







MEDIADATEN 2021

Besser in Management, Technik und Touristik www.omnibusrevue.de



Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Die OMNIBUSREVUE ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus unserer Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag. Knapp 96 Prozent würden das Magazin weiterempfehlen, 87 Prozent bewerten die Berichterstattung als objektiv, kritisch und sachlich. Auch die klare und übersichtliche Gestaltung des Magazins wird von den Lesern geschätzt.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch Veranstaltungen, monothematische Sonderpublikationen, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, das nützliche Who is Who Bus und das Video-Portal BUS TV. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website, einen wöchentlichen Newsletter sowie einen eigenen Online-Auftritt auf Facebook und Twitter



fill for y

Gehard Grünig Chefredakteur OMNIBUSREVUE



Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 72. Jahrgang 2021

Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

ISSN: 1436-9974

Bezugspreis: Jahresabonnement

Inland: € 125,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Europäisches Ausland: € 137,50 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 11.90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verlag: Verlag Heinrich Vogel

Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München

Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com

vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Gerhard Grünig

E-Mail: gerhard.gruenig@springernature.com

stv. Chefredakteurin und inhaltlich verantwortlich: Anja Kiewitt

E-Mail: anja.kiewitt@springernature.com

Anzeigen: Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz

E-Mail: andrea.volz@springernature.com

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE: Stephan Bauer

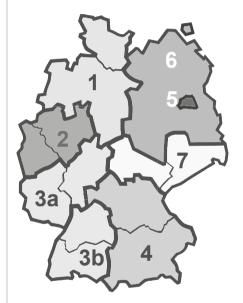
E-Mail: stephan.bauer@springernature.com

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel

Tel.: +49 89 203043-1100

E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen- Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflag
1	683
2	924
3 a	992
3 b	1.091
4	1.686
5	673
6	234
7	339
tvA Inland	6.622



Auflagenanalyse*:

Auflage:	Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt 1. Quartal 2020				
Druckauflage:	7.000				
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.817	davon Ausland:	195		
Verkaufte Auflage:	2.534	davon Ausland:	167		
Abonnierte Exemplare:	1.381	davon Mitgliederstü	cke: -		
Einzelverkauf:	-	_			
Sonstiger Verkauf:	1.153				
Freistücke:	4.283				
Rest-, Archiv- und					
Belegexemplare:	183				

Geografische Verbreitungsanalyse:

97,1	6.622
	0.022
2,9	195
	100,0

^{*} Verlagsangabe

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen1):

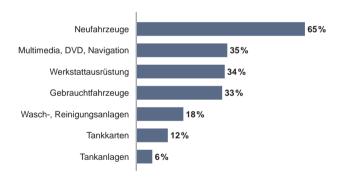
Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung It. Systematik der Wirtschafts-	verbr	l an tatsächlich eiteter Auflage
	zweige des Statistischen Bundesamtes	in%	Projektion (ca.
49.39.1	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr u.a. Fernlinienverkehr	, 39	2.580
49.39.2, 49.39	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheits- verkehr, u.a. Reiseverkehr Sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	- 35	2.320
79.1	Reisebüros und Reiseveranstalter	16	1.060
55.1, 56	Hotels, Gasthöfe und Pensionen Gastronomie Tourismus-Branche	5	330
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3	200
_	Sonstige / Keine Angabe	2	130
	Abrundungsdifferenz		+2
Tatsächlich v Ausland (nic	verbreitete Auflage Inland ht erhoben)	100	6.622 195
Tatsächlich	verbreitete Auflage In- und Ausland:		6.817



Leser-Struktur-Analyse:

Als objektives und überzeugendes Fachmagazin für den Bussektor spricht die OMNIBUSREVUE hauptsächlich Inhaber und Manager in gehobenen Führungspositionen an, welche die Busbranche aktiv mitgestalten. Hiervon sind 93 % als direkte Entscheider tätig.

77% der Personenbeförderer planen Investitionen in den nächsten 24 Monaten:



Eine investitionsbereite Leserschaft: 70% der Leser nutzen Anzeigen als Informationsquelle für Investitionsentscheidungen.

Eine hohe Nutzwertigkeit und kompetente Fachbeiträge kommen bei den Führungskräften der Branche gut an:

- Die Zeitschrift wird von 83% der Leser regelmäßig gelesen.
- Gute Inhalte werden gern weitergegeben neben dem Erstempfänger erreicht die OMNIBUSREVUE durchschnittlich 2,2 weitere Leser – somit 3,2 Leser insgesamt.
- Daraus ergibt sich eine Reichweite von über 21.000 Lesern* pro Ausgabe.
- Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 36 Minuten.
- Die Seitenkontaktchance beträgt 71 %.
- Die Weiterempfehlungsrate liegt bei 96 %.



	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS: 16.11.2020 DU: 27.11.2020 ET: 17.12.2020	Busglas & Infektionsschutzscheiben Tank- & Servicekarten	Software Digitalisierung	39. Tag der Bustouristik, Duisburg, 11.01.2021 CMT, Stuttgart, 23.0131.01.2021
HEFT 2-3 AS: 20.01.2021 DU: 03.02.2021 ET: 25.02.2021	GPS & Telematik E-Mobility Treibstoffe/Antriebe/Hybrid Brandschutz Fahrsicherheit	Wartungsverträge Reiseversicherungen Busbuchungsportale	ITB Berlin NOW, 09.0312.03.2021 (digital) VDV-Akademie Elektrobuskonferenz, Berlin, 16.0317.03.2021 (digital)
HEFT 4 AS: 22.02.2021 DU: 05.03.2021 ET: 25.03.2021	BUS2BUS Vorbericht Kamerasysteme und Radarsysteme Wartung & Reparatur	Kataloggestaltung & Online-Auftritt • Branchenkompass 2021	BUS2BUS, Berlin, 15.04.2021 (digital) f.re.e , München, 21.0425.04.2021
HEFT 5 AS: 24.03.2021 DU: 08.04.2021 ET: 29.04.2021	Bordküchen und Innenausstattung Klimaanlagen & Klimatechnik Fahrgastinformationssysteme Autonomes Fahren	Fahrertrainings und Weiterbildung für Fahrer wie Unternehmer Planungssoftware	



	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 6-7 AS: 20.05.2021 DU: 04.06.2021 ET: 24.06.2021	Ver- und Entsorgungslösungen Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung Licht & Beleuchtung E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik, Ladeinfrastruktur	E-Ticketing & Apps Tank- und Servicekarten	
HEFT 8 AS: 21.06.2021 DU: 30.06.2021 ET: 23.07.2021	Waschanlagen & Fahrzeugreinigung Bordküchen Verschleißteile, Busglas Reifen	Flottenmanagement	RDA-Group Travel Expo, Köln, 27.0728.07.2021
HEFT 9 AS: 26.07.2021 DU: 06.08.2021 ET: 26.08.2021	Fit für den Winter Abgasoptimierung Fahrerassistenzsysteme Wartung & Reparatur E-Mobility	Leasing & Miete	automechanika, Frankfurt, 14.0918.09.2021
HEFT 10 AS: 27.08.2021 DU: 09.09.2021 ET: 30.09.2021	Coach of the Year Gewinner	Berufsbekleidung Forderungsmanagement	
HEFT 11-12 AS: 07.10.2021 DU: 20.10.2021 ET: 11.11.2021	Ausstattung Fernbusse Bordentertainment Mini- und Midibusse Alternative Antriebe Nachhaltigkeit & Abgastechnik	Versicherungen Tour-Guides Fahrerweiterbildung • Jahreskalender • Who is Who Bus	
HEFT 1/22 AS: 01.12.2021 DU: 14.12.2021 ET: 11.01.2022	Busglas Tank- & Servicekarten Caravan-Vermietung	Software Digitalisierung	CMT , Stuttgart, 15.0123.01.2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.



MEDIA 2021

Formate



230 x 186 mm*

Hauptheft Titelanzeige**

im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/1 Seite 199 x 268 mm 230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch 97 x 268 mm 115 x 300 mm*



1/2 Seite guer 199 x 134 mm 230 x 152 mm*



1/3 Seite hoch 63 x 268 mm 81 x 300 mm*



1/3 Seite guer 199 x 90 mm 230 x 108 mm*



Hauptheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)



97 x 134 mm 115 x 152 mm*



1/4 Seite hoch 46 x 268 mm 64 x 300 mm*



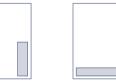
1/4 Seite quer 199 x 67 mm 230 x 85 mm*



1/8 Seite block 97 x 67 mm



1/8 Seite hoch 46 x 134 mm



1/8 Seite quer 199 x 34 mm

^{* + 3} mm Beschnitt an allen Außenkanten

^{**} Platzierung Adressaufkleber: von unten 4 cm, von links 2 cm; Größe Adressaufkleber: 8,5 cm x 5 cm

Auflage im Durchschnitt 1. Quartal 2020:

Druckauflage: 7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage: 6.817 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch
Spaltenzahl 4:

Spaltenzahl 3:

230 mm breit x 300 mm hoch
199 mm breit x 268 mm hoch
Spaltenzehl 4:

Spaltenbreite 46 mm
Spaltenzehl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Technik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	6.280,00
2./3./4. Umschlagseite	6.095,00
1/1 Seite	5.465,00
1/2 Seite	3.100,00
1/3 Seite	1.950,00
1/4 Seite	1.605,00
1/8 Seite	970,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 765,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€	3,82
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€	7,41
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€	3,25
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€	6,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€	2,10
Chiffregebühr:		€	13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengensta	ffel	
3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	15%
12-maliges Erscheinen	15%	12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00

BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

 Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 98,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Special



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Vermerk "PR-Special" in der Kopfzeile
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/2 PR-Seite
- 1/1 PR-Seite
- 2/1 PR-Seite
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

Preis:

Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

 Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

 166 mm Breite x 230 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

■ € 3.635.00

^{* +3} mm Beschnitt an allen Außenkanten

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

F & W Mediencenter GmbH Holzhauser Feld 2 83361 Kienberg

Liefervermerk: für "Objektname Ausgabe Nr. "
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

■ E-Mail: anzeigen@le-tex.de

■ FTP: auf Nachfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München, Anzeigendisposition Aschauer Straße 30. 81549 München

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services Anzeigenteam Weißenfelser Straße 84 04229 Leipzig Tel.: +49 341/355 356-245

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



Branchenkompass 2021 – Ein OMNIBUSREVUE spezial zur Entwicklung der Busbranche

Der Branchenkompass befasst sich mit den Zukunftsthemen der Busbranche, zum Beispiel mit der Elektrifizierung und anderen alternativen Antriebsformen. Neben dem redaktionellen Teil möchten wir auch unseren Partnern mit Advertorials die Chance geben, sich in Form von Interviews oder Texten zu ihren Zukunftsthemen zu Wort zu melden und eine Prognose abzugeben.

Sprechen Sie im Interview oder einem Artikel beispielsweise über Ihre Einschätzung, wie sich die Branche in Ihrem Geschäftsbereich weiterentwickeln wird, mit welchen Innovationen Sie die Zukunft mitgestalten und was Ihre Firma antreibt. Die Interview-Fragen können Sie selbst festlegen oder in Absprache mit unserer Fachredaktion.

Das OMNIBUSREVUE spezial "Branchenkompass" erscheint als "Heft-im-Heft" in Ausgabe 4/2021.

Platzieren Sie Ihre Doppelseite in diesem attraktiven redaktionellen Umfeld. Beispielsweise 1/1 Seite Interview in Kombination mit 1/1 Seite klassische Anzeige oder einer 2/1 Seite Interview.

Preis: 2/1 Seite € 4.490,00

NEU: Print- und Online-Präsenz

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines Online-Advertorials auch auf unserer responsiven Website **www.omnibusrevue.de** im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen **Aufpreis von € 249,-** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.



Print: Das Who is Who Bus – Porträts wichtiger Leistungsträger

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmern im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Online: Branchenverzeichnis

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanzund Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

Buchen Sie Ihr Firmenporträt im OMNIBUSREVUE spezial "Who is Who Bus", das dem Hauptmagazin Ausgabe 11-12/2021 beigelegt wird. Zusätzlich wird Ihr Firmenporträt für 12 Monate online gelistet.

Preise: 1/2 Seite Porträt € 600,00 inkl. Premium-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis

1/1 Seite Porträt $\ \in$ 1.005,00 inkl. Ultimate-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis

Online-Eintrag ab € 299,00

Weitere Informationen zum Online-Branchenverzeichnis finden Sie auf Seite 18.





95 x 173 mm

95 x 85mm

95 x 85mm

95 x 85mm



Premiumanzeige 190 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MĂRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER	
1D Super 1	1/-	16-	1Mo 14	1M teperates	1sa	1Mo 27	100	1s ₀	10	The taken	150 takes	
2 M	2 Sa	2 Sa	2 n	2 Do	2 ‰	2 Di	21-	2 Mo 36	2 m	2 Sa	2Mo 49	
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo 23	3 M	3 Sa	3 Di	3 Do tagée OL Estes	3 So	3n	
41-	4 Mo 6	4Mo turnetiq 10	4 Do	4sa	4n	4Do	4 So	4 M	4 Fr	4Mo 45	414	
5s.	5 Di	SD terror	5 Fr	5 So	5 _M	Sir-	5 Mo 32	5Do	5 to	5pi	5Do	
650 http://doi.org/	6м	6M Adventions	6 to	6Mo 19	6 Do	6 to	Sci	Sr-	6 So	Бмі	Sr-	95 x 173 mn
7 Mo 2	7 Do	7 Do	7 So	70	7 fc	7 So	7 M	7 Sa	7 Mo 41	7 Do	7 Sn	
8ti	8 Fr	8r-	8 Mo 15	8 M	8 ta	8Mo 28	8 Do	85o	8 Di	8r-	8 So 2.66mi	
9м	9 ta	9 Sa	9 n	9 Do	9 So Physiantes	9 Di	9 fr	9 Mo 37	9 Mi	9 Sa	9Mo 50	
10 Do	10 So	10 So	10 M	10 fr	10 Mo Programming 24	18 _M	10 Sa	10 Di	10 Do	10 so	10 p	
11 /-	11 Mo 7		11 Do	11 Sa	11 n	11 Do	11 So	11 M	11 /r-	11 Mo 46	11 _M	
12 Sa	12 ti	12 D	12 fr	12 So	12 M	12 fr	12 Mo 33	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do	
13 So	13 M	13 M	13 Sa		13 Do	13 Sa	13 Di	13 fr	13 So	13 мі	13 /-	
14 мо з	14 Do	14 Do	14 to	14 D	14 /-	14 So	14 M	14 Sa	14 Mo 42		14 Sa	
15 D	15 Fr	15 /-	15 Mo 16	15 M	15 Sa	15 Mo 29	15 Do Yana Street Street	15 So	15 D	15 r-	15 to 1.00m2	
16 _M	16 Sa	16 Sa	16 D	16 Do	16 ‰	16 Di	16 r-	16 Mo 38	16 M	16 Sa	16 _{Mo} 51	
17 Do	17 So	17 So	17 M	17 fr	17 Mo 25	17 M	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 D	
181-	18 Mo 8	18 Mo 12	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 _M	18 r-	18 Mo 47	18 _M	
19 Sa	19 Di	19ti	19 fr teletag	19 So	19 M	19 fr	19 Mo 34	19 Do	19 Sn	19 Di	19 Do (MR855550)	
20 So	20 M	28 M	20 Sa	28 Mo 21	20 Do Tradestran	20 Sa	20 Di	20 fr	20 So	28 Mi "sab and Sering	20 fr	95 x 85mm
21 Mo 4	21 Do	21 Do	21 So Odmanning	21 D	21 fr	21 So	21 M	21 Sa	21 Mo 43	21 Do	21 Sa	OO X COMMIT
22 ti	22 fr	22 fr	22 Mo Outermoting 17	22 M	22 Sn	22 Mo 30	22 Do	22 So	22 D	22 fr	22 So 6.66m2	
23 M	23 to	23 Sa	23 n	23 Do	23 ‰	23 Di	23 fr	23 Mo 39	23 M	23 Sn	23 Mo 52	
24 Do	24 So	24 So	24 M	24 fr	24 Mo 26	24 m	24 to	24 Di	24 Do	24 So	24 Di Religional	
25 fr	25 Mo 9	25Mo 13	25 Do (MANAGEMENT)	25 Sm	25 Di	25 Do material	25 to	25 M	25 Fr	25 Mo 48	25 Mi 1 Webselder Sentag	
26 Sa	26 Di	26 Di	26 Fr	26 So	26 mi	26 fr	26 Mo 35	26 Do 0440533705	26 Sa	26 Di	26 Do Stellag	
27 So	27 M	27 M	27 Sa	27 Mo 22	27 Do 0441053333	27 Sa	27 D	27 fr	27 So	27 Mi	27 fr	
28 _{Mo} 5	28 Do 015 BUSINESS	28 Do 015 BUSINESS	28 to	28 Di	28 fr	28 So	28 M	28 Sa	28 Mo 44	28 Do ##1555555	28 Sm	
29 Di		29 fr		29 M	29 Sn	29 Mo 31	29 Do matuscren	29 So	29 Di	29 fr	29 ‰	95 x 85mm
30 M		30 Sa	30 Di	30 Do Cless Howardship	30 ‰	38 Di	30 Fr	30 Mo 40	30 M	38 Sa	38 Mo 1	00 x 00111111
31 Do anstruscens		31 So		31 fr ownerstand		31 M	31 Sa		31 Do ***********************************		31 Di 10000	
shi is allen Eundesländen											2022	
											2022	
	190 x 8	35 mm			190 x	85 mm			190 x	85 mm		95 x 85mm

Wandkalender 2022

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2022 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden "hängen"!

Erscheinungstermin:

Beilage in der OMNIBUSREVUE 11-12/2021 am 11.11.2021

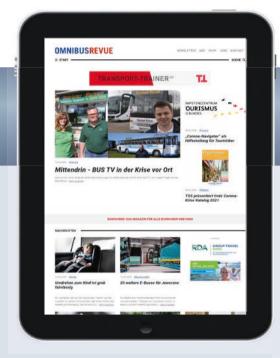
 Anzeigenschluss:
 27.09.2021

 Druckunterlagenschluss:
 05.10.2021

 Format:
 800 x 540 mm

 Auflage:
 7.000 Exemplare

Preise auf Anfrage



MEDIADATEN 2021

Online-Werbeformen und -Preise www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

Standardwerbeformen:

Auf unserer responsiven Website www.omnibusrevue.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe überall: Mobil. Am Arbeitsplatz-Rechner. Und entspannt auf dem Tablet. Visits: 8.132 (Juni 2020) Page Impressions: 14.483 (Juni 2020)







TKP: € 95,00



Half Page

Größe: 300 x 600 px TKP: € 150,00



Skyscraper

Größe: 160 x 600 px TKP: € 95,00



Superbanner

Größe: 728 x 90 px TKP: € 95.00



Billboard

Größe: 950 x 250 px TKP: € 150.00



Layer und Medium Rectangle Reminder

Größe: 400 x 400 px 300 x 250 px

TKP: € 150.00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 20.

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.993 (Juni 2020)





Größe: 650 x 150 px Festpreis: € 250,00

Medium Rectangle

ab der 2. Platzierung möglich Größe: 300 x 250 px Festpreis: € 250,00

3 Textanzeige

ab der 2. Platzierung möglich Größe: 650 x 366 px Festpreis: € 250,00

Die technischen Spezifikationen finden Sie auf Seite 20.

Online-Advertorial:

Das Online-Advertorial erscheint als Anzeige gekennzeichnet zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal omnibusrevue.de.

Senden Sie uns hierzu ein Bild (620 x 338 px), eine Überschrift, einen kurzen Teaser-/ Einleitungstext und einen Fließtext. Innerhalb des Textes empfiehlt es sich, auch mit weiterführenden Links zu arbeiten, die auf Portale, Videos, Bilder etc. leiten.

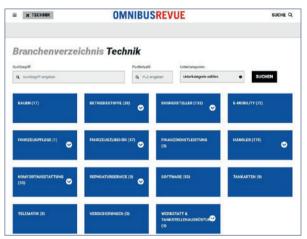
Aufgrund der Skalierung auf die verschiedenen Endgeräte, darf das Bild keinen Text enthalten.

Wichtige Bilddetails sollten mittig platziert werden.

Preis auf Anfrage



Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE:



Auf https://www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/technik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken Informationen von A bis Z von alternativen Antrieben bis hin zu Zulieferern – und damit auch Ihr Unternehmen. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

Der Premium-Eintrag zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen. Mit dem Ultimate-Eintrag erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit noch einmal und haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Preise:

Premium: € 299.00

/ Adresse

Hier können Sie Ihre Firma mit Straße, PLZ und Ort eintragen. Ihre potentiellen Kunden können sich direkt an Sie wenden

/ URL

Mit einem Link auf Ihre Homepage führen Sie die Nutzer für weitere Informationen direkt auf Ihre Webseite.

/ Logo

Laden Sie Ihr Logo hoch, um die Aufmerksamkeit der Nutzer auf Ihre Firma zu lenken.

Ausführliche Firmendarstellung Machen Sie Ihre Kunden mit einer ausführlichen Firmenbeschreibung neugierig und auf sich aufmerksam inklusive Ihrer Referenzen Ultimate: € 599.00

/ Adresse

Hier können Sie Ihre Firma mit Straße, PLZ und Ort eintragen. Ihre potentiellen Kunden können sich direkt an Sie wenden.

URL

Mit einem Link auf Ihre Homepage führen Sie die Nutzer für weitere Informationen direkt auf Ihre Webseite.

/ Logo

Laden Sie Ihr Logo hoch, um die Aufmerksamkeit der Nutzer auf Ihre Firma zu lenken.

Ausführliche Firmendarstellung Machen Sie Ihre Kunden mit einer ausführlichen Firmenbeschreibung neugierig und auf sich aufmerksam inklusive Ihrer Referenzen



Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

Angebote:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl.
 Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte



Darstellung als Top-Artikel für 1 Woche



Darstellung in der Mediathek für weitere 6 Monate





Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5
 Dateiformate: gif, jpg, html5
- Bei html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf "off" stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button "Ton an", "Sound an" oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.

Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.

- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Medium Rectangle, Quer-/Fullsizebanner

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

- Bild: 650 x 366 px (statische gif-/jpg-Datei, max. 120 KB)
- Überschrift: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Fließtext: max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

MEDIADATEN 2021



Paket-Angebote Sonderwerbeformen

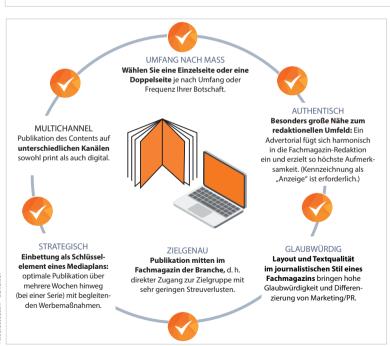




Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

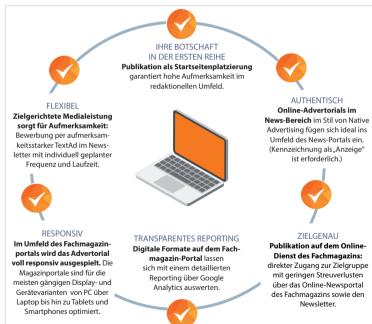
	Die Mediapakete			
ie We		ULTIMATE Print & Online	PREMIUM Print & Online	BASIC+ Print
rbemittel	Publikation Fachmagazin PRINT	√ 1 x	1 x	1 x
	PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	Web- PDF	Web- PDF	Web- PDF
	Publikation als Online- Advetorial	1 Woche	1 Woche	
	Newsletter- Platzierung TextAd	3 x	2x	
	2 bzw.4 Seiten Digitaldruck Sonderdruck	1.000 Ex.		
		1/2 € 6.800,- 1/1 €10.500,- 2/1 €16.100,-	1/2 € 6.160,- 1/1 € 9.100,- 2/1 € 15.450,-	1/2 € 3.780,- 1/1 € 7.800,- 2/1 € 13.175,-





Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

_ Die Mediapakete			
Die Wediapartote	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online- Advertorial Startseite	₹ 7 Tage	₹ 7 Tage	₹ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAd	√ 5 x	√ 4 x	⊘ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	⊘ 3 x	⊘ 2x	⊘ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	⊘ 2x	⊘ 1 x	
Banner- Platzierung Rectangle	⊘ 30′ PI	20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	1.000,-		
	€ 9.990,-	€ 6.090,-	€ 2.780,-



Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



HIGH-END DIGITAL MEDIA

Die repräsentative Lösung für

eine anspruchsvolle digitale

Präsentation. Technologie und

Design des Webspecials sind

State-of-the-Art. Das macht ein

Webspecials zum idealen Instru-

ment für digitale Highlight-Publi-

kationen mit definierter Laufzeit.



FULL SERVICE ALIS FINER HAND

Konzeption, Textarbeit, Screendesign und Hosting erfolgen aus einer Hand, d. h. kein Agentur-Briefing oder Zusatzkosten. Und: Die Stand-alone-Lösung im Browser macht das Webspecial unabhängig von bestehenden Website-Architekturen.



AUTHENTISCH

Webspecials auf dem Fachmagazinportal nutzen die Stilformen des Native Advertisings, sind aber dennoch flexibel genug, um auf Wunsch auch Elemente des Corporate Designs des Auftraggebers zu integrieren.



MULTIFUNKTIONAL UND VOLL RESPONSIV

Mit Zusatzcontent spielt der digitale Publikationskanal seine ganze Stärke aus, u. a. mit Bildergalerien, Videos, Downloads und Verlinkungen. Natürlich responsiv für viele Displaydiagonalen optimiert.

TRANSPARENTES REPORTING

Digitale Formate auf dem Fachmagazin-Portal lassen sich mit einem detaillierten Reporting über Google Analytics auswerten.



ZIELGENAU

Publikation auf dem Online-Dienst des Fachmagazins: direkter Zugang zur Zielgruppe mit geringen Streuverlusten über das Online-Newsportal des Fachmagazins sowie den Newsletter.

Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

_ Die Mediapakete			
Die W	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	Full Service	Full Service	Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	8x	6x	6x
SociaMedia- Platzierung Posting	4 x	2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100′ PI		
	€ 34.500,-	€ 29.900,-	€ 16.500,-

Seite 24

Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



AUS EINER HAND ODER PLATTFORM-SERVICE

Konzeption & Produktion des White-

papers können aus einer Hand in der Fachmagazin-Redaktion erfolgen. Alternativ kann ein bereits bestehendes Whitepaper-PDF online gestellt werden, um die Reichweite des Fachmagazins zu nutzen.



ATTRAKTIV UND NUTZWERTIG

Whitepaper braucht Wow-

Effekt: Entscheidend für den Erfolg eines Whitepapers bei der Leadgenerierung ist dessen hohe Relevanz der Inhalte zum Beispiel durch Studien, exklusive Analysen oder bislang unveröffentlichte Hintergrundinformationen.



ZIELGENAU

Publikation auf dem Online-Dienst des Fachmagazins:

direkter Zugang zur Zielgruppe mit geringen Streuverlusten über das Online-Newsportal des Fachmagazins sowie den Newsletter.

BEGLEITENDE MEDIALEISTUNG Zielgerichtete Medialeistung sorgt für Aufmerksamkeit:

Bewerbung per TextAd im Newsletter mit individuell geplanter Frequenz und Laufzeit.



LEADGENERIERUNG

Nutzung des Whitepapers zur Leadgenerierung: Leser, die das Whitepaper downloaden möchten, werden um ihre Kontaktdaten gebeten. Mit Einwilligung der Leser werden diese an den Auftrageber weitergereicht. (Entwurf des Einwilligungsmodells erfolgt individuell hinsichtlich der DSGVO.)



TRANSPARENTES REPORTING

Digitale Formate auf dem Fachmagazin-Portal lassen sich mit einem detaillierten Reporting über Google Analytics auswerten.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

_ Die Mediapakete		
<u> </u>	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	Full Service	Kunde liefert PDF
Lead- generierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
Newsletter- Platzierung TextAd	⊘ 8x	≪ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	4 x	2 x
Startseiten- Platzierung Banner	100' PI	50' PI
Clever Push Notification	√ 1 x	√ 1 x
	€ 25.500,-	€ 15.500,-



Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com Telefon +49 89 203043-2124 Fax +49 89 203043-2398



Florian Merz Account Manager

florian.merz@springernature.com Telefon +49 89 203043-2702 Fax +49 89 203043-2398



Julia Shayesteh Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com Telefon +49 89 203043-2596 Fax: +49 89 203043-2100



Stephan Bauer
Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@springernature.com Telefon +49 89 203043-2107 Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt Account Manager Kleinanzeigen

ralf.schmidt@springernature.com Telefon +49 8742 9199-94 Fax +49 8742 9199-95



Amelie Becker Anzeigenservice Online

amelie.becker@springernature.com Telefon +49 89 203043-2511 Fax +49 89 203043-2100

