

MEDIADATEN 2022

OMNIBUSREVUE Technik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV





monatlich

10 AUSGABEN

73. Jahrgang

2022

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
E-Mail sales.vhv@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
Fax +49 89 203043-32184
gerhard.gruenig@springernature.com



**STV. CHEFREDAKTEURIN UND INHALTLICH
VERANTWORTLICH:**

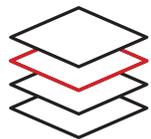
Anja Kiewitt
Telefon +49 89 203043-2120
Fax +49 89 203043-32120
anja.kiewitt@springernature.com

Eine investitionsbereite Leserschaft:

70 % der Leser nutzen Anzeigen als

Informationsquelle für Investitionsentscheidungen.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld



7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

PRINT

6.762

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.458

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

7.661

VISITS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



16.969

PAGE IMPRESSIONS**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)



2.040

NEWSLETTER-ABONNENTEN***

(August 2021)

69 % der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt am Main

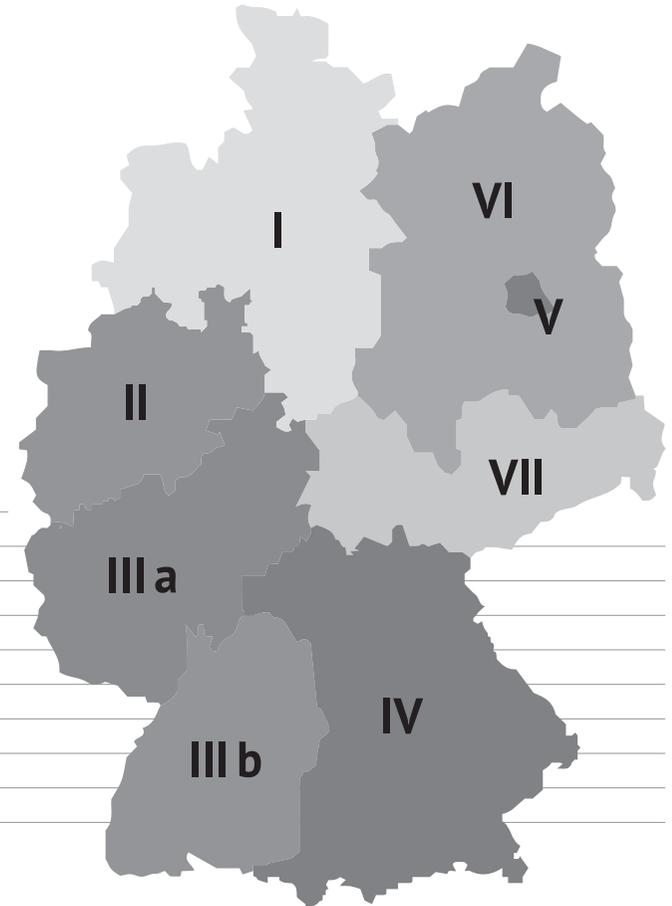


VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIET

Erfahren Sie mehr über die regionale Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

Die Verbreitungsgebiete des Magazins OMNIBUSREVUE:

Nielsenregion	Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage*
I	676
II	916
III a	981
III b	1.084
IV	1.673
V	669
VI	232
VII	336
Gesamt	6.567





WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Als objektives und überzeugendes Fachmagazin für den Bussektor spricht die OMNIBUSREVUE hauptsächlich Inhaber und Manager in gehobenen Führungspositionen an, welche die Busbranche aktiv mitgestalten.

93 % sind direkt als Entscheider tätig.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 134,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 146,30 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

TECHNIK-THEMEN

HEFT 1

AS 01.12.21
DU 14.12.21
ET 11.01.22

Busglas
Tank- & Servicekarten
Bus-Anhänger

MANAGEMENT-THEMEN

Software
Digitalisierung

MESSEN

Brussels Motor Show, Brüssel, 14.01.-23.01.2022
CMT, Stuttgart, 15.01.-23.01.2022
VPR VIP-Treff, Bremen, 03.02.-05.02.2022

HEFT 2-3

AS 27.01.22
DU 09.02.22
ET 01.03.22

GPS & Telematik
E-Mobility/Wasserstoff
Treibstoffe/Antriebe/Hybrid
Brandschutz
Fahrsicherheit

Wartungsverträge
Busbuchungsportale
Reiseversicherungen

VDV-Akademie Elektrobus Konferenz,
Berlin, 02.03.-03.03.2022
IT-TRANS, Karlsruhe, 08.03.-10.03.2022

HEFT 4

AS 10.03.22
DU 23.03.22
ET 12.04.22

Vorbericht BUS2BUS
Kamerasysteme und Radarsysteme
Wartung & Reparatur
Autonomes Fahren

Kataloggestaltung & Online-Auftritt

- **Branchenkompass 2022**

BUS2BUS, Berlin, 27.04.-28.04.2022

HEFT 5

AS 04.04.22
DU 20.04.22
ET 10.05.22

Bordküchen und Innenausstattung
Fahrgastinformationssysteme

Fahrertraining und Weiterbildung
für Fahrer wie Unternehmer
Planungssoftware

TECHNIK-THEMEN

MANAGEMENT-THEMEN

MESSEN

HEFT 6

AS 03.05.22
DU 16.05.22
ET **07.06.22**

E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik
Klimaanlagen & Klimatechnik
Ver- und Entsorgungslösungen
Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte

E-Ticketing & Apps

HEFT 7

AS 31.05.22
DU 14.06.22
ET **05.07.22**

E-Mobility: Ladeinfrastruktur
Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung
Bordküchen
Türsysteme

Tank- und Servicekarten

HEFT 8

AS 30.06.22
DU 13.07.22
ET **02.08.22**

Waschanlagen & Fahrzeugreinigung
Wasserstoff
Verschleißteile, Busglas
Reifen

Flottenmanagement
Fahrermangel

HEFT 9

AS 08.08.22
DU 23.08.22
ET **13.09.22**

Vorbericht IAA Nutzfahrzeuge
Vorbericht InnoTrans
Fahrerassistenzsysteme
Wartung & Reparatur
E-Mobility

Leasing & Miete

IAA Nutzfahrzeuge, Hannover,
20.09. - 25.09.2022
InnoTrans, Berlin, 20.09.-23.09.2022

HEFT 10

AS 07.09.22
DU 20.09.22
ET **11.10.22**

Nachbericht IAA
Nachbericht InnoTrans
Bus of the Year Gewinner
Fit für den Winter
Abgasoptimierung

Berufsbekleidung
Förderungsmanagement

MESSEN

HEFT 11-12

AS 13.10.22

DU 27.10.22

ET 17.11.22

Ausstattung Fernbusse
Bordentertainment
Mini- und Midibusse
Alternative Antriebe
Nachhaltigkeit & Abgastechnik

Versicherungen
Tour-Guides
Fahrerweiterbildung

- Jahreskalender
- Who is Who Bus

HEFT 1/23

AS 30.11.22

DU 13.12.22

ET 10.01.23

Busglas
Tank- & Servicekarten

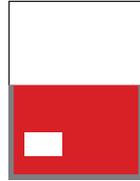
Software
Digitalisierung

CMT, Stuttgart, 21.01.-29.01.2023

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

HEFTFORMAT

230 X 300 mm



TITEL

—
230 x 186 mm**



1/1 SEITE

199 x 268 mm
230 x 300 mm*



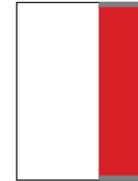
1/2 SEITE HOCH

97 x 268 mm
115 x 300 mm*



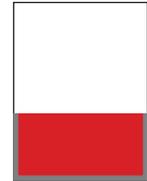
1/2 SEITE QUER

199 x 134 mm
230 x 152 mm*



1/3 SEITE HOCH

63 x 268 mm
81 x 300 mm*

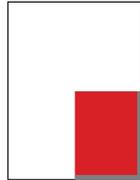


1/3 SEITE QUER

199 x 90 mm
230 x 108 mm*

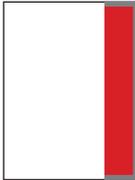
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



1/4 SEITE BLOCK

97 x 134 mm
115 x 152 mm*



1/4 SEITE HOCH

46 x 268 mm
64 x 300 mm*



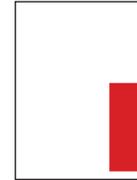
1/4 SEITE QUER

199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 SEITE BLOCK

97 x 67 mm
—



1/8 SEITE HOCH

46 x 134 mm
—



1/8 SEITE QUER

199 x 34 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	6.340,00
2./3./4. Umschlagseite	6.155,00
1/1 Seite	5.520,00
Juniorpage	3.785,00
1/2 Seite	3.130,00
1/3 Seite	1.970,00
1/4 Seite	1.620,00
1/8 Seite	980,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	765,00

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,15	---
Chiffregebühr	€ 13,00		

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

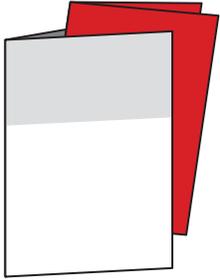
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

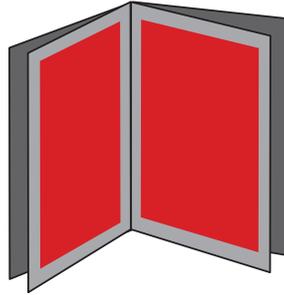
FORMAT

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

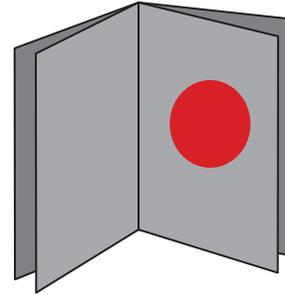
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

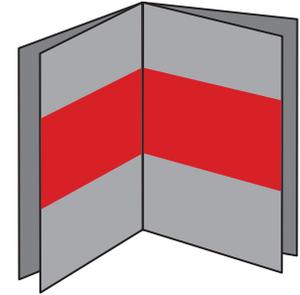
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 1.925,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 460 mm Breite x 108 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 4.570,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2023 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **17.11.2022**
(Beilage in
OMNIBUSREVUE 11-12/2022)

Anzeigenschluss **04.10.2022**

Druckunterlagenchluss **12.10.2022**

Format **800 x 540 mm**

Auflage **7.000
Exemplare**

PREIS AUF ANFRAGE

Premianzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premianzeige
190 x 85 mm

95 x 173 mm

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Do	1 So	1 Di	1 Fr	1 So				
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Sa	2 Mo				
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 So	3 Do	3 Do	3 So	3 Di				
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Mi	4 Mi	4 Mo	4 Mo				
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Do	5 So	5 Di				
6 So	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 Fr	6 Mo	6 Mo				
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Sa	7 Di	7 So				
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Do	8 So	8 So	8 Di	8 So				
9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Mo	9 Sa	9 Mo				
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Sa	10 Di	10 Di	10 So	10 Di				
11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Mi	11 Mi	11 Mo	11 Mo				
12 Sa	12 Di	12 Di	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Do	12 So	12 Di				
13 So	13 Mi	13 Mi	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 Fr	13 Mo	13 Mo				
14 Mo	14 Do	14 Do	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Sa	14 Di	14 So				
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo	15 Do	15 So	15 So	15 Di	15 So				
16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Mo	16 Sa	16 Mo				
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 Di	17 So	17 Di				
18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Mi	18 Mi	18 Mo	18 Mo				
19 Sa	19 Di	19 Di	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Do	19 So	19 Di				
20 So	20 Mi	20 Mi	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 Fr	20 Mo	20 Mo				
21 Mo	21 Do	21 Do	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Sa	21 Di	21 So				
22 Di	22 Fr	22 Fr	22 Mo	22 Do	22 So	22 So	22 Di	22 So				
23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Mo	23 Sa	23 Mo				
24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Sa	24 Di	24 Di	24 So	24 Di				
25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Mi	25 Mi	25 Mo	25 Mo				
26 Sa	26 Di	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Do	26 So	26 Di				
27 So	27 Mi	27 Mi	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 Fr	27 Mo	27 Mo				
28 Mo	28 Do	28 Do	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Sa	28 Di	28 So				
29 Di	29 Fr	29 Fr	29 Mo	29 Do	29 So	29 So	29 Di	29 So				
30 Mi	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Mo	30 Sa	30 Mo				
31 Do	31 So	31 So	31 Mi	31 Sa	31 Di	31 Di	31 So	31 Di				

2023

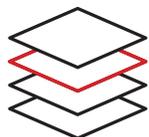
95 x 85mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

EIN OMNIBUSREVUE SPEZIAL ZUR ENTWICKLUNG DER BUSBRANCHE

Neben dem redaktionellen Teil möchten wir auch unseren Partnern mit Advertorials die Chance geben, sich in Form von Interviews oder Texten zu ihren Zukunftsthemen zu Wort zu melden und eine Prognose abzugeben.

Sprechen Sie im Interview oder einem Artikel z. B. über Ihre Einschätzung, wie sich die Branche in Ihrem Geschäftsbereich weiterentwickeln wird, mit welchen Innovationen Sie die Zukunft mitgestalten und was Ihre Firma antreibt. Die Interview-Fragen können Sie selbst festlegen oder in Absprache mit unserer Fachredaktion.

Das OMNIBUSREVUE spezial „Branchenkompass“ erscheint als „Heft-im-Heft“ in Ausgabe 4/2022.

PREIS: 2/1 Seite € 4.490,00

(z. B. 1/1 Seite Interview in Kombination mit 1/1 Seite klassische Anzeige oder einer 2/1 Seite Interview)

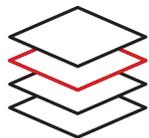
PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf **omnibusrevue.de** im passenden Umfeld präsentieren. Durch einen Aufpreis von **€ 249,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.



DIGITAL





PRINT

PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE **spezial Who is Who Bus** wird der Ausgabe 11-12/2022 beigelegt.

ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

Weitere Informationen zum Online-Branchenverzeichnis finden Sie auf Seite 19.



DIGITAL

FORMAT

1/2 Seite Porträt

1/1 Seite Porträt

Online-Eintrag

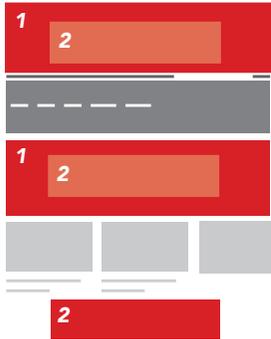
PREIS

€ 600,00 inkl. **Premium**-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis

€ 1.005,00 inkl. **Ultimate**-Online-Eintrag im Branchenverzeichnis

ab € 299,00

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00

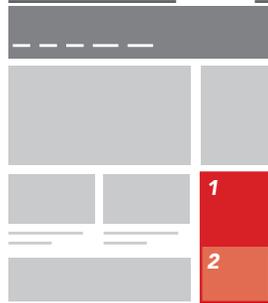
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 150,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	275,00
TextAd**	2	650 x 366	275,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	275,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

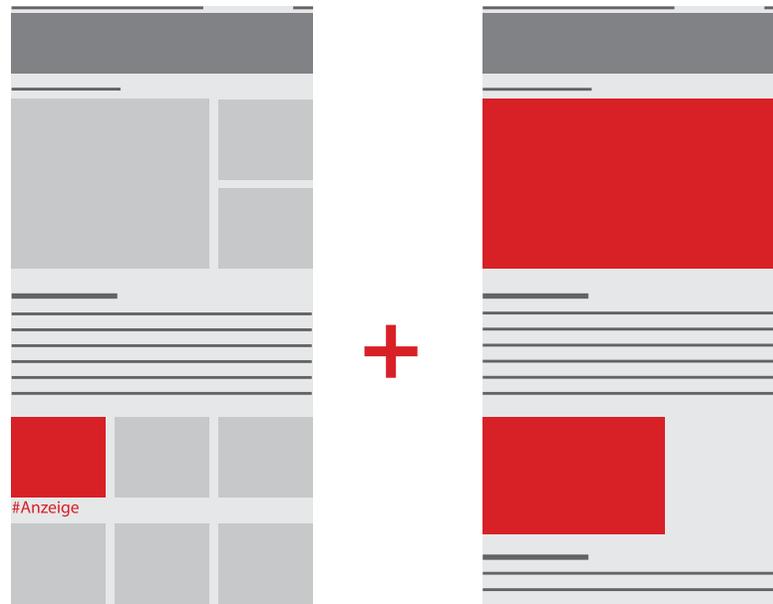


DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Anschläge
Teaser: max. 400 Anschläge
- Artikeltext: ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.570,00



DIGITAL

Auf www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/technik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken Informationen von A bis Z von alternativen Antrieben bis hin zu Zulieferern – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:

www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise



EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)

kostenlos

Premium (Anschrift + URL +
Porträt: Produkte, Referenzen,
Bildergalerie, Kontaktformular)

299,00

Ultimate

(Premium + ausführliche Firmendarstellung)

599,00



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

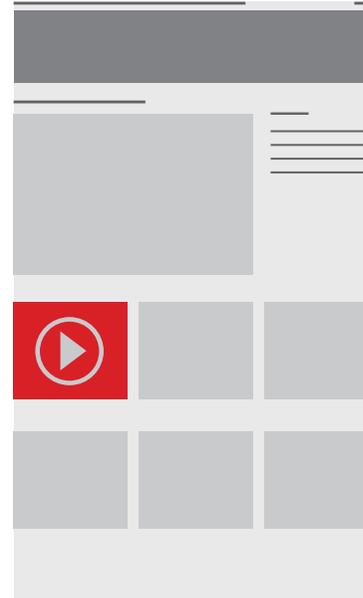
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

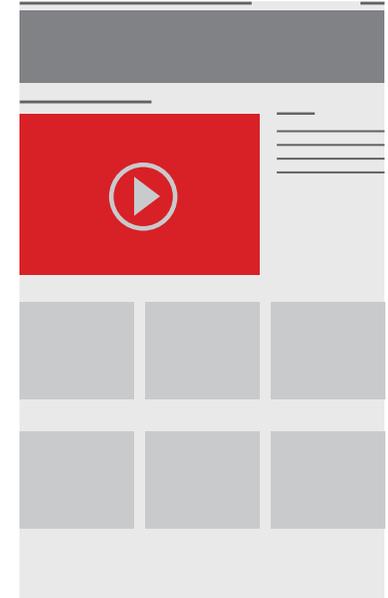
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE



DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCH



DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE





PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 9.150,00	1/2 € 4.620,00 1/1 € 5.900,00 2/1 € 8.220,00	1/2 € 2.850,00 1/1 € 4.240,00 2/1 € 6.720,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 9.900,00	€ 6.290,00	€ 2.790,00



DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 34.500,00	€ 29.900,00	€ 16.500,00



HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

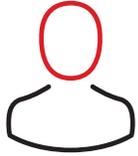
Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 25.500,00	€ 15.500,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



FLORIAN MERZ

Account Manager

florian.merz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



RALF SCHMIDT

Account Manager Kleinanzeigen

ralf.schmidt@springernature.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



JULIA SHAYESTEH

Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax +49 89 203043-2100



AMELIE BECKER

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2511
Fax +49 89 203043-2100