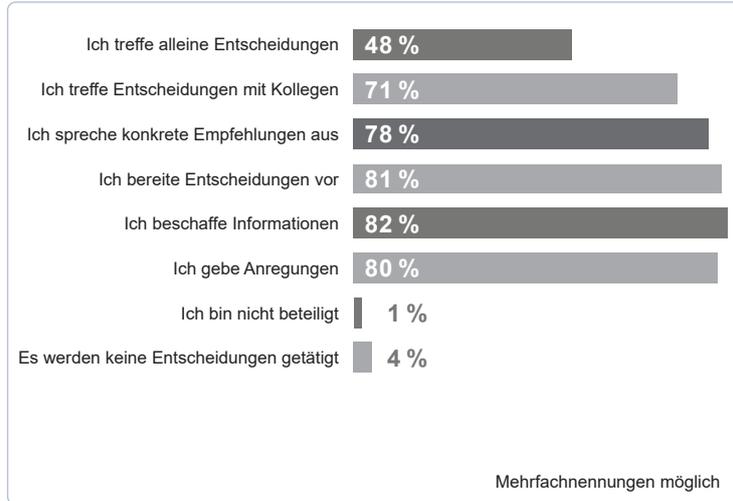
Unternehmensgröße:



AUTOHAUS ist besonders stark im Mittelstand:

87 % sind mittelständische Unternehmen mit Beschäftigungszahlen bis 100 Mitarbeitern. Dabei beträgt die durchschnittliche Betriebsgröße 50 Beschäftigte.

Investitionskompetenz:



AUTOHAUS erreicht überdurchschnittlich viele Entscheider:

82 % der AUTOHAUS-Leser sind betriebliche Entscheider und bestimmen alleine oder mit Kollegen über Investitionen.

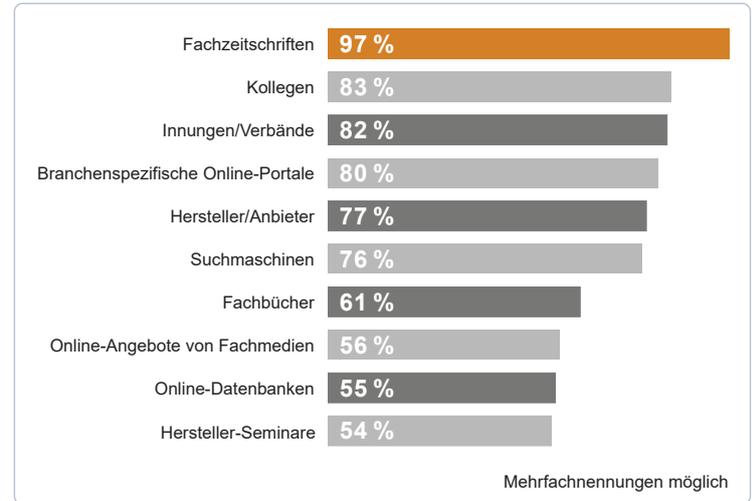
AUTOHAUS wird regelmäßig und intensiv gelesen:

82 % aller Befragten gaben an, mindestens die Hälfte von AUTOHAUS zu lesen.

9,5 von 11 Ausgaben wurden die letzten 6 Monate genutzt, ein Wert, der deutlich über dem Fachzeitschriften-Vergleichswert von 8,2 liegt.

Quelle: TNS Fachzeitschriften Strukturanalysen Datenbank, Stand 01/2014, n = 312

Regelmäßig genutzte Informationsquellen:



Die Leser fühlen sich AUTOHAUS verbunden:

93 % der Leser würden AUTOHAUS weiterempfehlen. 74 % der AUTOHAUS-Leser würden den Titel vermissen/stark vermissen.

Die starke Bindung der Leser an „ihren“ Titel ist ein Indikator für die inhaltliche Qualität und Relevanz des Magazins.

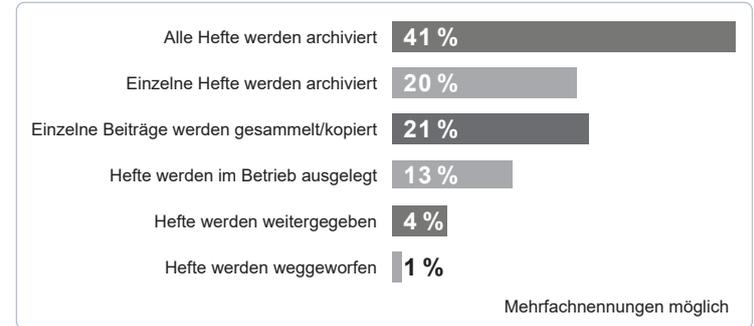
Weitere Leser: Stellung im Unternehmen



AUTOHAUS ist immer in besten Händen:

Die Anzahl von geschätzten **3,6 weiteren Lesern pro Ausgabe** ist überdurchschnittlich. Durch die häufige Weitergabe von AUTOHAUS entstehen zusätzliche attraktive Werbemittelkontakte.

Archivierung und Weitergabe:



Kurzfassung der Erhebungsmethode:

Methodik:

Leser-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Befragung – Stichprobenerhebung

Durchführendes Institut:

TNS Infratest Mediaresearch, Bielefeld

Grundgesamtheit (tvA):

alle AUTOHAUS-Leser (100 % = 19.666)

Stichprobe:

250 Personen-Interviews, 70,8 % Ausschöpfung, Randomauswahl

Zielperson der Untersuchung:

Befragt wurde der AUTOHAUS-Leser

Untersuchungszeitraum:

Die telefonische Befragung erfolgte vom 20.01.-24.02.2014.

AUTOHAUS	asp	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 1/2 AS: 15.12.20 DU: 21.12.20 ET: 21.01.21	Planen–Bauen–Einrichten Teilehandel	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose, Abgasanalyse IT und Digitalisierung	
HEFT 3 AS: 23.12.20 DU: 08.01.21 ET: 01.02.21	Auktionen Reifen Financial Services Prüfdienste		
HEFT 4 AS: 25.01.21 DU: 01.02.21 ET: 22.02.21	Schmierstoffvermarktung Waschanlagen	Smart Repair Fahrwerksvermessung	
HEFT 5 AS: 08.02.21 DU: 12.02.21 ET: 08.03.21	Zukaufquellen, GW-Börsen IT & Digitalisierung Pflege & Aufbereitung Smart Repair		
HEFT 6 AS: 24.02.21 DU: 02.03.21 ET: 22.03.21	Financial Services Werkstattausrüstung Serviceprozesse	Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme Prüfstände Werkstattssysteme, Klimageservice Planen & Bauen	Händlernetze 2021 Räder & Reifen Techno Classica Essen, 07.-11.04.21
HEFT 7 AS: 09.03.21 DU: 15.03.21 ET: 06.04.21	Planen-Bauen-Einrichten E-Mobilität Prüfdienste		SchadenBusiness 1/2021 HagelBranche1/2021
HEFT 8 AS: 26.03.21 DU: 01.04.21 ET: 26.04.21	GW-Garantien	E-Mobilität, Hebeteknik Verschleiß- und Ersatzteile Reinigung & Pflege, Waschanlagen Messevorschau THE TIRE COLOGNE	Digitalisierung (Sonderteil)
HEFT 9 AS: 13.04.21 DU: 20.04.21 ET: 10.05.21	Gewerbekunden im Autohaus Reifenmarketing		THE TIRE COLOGNE Köln, 18.-20.05.21

AUTOHAUS	asp	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 10 AS: 27.04.21 DU: 03.05.21 ET: 25.05.21	Schmierstoffvermarktung Auktionen Serviceprozesse	Reifenservice Teile- und Zubehörvermarktung	
HEFT 11 AS: 17.05.21 DU: 21.05.21 ET: 14.06.21	GW-Börsen, -Garantien Zukaufquellen Pflege & Aufbereitung Smart Repair		IT und Digitalisierung 2021 SchadenBusiness 2/2021
HEFT 12 AS: 01.06.21 DU: 08.06.21 ET: 28.06.21	Planen-Bauen-Einrichten Werkstattausrüstung	Verschleiß- und Ersatzteile Schmierstoffvermarktung Diagnose, Abgasanalyse Klimageservice	
HEFT 13 AS: 16.06.21 DU: 22.06.21 ET: 12.07.21	Financial Services Versicherungen Teilehandel		Retro Classics, Stuttgart, 08.-11.07.21
HEFT 14/15 AS: 30.06.21 DU: 06.07.21 ET: 26.07.21	GW-Garantien Lagereinrichtung	Emissionsreduzierung Fahrwerk- und Lenksysteme Hebe-technik Messevorschau automechanika	Freier Teilemarkt 2021
HEFT 16 AS: 21.07.21 DU: 27.07.21 ET: 16.08.21	IT & Digitalisierung Berufskleidung Waschanlagen		Automobilbranche 2021 GW-trends
HEFT 17 AS: 11.08.21 DU: 17.08.21 ET: 06.09.21	Planen-Bauen-Einrichten Messevorschau IAA	Elektrik/Elektronik Planen & Bauen Messeschwerpunkt automechanika	IAA Pkw München, 07.-12.09.21 automechanika Frankfurt, 14.-18.09.21

AUTOHAUS	asp	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 18 AS: 24.08.21 DU: 30.08.21 ET: 20.09.21	GW-Börsen, Zukaufquellen GW-Bewertung Pflege & Aufbereitung, Smart Repair Messeschwerpunkt IAA	SchadenBusiness 3/2021	
HEFT 19 AS: 07.09.21 DU: 14.09.21 ET: 04.10.21	Financial Services Versicherungen Messenachbericht IAA	Verschleiß- und Ersatzteile Licht / Batterien, Diagnose Waschanlagen Reinigung & Pflege Messenachbericht automechanika	Räder & Reifen E-Mobilität 2021 (Sonderteil) GW-trends Sonderheft
HEFT 20 AS: 29.09.21 DU: 05.10.21 ET: 25.10.21	Schmierstoffvermarktung Auktionen Prüfdienste	Kfz-Assekuranz 2021	
HEFT 21 AS: 11.10.21 DU: 15.10.21 ET: 08.11.21	Reifenmarketing Serviceprozesse Servicemarketing	Schmierstoffvermarktung Fahrwerkvermessung Smart Repair Entsorgung	Bauen 2021 GW-trends ESSEN MOTOR SHOW Essen, 27.11.-05.12.21
HEFT 22 AS: 25.10.21 DU: 29.10.21 ET: 22.11.21	IT & Digitalisierung GW-Prozesse Zukaufquellen	Branchenkompass 2022 SchadenBusiness 4/2021 HagelBranche 2/2021	
HEFT 23/24 AS: 17.11.21 DU: 23.11.21 ET: 13.12.21	Financial Services	Bremssysteme Hebetchnik Prüfstände Werkstattssysteme	
HEFT 1/2 AS: 13.12.21 DU: 17.12.21 ET: 17.01.22	Planen-Bauen-Einrichten Teilehandel	Elektrik/Elektronik Verschleiß- und Ersatzteile Diagnose, Abgasanalyse IT und Digitalisierung	Vienna Autoshow Wien (A), Januar 2022 AutoZum Salzburg (A), 15.-18.03 2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



Titel

210 x 148 mm**



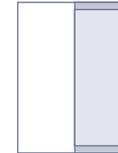
2/1 Seiten über Bund

420 x 279 mm*



1/1 Seite

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 Seite quer

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

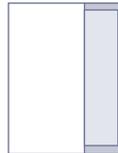
auf Anfrage

406 x 277 mm*

175 x 232 mm
203 x 277 mm*

85 x 232 mm
99 x 277 mm*

175 x 117 mm
203 x 136 mm*



1/3 Seite hoch

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



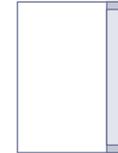
1/3 Seite quer

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 Seite block

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 Seite hoch

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 Seite quer

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

SPEZIAL

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

* +3 mm Beschnitt

** +4 mm Beschnitt an allen Kanten

Platzierung Adressaufkleber: von unten 4 cm, von links 2 cm

Größe Adressaufkleber: 8,5 cm x 5 cm (b x h)

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	11.530,00
2. + 3. Umschlagseite	10.030,00
4. Umschlagseite	10.945,00
2/1 Seite	18.240,00
1/1 Seite	9.120,00
2/3 Seite	7.430,00
1/2 Seite	5.040,00
1/3 Seite	3.715,00
1/4 Seite	2.950,00
1/8 Seite	1.470,00

Blick in den Markt: Preisgünstige, kleinformatige Anzeigen mit einem hohen Aufmerksamkeitswert im redaktionellen Teil.

Format	Breite x Höhe in mm	s/w in €	4-farbig in €
1/8 Seite	block	93 x 62,5	705,00
	hoch	45 x 125	
3/32 Seite	hoch	45 x 96,5	545,00
	quer	93 x 48	
1/16 Seite	hoch	45 x 62,5	352,50
	quer	93 x 31	
1/32 Seite	hoch	45 x 31,5	180,00
	quer	93 x 15,5	
pro mm	1-spaltig	45 mm breit	5,64
			8,08

Zuschläge:

Farbe

Je Sonderfarbe

25 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3 %
6-maliges Erscheinen 5 %
12-maliges Erscheinen 10 %

Mengenstaffel

2 Seiten 10 %
3 Seiten 15 %
5 Seiten 20 %
7 Seiten 25 %

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:



Birgit Zipfel
Key Account Managerin
birgit.zipfel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1191
Fax: +49 89 203043-1240

Auflage (Verlagsangabe):

Druckauflage (neu ab 01.01.2021)	18.000 Exemplare
Druckauflage mit asp AUTO SERVICE PRAXIS	25.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.19-30.06.20):	19.903 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	SPEZIAL/Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	2 x im Monat, 21 Ausgaben
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmutzfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Anfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH, Anzeigendisposition
Aschauer Str. 30, 81549 München

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfelser Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-245

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Redaktionelles Konzept:

Was zeichnet GW-trends aus?

- Autorennetzwerk aus der Branche
- Gebündelte Informationen zu allen Bereichen des GW-Geschäftes
- Praxisorientierte, nutzwertige Fachinformationen
- Kompetente Kooperationspartner
- Branchenerfahrene Journalisten im Kernteam
- Umfassende Beratung durch vertiefenden Online-Dienst

GW-trends ist seit 2016 als Sonderteil fest in das Fachmagazin AUTOHAUS integriert. Der viermal jährlich erscheinende Sonderteil hat beratenden Charakter und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor. Das **GW-trends SPEZIAL** „GW-Programme“ erscheint als Beilage in AUTOHAUS 19.

AUTOHAUS hat eine verteilte Auflage von ca. 19.903 Exemplaren und bedient damit den deutschsprachigen Raum.



Kurzcharakteristik:

Was bietet GW-trends?

GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft. Das Anliegen des viermal jährlich erscheinenden Sonderteils ist es, alle Bereiche im GW-Sektor umfassend abzudecken und praxisorientierte, nutzwertige Informationen zu geben. In jeder Ausgabe werden eine Reihe von Schwerpunktthemen behandelt. Diese beschäftigen sich mit Machern der Branche und deren Strategien, mit der Hereinnahme der Fahrzeuge, der Fahrzeugaufbereitung, mit Verkauf, Marketing und der Organisation des GW-Geschäftes im Allgemeinen. Im Mittelpunkt steht immer der Gedanke, Händlern bei der optimalen Nutzung ihrer Chancen im GW-Markt Unterstützung zu bieten. Ein umfangreiches Online-Angebot unter www.gw-trends.de bietet den Abonnenten des Magazins einen eigenen Bereich mit essenziellen Informationen rund um das Thema GW. Vervollständigt wird das Gesamtangebot durch einen Newsletter, der 1 x wöchentlich per E-Mail versandt wird. Durch diese Verzahnung von Printmedium und Online-Plattform ist **GW-trends** die ideale Basis, die vorhandenen Potenziale des Gebrauchtwagengeschäftes für das eigene Unternehmen zu erkennen und zu nutzen.

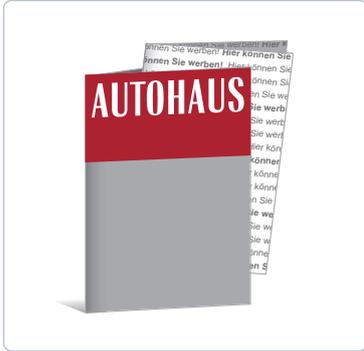
Erscheinungsweise: 4x pro Jahr als Sonderteil im Fachmagazin AUTOHAUS (Heft 5, 9, 16 & 21) sowie ein **GW-trends SPEZIAL** als Sonderheft in AUTOHAUS 19

Web-Adressen (URL): www.gw-trends.de
www.gw-trends.at
www.gw-trends.ch

Herausgeber: Prof. Hannes Brachat

Redaktion: Dr. Andrea Haunschild
Telefon: +49 89 203043-2024
Fax: +49 89 203043-1205
E-Mail: andrea.haunschild@springernature.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

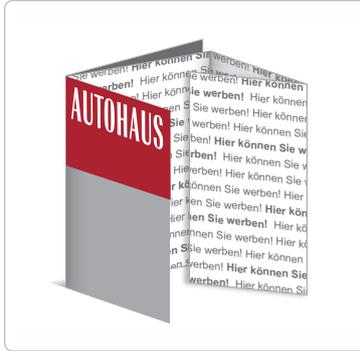
Format:

200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 328,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 39,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform
- Perforation zum sauberen Abtrennen
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag

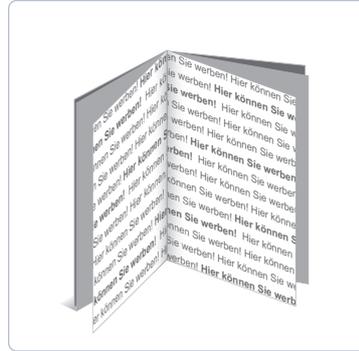
Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder
- 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis:

- 6 Seiten: 21.715,00 €
- 8 Seiten: 27.775,00 €

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-, 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 8.855,00 €
- 4-seitig: 11.065,00 €
- 6-seitig: 13.280,00 €
- 8-seitig: 15.410,00 €
- Einhefter ist fertig anzuliefern

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

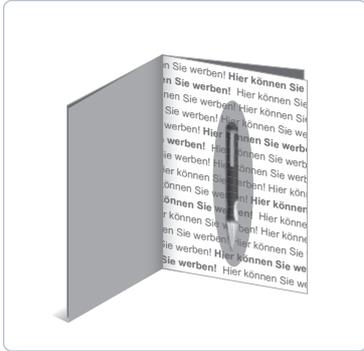
Format:

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis:

Auf Anfrage

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

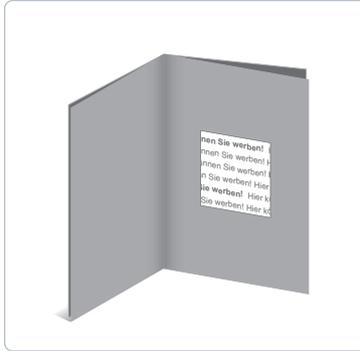
Format:

In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis (nicht rabattierbar):

140,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL – die Devise ist kurz und knapp

Format:

90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.425,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

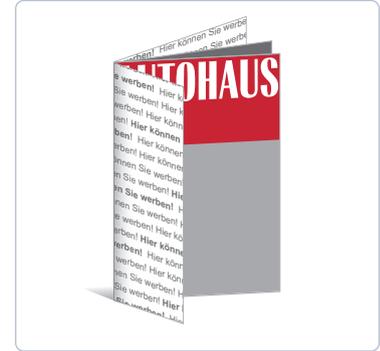
Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatik: 170g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage
- Andere Formate auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

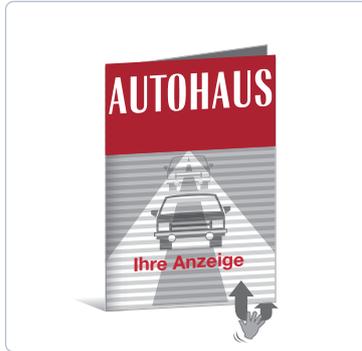
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

25.140,00 €

Lenticular



Besonderheit:

- 2 Motive auf einer Titelseite
- Leser entdeckt spielerisch durch das Wackelbild Ihre Werbebotschaft

Format:

210 mm Breite x 148 mm Höhe

Preis:

Auf Anfrage

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe
- Andere Formate auf Anfrage

Preis:

Auf Anfrage

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

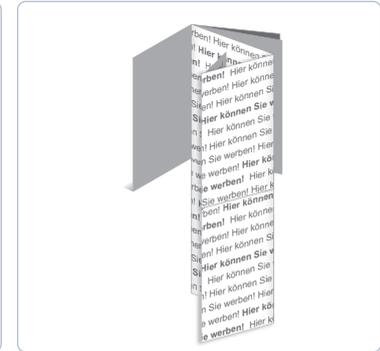
Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

28.640,00 €

Super-Poster



Besonderheit:

- Viel Platz durch Ausklappen des Posters
- Ideal für eine komplette Produktübersicht oder Termine auf einen Blick

Format:

- Gefalzt: 210 mm Breite x 277 mm Höhe
- Offen: 594 mm Breite x 554 mm Höhe

Preis:

Auf Anfrage

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum reinen Bewerben von Spezialinhalten

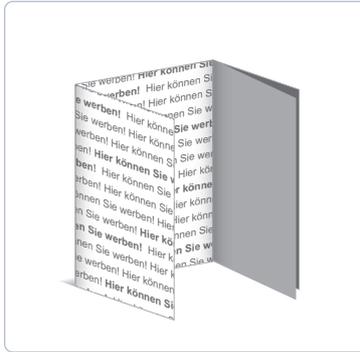
Format:

- Banderole ums Heft:
480 mm Breite x 80 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt:
640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 9.170,00 €
- Im Heft: 13.600,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

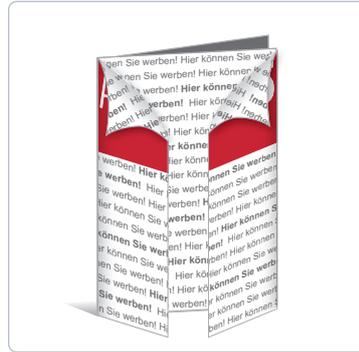
Format:

Titelseite + 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

32.550,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannung- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

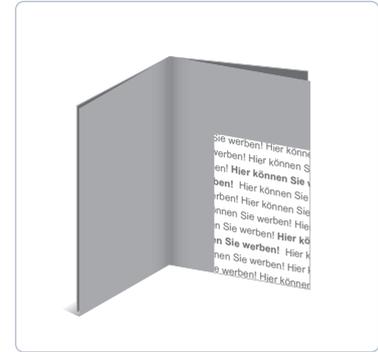
Format:

Titelseite + 1/1 Seite
+ 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

25.950,00 €

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

5.875,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 2 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50, 47608 Geldern
Liefervermerk: für „AUTOHAUS“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 21.715,00
Advertorial	auf Anfrage
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	328,00 39,00
Einhefter	ab 8.855,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 140,00
Inselanzeige	2.425,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	25.140,00
Lenticular	auf Anfrage
Post-it	auf Anfrage
Sliding Door	28.640,00
Super-Poster	auf Anfrage
Banderole	ab 9.170,00
Gatefolder	32.550,00
Altarfalz	25.950,00
Juniorpage	5.875,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.

Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Geschäftsverbindungen, Immobilien ...

Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellen- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
Die Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe. Weitere Anzeigengrößen auf Anfrage.

Stellenangebote:	pro mm, s/w	3,60 €
Stellengesuche:	pro mm, s/w	2,55 €
An-/Verkäufe:	pro mm, s/w	3,60 €
Chiffregebühr:	Inland	13,00 €

Formate:

Formate im Satzspiegel	Breite in mm	Höhe in mm
1-spaltig	43	max. 250
2-spaltig	90	max. 250
3-spaltig	137	max. 250
4-spaltig	184	max. 250

Platzierung:

Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Euroskala), pro mm und Spalte 0,80 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
Bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

autojob.de

Online-Zusatzoption: Stellenportal autojob.de (weitere Infos siehe bitte Seite 38)

Zusatzoption ¹⁾	Format	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard, pdf-Upload oder HTML-zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML pro Stellentitel	6 Wochen	495,00 ²⁾

Ansprechpartnerin Stellenmarkt:

Yevgeniya Jaran
Account Managerin Online
Telefon: +49 89 203043-1199
E-Mail: autojob@springernature.com

Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:

Silvia Bauer
Anzeigendisponentin Print
Telefon: +49 89 203043-2294
E-Mail: kontakt.anzeigen@springernature.com

¹⁾ Angebot gilt nur in Kombination mit Print.

²⁾ Preis nicht rabatt- und AE-fähig.



Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von AUTOHAUS Online?

Geschäftsführer und Führungskräfte im Automobilhandel, bei Herstellern/Importeuren, Zulieferern und Dienstleistern.

Wirksames Werbemedium

- **autohaus.de** erreicht monatlich durchschnittlich 1.728.181 Page Impressions (IVW II/2020).
- An durchschnittlich 4,9 Tagen der Woche wird **autohaus.de** von den Usern genutzt.
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** erreicht werktäglich 25.121 Abonnenten (eigene Datenerhebung 8/2020).
- Der **AUTOHAUS-Newsletter** wird durchschnittlich 4,8 Minuten gelesen.*
- Der berufliche Nutzen von **autohaus.de** und dem **AUTOHAUS-Newsletter** wird als sehr hoch eingestuft.*
- 71 % der **autohaus.de**-User und 64 % der Leser des **AUTOHAUS-Newsletter** würden das jeweilige Medium weiterempfehlen.*

* Quelle: WebStA, Nutzer- und Empfängerstrukturanalyse 2009, TNS Emnid Medienforschung, Bielefeld

Kurzcharakteristik:

Was bietet AUTOHAUS Online?

Web-Adresse (URL): www.autohaus.de

AUTOHAUS Online ist eines der reichweitenstärksten deutschsprachigen Internetportale für Autohandel und -industrie. Das Angebot umfasst tagesaktuell recherchierte Nachrichten, Berichte, Interviews und Kommentare zu folgenden Themen: Automobilwirtschaft, Neu- und Gebrauchtwagenhandel, Politik, Verbände, Termine & Veranstaltungen, EDV & Internet, Recht & Steuern, Bauen, Unternehmensführung sowie After Sales. Überdies stehen verschiedene Premiumdienste, Datensammlungen, ein Nachrichten-Archiv sowie aktuelle Studien zum Abruf zur Verfügung. Ein auf die Branche zugeschnittenes Branchenverzeichnis mit Anbieterverzeichnis und Anzeigenmarkt ergänzt das Portfolio. Mit einem Klick werden Sie direkt zu unserem Stellenportal autojob.de weitergeleitet.

Abgerundet wird unser Angebot durch den täglichen **AUTOHAUS Online-Newsletter**, sowie die **AUTOHAUS News-App**. Flankierend gibt es Social Media-Angebote auf Facebook, Twitter und XING.

Zugriffskontrolle:

IVW-geprüft seit Dezember 2000

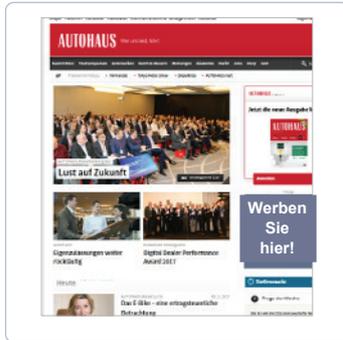


Zugriffe:

Visits:	861.123 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)
Page Impressions:	1.728.181 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Aktuell auf Anfrage oder über www.ivw.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.

Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



Größe: 300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Half Page



Größe: 300 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Superbanner (Leaderboard)



Größe: 728 x 90 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

Skyscraper



Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

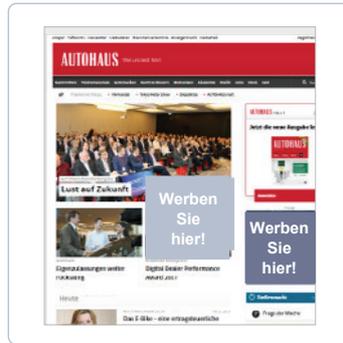
Billboard



Größe: 950 x 250 px
weitere Formate auf Anfrage
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

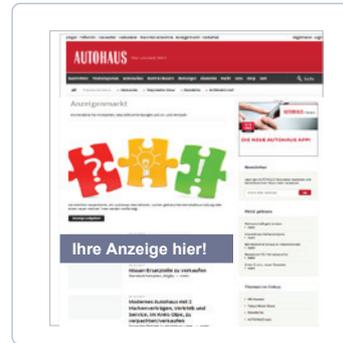
Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



Größe: 400 x 400 px &
300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Anzeigenmarkt online in Kombi mit Print



Online-Börse für Immobilien, Geschäftsverbindungen und An- und Verkäufe

Platzierung: Im Anzeigenmarkt

Zeitraum: 4 Wochen

Preis: 75,00 €

Technische Spezifikationen:

Standardwerbeformen:

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
- Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: nicht möglich

Datenanlieferung: aylin.uyal@springernature.com

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Auf Anfrage

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Ansprechpartnerin:



Birgit Zipfel

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com

Telefon: +49 89 203043-1191

Fax: +49 89 203043-1240



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/ah

Kurzcharakteristik:

Der Newsletter liefert fünfmal wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

Newsletter-Abonnenten: 25.121 (8/2020, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	1.500,00
Text Ad	②	650 x 366	1.750,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	1.500,00

Technische Spezifikationen:

Quer-/Fullsizebanner / Medium Rectangle:

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Text Ad:

- Bildformat: 650 x 366 px (b x h, statische .gif/.jpg-Datei)
- Dateigröße: 120 KB
- Überschrift: max. 50 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Text: max. 200 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Tage vor Erscheinen

Ansprechpartner: aylin.uyosal@springernature.com

Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/gw

Kurzcharakteristik:

GW-trends online informiert 1 x wöchentlich die GW-Verantwortlichen, Verkaufsleiter, Inhaber und Geschäftsführer aus dem GW-Bereich mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 7.222 (9/20, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	440,00
Text Ad	②	650 x 366	510,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	440,00

Technische Spezifikationen:

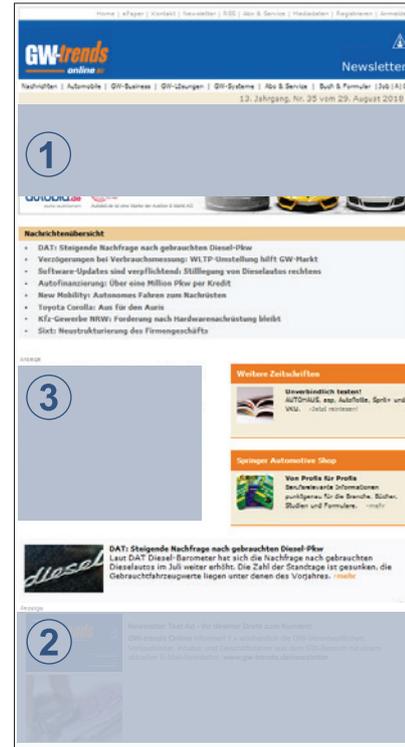
Quer-/Fullsizebanner / Medium Rectangle

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Text Ad

- Bildformat 650 x 366 px (b x h, statische .gif/.jpg-Datei)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Fließtext: max. 8 Zeilen à 75 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Tage vor Erscheinen

Ansprechpartner: aylin.uyosal@springernature.com



Online Advertorial

Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.autohaus.de. Der Artikel ist mit einem roten Fähnchen als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.autohaus.de und im **AUTOHAUS Newsletter**.

Zugriffe:

Visits: 861.123 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Page Impressions: 1.728.181 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

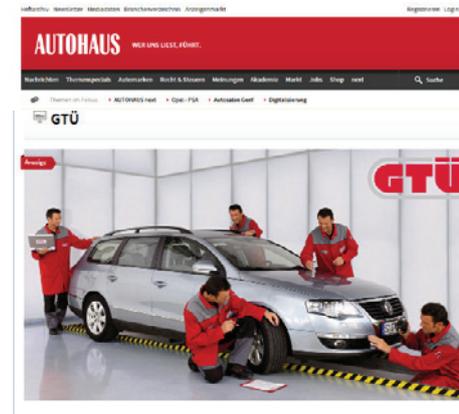
Aktuell auf Anfrage oder über www.iwv.de, Rubrik Online-Nutzungsdaten.



Darstellung:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbilder (1.180 x 664 px, .jpg, .gif)
- Kurzer Einführungstext
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
 - Optional:* Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
 - Optional:* Bis zu drei Highlight-Zitate
 - Optional:* Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
 - Optional:* Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.autohaus.de	4 Wochen	6.500,00



AUTOHAUS News-App

Platzieren Sie Ihr Unternehmen/Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **AUTOHAUS News-App**. Dort erreichen Sie eine ausgewählte, branchenspezialisierte Zielgruppe, die unsere redaktionellen Inhalte für ihren beruflichen Alltag benötigt und zu schätzen weiß.

Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider + Push Notification	① Advertorial Artikel ist 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	3.000,00
Statische Kachel + Push Notification	② Advertorial Artikel ist feste 5. Kachel im Newsstream Laufzeit: 1 Woche	2.000,00
Artikel + Push Notification	③ Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	1.000,00

Alle Werbeformen der AUTOHAUS News-App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User

Zugriffe: auf Anfrage



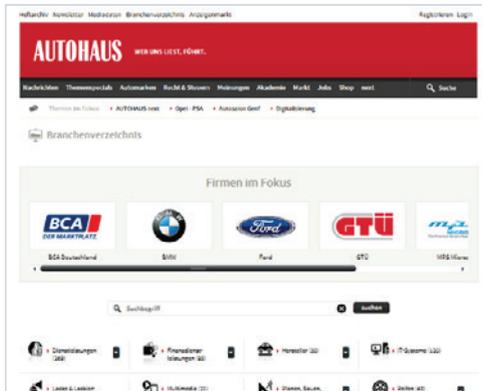
Branchenverzeichnis

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Branche. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

Darstellung:

- **Basis** kostenlos
Firmenanschrift
- **Premium** Preis pro Jahr: 1.750,00 €
Basis + URL + Logo + ausführliche Firmendarstellung:
Produkte & Leistungen, Referenzen, Ansprechpartner,
Bildergalerie, Anfahrt und Kontaktformular
- **Infoline** Preis auf Anfrage
Premium + redaktionelle Begleitung

Weitere Informationen unter www.autohaus.de/branchenverzeichnis.



Video-/TV-Formate

Bewegte Bilder bieten im Internet für die moderne Kommunikation völlig neue Möglichkeiten. Wir produzieren für Sie professionelle Video-Formate und unterstützen Sie bei der Integration in Ihr Marketing-Konzept.

Messe-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Aussteller-Porträt (3–5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	4.490,00
2 Produktvorführung	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner ganzen Funktionalität mit bewegten Bildern	2.990,00
3 Interview (2–3 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	3.490,00

Vor-Ort-Dreh:

Format*	Umfang	Preis in €
1 Firmen-Porträt (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette an Ihrem Standort	8.990,00
2 Produktvorführung (ca. 5 Min.)	Darstellung Ihres Produkt-Highlights in seiner Funktionalität mit bewegten Bildern	8.990,00
3 Interview (ca. 5 Min.)	Ihre Möglichkeit, interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	8.590,00

* Laufzeit: 1 Jahr auf autohaus.de

2021

MEDIADATEN



Paket-Angebote
Sonderwerbformen



Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet. Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

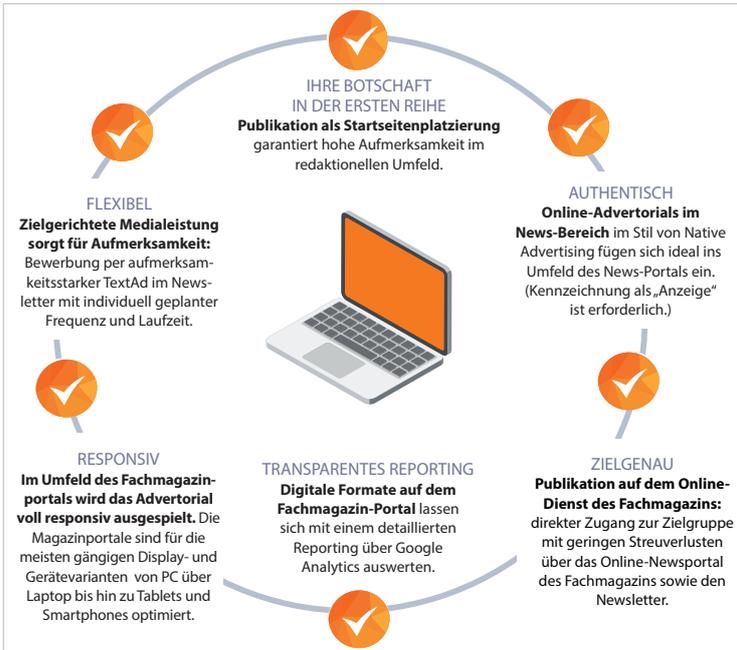
Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE Print & Online	PREMIUM Print & Online	BASIC+ Print
Die Werbemittel	Publikation Fachmagazin PRINT	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
	PDF zur eignen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
	Publikation als Online-Advertorial	1 Woche	1 Woche	
	Newsletter-Platzierung TextAD	3 x	2 x	
	4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
		2/1 € 18.760,-	1/1 € 12.160,- 2/1 € 16.560,-	1/1 € 8.500,- 2/1 € 13.840,-



Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Online Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
	Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
	SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
	Browser-Platzierung CleverPush	2 x	1 x	
	Banner-Platzierung Rectangle	30' Pl	20' Pl	
	SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000		
		€ 15.750	€ 12.425	€ 7.000



Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full-Service	Kunde liefert PDF
	Leadgenerierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
	Newsletter-Platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x
	Startseiten-Platzierung Banner	100' Pl	50' Pl
	Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
		€ 25.500	€ 15.500



Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredaktion Text + Layout- Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
	Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
	Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
	Newsletter-Platzierung TextAd	8 x	6 x	6 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x	
	Portal-Platzierung Banner	✓ 100' Pl		
		€ 34.500	€ 29.900	€ 16.500

Stellenportal autojob.de

Mit einem Klick gelangen Sie von autohaus.de zu www.autojob.de.



Ansprechpartner/: Doris-Kester-Frey, Account Managerin
Kontakt + 49 89 203043-1671, doris.kester-frey@springernature.com

Yevgeniya Jaran, Account Managerin Online
 +49 89 203043-1199, autojob@springernature.com

Michael Harms, Key Account Manager
 +49 89 203043-1242, michael.harms@springernature.com

Preise:

Anzeige im Stellenmarkt	Inhalt	Laufzeit	Preis in €
Stellenanzeige	Standard-Template oder Upload pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in ein HTML	6 Wochen ²⁾	795,00
Stellenanzeige PLUS	HTML-Anzeige + TopJob + TopHighlight + Newsletter + Facebook-Anzeige	6 Wochen ²⁾ 3 Wochen je 1x	995,00
Stellenanzeigen 5er Kontingent 10er Kontingent	Standard-Template, pdf oder HTML zip-Datei pdf-Umwandlung in HTML	1 Jahr ²⁾ 1 Jahr ²⁾	3.190,00 4.990,00

Zusatzoptionen	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
TopJob	Homepage/	3 Wochen	+ 200,00
	Listenansicht	6 Wochen	+ 300,00
TopHighlight	Listenansicht, farblich unterlegt	3 Wochen	+ 100,00
		6 Wochen	+ 200,00
Facebook-Anzeige	sponsored Post auf facebook.com/autojob.de	täglich aktuell	+ 50,00
Verknüpfung pro Newsletter	Teaser und Link in einem Fachnewsletter	1 Tag	+ 100,00
Paket Fachkraft	Ausspielung auf meinestadt.de + regiojobanzeiger.de	30 Tage	+ 690,00
Paket Führungskraft	Ausspielung auf stepstone.de + XING.com	30 Tage	+ 1.425,00
Printeintrag 184 x 20 mm (B x H)	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe	+ 195,00 ¹⁾
Printanzeige	Stellenmarkt AUTOHAUS	1 Ausgabe auf Anfrage	

Firmendarstellung	Platzierung	Laufzeit	Preis in €
Visitenkarte	Firmenliste Logo, Adresse + URL	ab Anmeldung unbegrenzt	kostenlos
Firmenprofil	Firmenliste Bilder, Texte + Video	1 Jahr	595,00
TopArbeitgeber	Logo auf Homepage + Link zum Firmenprofil	4 Wochen	495,00

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 17.457 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)
 Page Impressions: 47.843 (3-Monatsdurchschnitt, Januar bis März 2020)

¹⁾ pdf-Umwandlung in ein HTML

²⁾ Preis nicht Rabatt- und AE-fähig

³⁾ Nach 4 Wochen kostenlosen Refresh

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Karin Rockel

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240



Birgit Zipfel

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Fax +49 89 203043-1240



Doris Heisler

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Fax +49 89 203043-1240



Sanja Klöppel

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Fax +49 89 203043-1240



Petra Willmeroth

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Fax +49 89 203043-1240



Yevgeniya Jaran

Account Managerin Online

autojob@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1199
Fax +49 89 203043-2100



Silvia Bauer

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2294
Fax +49 89 203043-2100



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Online

aylin.uysal@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100