



RAPPORT SUR LE RESPECT

Saison 2022/23

SOMMAIRE

Message du président	04
Résumé du rapport	06
2022/23 en bref	14
Introduction	18
Nos domaines d'action	20
Nos politiques	26

Le football comme moteur de la réduction	28
• Agir contre notre impact climatique	30
• Fermer la boucle dans le football	33
• Organiser des matches de football plus durables	36
• Les projets environnementaux HatTrick	40
• Nos progrès par rapport aux cibles	44

Le football comme force fédératrice	46
• Catalyser la transformation sociale	48
• Garantir l'égalité des chances	50
• Protéger et autonomiser	52
• Promouvoir des styles de vie sains	56
• Les projets sociaux HatTrick	58
• Nos progrès par rapport aux cibles	64

Durabilité : faire de l'UEFA EURO 2024 une référence	68
Merci à nos partenaires	72

MESSAGE DU PRÉSIDENT DE L'UEFA



L'esprit de durabilité est profondément ancré dans le cœur du football européen et reflète l'engagement de l'UEFA à inspirer et à valoriser une communauté d'acteurs du changement, qui reconnaissent l'importance de l'effort collectif pour assurer un avenir fait de politiques et de pratiques sociales et environnementales plus ambitieuses.

À travers une série d'événements communautaires dynamiques, l'UEFA a mis en place un réseau de professionnels passionnés qui porteront ces principes dans tout l'environnement du football. Le RESPECT et la communication sont essentiels pour notre réussite, car nous tous devons nous engager dans ce parcours d'apprentissage, où le partage d'idées et la diversité des perspectives traceront la voie.

Ce rapport présente une synthèse de différents investissements et initiatives entrepris dans des domaines essentiels, en conformité avec notre responsabilité sociale. Ces domaines sont le plaidoyer

climatique, le développement d'infrastructures durables, les initiatives de lutte contre le racisme, les mesures de sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse, la promotion de l'égalité et de l'inclusion, le soutien à l'accessibilité du football pour tous, les actions en faveur de la santé et du bien-être, les contributions au soutien aux réfugiés et encore bien d'autres que nous pouvons influencer grâce au pouvoir du football.

L'UEFA prend la mesure de la fragilité de l'environnement et du tissu complexe des dynamiques sociales, reconnaissant avec humilité que chaque action contribue à l'impact collectif, aussi petite qu'elle puisse sembler. Par conséquent, nous invitons, non en tant que leader mais comme compagnon de route, les communautés de football et toutes les personnes de bonne volonté à se joindre à nous sur cette voie vers un avenir plus responsable.

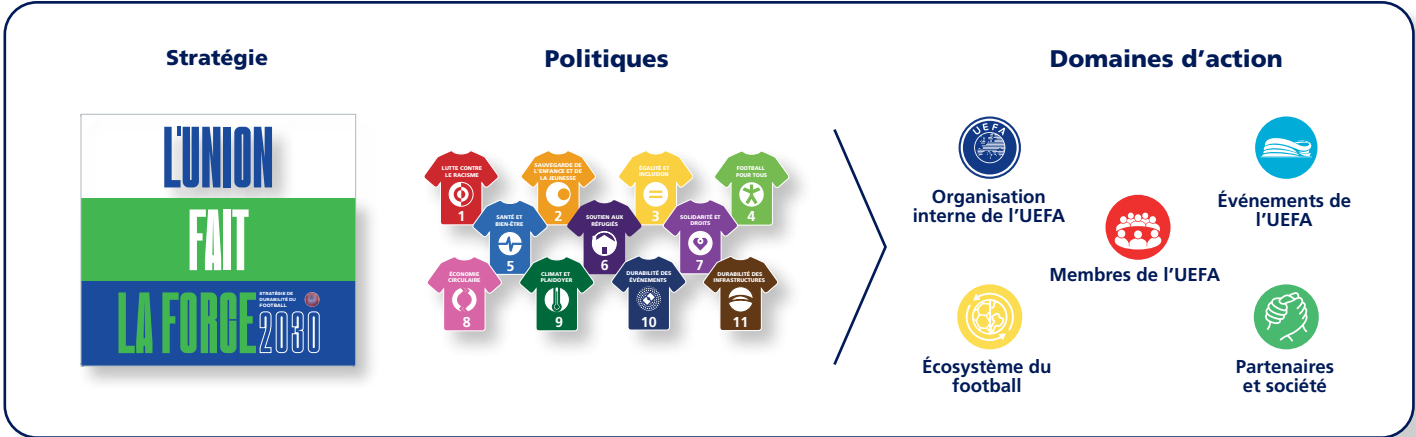
Aleksander Čeferin
Président de l'UEFA

RÉSUMÉ DU RAPPORT

Des étapes majeures ont été franchies durant la saison 2022/23, alors que nous redoublions d'efforts pour avoir une influence positive dans l'écosystème du football européen, à l'échelle de notre organisation, des clubs, des ligues et des associations nationales. Nous sommes convaincus que le football peut aussi bien être un moteur de la réduction de l'impact environnemental qu'agir comme force fédératrice. À la veille de l'UEFA EURO 2024, nous aspirons à établir une référence en matière de durabilité en mettant en avant notre vision lors d'un événement prestigieux.

La saison 2022/23 a été marquée par l'ambition d'accélérer le passage de la stratégie à l'action s'agissant de la Stratégie de durabilité du football 2030 de l'UEFA, « L'Union fait la force ». À cette fin, des activités ont notamment été mises en place pour consolider et alimenter la communauté en pleine croissance de **managers Durabilité dans nos 55 associations membres**, avec un accent particulier sur l'élaboration d'une stratégie de durabilité. À la fin de la saison, 46 associations disposaient déjà d'une telle stratégie. La division Durabilité sociale et environnementale de l'UEFA continue de soutenir les efforts des neuf associations restantes.

L'approche stratégique de l'UEFA s'agissant des questions sociales et environnementales est guidée par la mission d'inspirer, de dynamiser et d'accélérer l'action collective autour de onze politiques mises en œuvre dans cinq domaines d'action, comme illustré ci-dessous.



55
managers
Durabilité dans
les associations
nationales



46/55
associations nationales
ayant des stratégies de
durabilité approuvées

Nos 18 cibles stratégiques pour la saison 2022/23 ont été atteintes, tandis que les investissements financiers de l'UEFA en la matière **ont augmenté de 24 %** par rapport à la saison précédente, pour se monter à près de EUR 12,5 millions. Les deux tiers environ ont été investis dans le domaine social et le tiers restant a été utilisé pour soutenir l'action environnementale.

L'accélération nécessite une **collaboration dans tout l'écosystème du football**. Dans cette optique, l'UEFA poursuit sa collaboration avec l'Association des clubs européens (ECA), et European Leagues (EL) en vue d'aider leurs membres respectifs à développer des approches stratégiques en matière de durabilité sociale et environnementale, y compris en lien avec les dispositions définies dans le *Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et la viabilité financière*, qui s'appliquaient aux 502 clubs ayant obtenu une licence de l'UEFA pour la saison 2022/23.

L'UEFA a aussi continué à **investir pour favoriser les échanges au sein de cette communauté en pleine croissance** en réunissant, en ligne et en personne, des professionnels de la durabilité dans toute l'Europe. On notera à cet égard en particulier l'édition inaugurale du Forum de l'UEFA sur le Respect, qui s'est tenue fin juin 2023 sur le campus de la Fédération allemande de football (DFB), à Francfort. Elle a réuni quelque 250 parties prenantes, professionnels et experts (dont une trentaine d'intervenants) afin de promouvoir les actions collaboratives en faveur de la durabilité dans le football. Une deuxième édition sera organisée fin 2024, peut-être en Suisse, en vue de l'EURO féminin 2025.

Cibles atteintes
18/18

Investissements

Questions
environnementales
EUR 4 775 337
(38 %)



Questions sociales
EUR 7 655 642
(62 %)

+24 %
par rapport à la saison
précédente



Nous avons aussi intensifié notre engagement en faveur de l'**initiative Football au service des ODD de l'ONU**, dont l'UEFA est un membre fondateur. Elle compte à ce jour 26 associations nationales signataires, aux côtés d'EURO 2024 GmbH, qui se mobilisent pour mener des actions de communication et de plaidoyer en faveur des Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD).

Au sein de l'**organisation interne de l'UEFA**, nous avons poursuivi nos travaux en vue de l'intégration des critères de durabilité dans la structure organisationnelle ainsi que sur le campus de l'UEFA à Nyon, en Suisse. Suivant les conseils et les propositions de la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale de l'UEFA, nous avons déployé des efforts conjoints avec l'ensemble des divisions de l'UEFA pour piloter des actions et des processus en lien avec les réglementations, les politiques, les communications, le personnel et l'infrastructure du campus. Cette approche a été complétée par une **identification des risques de durabilité** et la **définition de mesures d'atténuation** couvrant les finances, les activités opérationnelles, la réputation et la stratégie.

En interne, nous avons aussi franchi plusieurs jalons qui nous ont aidé à relever encore le niveau en matière de performances, notamment en améliorant l'accessibilité du campus et en mettant à jour les **Directives en matière de langage inclusif**. Ces directives servent de référence pour la révision en cours des documents de l'UEFA, le but étant de s'assurer que le langage employé au sein de l'organisation est efficace, respectueux et pertinent. Nous avons aussi donné la priorité à l'égalité de traitement au travail : nous avons lancé un examen des systèmes de signalement internes et renouvelé notre statut de chef de file en tant qu'**organisation certifiée en matière d'égalité salariale**.

Enfin, un rôle de **responsable UEFA de l'accessibilité** a été créé pour toutes les finales de l'UEFA. Des améliorations de l'accessibilité ont été réalisées, en collaboration avec notre partenaire le CAFE (Centre for Access to Football in Europe), et le niveau de conformité avec les exigences en matière d'accessibilité pour les stades accueillant des événements de l'UEFA a **atteint 64 %**.

L'UEFA est déterminée à contribuer aux solutions pour **mesurer et réduire** l'incidence du football sur l'environnement et à mettre à profit le pouvoir du jeu pour sensibiliser et catalyser l'action. Sur le plan stratégique, les efforts s'articulent autour de **quatre politiques et des actions ciblées** couvrant les thèmes Climat et plaidoyer, Économie circulaire, Durabilité des événements et Durabilité des infrastructures.



Nous poursuivons le déploiement d'une **stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) lors de toutes les finales de l'UEFA**, intégrant ainsi les performances en matière de durabilité dans la conception, la planification et la mise en œuvre de la totalité des événements. Au total, 450 activités ont été menées lors des douze finales de l'UEFA durant la saison 2022/23. Cette approche est étayée par le système de gestion des événements ESG de l'UEFA, qui permet des analyses comparatives et la traçabilité des impacts sur l'ensemble des événements de l'UEFA. Le système a été mis à l'essai lors de quatre finales de l'UEFA au printemps 2023 et sera déployé à grande échelle à partir de l'UEFA EURO 2024 en Allemagne. Nous encouragerons les organisateurs d'événements footballistiques au sein de chaque association nationale, ligue et club à adopter ce système.

→ ○
→ △
→ □

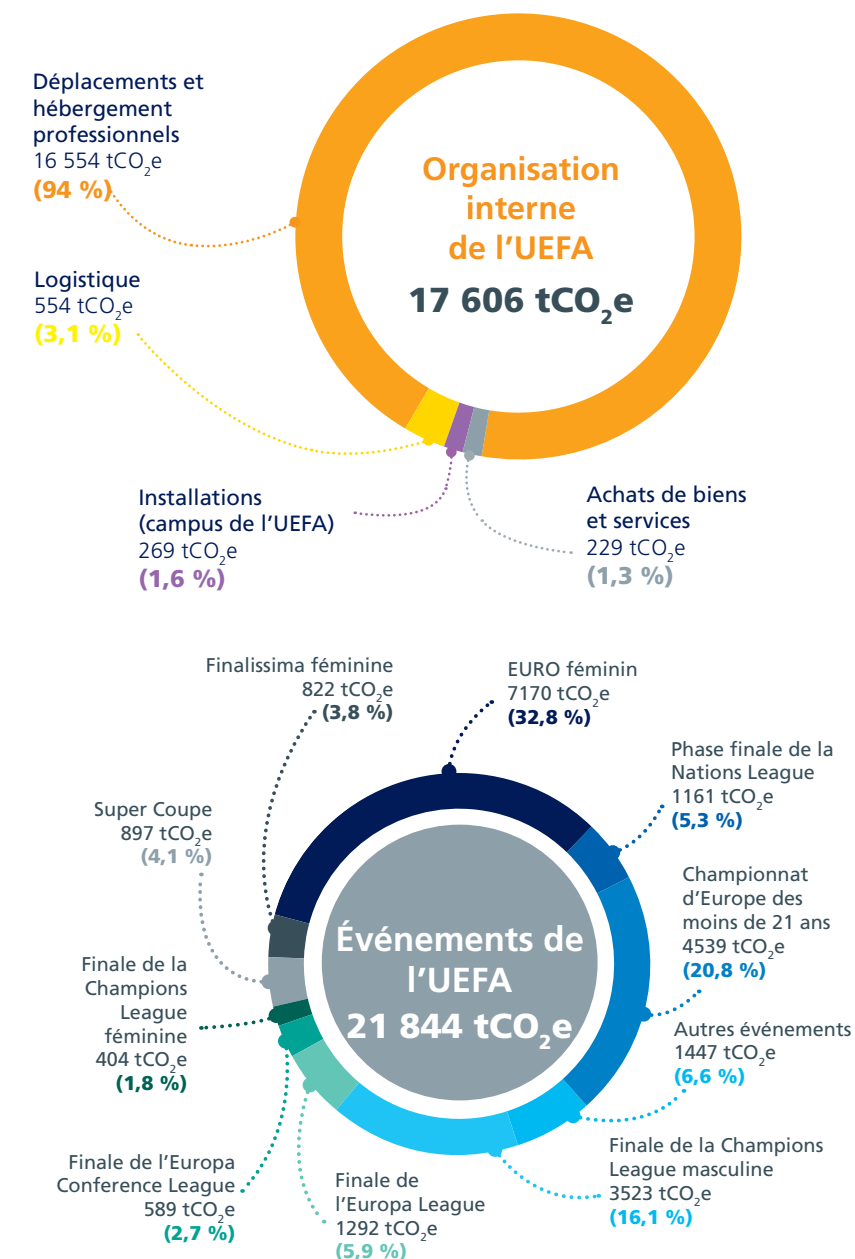
450

activités mises en place lors des **12 finales de l'UEFA**

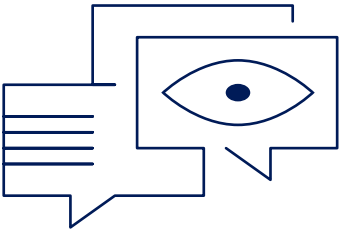
L'investissement de l'UEFA dans le développement d'un **calculateur d'empreinte carbone**, basé sur la méthodologie du Protocole des gaz à effet de serre, aboutira au lancement de l'outil début 2024. Celui-ci fournira au football européen une méthode uniformisée et approuvée pour mesurer les émissions et créer des stratégies de réduction axées sur les données. De plus, ce projet permet de rationaliser les processus de mesure, de réduire les coûts pour les parties prenantes du football et d'accroître la cohérence et la transparence dans le sport.

L'empreinte carbone de l'UEFA, calculée pour l'ensemble de son organisation interne et ses finales, a représenté près de 39 450 tonnes de CO₂e. Il est important de noter que le profil des émissions au fil des ans sera influencé par la nature cyclique des événements de l'UEFA. Les déplacements des spectateurs sont calculés séparément, conformément aux lignes directrices de l'Agence américaine pour la protection de l'environnement sur la mesure des émissions indirectes liées aux événements. Parallèlement aux efforts continus en vue de réduire les émissions et à l'optimisation de l'approche stratégique pour relever ce défi, la saison 2022/23 servant de point de référence, nous avons mis en place un **Fonds d'investissement pour le climat**. Destiné aux associations nationales qui organisent des finales, il verse des fonds proportionnels aux émissions associées au(x) match(es) organisé(s). Les associations réinvestissent ensuite les fonds alloués dans des projets innovants et collaboratifs pour réduire leurs émissions de carbone.

Empreinte carbone



En outre, le **partenariat de plaidoyer de l'UEFA avec la Commission européenne** axé sur les économies d'énergie et l'action climatique a entamé sa troisième saison. Mise en avant dans des spots TV, ainsi que sur des panneaux dans les stades et les médias sociaux, la campagne s'est déroulée sur **300 matches** des compétitions interclubs et pour équipes nationales de l'UEFA, atteignant une audience unique de 35 millions de personnes pour la seule finale de la Champions League masculine et **434 millions de personnes** sur l'ensemble de la saison.



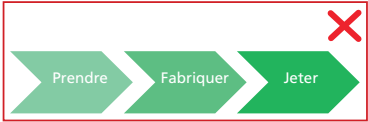
434 millions
de personnes atteintes par la campagne conjointe de l'UEFA et de l'UE

Les *Directives de l'UEFA sur l'économie circulaire* ont été achevées au cours de la saison sous revue. Elles ont pour but d'aider les associations nationales, les clubs et les parties prenantes au sein de la communauté du football européen à passer de l'approche linéaire « prendre-fabriquer-jeter » au modèle circulaire des 4R (**Réduire, Réutiliser, Recycler, Récupérer**).

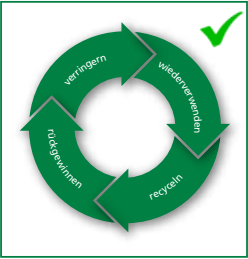
Proposant de nombreuses informations pratiques et exploitables, les directives sont en outre conformes à la législation et aux recommandations issues de cadres reconnus au niveau international. Dans ce domaine spécifique, nous avons aussi œuvré à la réalisation de 24 initiatives circulaires lors d'événements de l'UEFA, avec le soutien de nos partenaires Heineken, Just EatTakeaway.com et PepsiCo.



Approche linéaire



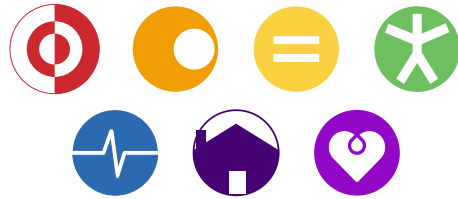
Modèle circulaire



Enfin, s'agissant de la **durabilité des infrastructures**, l'UEFA a lancé fin 2022 des directives spécifiques visant à inspirer les associations nationales, les clubs, les responsables

des infrastructures, les autorités locales, les exploitants de stade et les architectes et à les soutenir dans l'intégration des pratiques ESG à chaque étape du cycle de vie des infrastructures de football. Les directives ont été traduites dans 35 langues et distribuées dans tout l'écosystème du football européen, y compris avec le concours de l'ECA.

Le football est avant tout une histoire de partage autour d'une passion commune. Il réunit des personnes de tous milieux, âges et nationalités. Si la discrimination qui affecte la société se retrouve inévitablement sur le terrain et en dehors, nous avons un immense potentiel pour aider à faire tomber les barrières et à unir les communautés. Dans un esprit de liberté et de justice, l'UEFA veille au moyen de **sept politiques ciblées** à ce que toutes les personnes qui participent au football puissent le faire dans la dignité, le respect ainsi que l'égalité des droits et des chances.



#FOOTBALL

Le lancement de **FootbALL** en juin 2023 marque le début d'un vaste programme qui

servira de catalyseur à une étroite collaboration avec toutes les parties prenantes du football continental pour favoriser un changement positif dans la société à l'aide d'un message aussi simple qu'important : le football est ouvert à tous. Le programme repose sur trois piliers : la campagne, la plateforme et l'activation, qui rassemblent toutes les initiatives, tous les événements et toutes les campagnes de l'UEFA en matière de responsabilité sociale. La vidéo de lancement de la campagne a atteint 39,1 millions de vues à ce jour sur les chaînes de réseaux sociaux de l'UEFA.

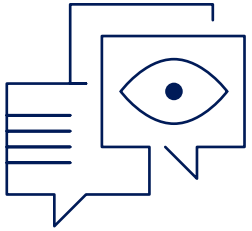
FootbALL favorisera de nouvelles actions pédagogiques et amplifiera les actions existantes, telles que le programme de sensibilisation **OUTRAGED** (Indignés) et sa boîte à outils, lancée début 2023 et accompagnée de conseils aux associations nationales, aux ligues et aux clubs pour organiser des séances éducatives. OUTRAGED vise à sensibiliser et à mobiliser la communauté du football européen autour de thèmes en lien avec la discrimination, en utilisant la voix de joueurs, d'entraîneurs et de dirigeants. Sont notamment abordés des sujets tels que le handicap, le racisme, le sexisme, l'homophobie, la discrimination à l'égard des réfugiés ou le harcèlement en ligne.

Tout au long de la saison, l'UEFA a aussi redoublé d'efforts dans sa lutte contre la discrimination et **déployé des observateurs lors de chaque match à haut risque**, en partenariat avec le réseau Fare. Durant la saison 2022/23, 20 incidents ont donné lieu à des procédures disciplinaires.



Lauréats des distinctions FootbALL

L'Union belge de football (URBSFA), la Ligue allemande de football (DFL), l'Arsenal FC et l'ancien international français **Lilian Thuram** ont été les premiers lauréats des distinctions FootbALL de l'UEFA grâce à leur contribution exceptionnelle au football sur le terrain et en dehors.



La vidéo de lancement de la campagne FootbALL a atteint **39,1 millions** de personnes

Pour sa part, le **programme de l'UEFA consacré à la lutte contre le harcèlement en ligne** a continué à combattre toute forme d'abus et de discrimination dans le football par des activités de sensibilisation, d'éducation, de surveillance et de signalement des cas. Couvrant l'ensemble des événements de l'UEFA, la plateforme a notamment identifié et signalé 3057 publications insultantes, la plupart à l'encontre de joueurs, et obtenu un taux de suppression de 48 %.

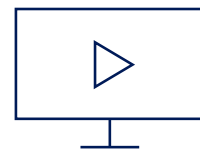
Nous encourageons les personnes en situation de handicap à participer dans tous les domaines du football, en particulier sur le terrain. Dans le cadre de notre politique **Football pour tous**, avec le soutien de nos estimés partenaires de longue date, nous avons appuyé les efforts des associations nationales, y compris par le biais d'événements pour équipes nationales.

L'UEFA a de plus continué à **soutenir l'accès des personnes réfugiées au football**, en tirant parti du pouvoir transformateur du sport pour défendre leurs droits et pour renforcer leur intégration au sein de leurs communautés d'accueil. Diverses activités ont été menées : des subventions distribuées à 24 associations et le financement de projets spécifiques, des occasions de participer grâce à des festivals de supporters, ainsi qu'un tournoi international, la Unity EURO Cup, qui a réuni 16 équipes nationales composées de personnes réfugiées et de membres des communautés d'accueil. Cette édition a été remportée par la Finlande.

Harcèlement en ligne :
taux de suppression
de

48 %

L'engagement de l'UEFA en faveur de la **sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse** est mis en évidence par notre politique et notre boîte à outils consacrées à cette cause, qui garantissent une approche cohérente au sein des associations nationales. La formation de responsables désignés, des webinaires et des sommets y ont contribué, et la **plateforme en ligne a quasiment triplé (+272 %) ses chiffres d'engagement** au cours de la saison passée.



Engagement de la plateforme
en ligne consacrée à la
sauvegarde de l'enfance et de
la jeunesse

+272 %

Dans le domaine de la santé et du bien-être, nous avons publié nos **directives pour une restauration saine et durable**, établissant de nouveaux standards en matière de choix responsables de produits alimentaires lors d'événements sportifs. D'autre part, les travaux se sont poursuivis en vue de développer le **football en marchant**. Une boîte à outils sera mise à la disposition des associations nationales en 2024, en plus de l'organisation du premier tournoi de football en marchant de l'UEFA, qui accueillera huit équipes.

La vision de l'**UEFA EURO 2024** consiste à s'imposer comme une référence en matière d'événements durables dans le monde du sport et comme un moteur du développement durable pour la société, en Allemagne comme dans le reste de l'Europe.

Ce tournoi réunira des citoyens du monde entier. De ce fait, il constituera un tremplin idéal pour sensibiliser et informer la population sur les moyens de créer des événements sportifs plus durables. Depuis le premier jour des préparatifs en vue de l'UEFA EURO 2024, la durabilité est donc le maître-mot ; elle fait partie de l'ADN du tournoi.

Une [stratégie \(ESG\) spécifique](#) vise à contribuer à cet objectif en faisant de l'UEFA EURO 2024 le Championnat d'Europe le plus durable de tous les temps, en partenariat avec la Fédération allemande de football (DFB) et les autorités.



La stratégie ESG repose sur trois piliers répartis sur onze domaines d'action, soutenus par des investissements ciblés et des mesures qui contribueront à la réussite du tournoi.

La stratégie s'articule autour de 28 thèmes, 47 cibles et 82 indicateurs clés de performance, et elle poursuit notamment les objectifs suivants :

- Réduire l'impact de l'événement sur l'environnement, notamment dans les domaines de la protection du climat et de la gestion des déchets.
- Investir dans un fonds pour le climat permettant de financer des initiatives qui visent à réduire les émissions de dioxyde de carbone dans les clubs allemands de football de base.
- Prévenir et lutter contre toutes les formes de discrimination, en veillant au respect et à la protection des droits de chacun·e.
- Promouvoir l'activité physique et proposer des options saines en matière d'alimentation et de boissons dans tous les stades et sur tous les sites du tournoi.
- Encourager la solidarité au sein de la société, en Allemagne comme dans toute l'Europe, en développant des liens avec le football de base et en soutenant ce dernier.
- Adopter une conduite transparente et responsable dans le cadre des activités opérationnelles liées à l'événement.
- Partager les connaissances et les bonnes pratiques grâce à des discussions régulières avec les différentes parties prenantes.

Grâce à l'innovation et à la coopération avec les villes hôtes, les partenaires et les autres parties prenantes du football, nous avons jeté les bases qui nous permettront de contribuer à l'héritage du tournoi, conformément aux ODD.

NOS DOMAINES D'ACTION

Organisation interne de l'UEFA

- Progrès de l'UEFA guidés par la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale
- Mise à jour de la stratégie « L'Union fait la force »
- Publication du *Rapport sur le Respect*
- Identification des risques concernant la durabilité et proposition de mesures d'atténuation
- Examen des règlements et des politiques de l'UEFA
- Poursuite de l'enquête interne sur la diversité et l'inclusion



Événements de l'UEFA

- Définition de la stratégie ESG pour tous les événements de l'UEFA
- Ciblage des mesures et suivi des investissements via le système de gestion des événements ESG
- Définition d'un standard en matière de développement durable pour l'EURO 2024
- Positionnement de la durabilité en tant que facteur clé contribuant à l'EURO féminin 2025
- Introduction du poste de responsable de l'accessibilité



Membres de l'UEFA

- Mise en place d'un soutien au développement de la stratégie pour toutes les associations nationales
- Activation de la communauté des managers Développement durable
- Création du Fonds d'investissement pour le climat
- Financement de projets HatTrick



Écosystème du football

- Production de matériel éducatif
- Consolidation du partenariat avec l'Association des clubs européens (ECA)
- Élaboration de projets pilotes avec les ligues et les clubs
- Création de la plateforme FootbALL



Partenaires et société

- Renforcement de la collaboration avec les partenaires commerciaux
- Poursuite de l'engagement des ONG partenaires
- Lancement du Forum sur le Respect
- Soutien à l'initiative des Nations Unies « Le Football au service des ODD »
- Organisation d'événements en matière de durabilité

NOS POLITIQUES

Climat et plaidoyer

- Développement d'un calculateur d'empreinte carbone
- Mesure de l'empreinte carbone de l'UEFA
- Poursuite de la campagne de l'UEFA et de la Commission européenne
- Début de la mobilisation des joueurs
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Durabilité des événements

- Création et diffusion d'une matrice de stratégie ESG pour les événements footballistiques
- Test du système ESG de gestion des événements de l'UEFA
- Élaboration d'une base de données sur les meilleures pratiques
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Durabilité des infrastructures

- Élaboration de directives pour des infrastructures durables
- Mise en place d'un réseau de partage des connaissances
- Étude d'une base de données sur les stades
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Lutte contre le racisme

- Évolution de la plateforme éducative OUTRAGED
- Activation du programme de lutte contre le harcèlement en ligne
- Poursuite du programme des observateurs de matches
- Organisation de séances de formation
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse

- Mobilisation de la plateforme de l'UEFA sur la sauvegarde de l'enfance
- Soutien aux personnes de référence communautaires en matière de sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse
- Création de directives spécifiques aux compétitions
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Économie circulaire

- Publication des directives sur l'économie circulaire
- Approche circulaire lors d'événements spécifiques de l'UEFA testée avec des partenaires commerciaux
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Égalité et inclusion

- Poursuite de la certification en matière d'égalité salariale pour l'Administration de l'UEFA
- Création d'outils de reporting internes et externes
- Organisation de séances de formation sur la diversité et l'inclusion
- Planification d'une enquête européenne sur la diversité et l'inclusion
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Football pour tous

- Soutien aux associations nationales de football handisport
- Mobilisation d'organisations européennes dédiées au handicap
- Examen des lignes directrices en matière d'accessibilité
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Santé et bien-être

- Lancement de directives relatives à la restauration
- Développement d'une boîte à outils pour le football en marchant
- Progrès en ce qui concerne les directives relatives à la santé et au bien-être dans le football
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Soutien aux réfugiés

- Organisation de la Unity EURO Cup
- Renforcement des relations entre les associations nationales et les bureaux locaux du HCR
- Distribution de subventions « Football et réfugiés » aux associations nationales
- Lancement d'une boîte à outils pour les parties prenantes du football

Solidarité et droits

- Développement d'une matrice d'évaluation des risques en matière de droits humains
- Élaboration en cours d'une déclaration des droits humains pour tous les événements
- Distribution de subventions d'urgence aux associations nationales
- Soutien à la Coupe du monde des sans-abri

INTRODUCTION

De la stratégie à l'action. La phase la plus délicate du parcours de l'UEFA vers la durabilité a débuté. Bien qu'un processus stratégique, une trajectoire définie et de multiples objectifs apportent les fondements nécessaires, le leadership organisationnel ne se mesure réellement que lorsqu'il s'agit de traduire les pensées en actions concrètes sur le terrain. Cette étape n'influence pas seulement le système du football dans son ensemble : ses effets s'étendent à la société civile en général.

C'est ce que nous avons souhaité restituer dans le présent rapport sur le Respect. Nous avons jeté les bases de notre vision stratégique, passant de l'inspiration à l'activation, mobilisant les parties prenantes clés pour accélérer la transition vers un football plus durable socialement et environnementalement. Il nous faut agir. Les droits humains, qui englobent la durabilité aussi bien sociale qu'environnementale, sont indispensables à la pérennité du succès du football, dans le cadre sportif comme au sein de la société civile.

Si nous respectons les différentes approches de nos membres et de nos parties prenantes et reconnaissons que les dimensions de la durabilité peuvent se matérialiser différemment pour chacun, nous soulignons la nécessité d'avancer ensemble. La trajectoire devrait être alignée avec celle définie par l'UEFA, mais

Questions
environnementales
(38 %)

la diversité – sauf contradiction avec des principes fondamentaux – devrait être embrassée et appréciée, en tant qu'atout pour le système.

Cette saison fait figure de point de référence pour notre progression future. La stratégie « L'Union fait la force 2030 » dévoilée en décembre 2021 a mis en avant l'impératif d'une démarche collective pour relever les défis majeurs liés à la durabilité dans le football. Nous avons constamment reconnu notre responsabilité de donner à notre communauté du football les moyens d'agir, en apportant un soutien, des conseils et un cadre clair pour catalyser l'action.

Tout au long de l'année, notre dévouement sans faille s'est manifesté alors que nous suivions nos progrès par rapport aux cibles stratégiques, et les 18 cibles fixées pour la saison ont été atteintes. Le budget alloué à la durabilité a augmenté de 24 %, pour atteindre EUR 12,4 millions, témoignant de l'engagement inébranlable de l'UEFA par rapport à la saison précédente.

Notre processus stratégique s'articule autour de quatre principes fondamentaux :

Questions sociales
(62 %)

Total
EUR 12 430 978

la nomination de managers
Durabilité, la formulation de stratégies bien définies, l'exécution de plans d'action mobilisant toutes les parties prenantes et un reporting transparent sur les avancées.

Nous avons établi une communauté de professionnels prêts à diffuser, par effet de cascade, ces principes dans le football européen, et nous sommes associés à l'Association des clubs européens (ECA) pour apporter aux clubs un soutien ciblé. Durant la saison 2022/23, presque toutes nos associations nationales ont élaboré des stratégies de durabilité, en se servant de notre cadre comme guide qu'elles ont adapté en fonction de leurs objectifs et défis locaux.

Empreints de passion et de détermination, nous nous sommes attachés à mettre en œuvre les actions concrètes décrites dans ce rapport, y compris la création et la diffusion de boîtes à outils pratiques, de lignes directrices détaillées et de plateformes

Cibles atteintes ★
18/18

en ligne consacrées à diverses politiques. Une matrice de stratégie ESG appliquée à tous les événements de l'UEFA nous a permis de mettre au point des plans d'action organiques sur la durabilité, qui mobilisent les associations organisatrices avec des objectifs clairs. Un nouveau système de gestion des événements ESG guidera et surveillera toutes les futures finales. En outre, nous avons commencé à développer et à tester le calculateur d'empreinte carbone, basé sur la méthodologie du Protocole des gaz à effet de serre, et adapté aux besoins spécifiques des organisations et clubs de football.

Nous nous sommes engagés dans un Fonds d'investissement pour le climat, qui apporte un soutien aux associations membres devant accueillir des événements de l'UEFA dans le but de réduire les émissions de carbone grâce à des projets innovants. Des initiatives pilotes couvrant le climat, le plaidoyer, l'économie circulaire, la durabilité des événements et la lutte contre le racisme mettent en lumière nos efforts concertés avec les associations nationales, les clubs et les ligues pour trouver des solutions concrètes et novatrices. En collaboration avec nos partenaires PepsiCo, Just Eat Takeaway.com et Heineken, nous avons entrepris un cheminement vers un avenir zéro déchet d'ici à 2030 grâce à des projets précurseurs axés sur l'économie circulaire.

Alors que nous concluons ce rapport, nous nous réjouissons déjà à la perspective de l'UEFA EURO 2024. Nous développons activement des initiatives concrètes pour faire de ce tournoi une référence mondiale en matière de durabilité des événements sportifs, afin de favoriser un développement durable en Allemagne et dans toute l'Europe. Cet engagement s'étend au-delà de l'UEFA EURO 2024 pour englober tous les autres événements directement organisés par l'UEFA.

« L'Union fait la force » a marqué le début d'une décennie d'engagement actif pour l'UEFA et le football européen. Il n'y a pas de retour en arrière ; alors que nous avançons pour concrétiser cette « vision zéro », il nous faut anticiper les évolutions du paysage façonnées par des attentes sociétales plus élevées et la réglementation en lien avec la durabilité. Nous communiquerons sur nos résultats toujours plus tangibles, étayés par des bases de données exhaustives couvrant nos domaines d'action et nos politiques.

Cet engagement en faveur de la transparence présente le double intérêt de souligner notre responsabilité et d'alimenter l'amélioration continue, en fournissant une feuille de route pour progresser d'ici à 2030 et au-delà. Nous croyons en cette démarche inspirante, alors que nous façonnons l'avenir du football européen, déterminés et unis.

MICHELE UVA

Directeur Durabilité sociale et environnementale de l'UEFA

À propos du rapport

Ce *Rapport sur le Respect* de l'UEFA pour la saison 2022/23 couvre l'ensemble de nos activités menées dans cinq domaines d'action stratégiques autour de nos onze politiques sur les droits humains et l'environnement entre le 1^{er} juillet 2022 et le 30 juin 2023. Nous l'avons scindé en quatre grandes sections : les progrès dans les différents domaines d'action, les politiques environnementales, les politiques sur les droits humains (avec une présentation pour les deux de nos progrès par rapport aux cibles) et nos investissements en faveur de la durabilité lors de l'UEFA EURO 2024. Dans les deux sections consacrées à l'environnement et aux droits humains, nous présentons plusieurs projets HatTrick réalisés par nos 55 associations nationales.



Organisation
interne de
l'UEFA



Événements de
l'UEFA



Membres de
l'UEFA



Écosystème du
football



Partenaires et
société



Lutte contre
le racisme



Sauvegarde
enfance /
jeunesse



Égalité
et inclusion



Football pour
tous



Santé et bien-
être



Soutien aux
réfugiés



Solidarité et
droits



Économie
circulaire



Climat et
plaidoyer



Durabilité des
événements



Durabilité des
infrastructures

NOS DOMAINES D'ACTION

Notre stratégie « L'Union fait la force 2030 », lancée en décembre 2021, vise à favoriser les synergies chez les parties prenantes de l'UEFA et à stimuler les efforts tangibles et collaboratifs en matière de durabilité. Elle établit un cadre pour la mise en œuvre d'un plan d'action cohérent sur nos cinq domaines d'action prioritaires.



Organisation interne de l'UEFA



Événements de l'UEFA



Membres de l'UEFA



Écosystème du football



Partenaires et société

Dans cette section, nous revenons sur nos progrès dans chacun de ces domaines.



ORGANISATION INTERNE DE L'UEFA

Aligner notre équipe de direction, nos collègues et l'environnement de travail au sens large sur notre stratégie de durabilité est une base incontournable pour progresser. Cela implique de collaborer avec toutes les divisions de l'UEFA afin d'initier des actions et des processus en lien avec les règlements, les politiques, les communications, le personnel et l'infrastructure du campus.

La Commission du fair-play et de la responsabilité sociale de l'UEFA est chargée de superviser la politique de responsabilité sociale de l'UEFA dans le football. Il lui incombe notamment de proposer des campagnes, de suggérer des modifications dans les règles d'évaluation du fair-play, de nommer des candidats pour le Prix du fair-play de la FIFA, et de traiter les questions d'ordre

éthique et en lien avec la responsabilité sociale dans le football européen. Pour que l'UEFA montre l'exemple en matière de droits humains et de responsabilité environnementale, il est impératif que nos pratiques internes reflètent ces valeurs. Durant la saison 2022/23, nous avons franchi des jalons importants à cet égard. Nos *Directives en matière de langage inclusif* ont été publiées ; elles seront appliquées à tous les documents organisationnels. En outre, un audit a été amorcé en vue d'améliorer l'accessibilité de notre campus pour les personnes en situation de handicap.

Conformément à notre engagement en faveur de la responsabilité sociale, l'UEFA a mis en œuvre un solide système de gestion de l'empreinte carbone. Celui-ci se concentre sur la mesure, la réduction et la compensation, en conformité avec les objectifs mondiaux en matière de changement climatique et l'initiative « Le sport au service de l'action climatique » de la CCNUCC.

Durant la saison 2022/23, le total des émissions de l'UEFA s'est monté à 39 450 tonnes de CO₂e, dont 44,6 % provenant de notre organisation interne.

Notre méthodologie de mesure suit des normes internationalement reconnues, qui ont été

adaptées au football européen à l'issue d'une vaste consultation menée auprès d'experts de l'UEFA, de parties prenantes externes, d'associations nationales, de clubs, de ligues et d'organisations internationales. Une certification par un tiers est en cours et devrait être confirmée d'ici à novembre 2023.

Dans le cadre de notre programme UEFA Care, nous avons fourni un soutien financier supplémentaire à une initiative menée par les Ressources humaines visant à proposer des bilans de santé à tout le personnel de l'UEFA. Ces bilans aident à identifier les facteurs de risques de maladies cardiovasculaires et s'accompagnent de conseils médicaux personnalisés. D'août à novembre 2022, un Bus Santé a été stationné devant le siège de l'UEFA pour effectuer les bilans. Au total, 445 membres du personnel de l'UEFA ont pris part à cette initiative.



Commission du fair-play et de la responsabilité sociale 2022/23

Dix-neuf commissions participent à l'élaboration de la politique de l'UEFA couvrant tous les aspects du football européen.

L'une d'entre elles est la Commission du fair-play et de la responsabilité sociale, présidée durant la saison 2022/23 par Dominique Blanc, président de l'Association Suisse de Football.

Elle soumet des conseils, propositions et recommandations au Comité exécutif de l'UEFA concernant la mission de l'organisation, qui consiste à inspirer, dynamiser et accélérer l'action collective en vue du respect des droits humains et de l'environnement dans le contexte du football européen.

Président

Dominique Blanc

Président-e-s suppléant-e-s

Karl-Erik Nilsson

Florence Hardouin

Premier vice-président

Norman Darmanin Demajo

Deuxième vice-président

Kairat Boranbayev

Troisième vice-présidente

Klara Bjartmarz

Quatrième vice-président

Edgars Pukinskis

Membres

Jacinto Alonso

Francisca Araújo

Milovan Djukanović

Benjamin Egli

Paul Elliott

Ekaterina Fedyshina

Doruntinë Fetahaj

Conrad Kirkwood

Edvin Libohova

Haris Loizides

Charles Schaack

Gaston Schreurs

Dragan Soldo

Peter Tornbo

Johan van Geijn

Représentant d'European Leagues

Marcin Animucki



ÉVÉNEMENTS DE L'UEFA

L'une de nos premières priorités est d'intégrer les principes en matière de droits humains et d'environnement dans tout le cycle de vie des événements liés au football. Nous collaborons pour veiller à ce que les priorités fixées par l'UEFA en matière de durabilité soient incluses dans les exigences relatives aux candidatures et dans les plans élaborés par les structures d'organisation locales.

Au cours de la saison 2022/23, les douze événements de l'UEFA ont disposé pour la première fois de stratégies ESG ad hoc. Chaque stratégie suivait la structure adoptée pour la stratégie de l'UEFA EURO 2024, définissant des domaines d'action, thèmes et cibles pour chaque pilier ESG.

UN AIR PLUS PUR POUR UN MEILLEUR FOOTBALL

Nous avons relancé notre campagne « Un air plus pur pour un meilleur football » à l'occasion de la phase finale du Championnat d'Europe des moins de 21 ans en Géorgie et en Roumanie. L'initiative avait pour but d'attirer l'attention sur les effets néfastes de la pollution de l'air sur la santé et de souligner les efforts collectifs déployés pour réduire les émissions de carbone. Des parties prenantes ont adopté des pratiques écoresponsables, en mettant l'accent sur la gestion des déchets, le nettoyage et les déplacements durables. La campagne a bénéficié de l'appui de la Commission européenne ainsi que des fédérations géorgienne et roumaine de football.



CLEANER AIR
BETTER GAME

Les activités étaient adaptées aux spécificités de l'événement en matière de dimensions et de ressources disponibles, ce qui a permis de maintenir une cohérence et une synergie sur l'ensemble des événements. Plus de 450 activités individuelles ont été déployées, chacune étant assortie d'ICP spécifiques, voire de budgets pour certaines, marquant l'introduction de budgets spécialement alloués à la durabilité pour chaque événement.

Enfin, un rôle de responsable UEFA de l'accessibilité (RA) a été instauré pour donner suite aux recommandations issues de l'analyse indépendante de la finale 2022 de l'UEFA Champions League. Le ou la RA facilite la communication entre les responsables de l'accessibilité des clubs et du stade hôte en vue de garantir



450
activités mises
en place lors
des **12 finales**
de l'UEFA



Faciliter la communication



Garantir l'accessibilité



Diriger les réunions sur site

l'accessibilité pour les supporters en situation de handicap. Il ou elle dirige les réunions d'avant-événement et sur site, agit comme agent-e de liaison et gère les activités opérationnelles liées à l'accessibilité.

De plus, l'UEFA a continué à proposer son service de commentaires en audio-description pour les spectateurs non voyants, innovant en introduisant une solution wi-fi lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2022. Des efforts continus ont été déployés pour améliorer et étendre ce service pour de futurs événements, les premières données indiquant un potentiel d'augmentation dans son utilisation.



MEMBRES DE L'UEFA

Nous aidons les 55 associations membres de l'UEFA à élaborer et à mettre en œuvre des stratégies de durabilité pour l'organisation et les événements, en adéquation avec leurs priorités nationales. Cette collaboration implique le recours aux programmes de développement et au système de gouvernance de l'UEFA, y compris à des financements conditionnels comme le programme de développement HatTrick, pour soutenir les efforts des associations en matière de durabilité.

En novembre 2023, 53 des 55 associations nationales avaient mis au point leur stratégie de durabilité. On notera à cet égard la diversité concernant la taille et la situation géographique des associations pilotes, l'Écosse, le Liechtenstein, le Portugal, la Roumanie, Saint-Marin et la Suède. À la suite de notre réunion initiale à Coverciano, le centre technique de la Fédération italienne de football, nous avons mené une enquête au sein de notre communauté d'acteurs mobilisés en

faveur de la durabilité, en vue de connaître leurs expériences et leurs difficultés pour comprendre comment les aider davantage.

Dans le cadre de notre soutien continu, nous avons alloué des fonds par l'intermédiaire du programme HatTrick afin d'accélérer des projets consacrés à la durabilité dans le football européen. Tout en poursuivant nos programmes de subventions en faveur des réfugiés et d'aide d'urgence, nous avons créé notre Fonds d'investissement pour le climat,

dans le but d'aider les associations à rendre leurs infrastructures plus durables.

Pour faire avancer les travaux dans nos thèmes de politiques clés, nous avons traduit toutes les directives et les boîtes à outils dans 35 langues, de sorte qu'elles soient accessibles pour tous les membres de l'UEFA.

Enquête Durabilité sociale et environnementale auprès des associations nationales 2022/23

55/55 des associations nationales ont un manager Durabilité

46/55 disposent d'une stratégie de durabilité approuvée par le comité directeur

28/55 ont publié leur stratégie de durabilité

29/55 ont présenté leurs avancées en matière de durabilité

Le système d'octroi de licence de l'association inclut :

la désignation d'un-e responsable de la responsabilité sociale du football – **69 %**

l'établissement d'une stratégie de responsabilité sociale du football – **65 %**

Origine du budget alloué à la durabilité hors HatTrick :

Fonds propres		69 %
Sponsors	29 %	
Gouvernement	27 %	
Fonds UE	27 %	
Autre	27 %	





ÉCOSYSTÈME DU FOOTBALL

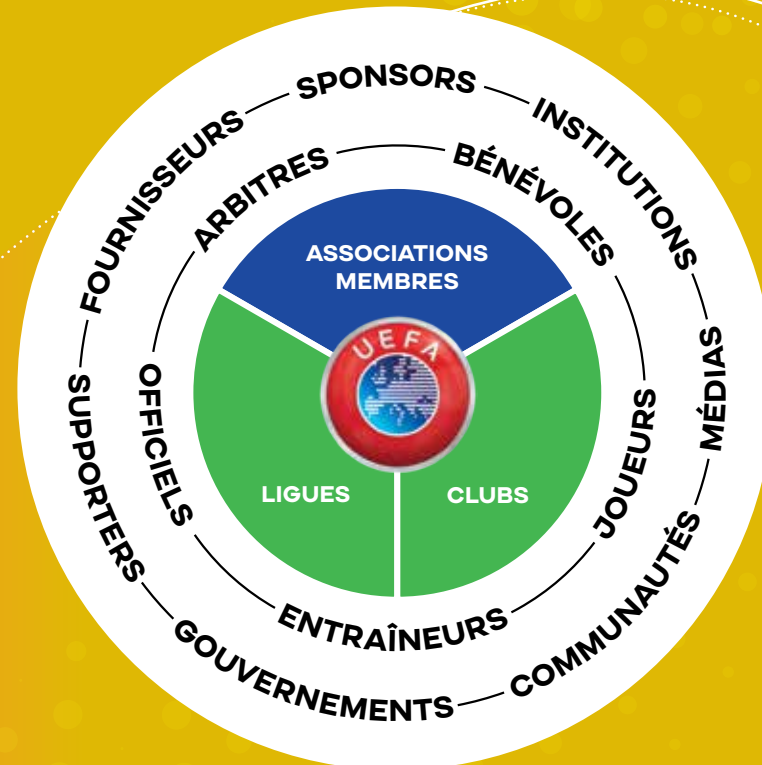
Notre but est de mobiliser les clubs, les ligues, les joueurs, les arbitres, les officiels, les entraîneurs et les bénévoles en faveur de pratiques durables dans le jeu. Nous collaborons sur des initiatives conjointes axées sur des politiques de droits humains ou environnementales de notre stratégie « L'Union fait la force ».

L'un de nos principaux mécanismes d'action à cet égard est la conclusion des accords de licence avec nos clubs. Conformément à la dernière édition, les clubs doivent élaborer et mettre en œuvre une stratégie en matière de responsabilité sociale du football conforme à la stratégie « L'Union fait la force » et aux directives correspondantes de l'UEFA, qui porte au moins sur les domaines suivants : égalité et inclusion, lutte contre le racisme, protection et bien-être des enfants et des jeunes, football pour tous et protection de l'environnement. Ils doivent également établir et mettre en œuvre une politique afin d'améliorer leur durabilité en lien avec l'organisation d'événements ainsi qu'avec la construction et la gestion des infrastructures, et nommer

un-e délégué-e à la responsabilité sociale du football, qui est chargé-e de la mise en œuvre des politiques et des mesures en la matière.

Notre démarche ne se borne pas à fixer des exigences ; nous entendons encourager la collaboration avec les clubs et les ligues. Cela implique de les intégrer aux processus de consultation en vue de forger des directives et boîtes à outils. Nous avons mené diverses consultations durant la saison, chacune associée aux projets spécifiques détaillés dans la section suivante.

Nous avons de plus lancé des initiatives pilotes en collaboration avec des associations nationales, des clubs et des ligues, et développé des partenariats avec l'Association des clubs européens et European Leagues.



RESPECT FORUM



UEFA
RESPECT FORUM 2023

PARTENAIRES ET SOCIÉTÉ

Mobiliser sponsors, supporters, fournisseurs, médias, communautés locales, gouvernements et institutions mondiales dans des initiatives collaboratives en matière de durabilité est l'un de nos domaines d'action prioritaires. Notre démarche est de cocréer des solutions novatrices ouvrant de nouvelles possibilités et générant visibilité et valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.

Le premier Forum sur le Respect de l'UEFA a réuni 250 experts et parties prenantes au siège de la Fédération allemande de football, les 28 et 29 juin. L'événement s'est attaché à faire avancer la durabilité sociale et environnementale dans le football européen, en mettant l'accent sur le rôle de la durabilité lors de l'UEFA EURO 2024 en Allemagne.

Le forum a mis en lumière les dernières tendances et innovations en matière de durabilité au moyen de discussions, de tables rondes et d'ateliers. De plus, 16 équipes se sont affrontées lors de la Unity EURO Cup, une initiative conjointe UEFA-HCR, tandis que les premières distinctions FootbALL de l'UEFA mettaient à l'honneur la diversité et l'inclusion dans le jeu dans différentes catégories.

Des intervenants de premier plan étaient présents, notamment Filippo Grandi, Haut Commissaire des Nations Unies pour les Réfugiés, Helena Dalli, Commissaire européenne à l'Égalité, et Patrick Vieira, ancien international français, ainsi que des représentants d'associations nationales, de ligues et de clubs européens. Dans l'assistance figuraient également la ministre allemande de l'Intérieur et du Territoire, Nancy Faeser, et le président du DFB, Bernd Neuendorf.

En plus du forum, l'UEFA a lancé des directives sur l'économie circulaire et des directives pour des infrastructures durables, respectivement à Nyon (Suisse) et à Mayence (Allemagne). Un événement spécialement consacré à l'enfance et à la jeunesse a aussi été organisé.

L'UEFA est devenue la première organisation à se joindre à l'initiative des Nations Unies « Le Football pour les Objectifs », qui compte à ce jour 26 associations de football européennes signataires.

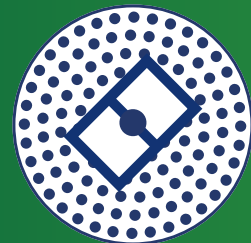


UNITY EURO CUP
2023

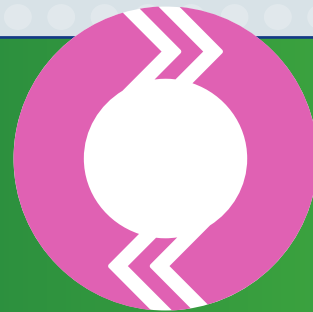
NOS POLITIQUES

En sus de nos domaines d'action, nous avons défini onze politiques pour guider nos travaux en matière de durabilité. Réparties en deux grandes catégories, les questions environnementales et sociales, ces politiques sont chacune assorties de leurs propres objectifs et de cibles délimitées dans le temps.

Cette section présente nos principales activités durant la saison 2022/23, nos progrès par rapport à ces cibles, ainsi que différentes actions menées par nos associations nationales au moyen de financements HatTrick en faveur de la durabilité environnementale et sociale.



Durabilité des événements



Économie circulaire



Climat et plaidoyer



Durabilité des infrastructures

ENVIRONNEMENT

Conformément à notre stratégie « L'Union fait la force 2030 » et à l'engagement de l'UEFA en faveur de l'environnement de 2021, nous voulons profiter de l'influence du football pour réduire activement son impact environnemental.

CIBLES ATTEINTES

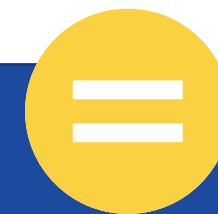
6/6



Solidarité et droits



Lutte contre le racisme



Égalité et inclusion



Santé et bien-être



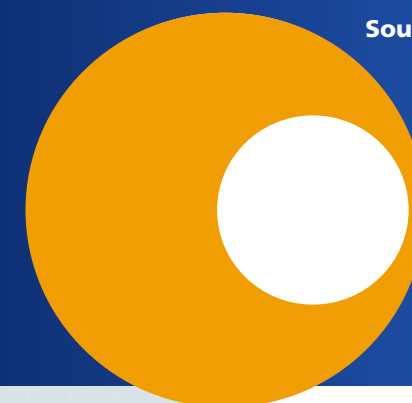
Football pour tous

QUESTIONS SOCIALES

Le football sert de catalyseur pour faire progresser l'inclusion sociale, les droits humains et le respect dans la société au sens large. Guidés par nos sept politiques sociales, nous entendons favoriser une culture footballistique inclusive où ni la discrimination ni l'exclusion n'ont leur place, qu'il s'agisse d'athlètes, d'entraîneurs, d'arbitres ou d'officiels.



Soutien aux réfugiés



Sauvegarde enfance / jeunesse

CIBLES ATTEINTES

12/12





LE FOOTBALL COMME MOTEUR DE LA RÉDUCTION

En accord avec nos efforts continus au titre de « L'Union fait la force », nous restons déterminés à faire avancer nos quatre priorités stratégiques en matière d'environnement : économie circulaire, climat et plaidoyer, durabilité des événements et durabilité des infrastructures.

Tout au long de la saison, nous avons posé les bases de la réduction en collectant davantage de données et en approfondissant nos connaissances sur l'impact de nos compétitions.

Nous avons lancé notre méthodologie et notre calculateur d'empreinte carbone, soulignant notre engagement en faveur de l'action climatique. Il est important de noter que le profil des émissions au fil des ans sera influencé par la nature cyclique des événements de l'UEFA. Mais la réduction va bien au-delà : notre but est de réduire les déchets au minimum, de diminuer notre impact environnemental global et de contribuer activement à la préservation et à la régénération de l'environnement grâce au football.

Temps forts de la saison 2022/23

Test du système ESG de gestion des événements

Collaboration avec la Commission européenne sur l'action climatique

Publication des directives sur l'économie circulaire et sur les infrastructures durables

Mise à disposition du calculateur d'empreinte carbone de l'UEFA



AGIR CONTRE NOTRE IMPACT CLIMATIQUE

Le sport le plus populaire en Europe prospère dans un climat idéal, qui permet aux joueurs de tous niveaux d'exceller. Les changements climatiques affectant de plus en plus notre continent, il est de notre devoir de contribuer à la solution.

Lors de notre premier Forum du Respect à Francfort, le milieu norvégien Morten Thorsby a lancé un appel fort au monde du football : il faut agir contre les changements climatiques sous peine d'assister à des répercussions dramatiques pour notre sport.

Nous avons fait du plaidoyer en faveur du climat une priorité en le portant au rang de pilier stratégique clé, et nous aspirons à diriger les efforts du football en matière de durabilité environnementale. À cette fin, nous avons notamment mis au point la méthodologie de calcul d'empreinte carbone de l'UEFA, dont

les travaux ont débuté au cours de la saison 2022/23 et qui guide notre approche en vue de mesurer, de réduire et de compenser les émissions de carbone.

Un instrument essentiel de cette démarche est le calculateur d'empreinte carbone de l'UEFA, basé sur la méthodologie du Protocole des gaz à effet de serre, qui fournit à l'ensemble du football européen une méthode uniformisée et approuvée. Cela permet de rationaliser les procédures, de réduire les coûts pour les associations nationales et les clubs et d'accroître

la cohérence et la transparence.

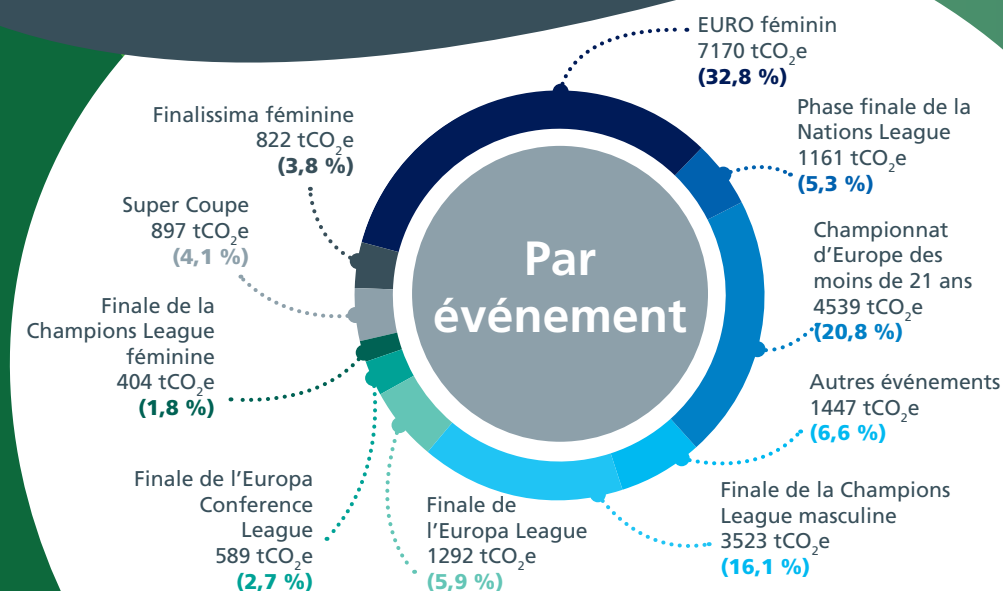
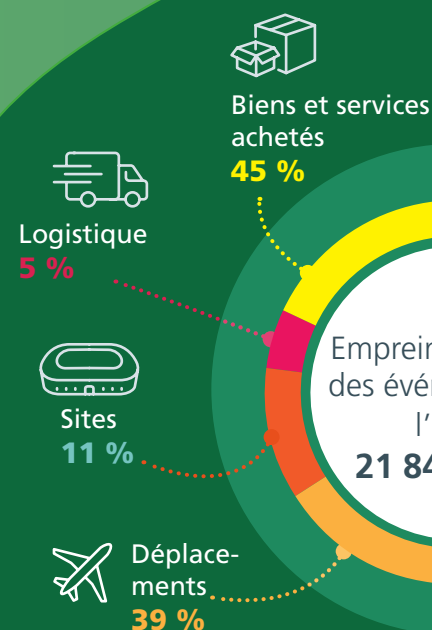
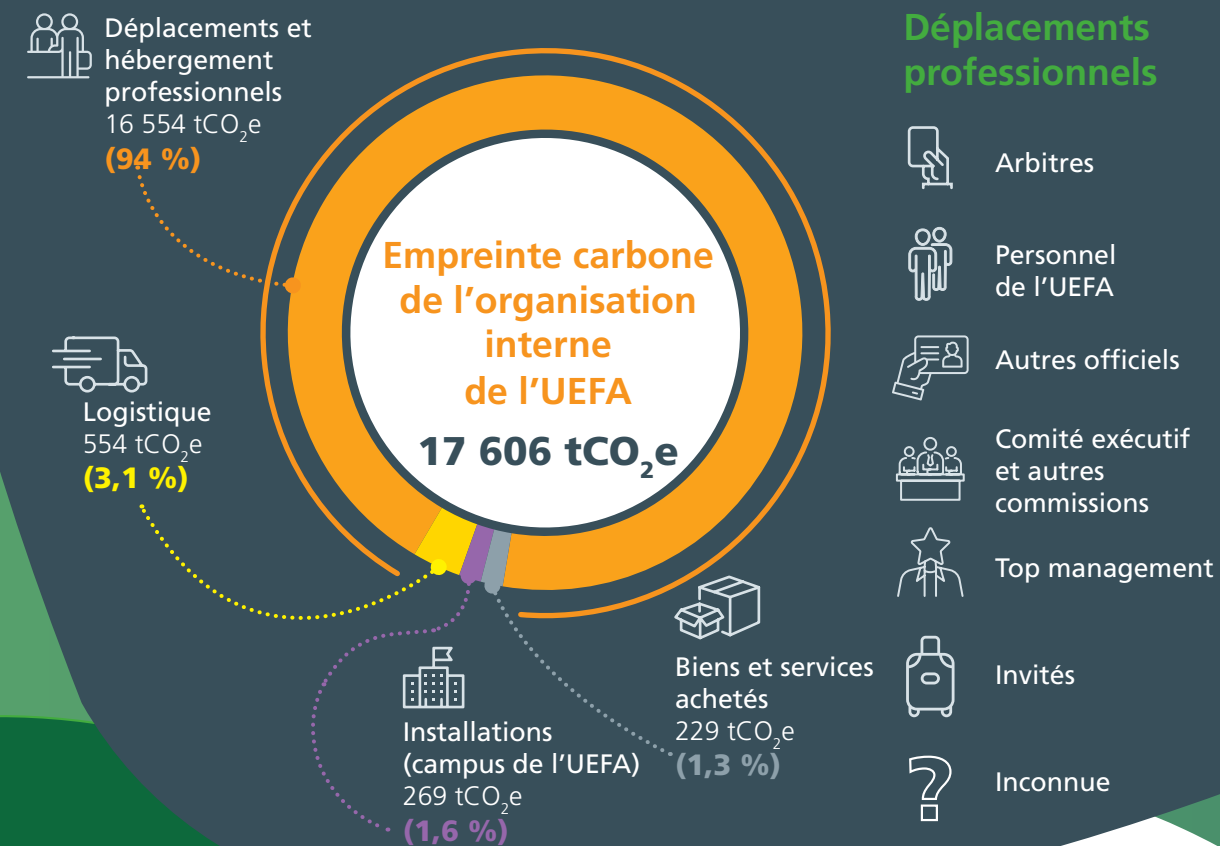
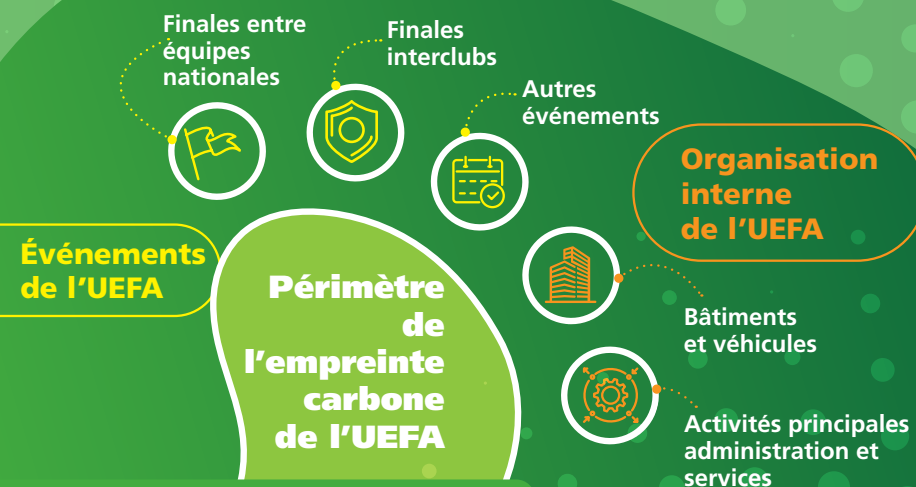
Dans un effort concerté avec des associations nationales, des ligues et des clubs, l'UEFA a mis au point la méthodologie de comptabilité carbone pour le football européen. La méthodologie et l'accès au calculateur seront mis à disposition de toutes les organisations sportives soucieuses de leur empreinte carbone au premier trimestre 2024.

Un groupe de travail collaboratif composé d'associations nationales, de clubs et de ligues s'est engagé à établir des rapports sur les émissions conformément à notre méthodologie, nous permettant d'affiner et d'adapter cette dernière aux besoins des parties prenantes du football.

En accord avec la campagne « Objectif zéro » de l'initiative « Le sport au service de l'action climatique » de la CCNUCC, nous abordons notre impact climatique sur deux fronts : notre organisation interne et nos événements.

Pour l'une comme pour les autres, nous évaluons les émissions en fonction de ce que nous sommes en mesure de contrôler ou d'influencer. Alors que nous pouvons contrôler des facteurs tels que l'énergie, l'eau, les déchets, les déplacements professionnels, les trajets du personnel, la gestion des sites, les achats de biens et la logistique, nous ne pouvons qu'influencer les déplacements et l'hébergement des détenteurs de billets.

Durant la saison 2022/23, nous avons pu recueillir une base de données plus complète sur nos émissions de carbone que les années précédentes. Elles se sont ainsi élevées à 39 450 tonnes d'équivalent carbone, hors émissions liées aux détenteurs de billets.





Financer l'action en faveur du climat

Dans le but de soutenir des modèles de compensation et de réduction qui auront un effet positif sur l'écosystème du football européen, l'UEFA a abordé les émissions inévitables de la manière suivante :

- 1. concernant les émissions de l'organisation interne de l'UEFA : compensation par l'intermédiaire de projets européens certifiés Gold Standard, afin de garantir le standard le plus élevé possible pour la crédibilité de la compensation ; **Gold Standard**
- 2. concernant les émissions des événements de l'UEFA : conformément à la démarche de l'UEFA EURO 2024 de la réduction, par l'intermédiaire d'un Fonds d'investissement pour le climat au bénéfice des associations nationales qui accueillent des événements de l'UEFA.

Ce fonds alloue un soutien financier pour permettre à ces dernières d'élaborer des stratégies ou d'adopter des produits et des technologies en lien avec l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la conservation de l'eau, la gestion des déchets ou la mobilité intelligente. Les fonds sont accordés à hauteur des émissions associées à l'événement concerné.

Exemples de projets éligibles à une aide du Fonds d'investissement pour le climat de l'UEFA				
 Efficacité énergétique	 Énergie renouvelable	 Conservation de l'eau	 Gestion des déchets	 Mobilité intelligente
Système d'éclairage LED	Biocarburants	Collecte de l'eau de pluie	Poubelles de tri des déchets	Bornes de recharge pour véhicules électriques
Panneaux solaires	Carburant d'aviation durable	Système d'irrigation intelligent	Contenants réutilisables pour la nourriture et les boissons	Installations de stationnement pour vélos
Pompes à chaleur	Électricité 100 % verte	Pommeaux de douche à économie d'eau	Fontaines à eau potable	

Encourager les supporters à s'associer à la démarche écoénergétique

Dans le cadre de notre partenariat de trois ans avec la Commission européenne axé sur le plaidoyer climatique, nous avons lancé une campagne qui incite les supporters à mener au quotidien des actions pour économiser l'énergie, comme éteindre les lumières qui ne sont pas nécessaires ou baisser le thermostat. Le spot TV, qui a été diffusé lors de nos compétitions majeures, a atteint une audience

cumulée de 434,1 millions de personnes.

Le partenariat de l'UEFA avec la Commission européenne met en lumière le rôle du football dans le soutien à la réalisation d'objectifs sociétaux et s'inscrit dans le cadre de notre engagement en faveur du Pacte européen pour le climat, pour contribuer à l'ambition de l'UE de mettre en place une économie neutre en carbone d'ici à 2050.



FERMER LA BOUCLE DANS LE FOOTBALL

Nous passons du modèle linéaire actuel à une approche circulaire qui optimise la consommation et le cycle de vie des produits dans l'ensemble des événements et des activités opérationnelles de l'UEFA.

Lors de la finale de l'UEFA Women's Champions League à Eindhoven, les supporters ont eu la possibilité de prendre part à une expérience footballistique unique en matière de circularité. Contre une consigne de EUR 1, la nourriture et les boissons leur étaient remis dans des emballages réutilisables, qui ont été rapportés dans des proportions supérieures aux années précédentes pour qu'ils soient lavés et réutilisés ultérieurement.



90 %

des gobelets réutilisables ont été ramenés grâce au système de consigne lors de la finale de la Champions League féminine en 2023

contre

35 %

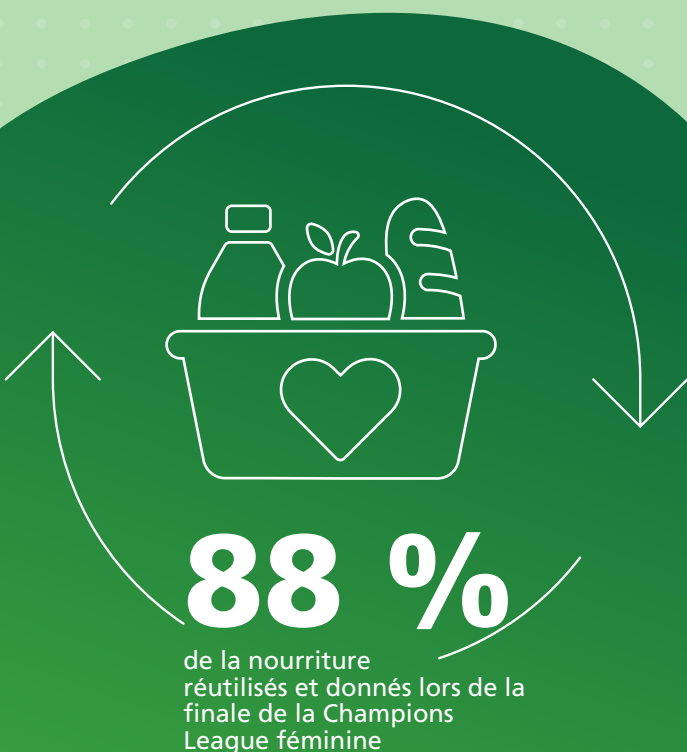
lors de la finale 2022 de la Champions League masculine, sans consigne.





Cette démarche novatrice, portée par nos partenaires Heineken, Just Eat Takeaway.com et PepsiCo, vise à trouver et à diffuser des solutions durables qui peuvent améliorer l'expérience d'hospitalité lors des matches de football à travers l'Europe.

Et nos efforts ne se sont pas limités à cela. Lors de la finale de la Champions League masculine, nous avons lancé des gobelets en fibres recyclables pour les boissons et inclus une page dans le programme du jour de match pour guider les supporters dans notre système de recyclage sur site. De même, lors des finales de l'UEFA Europa League et de l'UEFA



Europa Conference League, la nourriture a été servie dans des emballages biodégradables.

Nous comprenons l'importance de passer d'un modèle de production et de consommation linéaire à un modèle circulaire. Cette transition implique de maximiser la valeur des produits, matériaux et ressources tout en réduisant autant que possible la génération de déchets. Le football a un rôle majeur à jouer et, avec nos partenaires, nous avons tout lieu de croire que nous sommes bien placés pour montrer la voie.

Notre approche des 4R

L'UEFA défend une approche simple : réduire, réutiliser, recycler et récupérer.

La **réduction** implique des actions telles que le refus de cadeaux non sollicités et la réduction du gaspillage alimentaire au minimum. La **réutilisation** consiste notamment à fournir des contenants et des gobelets qui peuvent être employés à plusieurs reprises. Si la réduction ou la réutilisation ne sont pas possibles, le **recyclage** nous permet de reconvertir les déchets. Enfin, la **récupération** consiste à transformer les déchets en nouvelles ressources, comme de l'énergie.



Réduire

Réutiliser

Recycler

Récupérer

Nous avons lancé les *Directives sur l'économie circulaire*, qui présentent le concept des 4R pour aider les associations nationales, les clubs et les parties prenantes au sein de la communauté du football européen à réduire l'empreinte environnementale du ballon rond.

Elles traitent des aspects de l'alimentation et des boissons, des vêtements et équipements de football, du matériel pour les événements et pour finir de l'énergie et de l'eau, et sont le fruit des expertises conjuguées de divers spécialistes, d'ONG, de fournisseurs de technologies et de représentants d'associations nationales (Association de football d'Islande, Association de football des Pays-Bas) et de clubs (AC Milan, Borussia Dortmund, Brentford FC, Club Brugge, Manchester City, Olympique de Marseille, FC Porto, Real Betis, Toulouse FC).

Si la réduction et la réutilisation sont nos premières priorités, nous continuerons à mettre l'accent sur la réutilisation et le recyclage lors des événements de l'UEFA, en affichant le message « Merci de recycler » sur les panneaux publicitaires LED de bord du terrain PepsiCo afin de mobiliser les spectateurs.

De plus, l'initiative « Zéro déchet à la décharge » sera mise à l'essai lors de la finale 2024 de l'UEFA Champions League masculine à Londres. L'objectif ultime est d'en faire une pratique standard d'ici à 2026.



Un match de football européen moyen génère

0,8 kg

de déchets par spectateur



Soit

20 tonnes

de déchets pour un stade d'une capacité de

25 000 spectateurs

et environ

750 000 tonnes par an





ORGANISER DES MATCHES DE FOOTBALL PLUS DURABLES

Notre réussite est définie par la qualité de nos événements. Et atténuer l'impact environnemental de ces derniers dans les villes hôtes et alentours en est un aspect essentiel.

Le moment de triomphe d'Alexia Putellas alors qu'elle soulevait le trophée de l'UEFA Women's Champions League pour le FC Barcelone après une remontada mémorable qui a permis de remporter la victoire 3-2 face au VfL Wolfsburg lors de la finale 2023 a illustré la qualité unique et l'intensité des compétitions de l'UEFA.

En même temps, ce match a servi de projet pilote clé pour la finalisation de notre système de gestion des événements ESG, contribuant à l'élaboration d'un cadre pour des matches de football durables qui intègre la durabilité de façon systématique dans l'organisation des événements.

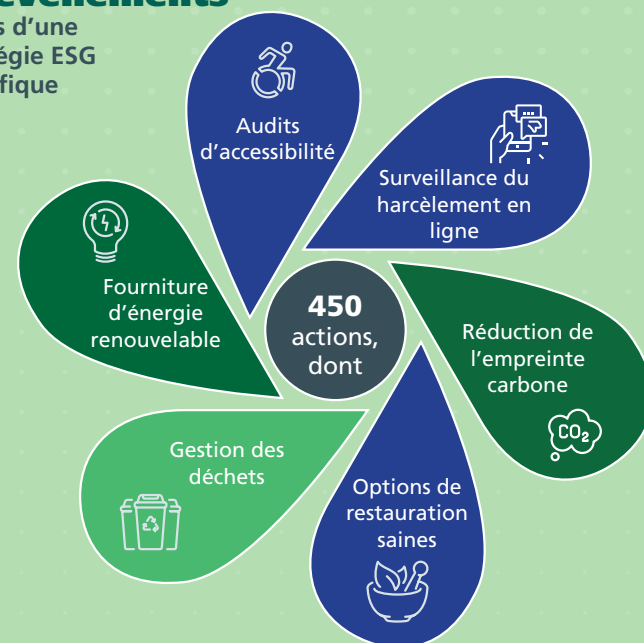
Ce système de gestion des événements suit les progrès sur onze critères dans les domaines environnemental, social et de gouvernance (ESG). Ce test, ainsi que deux autres à Budapest (finale de l'UEFA Europa League) et à Rotterdam (finale de l'UEFA Nations League) ont permis d'identifier les points à améliorer avant le premier déploiement complet lors de l'UEFA EURO 2024 en Allemagne.

Pour la toute première fois, les douze événements de l'UEFA de la saison 2022/23 étaient dotés de leurs propres stratégies et budgets ESG. Ces stratégies étaient conformes au cadre créé par celle de l'UEFA

EURO 2024, avec des domaines d'action et cibles spécifiques adaptées à l'ampleur et aux ressources de chaque événement. Cette approche uniforme est garante de résultats cohérents et comparables pour tous les événements. Sur les douze événements, quelque 450 activités ont été mises en œuvre par les collègues au sein de notre organisation. Il s'agissait par exemple d'audits d'accessibilité, de surveillance du harcèlement en ligne, de réduction de l'empreinte carbone, d'options de restauration saines, de gestion des déchets ou de fourniture d'énergie renouvelable.

12 événements

dotés d'une stratégie ESG spécifique



Système de gestion des événements ESG



Questions environnementales

- Action climatique
- Infrastructures
- Économie circulaire



Questions sociales

- Protection des droits
- Solidarité
- Diversité et inclusion
- Santé et bien-être



Gouvernance

- Bonne gouvernance
- Plaidoyer
- Éducation
- Reporting



Rendre nos compétitions accessibles à tout le monde

En réponse aux recommandations formulées à l'issue de l'analyse indépendante de la finale 2022 de l'UEFA Champions League, nous avons instauré le rôle de responsable de l'accessibilité (RA) en vue d'améliorer le soutien aux personnes en situation de handicap. Ce ou cette RA facilite la communication entre les responsables de l'accessibilité des clubs et du stade hôte, coordonne l'accessibilité des billets et veille à un parfait alignement opérationnel.

Les RA effectuent aussi des briefings pré-événements et des tournées d'inspection, et agissent comme agents de liaison entre les responsables des clubs et l'équipe de gestion de projet. Tout au long des activités opérationnelles les jours de matches, le ou la responsable UEFA de l'accessibilité gère les activités liées à l'accessibilité des personnes en situation de handicap, dans le but de garantir une expérience inclusive.

De plus, nous avons maintenu notre engagement en faveur des spectateurs non voyants en fournissant des services d'audiodescription. Lors de l'EURO féminin de l'UEFA 2022, un service novateur transmis par Wi-Fi a été introduit. Des travaux sont en cours en vue d'améliorer et d'étendre ce service dans les années à venir. Les premiers résultats suggèrent que ce nouveau mode de transmission pourrait accroître fortement le recours global au service. Le niveau de conformité des stades avec les exigences en matière d'accessibilité a augmenté de 64 %.

+64 %

UNE BOUFFÉE D'AIR FRAIS

Dans le but de mettre l'accent sur la menace que représente la pollution atmosphérique pour la santé et le football en Europe, nous avons activé notre deuxième campagne « Un air plus pur pour un meilleur football » à l'occasion de la phase finale 2023 du Championnat d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA, qui s'est tenue en Géorgie et en Roumanie. Selon l'Agence européenne pour l'environnement, l'exposition aux particules fines, au dioxyde d'azote et à l'ozone a entraîné plus de 300 000 décès prématurés en 2020.

Lancé en avril 2023, le projet comprenait un programme de gestion des déchets, une campagne consacrée aux transports durables sur les médias sociaux et des journées d'action « Air pur ». Huit associations nationales, y compris celles des pays organisateurs, ont activement pris part à la campagne, en partageant leurs progrès et leurs réalisations sur les plateformes sociales. Durant l'année 2023, la campagne a atteint 1,2 million de personnes via ces canaux.

« Avec cette campagne, nous souhaitons attirer l'attention du public sur la nécessité d'un engagement individuel et collectif, et montrer comment le football peut contribuer à la protection de l'environnement », a déclaré Răzvan Burleanu, président de la Fédération roumaine de football (FRF).



Durant l'année 2023,

1,2 million

de personnes ont été atteintes par la campagne « Un air plus pur pour un meilleur football » sur les médias sociaux.



Au cours de la saison, nous avons aussi rendu nos *Directives pour des infrastructures durables* plus accessibles en les traduisant dans 35 langues, couvrant la totalité des associations nationales. Les directives, qui présentent les concepts de durabilité pour le développement et la gestion des infrastructures de football, ont également été distribuées aux clubs et aux ligues grâce à notre collaboration avec les réseaux de l'ECA et d'European Leagues.



Groupe de pilotage de l'UEFA sur l'environnement

Rachel Corboz, joueuse professionnelle, Arsenal FC et équipe nationale d'Écosse, membre de We Play Green

Archana Jagannathan, responsable Développement durable, PepsiCo Europe

Pedro Pinto, consultant en communication, UEFA

Claire Poole, CEO, Sport Positive

Morten Thorsby, joueur professionnel, Gênes CFC et équipe nationale de Norvège, fondateur de We Play Green

Sarah Varetto, VP exécutive Communication, Inclusion & Bigger Picture, Sky Italia

Lindita Xhaferi Salihu, responsable Sport au service de l'action climatique à l'ONU Changements climatiques, UNFCCC



SCANNE MOI

Objectifs

- Encourager la collaboration pour atteindre les grands objectifs fixés dans les politiques environnementales de la *Stratégie de durabilité du football 2030* de l'UEFA.
- Suivre l'orientation stratégique sur les travaux entrepris par l'UEFA.



LES PROJETS ENVI- RONNEMENTAUX HATTRICK

Tout au long de la saison, plusieurs de nos associations membres se sont mobilisées en faveur de la durabilité environnementale à travers divers projets.



La **Fédération roumaine de football (FRF)** a obtenu la certification ISO 14001 pour sa politique et son système de management environnemental intégré durant la saison 2022/23. Cette réalisation était un objectif central dans le plan 2021-26 de la FRF pour le développement du football roumain, avec le soutien de différentes initiatives.

Les terrains d'entraînement ont bénéficié de rénovations axées sur la durabilité et des mesures visant à économiser l'énergie et l'eau ont été mises en place. Faire de la réduction du gaspillage alimentaire et des déchets en général une priorité a été un élément clé, et 25 membres du personnel ont suivi une formation environnementale.

Obtention des certifications
ISO 14001
et ISO 9001



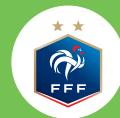
Rénovation durable
des terrains



Réduction de l'énergie,
de l'eau et des déchets



Formation environnementale
pour 25 membres du personnel



Un outil de gestion des événements ESG a également été introduit par l'**Union belge de football (URBSFA)** dans le cadre d'un large éventail d'initiatives environnementales. L'URBSFA a mis en place deux cours de développement des compétences pour former les membres de son personnel et de son réseau, et trois nouvelles sessions sont prévues pour la saison 2023/24.

À l'occasion de la phase finale du Championnat d'Europe féminin des moins de 19 ans de l'UEFA en Belgique, elle a mis en œuvre sa feuille d'action Durabilité pour collecter et calculer des données sur son empreinte carbone. Elle a en outre mené une enquête sur la durabilité auprès des supporters et lancé une campagne de sensibilisation pendant le tournoi.

La mesure et la réduction des émissions de carbone est devenue une priorité pour la **Fédération Française de Football (FFF)** durant la saison : elle s'est ainsi fixé un plafond pour son empreinte carbone.

Celui-ci s'applique à trois secteurs distincts : l'empreinte carbone du siège de la FFF à Clairefontaine et à Paris, l'impact carbone de l'ensemble des événements, y compris les compétitions et les matches où participent les équipes nationales, et l'empreinte carbone du football amateur.



La **Fédération espagnole de football (RFEF)** a dépassé son objectif d'augmenter de 5 % la part de spectateurs qui se rendent en transports publics aux matches, notamment à la finale de la Copa del Rey. Cette réalisation s'inscrivait dans le cadre d'une initiative plus vaste pour rendre les événements et les matches de la RFEF plus durables.

Différentes politiques ont été mises en œuvre à cette fin, y compris des programmes de recyclage dans les stades et des campagnes de promotion des transports publics, avec des navettes spéciales. Les contrats avec les fournisseurs ont aussi été revus pour imposer la fourniture de gobelets recyclables.

Dépassement de
l'objectif
de **+5 %**
de spectateurs
utilisant
les transports
publics



Campagnes
de promotion
des transports
publics



Mise à
disposition
de navettes
spéciales

La transition vers des sources d'énergie renouvelables pour son centre technique et son académie était au cœur de la stratégie de la **Fédération de football d'Arménie (FFA)** pour réduire son impact carbone. La centrale solaire de l'installation est en mesure de couvrir 90 % de ses besoins en électricité.

La FFA s'était fixé pour objectif de réduire sa consommation d'énergie non renouvelable de 80 % supplémentaires avant la fin 2023.

Système d'énergie
solaire de la FFA

545,5 kW
Capacité maximale

1010
panneaux photovoltaïques

90 %
de couverture des besoins en électricité



Plus de 400 clubs amateurs néerlandais ont été invités à rechercher des sources d'énergie non fossiles dans le cadre d'une campagne d'action en faveur du climat créée par l'**Association de football des Pays-Bas (KNVB)**. La KNVB a soutenu les clubs grâce au partage de connaissances et au développement des compétences.

De l'autre côté de la frontière, la **Fédération Luxembourgeoise de Football (FLF)** s'est penchée sur des solutions de mobilité durable pour réduire son impact sur les changements climatiques. Environ 151 places de stationnement pour le covoiturage ont été mises à disposition au cours de la saison, et un peu plus de 18 % des équipes participantes ont opté pour un déplacement en groupe lors de la Journée nationale du football de la FLF.

La réduction des déchets a aussi été un aspect important pour la FLF, qui a fait baisser de 90,5 kg la consommation de plastique en fournissant 3500 bouteilles réutilisables, en installant 16 fontaines à eau et en mettant en place un système de consigne pour les gobelets. D'autres initiatives, comme la communication des résultats par voie numérique, ont permis à la fédération d'économiser 622 kg de papier, 2218 kWh d'énergie et 220 kg d'émissions de CO₂e.

Réduction de
90,5 kg
pour la FLF
grâce à

... **3500** bouteilles réutilisables,
... **16** fontaines à eau et



... un système de consigne
pour les gobelets.



La **Fédération hongroise de football (MLSZ)** encourage l'utilisation de véhicules électriques en étendant son réseau électrique dans l'optique d'installer des bornes de recharge à son siège.

Autre exemple d'association nationale améliorant ses infrastructures en vue d'accroître sa durabilité, la **Fédération italienne de football (FIGC)** a investi dans son centre de formation de Coverciano.

Baptisée « Coverciano 3.0 », l'installation a calculé ses émissions de carbone et pris des mesures pour réduire son impact en achetant des véhicules électriques et en se dotant de bornes de recharge. La saison prochaine verra le début des travaux préparatoires en vue de l'installation de 4000 m² de panneaux solaires.

Les travaux visant à améliorer la gestion des déchets et le recyclage au siège de la **Fédération de football du Kosovo (FFK)** ont été complétés par des programmes axés sur la durabilité dans les stades de trois grands clubs : le FC Ballkani, le FC Drita et le FC Prishtina. Une évaluation de la consommation d'énergie et d'eau, ainsi que des pratiques en matière de gestion des déchets, a

été effectuée dans chacun d'entre eux. Pendant les compétitions interclubs de l'UEFA, des écrans géants au stade de Prishtina ont affiché des contenus promouvant la réduction du plastique devant jusqu'à 12 000 spectateurs par match.

Capter l'énergie solaire pour alimenter en électricité son centre d'entraînement était aussi un projet entrepris par la **Fédération de football de Macédoine du Nord (FFM)** dans le cadre de son initiative « GO Green », qui incluait aussi la déclaration des quantités de déchets et l'amélioration des systèmes de refroidissement et de chauffage dans les zones VIP et ses centres d'entraînement.



Plusieurs lignes directrices axées sur l'environnement ont été produites par la **Fédération allemande de football (DFB)** pour son département Activités événementielles, ainsi qu'un plan d'action environnemental pour 21 associations régionales de tout le pays. Un manager Environnement nouvellement nommé supervise l'exécution de ce plan, parmi d'autres responsabilités clés dans ce domaine.

Responsabilité du manager Environnement du DFB



Élaboration et exécution du Plan d'action environnemental



Coordination des lignes directrices



Direction d'un groupe de travail environnemental



Intégration des critères de durabilité dans la procédure d'octroi de licence



Formation de 500 membres du personnel



Soutien aux clubs amateurs pour l'adoption de pratiques environnementales



Entre décembre 2022 et mars 2023, l'**Association estonienne de football (EJL)** a mis en place une solution pour les déchets organiques, qui permet de les transformer en compost en facilitant la maintenance et en limitant les désagréments pour le voisinage par rapport à la méthode précédente de stockage des déchets.

Dans le but de réduire ses déchets plastiques, l'**Association de football de Gibraltar (GFA)** a installé des fontaines à eau et distribué des bouteilles réutilisables dans le cadre d'une campagne de sensibilisation.

L'**Association anglaise de football (FA)** a réduit sa consommation d'eau au Stade de Wembley de 26 % grâce à l'installation de nouvelles chasses d'eau et de robinets à économie d'eau.

L'activité de plaidoyer a été l'une des principales priorités de la **Fédération hellénique de football (EPO)** et de la **Fédération de football de Saint-Martin (FSGC)**. L'EPO a aussi réalisé une étude pour mesurer l'empreinte du match de l'équipe nationale face à la République d'Irlande en juin 2023, tandis que la FSGC s'est employée à faire avancer la durabilité environnementale dans sa sphère d'influence.



NOS PROGRÈS PAR RAPPORT AUX CIBLES

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Zéro déchet plastique et zéro gaspillage alimentaire, au sein de l'UEFA, lors des événements de l'UEFA et dans le football européen dans son ensemble.

En cours (2030)



Intégration des critères des 4R (Réduire, Réutiliser, Recycler, Récupérer) dans le *Règlement de l'UEFA sur l'infrastructure des stades*.

Achevé



Encouragement des associations membres à appliquer les critères des 4R.

En cours
40 %
actuellement



6/55 la saison passée
22/55 actuellement

Déploiement de la méthodologie des 4R pour les événements, avec une attention particulière portée aux emballages, aux plastiques, aux articles à usage unique, au gaspillage et aux déchets alimentaires.

En cours (2024)



Un projet pilote d'économie circulaire par saison.

En cours (2025)



CLIMAT ET PLAIDOYER

Réduction de 50 % des émissions de gaz à effet de serre.

En cours (2030)



Mesure de l'impact environnemental de tous les événements de l'UEFA et encouragement des clubs et des associations nationales à mesurer l'impact de leurs compétitions.

En cours (2024)



Intégration des critères relatifs au climat et à l'action climatique dans les règlements, les politiques et les programmes pertinents de l'UEFA.

En cours (2024)



Codes de conduite de l'UEFA applicables aux relations commerciales conformes à l'engagement de l'organisation en faveur de l'environnement.

En cours (2024)



Campagne atteignant plus de 2,5 milliards de téléspectateurs.

Achevé



DURABILITÉ DES ÉVÉNEMENTS

Système de gestion des événements ESG de l'UEFA disponible.

Achevé



100 % des procédures de candidature intégrant des exigences relatives aux onze politiques de développement durable.

Achevé



Formation dédiée au Système de gestion des événements ESG fournie à toutes les associations nationales.

En cours (2025)



DURABILITÉ DES INFRASTRUCTURES

Disponibilité des *Directives de l'UEFA pour des infrastructures durables*.

Achevé



Intégration des critères de durabilité des infrastructures dans les règlements, les politiques et les programmes pertinents de l'UEFA.

En cours (2024)



Réseau de partage de connaissances en place.

Achevé





LE FOOTBALL COMME FORCE FÉDÉRATRICE

Nous reconnaissons l'importance cruciale du football comme force fédératrice, et les politiques de l'UEFA en matière de droits humains constituent les fondations mêmes de notre engagement à créer un environnement footballistique plus inclusif et juste.

En accord avec nos efforts constants au titre de « L'Union fait la force », nous continuons à faire avancer nos sept priorités stratégiques sociales, afin de garantir que tous les niveaux du football, qu'il s'agisse des moments électrisants d'une finale de l'UEFA Champions League ou des parties improvisées dans la rue qui rassemblent les communautés, jouent un rôle dans la protection et la promotion des droits humains dans le football.

Temps forts de la saison 2022/23

Le programme
FootbALL
encourage l'égalité,
la diversité et
l'inclusion

La plateforme
de l'UEFA sur la
sauvegarde de
l'enfance soutient
la protection

La boîte à outils
éducative
OUTRAGED
s'attaque à toutes
les formes de
discrimination

Rendre
le football
accessible
pour tout
le monde



CATALYSER LA TRANSFORMATION SOCIALE

Nos initiatives FootbALL et OUTRAGED défendent un modèle plus inclusif et égalitaire pour le paysage footballistique européen. Nous avons renforcé notre engagement en faveur de l'égalité de traitement au travail tout en luttant contre le harcèlement en ligne et la discrimination.

L'initiative FootbALL, mise sur pied en juin 2023, souligne le potentiel du football de favoriser des changements sociaux positifs dans les communautés européennes.

Reposant sur trois piliers – la campagne, la plateforme et l'activation –, elle rassemble les activités et les événements de l'UEFA en faveur de la durabilité sociale. Cette initiative renforce l'engagement de l'UEFA à faire du football européen un catalyseur d'effets sociétaux positifs, véhiculant un message clair : le football est ouvert à toutes et à tous.

Elle cherche à remettre en question les préjugés et à montrer que toutes les personnes ont leur place dans le jeu, même dans des rôles non traditionnels.

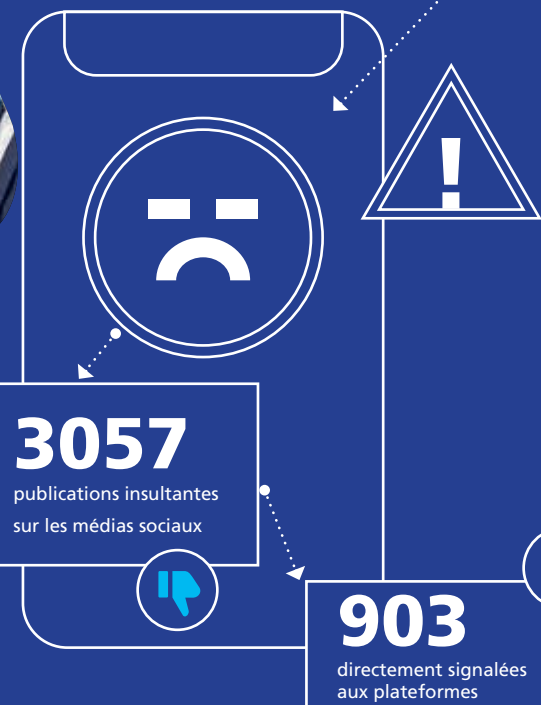
Lauréats des distinctions FootbALL

En juin 2023, les premières distinctions FootbALL ont été remises à des associations nationales, des clubs, des joueurs et des ligues qui ont apporté une contribution remarquable à des projets favorisant l'inclusion, l'égalité et la diversité dans le football.

- Union belge de football (URBSFA) : récompensée pour avoir défini une stratégie complète en matière de responsabilité sociale du football.
- Arsenal FC : reconnu pour les effets de sa campagne contre les crimes à l'arme blanche, « No More Red ».
- Ligue allemande de football (DFL) : saluée pour son initiative de Semaines d'action contre le racisme.
- Lillian Thuram, vainqueur de la Coupe du monde 1998 et de l'EURO 2000 avec la France : récompensé pour ses efforts inlassables dans la lutte contre le racisme.

Mettre le harcèlement en ligne hors-jeu

Au cours de la saison, l'UEFA a surveillé au total **2681** comptes et identifié en tout **3057** publications insultantes sur les médias sociaux, dont **903** ont directement été signalées auprès des plateformes. Le taux de suppression global s'est élevé à 48 % – il dépend fortement des règles officielles appliquées par les différentes plateformes à leur communauté.



En 2023/24 et au-delà, le programme FootbALL sera étendu dans les compétitions de l'UEFA et au sein des associations nationales. Il viendra appuyer les efforts en matière de pédagogie, y compris la boîte à outils OUTRAGED, mettant en lumière les progrès de l'UEFA et des partenaires en matière d'inclusion et d'égalité. En 2022/23, l'Internationale Milano

et l'AS Rome ont testé un module sur la discrimination envers les personnes en situation de handicap de la boîte à outils.

Tout au long de la saison, nous avons redoublé d'efforts pour lutter contre la discrimination aussi bien sur les terrains qu'en ligne. Dans le cadre de notre partenariat avec le réseau Fare, nous avons déployé des observateurs lors des matches à haut risque en vue de surveiller les incidents à

caractère discriminatoire.

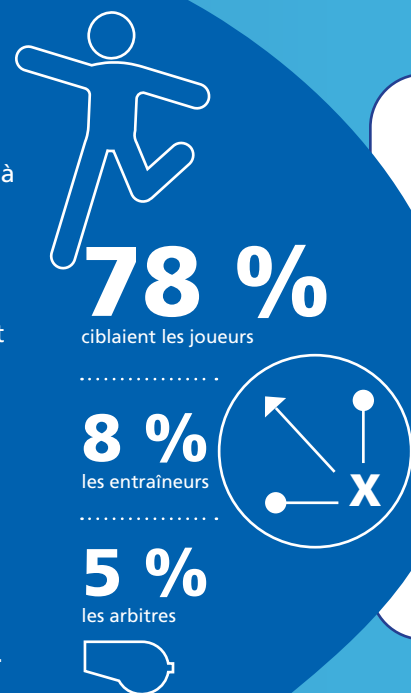
Notre surveillance du harcèlement en ligne, mise en place il y a un an, a permis le suivi et le signalement de contenus sur des plateformes telles que X (anciennement Twitter), TikTok et Meta. Les cas urgents, en particulier liés au racisme (niveau 1) lors des matches masculins, ont été automatiquement signalés. Dans les compétitions féminines, les attaques ciblent souvent les équipes ou la discipline, l'émergence de

superstars féminines s'accompagnant d'une augmentation des insultes individuelles.

Lors des matches donnant lieu à une surveillance active des plateformes, les équipes reçoivent des conseils pour préserver leurs comptes sur les médias sociaux et des rapports d'après-match. Dans le football féminin, VISA s'est associée à l'UEFA, étendant l'activation de la plateforme à toutes les compétitions féminines de l'UEFA jusqu'en 2025 pour renforcer la sensibilisation.

Les matches à fort enjeu exacerbent les publications insultantes sur les médias sociaux. La finale de la Champions League masculine en a suscité le plus, soit **695** publications, puis la finale de l'UEFA Nations League (**603**) et celle de l'UEFA Europa League (**477**). La finale de la Champions League féminine a donné lieu à **205** publications insultantes. Du côté des tournois juniors, les moins de 21 ans ont fait face à **377** publications de ce type.

Parmi les propos insultants, **78 %** ciblaient les joueurs, **8 %** les entraîneurs et **5 %** les arbitres. La majorité se concentrait sur les personnes les plus visibles sur les médias sociaux. Quatre catégories ont été identifiées : propos haineux (**75 %**), racisme (**22 %**), homophobie (**1,5 %**) et sexisme (**1 %**). La répartition était un peu différente pour les compétitions féminines : propos haineux (**81,1 %**), sexisme (**18,3 %**) et homophobie (**0,6 %**).



Promouvoir l'égalité des droits et des chances au travail

Durant la saison 2022/23, nous avons commencé à examiner les systèmes internes de l'UEFA pour le signalement et la résolution d'incidents liés à la discrimination. Les membres du personnel qui signalent de tels incidents ont accès à un soutien interne et externe, des lignes directrices claires et la possibilité de faire mener des enquêtes indépendantes.

La surveillance en continu par PwC a assuré le maintien de la certification de l'UEFA en matière d'égalité salariale jusqu'en novembre 2024, date à laquelle débutera le renouvellement de la certification.



GARANTIR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Le football devrait être accessible et agréable pour tout le monde, indépendamment des capacités. Au cours de la saison, nous avons investi en vue d'uniformiser les conditions de jeu et de proposer davantage de possibilités dans toute l'Europe.

À l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées 2022, nous avons mis à l'honneur les contributions inestimables des travailleurs en situation de handicap au football. La promotion de l'inclusivité est fondamentale pour nous et notre vision est claire : d'ici à 2030, l'environnement et les infrastructures du football seront universellement accessibles, permettant à tous les joueurs, supporters et membres du personnel de participer sans obstacles, quelles que soient leurs capacités. Le Centre pour l'accès au football en Europe (CAFE) nous aide à promouvoir une politique inclusive en matière d'emploi.

Dans le cadre de notre engagement à favoriser l'inclusivité et la croissance dans le football handisport, nous avons réalisé des avancées notables aux côtés des organisations partenaires. La Fédération européenne de football pour amputés (EAFF) a mené différentes initiatives, dont le Junior Camp 2022 en Géorgie, le premier Camp féminin international à Varsovie et le tournoi de l'EAFF Nations League à Cracovie.

Ces efforts ont été complétés par un atelier spécifique lors du tournoi de l'EAFF Nations League, réunissant 29 arbitres de onze pays européens dans le but d'améliorer leurs connaissances et leurs compétences arbitrales.

En collaboration avec nos partenaires de longue date dans ce domaine, nous avons investi EUR 130 000 pour soutenir plusieurs événements handisport pour équipes nationales au cours de la saison 2022/23 :



Événement PC masculin tri-nations à St George's Park en Angleterre



Tournoi international pour personnes vivant avec un handicap mental, en coopération avec Special Olympics Estonie



Camp d'entraînement commun pour les équipes nationales allemande et turque de cécifoot en vue du Championnat du monde de l'IBSA à Birmingham, en Angleterre



Tournoi de cécifoot pour équipes nationales européennes



Tournoi de football Special Olympics des petites nations



Home Nations Cup pour équipes de foot-fauteuil



Deux matches de football pour amputés seniors entre la République d'Irlande et l'Angleterre : le premier événement international de football pour amputés à se tenir en Irlande depuis 2018

Tournoi international amical de cécifoot.



Nos partenaires



Fédération européenne de football pour amputés



Association européenne de foot-fauteuil



Fédération Internationale des Sports pour Aveugles



Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux



Special Olympics Europe/Eurasie

En parallèle, l'Association européenne de foot-fauteuil (EPFA) a organisé la Coupe de l'EPFA 2022, un événement clé pour les pays où la discipline est nouvelle ou en développement, avec des équipes venues d'Allemagne, d'Autriche, de Belgique, d'Écosse, d'Espagne, d'Italie et de Suisse. L'engagement de l'EPFA s'est étendu à des séances d'entraînement en ligne pour les entraîneurs de l'Association de football des Pays-Bas, qui accueillait les équipes nationales allemande,

autrichienne, italienne et suisse pour le Tournoi des quatre nations de l'EPFA en juin 2023.

L'EPFA a de plus apporté son soutien à un événement rassemblant quatre pays, la Home Nations Cup, en mai 2023, contribuant aux préparatifs de l'Angleterre, de l'Irlande du Nord et de la République d'Irlande en vue de la Coupe du monde.

En distribuant gratuitement des kits de démarrage pour le cécifoot à quinze associations nationales et en organisant des séminaires pratiques pour neuf autres, l'Association internationale des sports pour aveugles (IBSA) avait pour but de promouvoir le développement de la discipline dans ces régions. Parmi les précieuses ressources mises à disposition figurait un guide pratique sur l'entraînement des joueuses de cécifoot à l'intention des entraîneurs (manuel

How to Train Female Blind Football Players).

La Fédération internationale de football pour paralytiques cérébraux (IFCPF) a organisé l'édition 2023 du Championnat d'Europe masculin en Italie, à laquelle ont participé huit équipes nationales. L'IFCPF a de plus lancé un cours en ligne axé sur le football PC féminin et commencé à élaborer une ressource en ligne consacrée à l'arbitrage.

Enfin, Special Olympics Europe/Eurasie (SOEE) a organisé cinq

compétitions internationales, offrant des occasions de participer à 74 équipes européennes. Parmi les événements notables, les Jeux mondiaux Special Olympics à Berlin, la Coupe de Noël européenne de futsal unifié en Belgique et la 23^e édition annuelle, en 2023, de la Semaine européenne du football Special Olympics, une initiative de football de base totalisant 300 événements dans 40 pays, avec l'appui de l'UEFA et la participation de 20 000 personnes avec et sans handicap mental.





PROTÉGER ET AUTONOMISER

Notre sport peut servir de refuge aux personnes potentiellement vulnérables, notamment les enfants, les personnes déplacées ou marginalisées. Avec les investissements effectués durant la saison 2022/23, nous nous efforçons de renforcer ce sentiment de sécurité et d'inclusion.

Avant la finale de la Champions League masculine, Istanbul était en pleine effervescence. Le Champions Festival a renforcé cette ambiance festive grâce à l'enthousiasme et l'habileté d'une équipe de réfugiés.

aux enchères, en soutien à ses efforts pour sauvegarder les droits des réfugiés et promouvoir l'inclusion.

Nous sommes convaincus que le football constitue un moyen efficace pour les réfugiés.

Une visite surprise de la légende brésilienne du football Kaká a donné aux membres de l'équipe une motivation supplémentaire pour leurs matches. Et lors de la finale de l'UEFA Europa League, l'AS Roma et Séville ont fait don de maillots à notre partenaire l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés (HCR) pour une vente



62 % des associations nationales proposent régulièrement des occasions de jouer au football aux personnes réfugiées.



56 % offrent des occasions de participer à des tournois.



53 % donnent la possibilité à des personnes déplacées de leur communauté de s'engager comme bénévoles.

Des possibilités de formation existent également :

entraîneurs	41 %
arbitrage	38 %

personnes réfugiées, demandeuses d'asile et déplacées internes de créer du lien avec leurs communautés d'accueil, tout en entretenant leur santé physique et mentale. Près de la moitié (49 %) de nos associations membres ont collaboré avec le HCR au cours de la saison, toutes ayant offert des occasions de participer pour des personnes réfugiées.

Camaraderie et sportivité lors de la Unity EURO Cup

Le football a fait montre de son pouvoir pour promouvoir l'inclusivité et l'intégration lors de la Unity EURO Cup 2023 qui s'est tenue à Francfort, en Allemagne. Le tournoi, auquel ont pris part seize équipes amateurs nationales mixtes constituées de personnes réfugiées et de membres des communautés d'accueil, y compris une équipe UE, a bien gagné en envergure par rapport à la première édition à huit équipes en 2022.

Des joueurs de différents pays et milieux se sont réunis pour concourir, illustrant le pouvoir fédérateur de notre sport. Lors d'une finale mémorable, la Finlande s'est imposée 2-1 face à la République d'Irlande, en conclusion d'une journée sous le signe de la camaraderie et de la sportivité. La troisième édition du tournoi se tiendra à l'automne 2024 ; 60 % des associations nationales ont fait part de leur intérêt à y participer.



UNITY EURO CUP
2023



« C'est un tournoi spécial, c'est une occasion unique de se réunir, de se rencontrer et j'espère que cela va continuer ainsi chaque année. Selon moi, le football est le meilleur sport au monde. Voir toutes ces personnes rassemblées, avoir du plaisir et rire, c'est l'essence même de la vie. »

HASSAN YAGHOUBI
Capitaine de l'équipe finlandaise

« Le sport peut être un outil important pour répondre aux problèmes des réfugiés de plusieurs manières. Le football permet d'avoir un esprit sain dans un corps sain. Le sport et le football sont également sources de motivation pour ces personnes qui, très souvent, sont en proie au désespoir. Le sport est inclusif. Nous disons souvent que l'un des meilleurs moyens de protéger les personnes réfugiées consiste à les inclure dans la société. Le sport est un puissant instrument d'inclusion et d'intégration. »

FILIPPO GRANDI
Haut Commissaire de l'Agence des Nations unies pour les réfugiés



Une approche cohérente de la sauvegarde de l'enfance

Les enfants sont l'avenir de notre sport et il est de notre devoir de nous assurer qu'ils ont le droit, à travers nos associations membres, d'exprimer librement leurs opinions, de participer aux décisions qui les concernent et de jouer au football dans un environnement sans violence ni mauvais traitements.

Afin d'aider nos associations membres à adopter une approche cohérente en matière de sauvegarde de l'enfance, nous avons élaboré la *Politique de sauvegarde de l'enfance de l'UEFA* et sa boîte à outils. Développée en partenariat avec Terre des hommes, cette dernière s'appuie sur le travail remarquable déjà fourni par nos associations nationales et sur les politiques, procédures et formations qu'elles ont mises en place. La boîte à outils s'articule autour de cinq objectifs :

- 1. Jeter les bases de la sauvegarde :** définir les notions d'enfant, de sauvegarde, d'abus, de violence et de préjudice, ainsi que prendre des engagements et des dispositions en matière de sauvegarde.
- 2. Assurer la préparation organisationnelle et la prévention :** mettre en place des procédures et des pratiques qui contribueront à prévenir les cas d'abus et de violence.
- 3. Sensibiliser les parties prenantes :** s'assurer que les mesures de sauvegarde sont appliquées. Cela passe par la sensibilisation, la formation et la communication.
- 4. Collaborer avec d'autres organismes et signaler les soupçons de violence :** signaler tout soupçon de

violence et déterminer comment les organismes externes pourraient jouer un rôle dans la protection des enfants.

5. Mesurer le succès de la sauvegarde : suivre les progrès et identifier des bonnes pratiques qui seront présentées aux autres acteurs travaillant dans le football.

Toutes les associations nationales ont désigné une personne responsable de la sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse et d'ici à 2025, toutes devront être dotées d'une politique en la matière. Nous soutenons ces efforts en offrant une formation complète à ces personnes en vue de garantir une mise en œuvre efficace.

Responsables de la sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse – Formation et sensibilisation

2022

12 octobre 2022 : webinaire sur la manière de communiquer efficacement avec les moins de 18 ans dans des contextes footballistiques



17-18 novembre 2022 : sommet sur la sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse dans le football

2023

15-17 mars 2023 : formation d'introduction pour les nouveaux venus (Bulgarie, Gibraltar 1, Gibraltar 2, Islande, Kosovo, République tchèque, Russie)



26 avril 2023 : webinaire sur la collaboration avec les clubs

27 avril 2023 : formation d'introduction pour les nouveaux venus (Israël, Suisse)



1^{er} juin 2023 : webinaire sur la prise en charge des situations préoccupantes liées à la sauvegarde et les mesures pour garantir le bien-être des personnes survivantes

À travers notre plateforme uefa-safeguarding.eu, les associations nationales et autres parties prenantes du football peuvent améliorer leurs connaissances grâce à de nombreux contenus, dont des directives, des modèles de documents et des cours en ligne sur des thèmes spécifiques.

uefa-safeguarding.eu en chiffres



46 500 visites – une hausse de 168 %



10 000 inscriptions – une hausse de 216 %



13 traductions disponibles (e-learning)

Lutter contre l'exclusion

En novembre 2022, nous avons soutenu la première Coupe du monde des sans-abri depuis la pandémie, qui s'est tenue à Fuenlabrada, en Espagne. Pour ce faire, nous avons notamment fait un travail de sensibilisation auprès des associations nationales, en conséquence de quoi la Bosnie-Herzégovine, l'Espagne, la France, le Portugal, et l'Ukraine ont activement assuré la promotion de leurs équipes sur les médias sociaux, améliorant l'exposition de l'événement.

Le partenariat durable entre l'UEFA et la Coupe du monde des sans-abri implique la collaboration avec sa fondation et ses membres dans 30 pays européens. Nous encourageons activement nos associations membres à soutenir leurs équipes nationales de football des sans-abri, à créer des occasions de participer pour les personnes marginalisées et à sensibiliser le public pour faire évoluer les mentalités et les attitudes à l'égard de ces dernières.

**HOMELESS
WORLD CUP**



PROMOUVOIR DES STYLES DE VIE SAINS

En septembre 2023, lors de la Semaine zéro déchet, nous avons publié nos premières directives pour une restauration saine et durable. Élaborées en collaboration avec l'école italienne des arts culinaires ALMA, elles apportent des conseils pratiques quant à la manière de faire des choix responsables dans la sélection, la préparation, la communication et la gestion des déchets pour l'alimentation et les boissons. Notre objectif, en

établissant de nouvelles références, est d'inciter la communauté du football à adopter des pratiques durables, non seulement pour répondre aux attentes du secteur, mais aussi pour réduire les coûts, les déchets et le gaspillage.

Les directives s'appliquent spécifiquement aux points de restauration et aux salons servant les invités, le personnel et les médias. Elles ne couvrent pas les concessions dans les stades qui servent les spectateurs, mais des documents ad hoc seront publiés début 2024.

Les directives comportent quatre sections, chacune formulant des recommandations pour les différentes phases de la restauration :

1 SÉLECTION DE LA NOURRITURE



2 PRÉPARATION DE LA NOURRITURE



3 COMMUNICATION SUR LA NOURRITURE, PRÉSENTATION ET CONCEPTION DES MENUS



4 GESTION DES PERTES/DÉCHETS ALIMENTAIRES



« En tant qu'éducateurs culinaires et chefs, nous estimons qu'il est de notre devoir de conseiller les gens et de les guider dans leurs choix alimentaires. C'est pour cette raison que nous sommes heureux de nous joindre à l'UEFA pour proposer des directives consacrées à une restauration saine et durable, dans l'espoir qu'elles incitent à réinterpréter la nourriture non seulement comme une source de repas nutritifs et délicieux, mais aussi comme un pas vers des comportements plus responsables à l'égard de la planète. »

ANDREA SINIGAGLIA
Directeur général de l'école ALMA



Ouvrir des possibilités aux seniors grâce au football

Durant la saison 2022/23, nous avons entamé l'élaboration d'une boîte à outils sur le football en marchant, pour accroître la participation des seniors dans le football. Notre objectif est que 60 % des associations nationales proposent des activités footballistiques pour les seniors d'ici à 2027, soit deux fois plus que la cible initiale de 30 %, qui a été atteinte et dépassée.

Pour y parvenir, un groupe de travail composé de représentants de sept associations nationales (Angleterre, France, Gibraltar, Îles Féroé, Pologne, Portugal, Suède) et de spécialistes de la santé et de la sécurité définira les prochaines étapes. Le but est de rendre le football en marchant accessible, sûr, agréable et sociabilisant pour un plus large public.

La sortie de cette boîte à outils est prévue début 2024. Nous publierons en outre la même année des directives relatives à la santé et au bien-être. Celles-ci serviront de boîte à outils pour les associations nationales, les ligues et les clubs, et proposeront des conseils en matière de nutrition, d'activité physique, de santé mentale, d'abus de substances (alcool, drogues, médicaments) et de dépendance numérique.

Plus des deux tiers (69 %) de nos associations membres ont supervisé des campagnes de sensibilisation en lien avec la santé et le bien-être durant la saison 2022/23, notamment sur ces thèmes :



Santé mentale
(55 %)



Nutrition
(68 %)



Abus de substances
(32 %)



Activité physique
(81 %)



Médias sociaux
(51 %)



Notre objectif est de voir

60%

des associations nationales proposer des activités footballistiques pour les seniors d'ici à 2027

Groupe de pilotage de l'UEFA sur les droits humains

Alessandro Costacurta Ancien joueur et entraîneur

Barbara Stefanelli
Journaliste, *Corriere della Sera*

Bibiana Steinhaus-Webb
Ancienne arbitre

Darren Lewis
Journaliste, *Daily Mirror*

Levan Kobiashvili
Président de la Fédération de football de Géorgie

Mbo Mpenza
Ancien joueur et entraîneur

Nadia Nadim, Joueuse

Patrick Vieira
Ancien joueur et entraîneur

Ronan Evain
Directeur général Football Supporters Europe

Thomas Hitzlsperger
Ancien joueur

Paul Elliott
Président du comité consultatif sur l'intégration de la FA

Objectifs

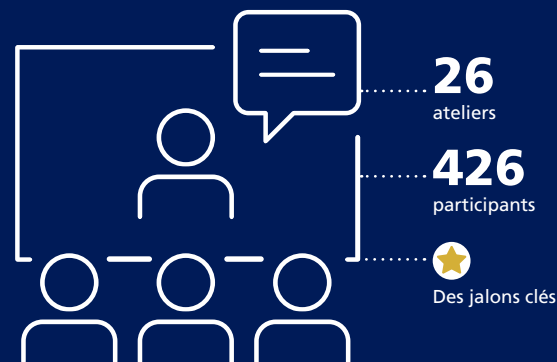
- Encourager la collaboration pour atteindre les grands objectifs fixés dans les politiques sociales de la *Stratégie de durabilité du football 2030* de l'UEFA.
- Suivre l'orientation stratégique sur les travaux entrepris par l'UEFA.



LES PROJETS SOCIAUX HATTRICK



Le programme de l'**Association de football d'Irlande du Nord (IFA)** sur la santé mentale, « Ahead of the Game », a dépassé les attentes : 26 ateliers ont été menés, totalisant 426 participants et franchissant des étapes clés. Au nombre des réussites figuraient l'autonomisation de champions de la santé mentale, la réduction de la stigmatisation et la mise en place du volet Jeunesse du programme. Des collaborations remarquables, des études de cas percutantes et une meilleure orientation vers des organisations caritatives spécialisées ont mis en exergue les effets positifs du programme, cultivant un environnement favorable à la santé mentale au sein de la communauté du football.



Au cours de la saison, les associations nationales ont mis en œuvre des projets axés sur les droits humains, s'engageant en faveur de la santé mentale, de la sauvegarde de l'enfance et du soutien aux personnes réfugiées.



La santé et le bien-être étaient aussi au cœur de projets proposés par l'**Association de football de Chypre (CFA)**. Son programme « Assist to Life » incluait la prévention des addictions, la sensibilisation au tabagisme et la promotion d'une alimentation saine. Des campagnes et des activités menées dans les écoles visaient à lutter contre les addictions, tandis que la campagne « Smoke-free stadiums Cyprus », dont le but est de réduire le tabagisme dans différents espaces publics, a donné lieu à la création de zones sans tabac pendant les matches à domicile de l'équipe nationale.

Fournir des occasions de participer aux seniors a été un objectif clé pour plusieurs associations. La **Fédération de football de Lituanie (LFF)** a proposé des compétitions en intérieur et en extérieur pour des catégories d'âge allant des

plus de 35 ans aux plus de 60 ans : 1000 personnes y ont participé, sur douze municipalités. Une initiative de Football Fitness pour seniors a été lancée par l'**Association de football des Îles Féroé (FSF)**, permettant à plus de 80 personnes de plus de 60 ans de pratiquer le football. Le programme de football en marchant de la **Fédération polonaise de football (PZPN)** est parvenu à recruter quatorze clubs masculins et féminins au cours de la saison.

En partenariat avec l'unité Questions médicales de l'UEFA et le Conseil européen de la réanimation, la **Fédération de football de Croatie (HNS)** a fourni des défibrillateurs à des clubs de tout le pays.



L'**Association de football du Pays de Galles (FAW)** a porté le message fort « Non au racisme ». Au cours de la saison, la FAW a organisé 58 ateliers éducatifs pour 1737 joueurs et 319 entraîneurs de 57 clubs. Des ressources éducatives ont été élaborées et plus de 50 clubs ont pris part à un événement contre le racisme dans le football. En collaboration avec le Centre Peres pour la paix et l'innovation, l'**Association de football d'Israël (IFA)** a lutté contre le racisme au moyen d'un projet d'e-learning destiné à promouvoir la compréhension culturelle grâce à des jeux, à la nourriture et au football.

Plus de
50 clubs
ont pris part à l'événement de la FAW contre le racisme dans le football





En 2022, la **Fédération autrichienne de football (ÖFB)** a marqué le cinquième anniversaire de ses distinctions Social Football, récompensant des organisations de football de base pour leur travail en faveur de l'égalité et de l'inclusion sociale. Le projet Football Zajedno, une collaboration entre la **Fédération de football de Bosnie-Herzégovine (NFSBiH)** et la **Fédération de football du Monténégro (FSCG)**, a poursuivi ses efforts en vue d'améliorer l'inclusion sociale et l'autonomisation des femmes.

Le projet « Football for All » de l'**Association norvégienne de football (NFF)** promeut l'inclusivité grâce à des cours, des campagnes de sensibilisation et un système de signalement des cas de discrimination. Le projet « Quality Club » de l'**Association suisse de football (ASF)** a réuni 25 clubs pilotes lors de 75 ateliers, dans le but d'encourager l'unité et la joie dans le football.



Dans le sillage de l'élaboration de la *Politique de sauvegarde de l'enfance de l'UEFA* et de sa boîte à outils, plusieurs associations ont consacré une grande partie de leurs fonds à la sauvegarde de l'enfance. En 2022/23, la **Fédération serbe de football (FSS)** a mené un vaste projet de recherche sur la maltraitance des enfants, et 40 entretiens et enquêtes en ligne ont servi de base à une politique nationale de sauvegarde de l'enfance.

Grâce à un partenariat avec IPcko, l'**Association slovaque de football (SFZ)** a mis au point des supports pédagogiques sur la sauvegarde de l'enfance à l'intention des personnes chargées de l'entraînement et des parents, qui ont été consultés par 562 personnes. Huit séminaires d'une journée sur les styles de vie sains, le harcèlement et la lutte contre le racisme ont été organisés pour 200 enfants par l'**Association tchèque de football (FAČR)**.

Ailleurs, l'**Association de football du Liechtenstein (LFV)** a diffusé une boîte à outils sur la sauvegarde de l'enfance auprès des entraîneurs, tandis que l'**Association de football de Moldavie (FMF)** et l'**Association de football d'Islande (KSÍ)** ont respectivement élaboré des modules de formation et des cours sur le même thème.

Au total, 1154 garçons et filles ont bénéficié de l'influence positive du projet de football dans les orphelinats de la **Fédération de football du Kazakhstan (KFF)** « Le football est ton ami pour toujours ! », une initiative menée par la **Fédération de football du Bélarus (ABFF)**, a accueilli environ 180 enfants de 17 institutions, et la **Fédération de football de Géorgie (GFF)** a elle aussi apporté son soutien à des orphelinats et à des enfants ayant un handicap mental.



1154

garçons et filles ont bénéficié de l'influence positive du projet de football dans les orphelinats de la Fédération de football du Kazakhstan



L'**Association slovène de football (NZS)**, la **Fédération de football de Lettonie (LFF)** et la **Fédération de football d'Andorre (FAF)** se sont associées à Special Olympics, et la NZS a organisé un championnat, une finale, des ateliers sur le leadership et des occasions de participer pour l'équipe nationale.

Pour favoriser l'égalité des chances de pratiquer, la **Fédération albanaise de football (FSHF)** a soutenu ses associations de football pour amputés et de cécifoot et sponsorisé la Coupe Kimata, un tournoi de football accueillant des athlètes ayant un handicap mental provenant d'Albanie, de Grèce et d'Italie. Avec l'appui de l'UEFA, la **Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)** a proposé des cours de football bihebdomadaires pour des personnes vivant avec des troubles du spectre autistique et le syndrome de Down. L'**Union russe de football (RFS)** a lancé la création d'une plateforme numérique pour les personnes en situation de handicap dans le football. La plateforme facilitera à ces dernières les interactions avec les clubs de football et la participation à des compétitions adaptées à leurs besoins spécifiques. Elle servira aussi de forum pour échanger sur les expériences positives les jours de match, les possibilités de bénévolat et l'accès aux organisations publiques actives dans ce domaine.



1600

sessions de soutien psychosocial ont été organisées pour des enfants et des jeunes avec le soutien de l'UNICEF Ukraine

En Ukraine, l'**Association ukrainienne de football (UAF)** a fourni un soutien psychologique à des personnes déplacées internes, y compris des enfants. Plus de 1600 sessions de soutien psychosocial ont été organisées pour des enfants et des jeunes avec l'appui de l'UNICEF Ukraine et du ministère ukrainien de l'Éducation et des Sciences. L'initiative « Team of Hope » (L'Équipe de l'Espoir) de l'**Union bulgare de football (BFU)** a permis à 217 personnes de participer à trois tournois internationaux.

L'**Association de football de Malte (MFA)** a utilisé ses fonds HatTrick pour mettre sur pied des projets d'intégration des personnes réfugiées et de réinsertion de personnes incarcérées, tandis que l'**Association danoise de football (DBU)** a permis à des enfants réfugiés ukrainiens de participer gratuitement au football.



Des associations nationales ont utilisé des fonds HatTrick pour élaborer leurs propres stratégies de durabilité, conformément à l'obligation qui leur est faite de s'en doter. L'**Association écossaise de football (SFA)** a utilisé les données et les éclairages de 2000 adultes, 200 clubs de football, groupes de discussion et entretiens pour développer sa stratégie, tandis que l'**Association suédoise de football (SvFF)** et la **Fédération turque de football (TFF)** ont passé la saison à identifier leurs priorités en matière de durabilité.

Un outil en ligne dédié à la charte des clubs a été développé par l'**Association finlandaise de football (SPL)**, et l'Association de football de la République d'Irlande a créé un cours concis pour 20 managers Football et responsabilité sociale nouvellement nommés dans le championnat irlandais. En janvier 2023, la **Fédération portugaise de football (FPF)** a lancé son programme de bourses #FutebolParaTodos, qui a reçu 63 demandes, un record !



2000

adultes,

200

clubs de football, groupes de discussion et entretiens pour élaborer la stratégie de l'Association écossaise de football



NOS PROGRÈS PAR RAPPORT AUX CIBLES

LUTTE CONTRE LE RACISME

Zéro incident raciste dans tous les événements de l'UEFA et dans le football européen d'ici à 2030.

Intégration des critères de lutte contre le racisme dans l'ensemble des règlements, des politiques et des programmes pertinents de l'UEFA.

Communications et campagnes de sensibilisation de l'UEFA correspondant aux principes de la lutte contre le racisme.

Développement d'un plan de prévention et de sensibilisation (abordant notamment le harcèlement en ligne et les propos haineux).

100 % des associations nationales ont suivi les programmes éducatifs.

Surveillance des matches à risque grâce au programme des observateurs de matches.

Structures de signalement et de résolution de problèmes en place pour toutes les compétitions de l'UEFA d'ici à 2024, et pour les 55 associations membres.

18/55 la saison passée

42/55 actuellement

En cours (2030)
20 incidents suivis
de sanctions



En cours (2024)



Achevé



Achevé



En cours (2024)



En cours
120 matches



En cours (2030)



La vidéo de
lancement de la
campagne FootbALL
a atteint

39,1

millions de vues



SAUVEGARDE DE L'ENFANCE ET DE LA JEUNESSE

100 % des associations nationales nomment des personnes de référence.

Achevé



Intégration de l'exigence de désignation d'une personne de référence dans le Règlement de l'UEFA sur l'octroi de licence aux clubs et la viabilité financière.

Achevé



100 % des personnes de référence nommées par les associations nationales sont formées.

Achevé



100 % des associations nationales ont mis en place une politique de sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse.

En cours (2025)



51 % la saison passée

56 % actuellement

Augmentation de 50 % de la couverture de la plateforme en ligne de l'UEFA sur la sauvegarde de l'enfance d'ici à 2023 (par rapport à la saison 2020/21).

Achevé



44 % la saison passée

272 % Achevé

Protocole standard de sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse spécifique à chaque événement destiné aux associations nationales disponible.

Achevé



Analyse des risques pour tous les pays des associations membres de l'UEFA disponible.

Achevé



ÉGALITÉ ET INCLUSION

Intégration des critères relatifs à l'égalité et à l'inclusion dans les règlements, les politiques et les programmes pertinents de l'UEFA.

En cours (2024)



Distribution aux associations nationales d'instruments de sensibilisation à l'égalité et à l'inclusion.

En cours (2024)



Groupe de travail permanent sur l'égalité et l'inclusion reconnu officiellement.

Achevé



Réalisation d'enquêtes sur l'égalité et l'inclusion dans le football européen, avec un taux de réponse d'au moins 60 %.

En cours (2025)



Mesures mises en œuvre par les associations nationales en vue d'adopter une politique en matière d'égalité salariale pour leur personnel.

En cours
21/55
actuellement





FOOTBALL POUR TOUS

100 % des associations nationales organisent des matches, tournois ou autres événements de football handisport internationaux au niveau des équipes nationales.

15/55

En cours (2028)



100 % des matches télévisés et des stades où se déroulent des événements de l'UEFA répondent aux exigences de l'organisation en matière d'accessibilité des infrastructures.

En cours (2026)



42 % la saison passée
64 % actuellement

80 % des associations nationales proposent du Football pour tous.

En cours (2030)



SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Plan de l'UEFA destiné à accroître la participation des seniors dans le football.

En cours (2024)



30 % des associations nationales organisent du football en marchant pour les seniors.

Achevé



Supports de conseil pour le personnel de l'UEFA.

En cours



SOUTIEN AUX RÉFUGIÉS

70 % des associations nationales offrent aux personnes réfugiées des occasions de participer.

30/55 la saison passée
35/55 actuellement

En cours (2025)



Développement de tournois de football dans toute l'Europe.

En cours (2026)



50 % des associations nationales promeuvent publiquement l'inclusion sociale des réfugiés.

17/55 la saison passée
24/55 actuellement

En cours (2025)



SOLIDARITÉ ET DROITS

Intégration des critères des droits humains dans l'ensemble des règlements, des politiques et des programmes pertinents de l'UEFA.

En cours (2024)



Conformité de l'ensemble des codes de conduite de l'UEFA applicables aux relations commerciales à l'engagement de l'organisation en faveur des droits humains.

En cours (2024)



Constitution d'un réseau de plaidoyer et de sensibilisation sur les problématiques liées aux droits humains.

Achevé



100 % des demandes de subventions d'urgence de l'UEFA traitées en un mois.

Achevé



DURABILITÉ : FAIRE DE L'UEFA EURO 2024 UNE RÉFÉRENCE

La phase finale du Championnat d'Europe de football de l'UEFA, troisième plus grand événement sportif au monde, attise la passion pour le football européen et renverse les barrières culturelles tous les quatre ans.

Notre vision est claire : faire de ce tournoi une référence mondiale en matière de durabilité des événements sportifs, afin de favoriser un développement durable en Allemagne et dans toute l'Europe.

La durabilité est au cœur de l'UEFA EURO 2024, et en influence chaque aspect, de la candidature aux processus décisionnels. Les prémices ont été marquées en 2021 par une stratégie en matière de responsabilité sociale pour l'événement, qui a évolué pour devenir l'exhaustive stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) de l'UEFA EURO 2024, lancée en juillet 2023.

Pour concrétiser notre stratégie ESG, nous collaborons activement avec les parties prenantes, en vue d'intégrer leur expertise dans la réalisation du tournoi. Notre stratégie de communication bien définie vise à sensibiliser le public aux activités collaboratives et à leurs effets positifs. Ensemble, nous transformons le Championnat d'Europe de football de l'UEFA en catalyseur d'un changement durable.

Conscients de l'impact considérable lié à l'organisation d'un événement footballistique mondial, nous nous engageons à réduire autant que possible l'empreinte environnementale lors de l'UEFA EURO 2024. Relever ce défi requiert une approche concertée et unifiée à l'échelle de notre organisation.



L'UEFA investit
EUR 32 millions
pour rendre l'EURO 2024 plus durable

Questions environnementales, sociales et de gouvernance

Notre stratégie ESG pour l'UEFA EURO 2024 est axée sur la responsabilité environnementale, avec un accent particulier sur la protection du climat et la gestion des déchets. Les initiatives prévues portent notamment sur la réduction des emballages, des dispositions pour que les uniformes soient utilisés après le tournoi et la mise en place d'un programme de dons alimentaires.

La gestion des ressources est un élément clé : il s'agit notamment de réduire la consommation d'électricité, de promouvoir l'énergie renouvelable ou encore d'optimiser l'utilisation de l'eau dans les zones des supporters. La priorité est accordée à la mobilité intelligente : les matches ont ainsi été stratégiquement programmés pour réduire au minimum les déplacements des équipes, et les villes hôtes assurent la promotion des transports publics à faibles émissions. En outre, en collaboration avec des partenaires ferroviaires européens, des billets nationaux longue distance et InterRail EURO 2024, ainsi que des transports publics régionaux gratuits seront proposés.



11
domaines
d'action



28
thèmes



47
cibles



82
indicateurs clés
de performance



99
actions

Principaux domaines d'action



Réduire l'impact de l'événement sur l'environnement, notamment dans les domaines de la protection du climat et de la gestion des déchets.



Investir dans un fonds pour le climat permettant de financer des projets qui visent à atténuer les émissions inévitables liées au tournoi.



Prévenir et lutter contre toutes les formes de discrimination, en veillant au respect et à la protection des droits de chacun-e.



Promouvoir l'activité physique et proposer des options saines en matière d'alimentation et de boissons dans tous les stades et sur tous les sites du tournoi.



Encourager la solidarité au sein de la société, en Allemagne comme dans toute l'Europe, en développant des liens avec le football de base et en soutenant ce dernier.



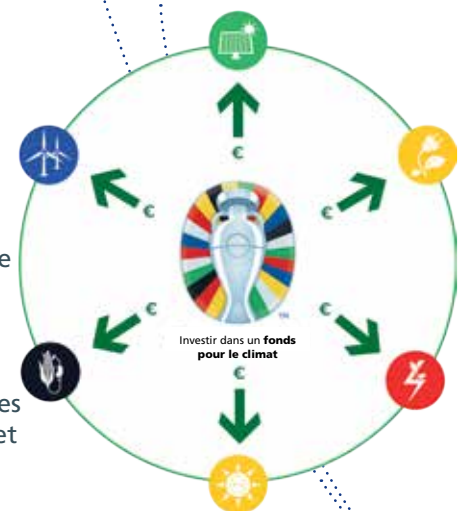
Adopter une conduite transparente et responsable dans le cadre des activités opérationnelles liées à l'événement.



Partager les connaissances et les bonnes pratiques grâce à des discussions régulières avec les différentes parties prenantes.



Collaborer avec les villes hôtes, les partenaires et les autres parties prenantes du football et **innover** afin que l'événement laisse un héritage durable.



L'UEFA EURO 2024 est le symbole de la passion du football qui nous réunit toutes et tous, quels que soient notre âge, notre milieu et nos capacités. Nous défendons la diversité et l'inclusion, déterminés à éradiquer la discrimination et à protéger les droits de toutes les personnes engagées dans le tournoi.

Notre approche proactive inclut une surveillance et une résolution du harcèlement en ligne, avec une structure de signalement solide pour le personnel, les bénévoles et les spectateurs. Parmi les mesures mises en place figurent une politique de sauvegarde de l'enfance et de la jeunesse, des audits d'accessibilité dans les stades ou encore la promotion de la diversité dans le recrutement du personnel.

Au-delà du terrain, nous promouvons la solidarité au sein de la société allemande, et européenne en général. Nous soutenons le football de base grâce à un fonds pour le climat, en investissant dans des projets destinés à compenser les émissions liées au tournoi et à améliorer les infrastructures de football en Allemagne. Pour renforcer la sensibilisation environnementale, des programmes

tels que l'initiative nationale de protection du climat pour le football de base ou l'initiative « 10 000 Smiles », ainsi que des projets financés par la fondation Fußball & Kultur EURO 2024, engageront les supporters de football et les communautés.

L'UEFA EURO 2024 fait usage de l'influence du football pour promouvoir des styles de vie sains. En collaboration avec les partenaires sur les sites, nous encouragerons l'activité physique et proposerons des options de restauration saines conformes aux directives de l'UEFA en la matière. Des itinéraires piétons dédiés, des parkings à vélos et des possibilités pour le personnel de faire de l'exercice complètent notre engagement.

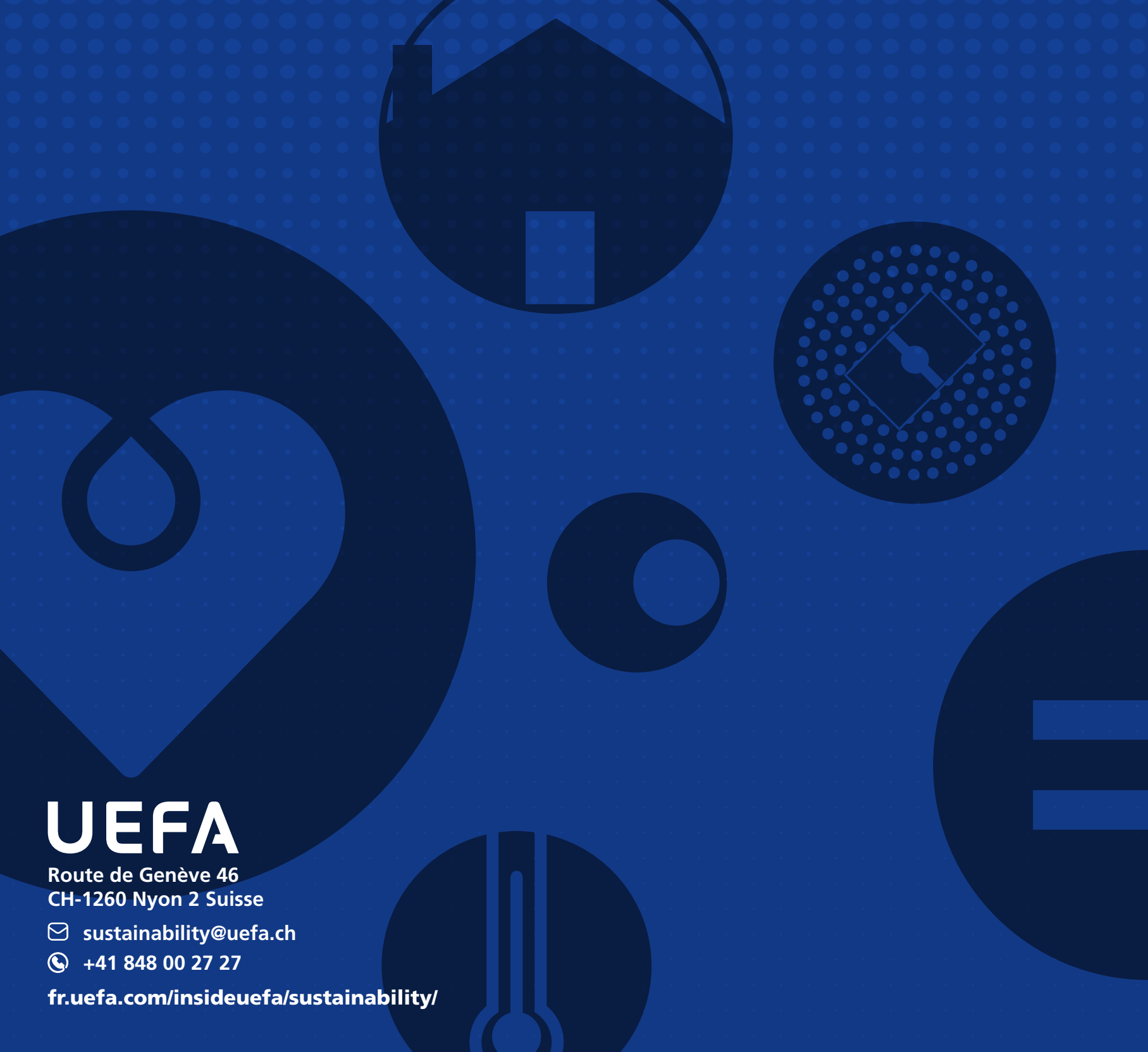
Une conduite transparente et responsable est l'essence de nos activités opérationnelles. Il est primordial d'entretenir un dialogue continu avec les parties prenantes, de faire face aux risques en matière de durabilité et de défendre les principes des droits humains. La Déclaration des droits humains pour l'UEFA EURO 2024, lancée avec le DFB en novembre 2023, matérialise nos ambitions en matière de bonne gouvernance.

Pour l'après-tournoi, notre engagement perdurera à travers une gouvernance transparente et le partage de connaissances. Mener des activités liées à la durabilité avec les sponsors, participer à des conférences sportives et publier des documents clés garantit la pérennité de l'impact positif. Des études indépendantes évalueront les effets à long terme du tournoi. L'UEFA EURO 2024 n'est pas qu'un moment, c'est un catalyseur de changement positif pérenne.



MERCI À NOS PARTENAIRES





UEFA

Route de Genève 46
CH-1260 Nyon 2 Suisse

✉ sustainability@uefa.ch

☎ +41 848 00 27 27

fr.uefa.com/insideuefa/sustainability/