

## MEDIADATEN 2022

AUTOFLOTTE  
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement

[www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)





### WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten, Betriebskostenvergleichen und der kompetenten Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark umfassend zu informieren.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

### DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie





**monatlich**

10 AUSGABEN

**28. Jahrgang**

2022

**www.autoflotte.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:** Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
kontakt.anzeigen@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEUR:** Michael Blumenstein  
Telefon +49 89 203043-1206  
Fax +49 89 203043-1205  
autoflotte@springernature.com

### VERBREITUNG

**83 %** nutzen Fachmedien, um über aktuelle Entwicklungen der Branchen auf dem Laufenden zu sein.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.



### WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-6682

#### Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 73,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 85,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

**96 %** der B2B-Entscheider orientieren sich an Fachmedien.

Fachmedien sind perfekte Werbeträger - **71 %** empfinden Werbung in Fachmedien als nützlich. Wer in Fachmedien wirbt, bestätigt seine Relevanz im Markt und verstärkt diese positiv.

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**25.000**

DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE\*

PRINT

**24.643**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**595**

VERKAUFTE AUFLAGE\*



DIGITAL

**58.465**

VISITS\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



**95.307**

PAGE IMPRESSIONS\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Mai 2021)



**7.496**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\*

(Juni 2021)

**69 %** der professionellen Entscheider nutzen Fachmedien sowohl in gedruckter wie auch in digitaler Form (crossmedial).

Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2017/Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

### SCHWERPUNKTTHEMEN

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 1-2

Mobilität 2022

AS 04.01.22  
DU 10.01.22  
ET **01.02.22**

#### HEFT 3

Fuhrparkmanagement  
Neue Sommerreifen

**Pflegedienste 2022**

AS 04.02.22  
DU 09.02.22  
ET **01.03.22**

#### HEFT 4

Mobilitätsmanagement  
Elektronische Führerscheinkontrolle/  
elektronisches Fahrtenbuch  
Zweirad

AS 09.03.22  
DU 14.03.22  
ET **01.04.22**

#### HEFT 5

Elektromobilität-Infrastruktur  
(Ladekarte, Wallbox etc.)  
Leasing, Finanzierung

AS 04.04.22  
DU 07.04.22  
ET **02.05.22**

#### HEFT 6

Fahrzeurückgabe/-aufbereitung/  
Schadenmanagement  
Fuhrparksoftware

AS 06.05.22  
DU 11.05.22  
ET **01.06.22**

### SCHWERPUNKTTHEMEN

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 7

AS 07.06.22

DU 10.06.22

ET 01.07.22

Corporate Carsharing  
Auto-Abo/Langzeitmiete  
Autoflotte Fuhrparkmonitor

#### Kleine Flotten 2022

#### HEFT 8-9

AS 21.07.22

DU 26.07.22

ET 16.08.22

TCO/Fuhrparkreporting  
Marktübersicht Tankkarten  
Mobilitätsmanagement

#### HEFT 10

AS 08.09.22

DU 13.09.22

ET 04.10.22

Flottenversicherung  
Winterreifen

#### HEFT 11

AS 06.10.22

DU 11.10.22

ET 02.11.22

Transporter  
Corporate Carsharing

#### Fuhrparkwelt 2023

#### HEFT 12

AS 18.11.22

DU 23.11.22

ET 13.12.22

Marktübersicht Leasing  
Auto-Abo/Langzeitmiete

### HEFTFORMAT

210 X 279

### SONDERHEFT- FORMAT

203 X 277 mm

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



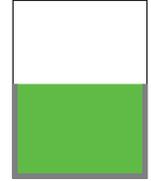
#### 2/3 SEITE HOCH

115 x 236 mm  
131 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

—  
406 x 277 mm\*

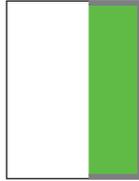
175 x 232 mm  
203 x 277 mm\*

—  
—

85 x 232 mm  
99 x 277 mm\*

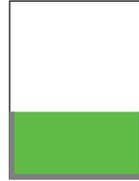
175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*

\* +3 mm Beschnitt



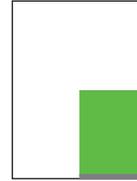
#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



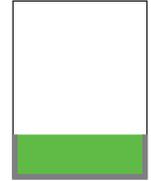
#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*



FORMAT	4-FARBIG IN €
2. + 3. Umschlagseite	8.200,00
4. Umschlagseite	8.950,00
2/1 Seite	14.180,00
1/1 Seite	7.455,00
2/3 Seite	5.090,00
1/2 Seite	3.915,00
1/3 Seite	2.640,00
1/4 Seite	2.040,00
1/8 Seite	1.055,00

### RABATTE\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL	PRO SPALTE UND MM IN €	
		S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 40 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 40 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 40 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	Inland	€ 13,00	

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

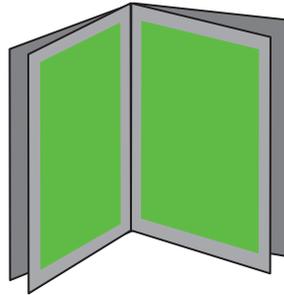
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 328,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

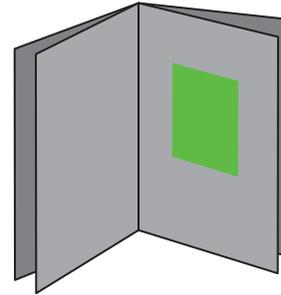
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### PREIS

- 1/1 S. € 8.500,00
- 2/1 S. € 13.900,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

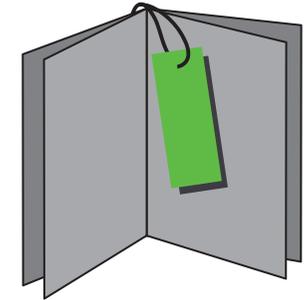
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 1.630,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

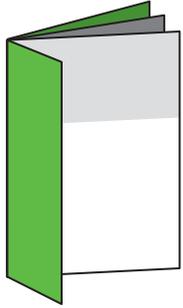
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

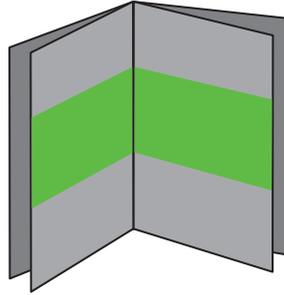
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 16.590,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

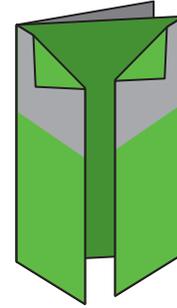
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 7.060,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

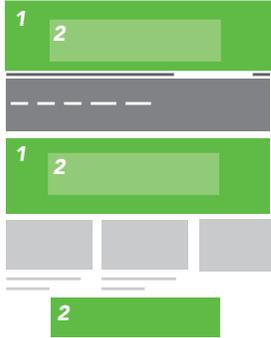
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 150,00

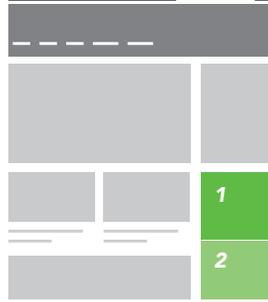
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 75,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 75,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 150,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

### **ANMELDUNG:**

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/af

### **LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

<b>WERBEFORM</b>	<b>PLATZIERUNG</b>	<b>GRÖSSE IN PX</b>	<b>PREIS PRO NL IN €</b>
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	<b>550,00</b>
TextAd	2	650 x 366	<b>650,00</b>
Medium Rectangle	3	300 x 250	<b>550,00</b>



### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf **www.autoflotte.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite auf **www.autoflotte.de**.

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild mit 2 Schmuckbildern (620 x 385 px, .jpg, .gif)
- Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen  
Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Artikeltext mit maximal 5.000 Anschlägen
- **OPTIONAL:** Text für einen kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für eine Bildergalerie (620 x 385 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	autoflotte.de	4 Wochen	6.500,00



Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (Print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

## PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

PRINT



DIGITAL

## DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Autoflotte** → jede gerade Ausgabe = 6 Ausgaben:  
Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

**autoflotte.de/flottenlösungen** → in den gewählten Rubriken:  
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	PREIS IN €
1 Rubrik	<b>Autoflotte + autoflotte.de</b>	6 Ausgaben + 12 Monate	1.650,00



### PRINT

#### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



### DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

#### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.250,00	1/1 € 12.200,00 2/1 € 16.250,00	1/1 € 8.500,00 2/1 € 13.900,00



**DIGITAL**

## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		
	€ 11.200,00	€ 8.250,00	€ 6.500,00



**DIGITAL**

### HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde lie- fert PDF
Laufzeit <b>Lead- generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter- platzierung <b>TextAD</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung <b>Banner</b>	 30' PI	 20' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 17.500,00</b>	<b>€ 12.500,00</b>



**DIGITAL**

### **DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL**

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

### **DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	<b>€ 22.500,00</b>	<b>€ 19.500,00</b>	<b>€ 11.900,00</b>



### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1193  
Fax +49 89 203043-1240



### PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1142  
Fax +49 89 203043-1240



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1220  
Fax +49 89 203043-1240



### SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1224  
Fax +49 89 203043-1240



### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1191  
Fax +49 89 203043-1240



### RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1246  
Fax +49 89 203043-1240



**PETRA WENNINGER**  
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@  
springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2119  
Fax +49 89 203043-2100



**YEVGENIYA JARAN**  
Digital Media Manager

yevgeniya.jaran@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1357  
Fax +49 89 203043-2100