

MEDIADATEN 2023

asp AUTO SERVICE PRAXIS
Infos zur Betriebspraxis, Werkstatttechnik & Automobiltechnik
www.autoservicepraxis.de





WAS BIETET asp?

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für den Werkstattbereich. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert asp AUTO SERVICE PRAXIS stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstattprofi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist asp AUTO SERVICE PRAXIS zugleich ein wichtiges Informationsmedium für alle Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

DIE MARKE asp UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Bücher





monatlich

11 AUSGABEN

27. Jahrgang

2023

www.autoservicepraxis.de

WEB-ADRESSE (URL)

TÜV SÜD

PARTNERZEITSCHRIFT

75 % der B2B-Entscheider orientierten sich 2021 an branchenspezifischen Fachmedien und befriedigten den Wunsch nach objektiven interessefreien Informationen.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. LAE 2016-2021



HERAUSGEBER: Dipl.-Ing. Jürgen Wolz (TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer (TÜV SÜD Auto Service GmbH)

VERLAG: Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
kontakt.anzeigen@springernature.com
www.springerfachmedien-muenchen.de



CHEFREDAKTION: Dietmar Winkler
Telefon +49 89 203043-2792
Fax +49 89 203043-1218
autoservicepraxis@springernature.com



WER SIND DIE LESER VON *asp* AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von selbstständigen Kraftfahrzeugmeistern und technische Führungskräften in Werkstätten und Autohäusern gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieser Leserzielgruppe ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

63 % der bis 39jährigen und **55 %** der über 40jährigen-B2B-Entscheider nutzen regelmäßig Fachmagazine.

Bereits **40 %** der über 39jährigen informieren sich über digitale Angebote.

Quelle: LAE 2019-2020/Sonderauswertung Deutsche Fachpresse, Frankfurt a. M.

ABO-VERTRIEB

ISSN	1437-1162
Bezugspreis Jahresabonnement:	
Inland:	€ 110,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 122,20 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
Fax	Abo-Service: +49 89 203043-2100
E-Mail	vertriebsservice@springernature.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



20.000

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS***

PRINT

17.701

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA)
AUTOHAUS + asp AUTO SERVICE PRAXIS***

11.864

VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS + asp AUTO SERVICE PRAXIS*



DIGITAL

89.230

VISITS**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2022)



188.436

PAGE IMPRESSIONS**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2022)



7.520

NEWSLETTER-ABONNENTEN***
(August 2022)

Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA



* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle IVW-geprüft (ausweisung.ivw-online.de)

*** Eigene Datenerhebung, aktuell auf Anfrage

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

JANUAR

AS 20.12.22

DU 02.01.23

ET **23.01.23**

Elektronik
 Diagnose/Kalibrierung
 Abgasanalyse
 Service E-Mobilität

Planen-Bauen-Einrichten
 Teilehandel
 Auktionsplattformen

FEBRUAR

AS 24.01.23

DU 31.01.23

ET **20.02.23**

Smart Repair
 Fahrwerksvermessung
 Onlineteilehandel

Reifen
 Financial Services
 Lagertechnik
 GW-Garantien

Intern. Automobil-Salon
 Genf, 14.-19.02.2023

MÄRZ

AS 01.03.23

DU 07.03.23

ET **27.03.23**

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
 Prüfstände
 Klimatechnik
 Planen & Bauen

Financial Services
 Werkstattausrüstung
 Schmierstoffvermarktung

Räder & Reifen 1/2023

APRIL

AS 24.03.23

DU 30.03.23

ET **24.04.23**

Hebetechnik
 Waschanlagen/Reinigung & Pflege
 Onlineteilehandel
 Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
 Alternative Antriebe

Techno Classica
 Essen, 12.-16.04.2023

MAI

AS 24.04.23

DU 28.04.23

ET **22.05.23**

Reifenservice
 Teile- und Zubehörvermarktung

Auktionsplattformen
 Serviceprozesse
 Smart Repair

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

JUNI

AS 30.05.23

DU 05.06.23

ET **26.06.23**

Verschleiß- und Ersatzteile
Schmierstoffvermarktung
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse

Planen-Bauen-Einrichten
Nachhaltigkeit im Autohaus
Werkstattausrüstung

AutoZum
Salzburg, 20.-23.06.2023

JULI

AS 28.06.23

DU 04.07.23

ET **24.07.23**

Emissionsreduzierung
Fahrwerk- und Lenksysteme
Hebetechnik

GW-Garantien
Lagereinrichtung
Schmierstoffvermarktung

Freier Teilemarkt 2023 (Sonderteil)

SEPTEMBER

AS 08.08.23

DU 14.08.23

ET **04.09.23**

Elektrik/Elektronik

Planen-Bauen-Einrichten
E-Mobilität als Dienstleistung
IAA Mobility

OKTOBER

AS 04.09.23

DU 11.09.23

ET **02.10.23**

Verschleiß- und Ersatzteile
Licht/Batterien
Diagnose/Kalibrierung
Waschanlagen/Reinigung & Pflege

Financial Services
Versicherungen
IAA Mobility

Räder & Reifen 2/2023

IAA Mobility
München, 05.-10.09.2023

NOVEMBER

AS 09.10.23

DU 13.10.23

ET **06.11.23**

Schmierstoffvermarktung
Fahrwerksvermessung
Smart Repair
Entsorgung

Reifenmarketing
Serviceprozesse
Servicemarketing

Bauen 2023

Essen Motor-Show
Essen, November 2023

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

DEZEMBER

AS 15.11.23
 DU 21.11.23
 ET **11.12.23**

Bremssysteme
 Hebetechnik
 Prüfstände
 Werkstattssysteme

Financial Service

HagelBranche 2/2023

JANUAR

AS 18.12.23
 DU 22.12.23
 ET **22.01.24**

Elektrik/Elektronik
 Verschleiß- und Ersatzteile
 Diagnose/Kalibrierung
 Abgasanalyse
 IT & Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
 Teilehandel
 Auktionsplattformen

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

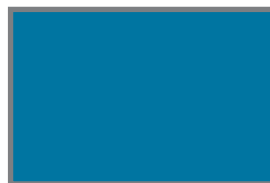
SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



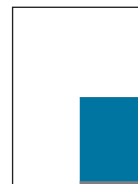
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



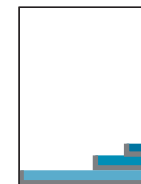
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm*/210 x 71 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 40 mm
2-spaltig 85 mm
4-spaltig 175 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm/175 x 56 mm
54 x 277 mm*/203 x 73 mm*

Höhe max. 236 mm

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	12.230,00
2. + 3. Umschlagseite	10.640,00
4. Umschlagseite	11.600,00
2/1 Seite	16.500,00
1/1 Seite	9.670,00
1/2 Seite	5.345,00
1/3 Seite	3.940,00
1/4 Seite	3.130,00
1/8 Seite	1.560,00

RABATTE*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

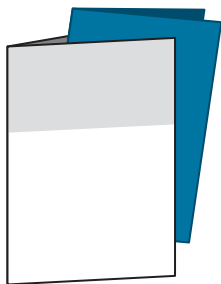
RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 40 mm breit	3,30	6,35
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 40 mm breit	3,88	7,47
Stellengesuch	1-spaltig 40 mm breit	2,15	
Chiffregebühr	€ 13,00		

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

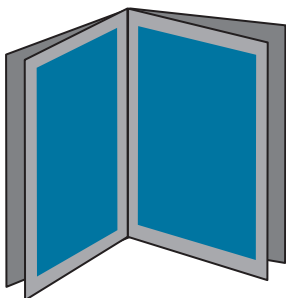
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 345,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

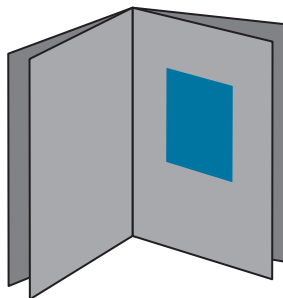
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 9.670,00
- 2/1 S. € 16.500,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

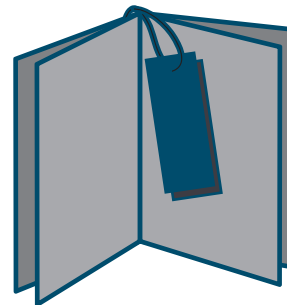
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 3.915,00
Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

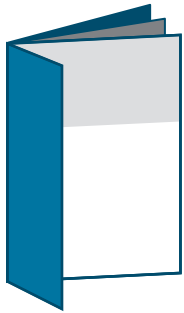
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammaturn 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

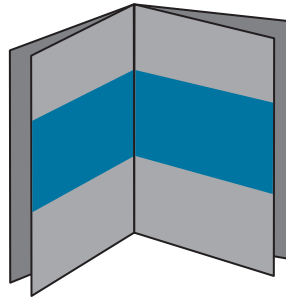
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 17.800,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

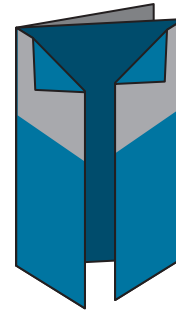
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 9.030,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

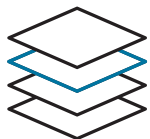
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN
SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.



DIGITAL

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	30.000,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	39.400,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	45.800,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	13.900,00*

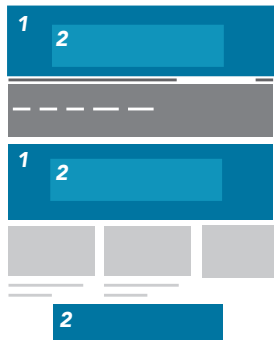


TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FORUM

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2023.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 160,00

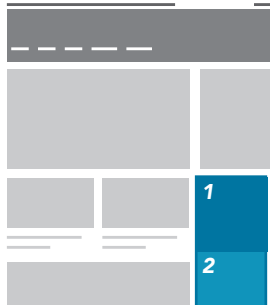
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 160,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche werden werktäglich mit einem aktuellen **asp AUTO SERVICE PRAXIS**-Newsletter informiert.

ANMELDUNG:

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/asp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	530,00
TextAd	2	650 x 366	630,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	530,00



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.autoservicepraxis.de.

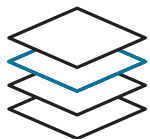
Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite www.autoservicepraxis.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Anschläge
Teaser ca. 400 Anschläge
- Artikeltext ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Sliceshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	2.625,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.200,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 18.795,00	1/1 € 13.125,00 2/1 € 17.430,00	1/1 € 9.670,00 2/1 € 16.500,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browserplatzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Bannerplatzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 11.025,00	€ 7.880,00	€ 4.830,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAD	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 50' PI	 30' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 16.275,00	€ 10.395,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als

Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 50' PI		
	€ 20.895,00	€ 18.795,00	€ 12.495,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1142
Mobil +49 160 90824200



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



RAINER BAUER

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@
springernature.com
Telefon +49 89 203043-2294
Fax +49 89 203043-2100



AYLIN UYSAL

Teamleitung
Digital Media Management

aylin.uysal@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2358
Fax +49 89 203043-2100



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

autojob@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1199
Fax +49 89 203043-2100