



Belief

SELSKAPSRAPPORT 2024

PÅ VEGNE AV NESTE GENERASJON

Velkommen til Beliefs aller første selskapsrapport – en milepæl vi er både stolte og spente over å dele med deg. 2024 har vært et år hvor vi har fortsatt veksten fra tidligere år, og hvor vi har fått nye erfaringer og inspirerende utfordringer basert på en overbevisning om at bærekraftige løsninger også er konkurransekraftige løsninger.

Vår ambisjon er å vise vei mot neste generasjons næringsliv - lønnsomt, robust og bærekraftig.

I denne rapporten vil du finne en beskrivelse av hvem vi er , hva vi står for, og hvordan vi jobber for å nå våre mål. Dette inkluderer både konkrete eksempler på hvordan vi jobber med våre kunder, og hvordan vi samarbeider med våre partnere.

For oss handler det ikke bare om tall og resultater, men om de menneskene og verdiene som ligger til grunn for alt vi gjør. Vi håper du blir med oss videre og ønsker deg god lesning!

Innhold

01 INTRO

02 INTERESSEENTER OG ØKOSYSTEM

03 STATUS: RESULTATER FRA ÅRET SOM HAR GÅTT

INTRO

VEKST OG VERDISKAPNING PÅ LAG MED NESTE GENERASJON

Belief viser vei i overgangen til et mer holdbart næringsliv, med fokus på neste generasjons bedrifter; neste generasjons ansatte og neste generasjons bedriftseiere.

Vi bistår bedrifter med å integrere bærekraft i forretningsstrategien og å omsette strategien til konkrete tiltak og målbare resultater, og er overbevist om at bærekraftige forretningsmodeller og å demonstrere positiv påvirkning på samfunn og miljø er vesentlige for selskapers fremtidige suksess.

Rådgivning og konsulenttjenester

Vi jobber sammen med våre kunder om å sette mål og å bygge bro mellom den eksisterende og den fremtidige virksomheten.

Innsikt og kunnskap

Vi bringer ny kunnskap og innsikt til markedet og fokuserer på tydelig formidling og praktisk anvendelighet.

Samskaping og innovasjon

Vi tror at de beste resultatene oppnås gjennom samarbeid og jobber målrettet for å bygge et økosystem av ulike aktører med fokus på bærekraftig vekst og verdiskaping. Det er bedre for alle!

Våre verdier:

Alltid nysgjerrig

Alltid raus

Alltid kvalitet

VÅR STRATEGI

For å lykkes med våre ambisjoner om å ha en betydelig positiv påvirkning og å vise vei for neste generasjons næringsliv, forutsetter det tydelig strategi med fokus på vekst og positiv påvirkning - impact. Vi bygger derfor vår strategi på noen konkrete valg.

HVEM VI ER TIL FOR

- Våre ansatte
- Nordiske vekstselskaper
- Utvalgte sektorer med stor påvirkning på den grønne omstillingen

HVA VI BISTÅR MED

- Bærekraft i strategiutvikling
- Bærekraft som konkurransekraft
 - Positiv impact som vekstkatalysator
 - Bærekraft med effektiviseringsgevinst
- Risk management og compliance
- Ikke-finansiell rapportering

VÅRE SEKTORER

Finans

Vi bistår investorer og aktive eiere med å ta bærekraft inn som en kjerne i investeringsstrategien og i arbeidet med porteføljeselskapene. Vi bringer eierperspektivet inn i arbeidet med selskapene for å integrere bærekraft i strategien og å omsette dette til konkrete mål og resultater.

Eiendom og infrastruktur

Vi viser vei for eiere, forvaltere og entreprenører med mål om å bidra til mer bærekraftige byer og lokalsamfunn. I praksis betyr det at vi bistår med å sikre verdier i eksisterende bygningsmasse og infrastruktur, gjennom bl.a. en grønnere og mer ressurseffektiv forvaltning, oppgradering og rehabilitering.

Akvakultur

Vår ambisjon er å bidra til å løse de spesielle utfordringene næringen står overfor på bærekraftsområdet. Vi jobber derfor tett med kunder som leverer tjenester og løsninger til næringen som både direkte og indirekte kan bidra til dette.

VÅR IMPACT-MODELL

Introduksjon

Belief sitt suksessgrunnlag er vår evne til å skape positiv påvirkning på samfunnet og bidra til en grønn og rettferdig omstilling. Vår Impact-modell bygger på en helhetlig endringsteori som opererer på tre nivåer av påvirkning:

1. Prosjektnivå: Direkte innvirkning på kunder og samarbeidspartnere gjennom spesifikke kundeprosjekter.

På prosjektnivå jobber vi for å styrke kompetansen hos både ledelsen og de ansatte i våre kundebedrifter. Vår målsetning er å skape varige, positive endringer som ikke bare påvirker den enkelte virksomhet, men også gir ringvirkninger utover det spesifikke prosjektet.

2. Verdikjede- og bransjenivå:

Strukturell påvirkning på tvers av verdikjeder og bransjer gjennom samarbeid med våre kunder.

På verdikjede- og bransjenivå samarbeider vi med kundene våre for å involvere sentrale

interessenter og adresserer strukturelle endringer – enten de er kommersielle, juridiske eller kulturelle. Vi anser åpenhet, deling og samarbeid mellom aktører som kritiske suksessfaktorer for å lykkes med den grønne omstillingen. Ved å skape en felles forståelse og insentiver på tvers av verdikjeden, legger vi grunnlaget for vellykkede og bærekraftige endringer.

3. Samfunnsnivå: Bidrag til systemendringer og rammebetingelser for å lykkes med omstillingen av samfunnet.

På samfunnsnivå analyserer vi hvordan eksisterende strukturer og reguleringer påvirker våre kunder og deres målsetninger. Vi bistår våre kunder med å navigere i et komplekst regulatorisk landskap, inkludert EU-krav og nasjonale lover og forskrifter. I tillegg tror vi på kraften i bransjesamarbeid som en mekanisme for å drive frem strukturelle og politiske endringer i samfunnet.

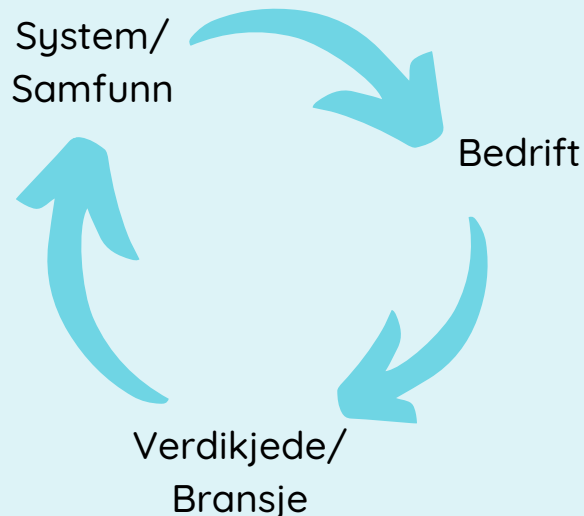
VÅR IMPACT MODELL

De ulike nivåene samhandler og kan skape en selvforsterkende sløyfe, hvor positive endringer på ett nivå bidrar til å forsterke positive effekter på de andre nivåene.

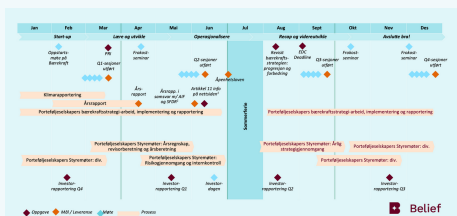
Måling av vår positive påvirkning

For å vurdere vår evne til å skape positiv endring, måler vi foreløpig antall kunder og prosjekter vi gjennomfører pr. år. Parallelt jobber vi med å utvikle en mer omfattende "impact-modell" som evaluerer de konkrete effektene av våre prosjekter.

Vår ambisjon er å være en katalysator for bærekraftige endringer som ikke bare gagnar enkeltbedrifter, men også skaper langsiktige fordeler for bransjer og samfunnet som helhet.



HVA HAR SKJEDD SIDEN OPPSTART?



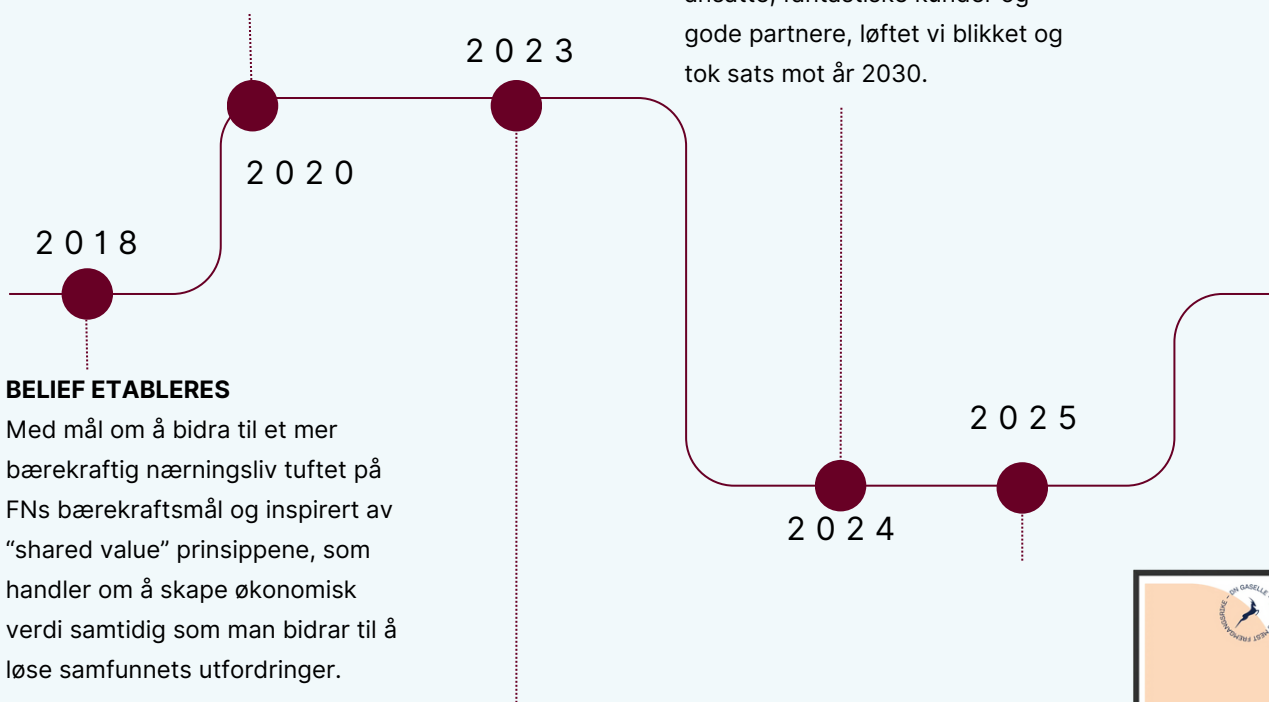
ESG AS A SERVICE

Belief inngår sin første “ESG as a service” kontrakt med et felles mål om et langsiktig samarbeid om å utvikle ESG funksjonen sammen med kunden.



STRATEGISAMLING: MOT 2030

Med bena trygt plantet i et solid fundament basert på dyktige ansatte, fantastiske kunder og gode partnere, løftet vi blikket og tok sats mot år 2030.



NY LOGO OG VISUELL PROFIL

I tillegg til et visuelt løft med ny fargepalett og logo, lanserte vi en ny nettside som formidler et klart budskap om hvorfor Belief eksisterer, hva vi gjør og hvordan vi jobber med våre kunder.

**GASELLEBEDRIFT 2024**

Det var med stor stas at Belief ble Gaselle som bl.a innebærer å ha et positivt driftsresultat og som minimum doble omsetningen over de siste fire årene. Vi er stolte over å ha nådd disse milepælene, og satser friskt videre med mål om å klare kravene kommende år!

INTERESSENER OG ØKOSYSTEM

SAMARBEID OG DELING SOM FUNDAMENT

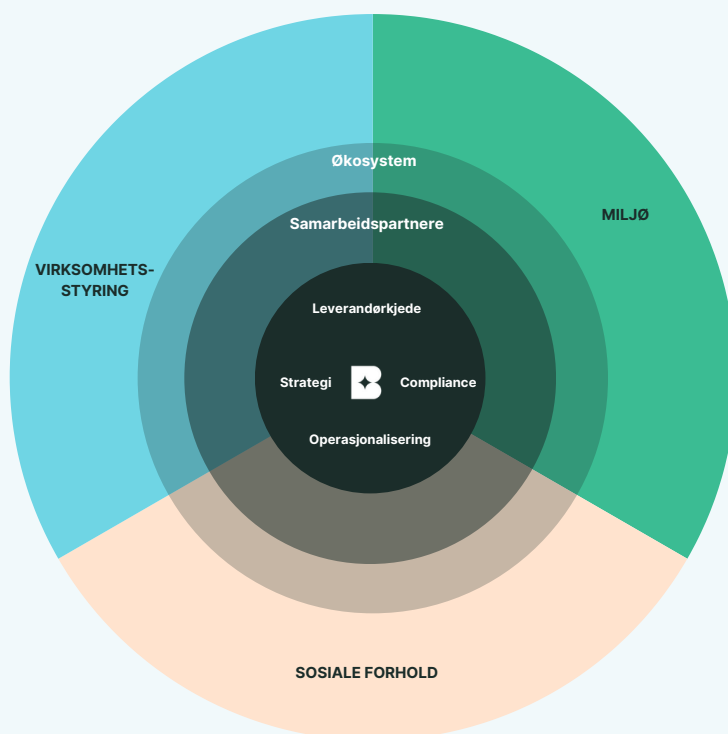
Belief har som ambisjon å være en tydelig pådriver i et økosystem av bedrifter, teknologi, mennesker og kapital, for sammen å bidra til å akselerere omstillingen til en grønn, rettferdig fremtid, og for å styrke vår egen evne til å gjøre en forskjell.

Vi jobber aktivt for å søke et mangfold av perspektiv og åpenhet, og forventer at våre mennesker og våre partnere er nysgjerrige og generøse, fordi vi tror at deling og samarbeid er en forutsetning for å skape mest mulig verdi for alle.

Skal vi lykkes med å bidra til endring utover de enkelte kundeprosjektene, må vi i tillegg til våre kunder identifisere og mobilisere relevante interessenter og involvere rette partnere fra vårt nettverk, når dette bidrar til å øke sannsynligheten for suksess og for å sikre de mest effektive løsningene.

Det er viktig for Belief at vi kontinuerlig gir næring til et nettverk av partnere, hvor vi over tid bygger kjennskap til hverandre, og vet hva de enkelte kan bidra med i et likeverdig nettverk, med en felles ambisjon om at vi skaper mer sammen enn hver for oss .

Et suksessfullt nettverk bygges ikke mellom bedrifter, men mellom menneskene i Belief og hos våre partnere. Tillit til hverandre, høy motivasjon og en felles ambisjon om å gjøre en forskjell, er kraften som bringer oss sammen og styrker evnen til å ha en positiv påvirkning på samfunn og miljø.



THALLUS: ET DYNAMISK FELLESSKAP FOR BÆREKRAFT OG INNOVASJON

For oss er bærekraft en naturlig del av hvordan selskaper opererer og samarbeider i hverdagen. I vårt arbeidsfellesskap Thallus, etablert av investeringsselskapet NorseLab, har vi sett hvordan tett samarbeid mellom ulike aktører gir konkrete resultater og akselererer utviklingen av bærekraftige løsninger. I 2024 hadde vi gleden av samskaping på flere nivå; her er to av arrangementene som ble gjennomført:

Frokostseminar om Åpenhetsloven

Sammen med Forbrukertilsynet og Mill International, arrangerte vi et frokostseminar der vi delte erfaringer fra arbeidet med aktsomhetsvurderinger og redegjørelsen i henhold til Åpenhetsloven. Deltagerne fikk praktiske råd for å komme i mål innen fristen, hvordan en bør jobbe videre med åpenhetsloven som kan gi synergier ellers i organisasjonen, samt oppsider og nedsider ved arbeidet.



AI-panel – Erfaringsdeling på tvers

Bruken av kunstig intelligens er et felt i rask utvikling, og gjennom vårt månedlige lavterskelinitiativ arrangerte vi et panel om hvordan AI kan brukes mer effektivt i arbeidsprosesser. Diskusjonene handlet om hvordan selskaper kan bruke AI-verktøy for å optimalisere kunnskapsdeling, forbedre beslutningsprosesser og redusere energiforbruk gjennom presise og effektive prompts. Panelet samlet eksperter fra ulike bransjer som delte innsikt i hvordan AI kan anvendes på en måte som skaper verdi uten unødvendig ressursbruk.

Felles arrangementer, erfaringsutveksling og den unike energien i miljøet på Thallus, motiverer fellesskapet til samarbeid og deling på tvers.

ESG AS A SERVICE FOR CREDO PARTNERS

Beliefs samarbeid med investeringsselskapet Credo Partners startet i 2020, med å bistå porteføljeselskapene med å integrere bærekraft i strategien, og å utarbeide planer for konkrete mål og resultater. Credo Partners er et private equity-selskap som investerer i mellomstore nordiske vekstselskap, og jobber hands-on med gründere om profesjonalisering og skalering av virksomhetene.

I dag bistår vi investeringsteamene når nye potensielle oppkjøpscase vurderes gjennom vårt bærekraftsperspektiv i due diligence prosessen, og jobber tett med dem gjennom eierperioden både med strategiutvikling, måling og oppfølging underveis, inkludert forberedelse til exit. I tillegg bistår Belief med implementering og oppfølging av Credo Partners prioriterte bærekraftsmål, kommunikasjon til markedet, samt oppfølging og rapportering til deres investorer og annen ekstern rapportering på bærekraftsområdet, bl.a. i tråd med Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR) og Principles for Responsible Investment (PRI).

«Beliefs bidrag både til Credo Partners og til våre porteføljeselskap har vært svært verdifull», sier Managing partner Gudmund Killi.

Sammen med Credo Partners har Belief utviklet et årshjul for leveranser og aktiviteter som vi har hovedansvaret for. Denne langsiktigheten og kontinuiteten gjør at begge partner har investert i samarbeidet som har bidratt til at ESG og bærekraft er en integrert del av Credos tilnærming til utvikling og oppfølging av porteføljeselskapene.

-Vi tror sterkt på at fremtidens selskaper må ha en bærekraftig forretningsmodell og et bærekraftig fundament i bunn. Det at Belief kontinuerlig sørger for å holde oss oppdatert på dette feltet og samtidig utfordrer investeringsteamene på hvordan bærekraft må være integrert med selskapenes forretningsstrategi og vekstplaner, har vært viktig for hvordan vi jobber med ESG og bærekraft i dag.

Gudmund Killi, Managing partner i Credo Partners

KONTINUERLIGE FORBEDRINGER BASERT PÅ AKTSOMHETSVURDERINGER MED KONSTEL

For Konstel handler ansvarlig drift om mer enn bare etterlevelse av lover og reguleringer – det er en integrert del av selskapets verdigrunnlag.

I samarbeid med Belief har Konstel blant annet gjennomført metodiske aktsomhetsvurderinger i sine selskaper i henhold til Åpenhetsloven, for å identifisere og håndtere risiko knyttet til menneskerettigheter i hele verdikjeden. Dette arbeidet har økt kontroll og transparens på tvers av konsernet, og gjort mor- og datterselskapene rustet til å iverksette målrettede tiltak for å sikre tryggere arbeidsforhold i verdikjeden. Prosessen er gjennomført med utgangspunkt i ansvaret Konstel har som morselskap, der hvert enkelt datterselskap videre blir ansvarliggjort for å sikre eierskap og gjennomføring.

Ved systematisk å jobbe med risikoene i verdikjeden er målet å sikre gode arbeidsforhold på lang sikt. Dette krever godt samarbeid på tvers av Konstel og på tvers av bransjen. Resultatet fra arbeidet har ført til økt innsikt og kunnskap rundt tematikken, økt ansvarlighet ved inngåelse av nye kontrakter, mer grundig leverandørvalg og økt transparens på tvers av konsernet.

Vi har stor tro på en arbeidsprosess som skaper verdi på flere plan; gjennom denne prosessen har Konstel ikke bare styrket sitt samfunnsansvar og sin etiske forretningspraksis – de har også bygget en organisasjon som er bedre rustet til å identifisere, forstå og håndtere risikoer i en stadig mer kompleks verdikjede.



-Vårt systematiske arbeid med aktsomhetsvurderinger har gjort oss i stand til raskt å identifisere risikoer og iverksette tiltak som sikrer en mer ansvarlig og bærekraftig drift

*Wenche Johnsen,
HR & Bærekraft i Konstel*

**STATUS:
RESULTATER FRA
ÅRET SOM HAR
GÅTT**

RESULTATER OG VEKST

2024 har vært et år preget av høy aktivitet i markedet, særlig preget av EUs bærekraftsdirektiv og forberedelsene til dette. EU har nå en prosess for å forenkle direktivet og standarden, og det gjenstår å se hvilke konsekvenser dette får for de selskapene dette gjelder.

Vårt fokus er å bruke det momentet direktivet har skapt til å jobbe strategisk med våre kunder og å konkretisere dette i tydelige mål og omstillingsplaner, inkludert å sikre tilstrekkelig allokering av ressurser.

I tillegg til å jobbe med kundeprosjekter, har selskapet investert tid i å rigge selskapet for videre vekst, blant annet ved å styrke vår prosjektmetodikk og våre interne rutiner, og ved å inngå et samarbeid med en ny IT-driftsleverandør.

I løpet av det siste året har vi også utarbeidet en ny strategi som setter en tydelig retning og prioriteringer mot 2030. Mot slutten av året fikk vi også den hyggelige meldingen om at Belief var blitt kåret Gaselle-bedrift i 2024.

Beliefs evne til å vise vei til fremtiden næringsliv blir større når selskapet vokser, jo større økosystem vi bygger og desto flere kunder vi jobber sammen med. Det kommende året vil vi i tillegg fokusere på å etablere en metodikk for å måle i hvilken grad vi oppnår vårt mål om å være en pådriver for en grønn, rettferdig omstilling av næringslivet.

NØKKELTALL

40

%VEKST

26

PROSJEKTER

16

KUNDER

VÅR KLIMAPÅVIRKNING

Dersom Belief skal være troverdig i forhold til vår målsetning om å vise vei i den grønne omstillingen, må også vi jobbe med hvordan vi kan bidra til å redusere vår egen negative påvirkning, utover å hjelpe våre kunder med å ha en positiv påvirkning på mennesker og natur.

Vi beregner våre klimautslipp basert på en spend-basert metodikk ved bruk av det effektive AI-verktøyet Energi.AI.

Hele vårt klimaavtrykk er resultat av de innkjøpene vi gjør. Vi har oppgitt klimautslippet totalt, samt intensitet i forhold til omsetning og i forhold til antall ansatte.

Vårt mål er å bli klimapositive, og selskapet vurderer nå ulike planer for å oppnå dette.

36 399

KLIMAGASSUTSLIPP
(KG CO₂-EKVIVALENTER)

4,31

INTENSITET
(KG CO₂-E/OMSETNING)

7 280

INTENSITET
(KG CO₂-E/ANSATTE)

MENNESKENE I BELIEF

Vi tror at en god arbeidsplass og en suksessfull virksomhet går hånd i hånd, og skapes ved å tiltrekke seg dyktige mennesker med ulike bakgrunn, erfaringer og perspektiver. Når et mangfold av kompetanse og synspunkter oppmuntres og smelter sammen, finner vi unike løsninger som gir bedre og raskere resultat for våre kunder. Derfor legger vi stor vekt på å skape et åpent og inkluderende miljø der alle trives, utfordres og lærer av hverandre.

Vårt felles verdigrunnlag er «alltid nysgjerrig», «alltid raus» og «alltid kvalitet». For å gi disse verdiene konkret innhold, jobber vi kontinuerlig for å fremme en kultur der både personlig og faglig utvikling prioriteres, og hvor denne holdningen videreføres i arbeidet med våre kunder og partnere.

Vi er overbevist om at engasjementet for mennesker og fokuset på å skape en samarbeidskultur, legger grunnlaget for både den enkeltes og Beliefs fremtidig vekst og suksess.

60/40

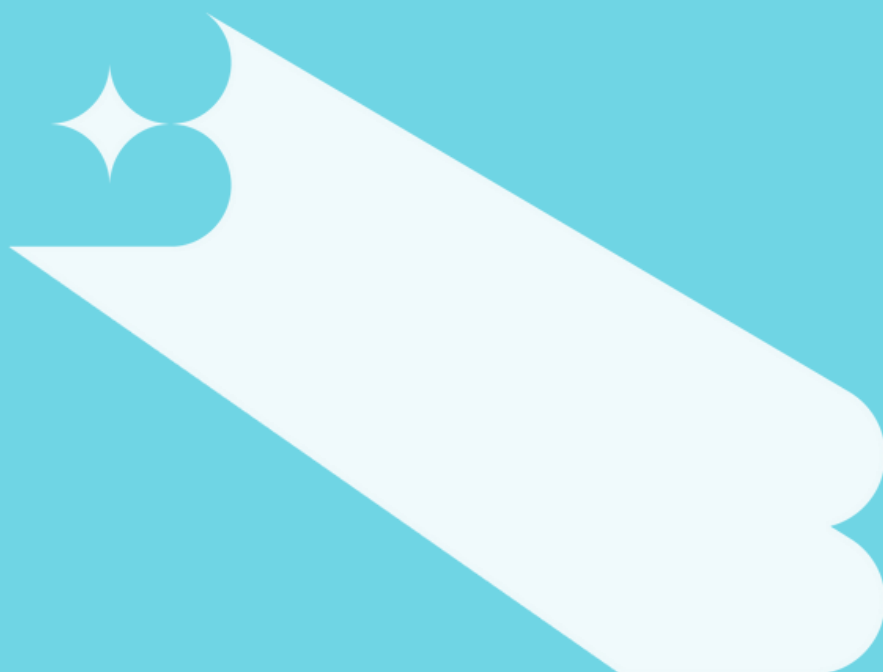
MANNLIGE/KVINNELIGE
ANSATTE

44

SNITTALDER

25%

VEKST I ANTALL ANSATTE



Belief Group AS
915 161 057

Besøk

Nedre Slottsgate 5
0157 Oslo, Norway

Ta kontakt

(+47) 22 83 82 83
post@beliefgroup.com