

MEDIADATEN 2022

BUSFahrer
Das Magazin und Portal für Busfahrer

www.busfahrmagazin.de





WAS BIETET BUSFahrer?

Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.

Der **BUSFahrer** gibt Ihnen auch die Möglichkeit, in Zeiten des akuten Fahrermangels eine breite Masse an potenziellen Kandidaten anzusprechen.

DIE MARKE BUSFahrer UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher





vierteljährlich

4 AUSGABEN

19. Jahrgang

2022

www.busfahrermagazin.de

WEB-ADRESSE (URL)

83 % nutzen Fachmedien, um über aktuelle Entwicklungen der Branche auf dem Laufenden zu sein.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main



VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
E-Mail sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
Fax +49 89 203043-32184
gerhard.gruenig@springernature.com



STV. CHEFREDAKTEURIN UND INHALTLICH VERANTWORTLICH:

Anja Kiewitt
Telefon +49 89 203043-2120
Fax +49 89 203043-32120
anja.kiewitt@springernature.com



16.000

DRUCKAUFLAGE BUSFahrer*

PRINT

15.589

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

3.764

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

5.071

VISITS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



8.090

PAGE IMPRESSIONS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



2.172

NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(Juli 2021, aktuell auf Anfrage)

69 % der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main



WER SIND DIE LESER VON BUSFahrer?

BUSFahrer wird von Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmen gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1614-0656

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 20,19 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 24,02 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

96 % der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Fachmedien sind perfekte Werbeträger – **78 %** betrachten Werbung in Fachmedien als nützlich. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

THEMEN

HEFT 1

AS 02.02.22
DU 15.02.22
ET 11.03.22

Bordverpflegung
Fahrermangel
E-Mobility

HEFT 2

AS 04.05.22
DU 17.05.22
ET 10.06.22

Aus- und Weiterbildung
Bus-Simulatoren
Bus-Modelle

HEFT 3

AS 02.08.22
DU 16.08.22
ET 09.09.22

Navigationssysteme
Gesund & fit
E-Mobility

HEFT 4

AS 04.11.22
DU 17.11.22
ET 09.12.22

Autohöfe & Raststätten
Assistenzsysteme
Bus-Modelle

MESSEN

VDV-Akademie Elektrobus Konferenz, Berlin, 02.03.-03.03.2022

IT-TRANS, Karlsruhe, 08.03.-10.03.2022

BUS2BUS, Berlin, 27.04.-28.04.2022

IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 20.09.-25.09. 2022

InnoTrans, Berlin, 20.09.-23.09.2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

HEFTFORMAT

210 X 279 mm



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



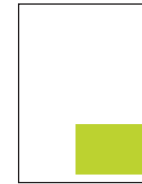
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



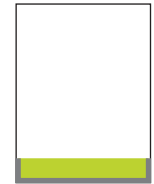
1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
–



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
–



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
2./3./4. Umschlagseite	5.350,00
1/1 Seite	4.455,00
Juniorpage	3.140,00
1/2 Seite	2.620,00
1/3 Seite	1.730,00
1/4 Seite	1.360,00
1/8 Seite	685,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	670,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

2-maliges Erscheinen	3 %
3-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT

PREIS PRO SPALTE UND MM IN €

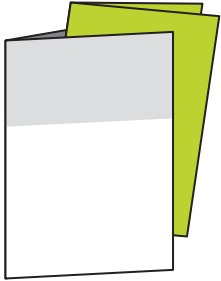
Rubrikanzeigen s/w	1-spaltig 43 mm breit	3,30
Rubrikanzeigen farbig	1-spaltig 43 mm breit	6,35
Stellengesuche s/w	1-spaltig 43 mm breit	2,15
Chiffregebühr		13,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 4.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

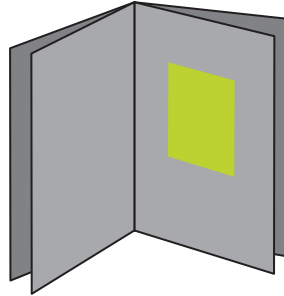
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 550,00
- Größe 2: € 765,00

**WEITERE FORMATE SOWIE
SONDERWERBEFORMEN
AUF ANFRAGE ERHÄLTlich.**

Wir beraten Sie gerne!



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

BUSFahrer informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/bf

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	275,00
TextAd	2	650 x 385	275,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	275,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.busfahrermagazin.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Teaser: max. 120 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 1.900 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	busfahrermagazin.de	1 Woche	1.570,00



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf busfahrermagazin.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

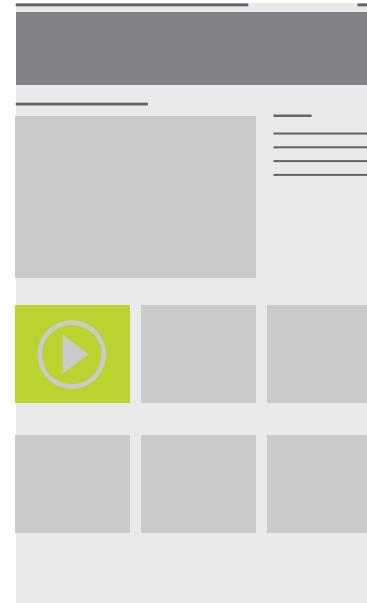
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünsche mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

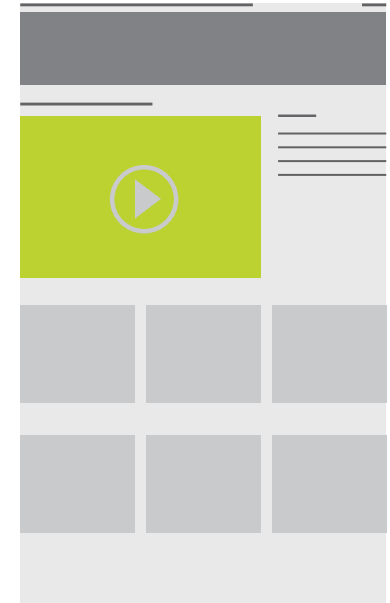
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

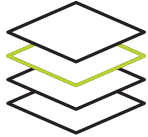


DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCHE



DARSTELLUNG IN DER ADVERTORIAL-VIDEO-BOX FÜR WEITERE 6 MONATE





PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 11.100,00	1/2 € 4.500,00 1/1 € 6.200,00 2/1 € 10.350,00	1/2 € 2.720,00 1/1 € 4.550,00 2/1 € 9.010,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 9.900,00	€ 6.290,00	€ 2.790,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 34.500,00	€ 29.900,00	€ 16.500,00



DIGITAL





HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 25.500,00	€ 15.500,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales BUSFahrer

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



DORIS KESTER-FREY

Account Managerin
Touristik

doris.kester-frey@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1671
Fax +49 89 203043-2398



FLORIAN MERZ

Account Manager
Technik

florian.merz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



REBECCA KIRCHMAIR

Junior Accountmanagerin
Touristik

rebecca.kirchmair@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1128
Fax +49 89 203043-2398



RALF SCHMIDT

Account Manager
Kleinanzeigen

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



EVA LOIBL

Anzeigenservice Print

eva.loibl@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



AMELIE BECKER

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100