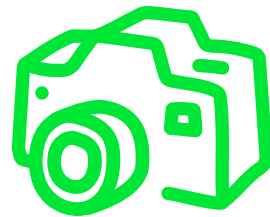


FOTOBRIEF



Bilder fra JCP sine eventer skal fange essensen og stemningen som gjør hvert arrangement unikt. Det er derfor viktig at man fanger både deltakerengasjement og profesjonaliteten i gjennomføringen.

Følgende retningslinjer gjelder:

1. Ta pene oversiktsbilder som viser hele arrangementet og gir et inntrykk av profilen.
2. Fotografer sceneoppsettet med keynotespeaker eller konferansier. De trenger ikke alltid å være i fokus, men bør være en del av settingen.
3. Fang øyeblikksbilder med noen personer i fokus for å vise aktivitet og engasjement.
4. Ta oversiktsbilder av publikum fra baksiden for å inkludere scenen i bildet.
5. Bilder med kundens logo i forskjellige settinger, f.eks. i mingleområder, på scenen, ved ankomst osv. Variasjon av logoeksponering både med og uten publikum skal alltid tas.
6. Husk å ta produktbilder der det er relevant, og sørg for nærbilder som viser logoen tydelig.

EKSEMPELBILDER

FOTOBRIEF

