

# MEDIADATEN 2022

VERKEHRSRUNDSCHAU  
Das Magazin für Spedition, Transport und Logistik

[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)





### **WAS BIETET VERKEHRSRUNDSCHAU?**

Die VerkehrsRundschau ist eines der wichtigsten Magazine für Spedition, Transport und Logistik. Jeden zweiten Freitag berichtet sie in ihrer Print-Ausgabe über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag.

Zusätzlich erscheinen regelmäßig Specials, die sich besonders relevanter Themen widmen. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Durch ihre professionelle Zusammenarbeit mit den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch ihre Unabhängigkeit als höchstes Gut, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Die Marke VerkehrsRundschau vereint neben dem Fachmagazin auch zeitgemäße Internetangebote, Fachkongresse, und zahlreiche Sonderprodukte.

### **DIE MARKE VERKEHRSRUNDSCHAU UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- VR plus
- ePaper
- News-App
- Newsletter
- Veranstaltungen
- Webinare
- Social Media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing)
- Heftarchiv
- Bücher





**2 x monatlich**

**25 AUSGABEN**

**76. Jahrgang**

**2022**

**[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)**

**WEB-ADRESSE (URL)**

**Member of Logistics Alliance Germany**

**MITGLIEDSCHAFT**

**80 %** aller Leser kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“. Die VerkehrsRundschau repräsentiert somit den Transport-Logistikmarkt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld



**VERLAG:**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
E-Mail [sales.vhv@springernature.com](mailto:sales.vhv@springernature.com)  
[www.springerfachmedien-muenchen.de](http://www.springerfachmedien-muenchen.de)



**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
Fax +49 89 203043-32184  
[gerhard.gruenig@springernature.com](mailto:gerhard.gruenig@springernature.com)



**15.000**

**DRUCKAUFLAGE VerkehrsRundschau\***

PRINT

**18.769**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER (TVA)\***

**19.903**

**VERKAUFTE AUFLAGE INKL. E-PAPER\***



DIGITAL

**242.262**



**VISITS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

**445.595**



**PAGE IMPRESSIONS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2021)

**9.686**

**NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(Juni 2021)

**28.402**

**SOCIAL MEDIA FOLLOWER**



(Oktober 2021)

**71 %** der Leser stufen das Magazin mit „sehr gut“ beziehungsweise „gut“ ein.

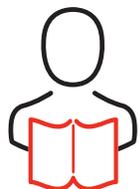
Die Anzeigen in der VerkehrsRundschau werden von **63 %** der Leser als Informationsquelle für Investitionsentscheidungen genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

\* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

\*\* Online Zugriffskontrolle IVW-geprüft (ausweisung.ivw-online.de)

\*\*\* Versendungen: Eigene Datenerhebung, aktuell auf Anfrage

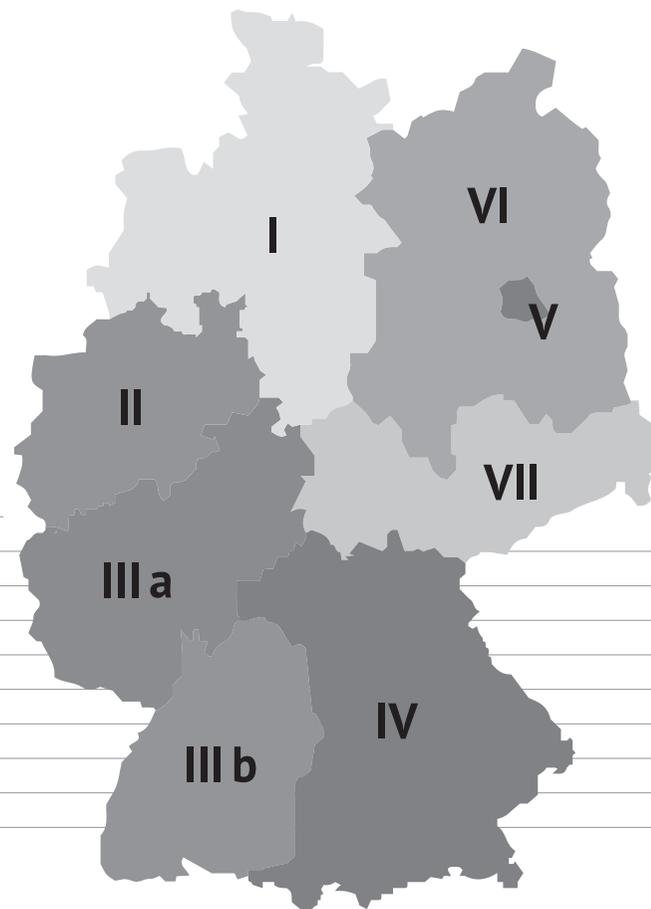


**VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIET**

Erfahren Sie mehr über die regionale Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

Die Verbreitungsgebiete des Magazins VerkehrsRundschau:

Nielsenregion	Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage*
I	2.309
II	2.710
III a	1.876
III b	3.609
IV	5.777
V	253
VI	753
VII	1.343
<b>Gesamt</b>	<b>18.630</b>



\* Eigene Datenerhebung



**WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSRUNDSCHAU?**

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)
- Kunden des TÜV SÜD

**ABO-VERTRIEB**

ISSN 0341-2148

**Bezugspreis Jahresabonnement**

Inland: € 350,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 375,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

Die Leser der VerkehrsRundschau sind erfolgreich, dynamisch und entscheidungskompetent:

**89 %** der Leser sind in leitender Position tätig – **71 %** davon in der Geschäftsführung.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2016/TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001

**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**MESSEN**

**HEFT 1**

AS 09.12.21  
DU 15.12.21  
ET **14.01.22**

Digitaler Tachograf  
Hardware & Software

Versicherung  
Rechtliche Neuerungen  
Schwerpunkt UK

**Brussels Motor Show**, Brüssel, 14.01.-23.01.2022  
**Logistics & Distribution**, Zürich, 26.01.-27.01.2022  
**Transpotec & Logitec**, Mailand, 27.01.-30.01.2022

**HEFT 2**

**TÜV-Ausgabe 1**  
AS 22.12.21  
DU 05.01.22  
ET **28.01.22**

Alternative Antriebe

Kombinierter Verkehr  
Stückgutlogistik  
Fördermittel (Recht & Steuer)

**Länder-Spezial  
Österreich**

**Fruit Logistica**, Berlin, 09.02.-11.02.2022

**HEFT 3**

**TÜV-Ausgabe 2**  
AS 13.01.22  
DU 20.01.22  
ET **11.02.22**

Tank-/Silofahrzeuge

Preiskalkulation  
Ausschreibungsplattformen/  
Frachtenbörsen

**Dach + Holz International**, Köln, 15.02.-18.02.2022

**HEFT 4**

AS 31.01.22  
DU 04.02.22  
ET **25.02.22**

Ladungsträger  
Vorbericht Tire Technology Expo  
Temperaturgeführte Transporte  
Kühlfahrzeuge und Aggregate

Nachbericht Fruit Logistica  
Lebensmittellogistik  
Kühllogistik

**Telematik-Spezial I**

**HEFT 5**

**TÜV-Ausgabe 3**  
AS 10.02.22  
DU 16.02.22  
ET **11.03.22**

Lang-Lkw  
Miete/Leasing

Handelslogistik/E-Commerce  
Kostenmanagement

### NFZ & FUHRPARK

### LOGISTIK

### MESSEN

<p><b>HEFT 6</b> AS 24.02.22 DU 04.03.22 ET <b>25.03.22</b></p>	<p>Frühjahrspflege/Waschanlagen Container/Containerchassis</p>	<p>Liquidität/Zahlungsverkehr/ Rechnung/Factoring</p>	<p>Fahrverbotskalender</p>	<p><b>28. Handelslogistik Kongress</b>, 29.03.-30.03.2022 <b>INTERTRAFFIC</b>, Amsterdam, 29.03.-01.04.2022 <b>Tire Technology Expo</b>, Hannover, 05.04.-07.04.2022 <b>SITL</b>, Paris, 05.04.-08.04.2022</p>
<p><b>HEFT 7</b> TÜV-Ausgabe 4 AS 14.03.22 DU 18.03.22 ET <b>08.04.22</b></p>	<p>Tieflader/Schwertransporte Flurförderzeuge/innerbetrieblicher Umschlag</p>	<p>Digitalisierung in der Logistik RailCargo Binnenschifffahrt</p>		<p><b>Tag der Logistik - BVL</b>, 21.04.2022</p>
<p><b>HEFT 8</b> TÜV-Ausgabe 5 AS 24.03.22 DU 30.03.22 ET <b>22.04.22</b></p>	<p>Gewinner Green Truck/Green Van/ Green Innovation Transporter Ladungssicherung Ladekrane</p>	<p>Logistikimmobilien Banken und Finanzierung</p>	<p>KEP-Spezial I</p>	<p><b>Fachkonferenz Lithiumbatterien</b>, Göttingen, 25.04.-28.04.2022</p>
<p><b>HEFT 9</b> TÜV-Ausgabe 6 AS 06.04.22 DU 12.04.22 ET <b>06.05.22</b></p>	<p>Preisträger VR-Awards</p>	<p>Aus- und Weiterbildung Urbane Logistik</p>	<p>Werkstatt-Spezial</p>	<p><b>IFBA Bergen &amp; Abschleppen</b>, Kassel, 12.05.-14.05.2022 <b>Logistics &amp; Distribution</b>, Dortmund, 18.05.-19.05.2022</p>
<p><b>HEFT 10</b> TÜV-Ausgabe 7 AS 22.04.22 DU 28.04.22 ET <b>20.05.22</b></p>	<p>Vorbericht IFAT (Entsorgungs- fahrzeuge/Absetzer/Abroller) Alternative Antriebe Tankkarten (Marktübersicht)</p>	<p>Seehafenhinterlandverkehr Temperaturgeführte Transporte inkl. Pharmalogistik</p>	<p>Intralogistik-Spezial I</p>	<p><b>The Tire Cologne</b>, Köln, 24.05.-26.05.2022 <b>Autopromotec</b>, Bologna, 25.05.-28.05.2022 <b>IFAT</b>, München, 30.05.-03.06.2022 <b>Hannover Messe</b>, 30.05.-02.06.2022 <b>CeMAT</b>, Hannover, 30.05.-02.06.2022 <b>LogiMAT</b>, Stuttgart, 31.05.-02.06.2022</p>

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2022 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**MESSEN**

**HEFT 11**

AS 06.05.22  
DU 12.05.22  
ET **03.06.22**

Light Trailer  
Miete/Leasing/Gebrauchtkauf

Kontraktlogistik

Fahrverbotskalender

**Transport Compleet**, Hardenberg,  
14.06.-16.06.2022  
**transport logistic China**, Shanghai,  
15.06.-17.06.2022

**HEFT 12**

TÜV-Ausgabe 8  
AS 18.05.22  
DU 24.05.22  
ET **17.06.22**

Assistenzsysteme  
Mitnahmestapler

Speditionssoftware  
Logistik-Apps

Urbane Logistik Spezial

**NEXUS**, Leipzig, 18.06.2022  
**Stone+Tec**, Nürnberg, 22.06.-25.06.2022  
**LAST MILE CITY LOGISTICS**, Berlin,  
29.06.-30.06.2022

**HEFT 13**

TÜV-Ausgabe 9  
AS 02.06.22  
DU 09.06.22  
ET **01.07.22**

Megatrailer

Automobillogistik (E-Mobilität)  
Neue Logistik-Konzepte

**Dach + Holz International**, Köln, 05.07.-08.07.2022

**HEFT 14**

AS 20.06.22  
DU 24.06.22  
ET **15.07.22**

Kühlfahrzeuge  
Räder und Reifen

Digitalisierung in der Logistik  
Grüne Logistik

**Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, 15.07.-17.07.2022

**HEFT 15**

TÜV-Ausgabe 10  
AS 04.07.22  
DU 08.07.22  
ET **29.07.22**

Fahrzeugkomponenten (Achsen,  
Bremsen, Dächer, Portale, Stützen,  
Ladebordwände)  
Ersatzteile

E-Commerce  
Kombinierter Verkehr  
Kontraktlogistik/Spezialisierung

**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**MESSEN**

**HEFT 16**

AS 18.07.22  
DU 22.07.22  
ET **12.08.22**

KEP-Fahrzeuge  
Branchenlösungen im Bereich  
Transporter

Fördermittel  
Urbane Logistik

Factoring-Spezial

**HEFT 17**

AS 29.07.22  
DU 04.08.22  
ET **26.08.22**

Flurförderzeuge  
Alternative Antriebe

Gefahrgut-Logistik  
Cybersecurity

Hafen-Spezial

**Internationale Holzmesse**, Klagenfurt,  
31.08.-03.09.2022  
**NordBau**, Neumünster, 07.09.-11.09.2022

**HEFT 18**

**TÜV-Ausgabe 11**  
AS 10.08.22  
DU 17.08.22  
ET **09.09.22**

Vorbericht Teil 1 – IAA Nutzfahrzeuge

Fahrverbotskalender

**drinctec**, München 12.09.-16.09.2022  
**automechanika**, Frankfurt, 13.09.-17.09.2022  
**GaLaBau**, Nürnberg, 14.09.-17.09.2022  
**expopharm**, München, 14.09.-17.09.2022

**HEFT 19**

AS 18.08.22  
DU 25.08.22  
ET **16.09.22**

Vorbericht Teil 2 – IAA Nutzfahrzeuge  
Vorbericht EXPO REAL

**IAA Nutzfahrzeuge**, Hannover, 20.09.-25.09.2022  
**InnoTrans**, Berlin, 20.09.-23.09.2022  
**Security**, Essen, 20.09.-23.09.2022  
**expo PetroTrans**, Kassel, 22.09.2022 - 24.09.2022  
**FachPack**, Nürnberg, 27.09.-29.09.2022  
**EXPO REAL**, München, 04.10.-06.10. 2022

**HEFT 20**

**TÜV-Ausgabe 12**  
AS 09.09.22  
DU 15.09.22  
ET **07.10.22**

Nachbericht IAA Nutzfahrzeuge  
Miete/Leasing (Marktübersicht)

Kontraktlogistik  
(z.B.Ersatzteillogistik,  
Pharmalogistik, Möbellogistik)

Logistik-Spezial

**Deutscher Logistik-Kongress**, Berlin,  
19.10.-21.10.2022

**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**MESSEN**

**HEFT 21**

AS 22.09.22  
DU 28.09.22  
ET **21.10.22**

Vorbericht bauma  
Coil-, Stahl-, Papier-Auflieger  
Fahrzeugpflege

Ladungsträger  
Schienengüterverkehr  
Handelslogistik

Telematik-Spezial II

**bauma**, München, 24.10.-30.10.2022

**HEFT 22**

TÜV-Ausgabe 13  
AS 06.10.22  
DU 12.10.22  
ET **04.11.22**

Transportlösungen für KEP-Fahrzeuge  
BDF-Fahrzeuge/Wechselsysteme  
Tankkarten  
Getränkefahrzeuge

Automobillogistik  
Seehäfen  
Digitalisierung in der Logistik

KEP-Spezial II

Jahreskalender

**BrauBeviale**, Nürnberg, 08.11.-10.11.2022  
**Logitrans**, Istanbul, 16.11.-18.11.2022  
**BME-Symposium**, Berlin, November 2022

**HEFT 23**

AS 20.10.22  
DU 27.10.22  
ET **18.11.22**

Trailer für  
Kombinierter Verkehr

Kostenmanagement  
Binnenhäfen  
Flurförderzeuge/Intralogistik

Intralogistik-Spezial II

**HEFT 24**

TÜV-Ausgabe 14  
AS 14.11.22  
DU 17.11.22  
ET **02.12.22**

Who is Who Logistik 2023  
Weitere Informationen finden Sie auf Seite 18.

**HEFT 25**

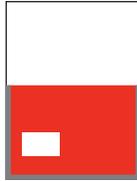
TÜV-Ausgabe 15  
AS 21.11.22  
DU 25.11.22  
ET **16.12.22**

Jahresrückblick  
Miete/Leasing  
Versicherungen  
Transporter

Banken und Finanzierung  
Pharmalogistik  
E-Commerce

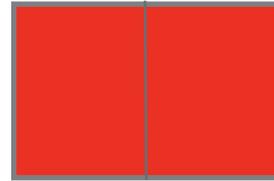
Fahrverbotskalender

## HEFTFORMAT 210 X 279 MM



**HAUPTHEFT**  
im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

**TITELSEITE\*\***  
210 x 156 mm\*



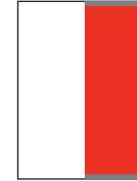
**2/1 SEITEN ÜBER BUND**  
388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



**1/1 SEITE**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



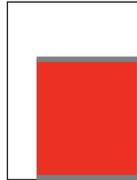
**2/3 SEITE QUER**  
175 x 156 mm  
210 x 178 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*

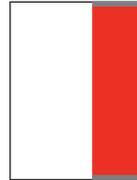


**1/2 SEITE QUER**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**HAUPTHEFT**  
im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

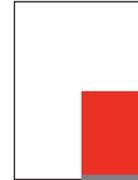
**JUNIORPAGE**  
115 x 178 mm  
131 x 198 mm\*



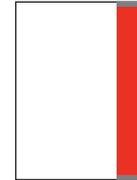
**1/3 SEITE HOCH**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 SEITE QUER**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



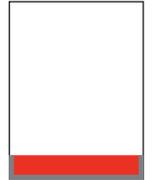
**1/4 SEITE BLOCK**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 SEITE HOCH**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 SEITE QUER**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 SEITE QUER**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt



<b>FORMAT</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
2/1 Seite	14.480,00
Titelanzeige	10.600,00
2./4. Umschlagseite	8.495,00
1/1 Seite	7.240,00
2/3 Seite	6.060,00
Juniorpage	3.940,00
1/2 Seite	3.940,00
1/3 Seite	3.030,00
1/4 Seite	2.650,00
1/8 Seite	1.890,00
Platzierungszuschlag:	800,00

**RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**MALSTAFFEL**

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %
18-maliges Erscheinen	12 %
24-maliges Erscheinen	15 %

**MENGENSTAFFEL**

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	12 %
12 Seiten	15 %
24 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

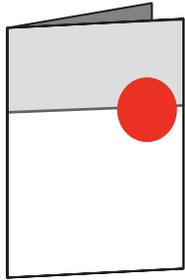
<b>RUBRIKANZEIGEN</b>	<b>FORMAT</b>	<b>PRO SPALTE UND MM</b>	
		<b>S/W IN €</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,88	7,47
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,30	6,35
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,15	---
Chiffregebühr	<b>€ 13,00</b>		

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT**

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### TITELPROMOTER



#### BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

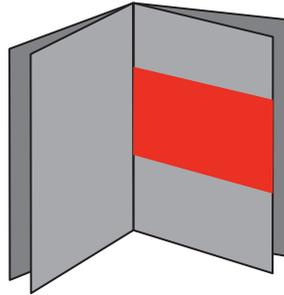
#### FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

#### KOMPLETTPREIS

- € 10.095,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

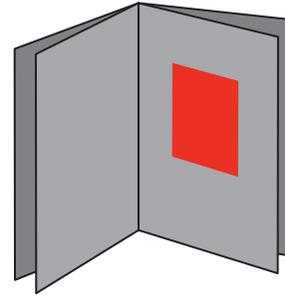
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- € 7.060,00

### INSEL-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

#### FORMAT

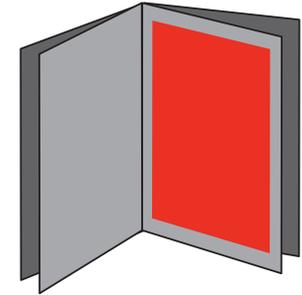
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

#### PREIS

- Größe 1: € 1.515,00
- Größe 2: € 2.120,00

Abweichende Formate auf Anfrage

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Ihre gelieferten Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

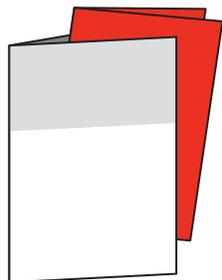
#### FORMAT

- 1/2 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### PREIS

- 1/2 Seite: € 3.905,00
- 1/1 Seite: € 7.410,00

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

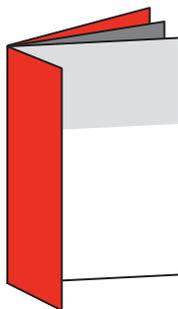
### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 820,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## FLAPPE



### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

### PREIS

- € 12.685,00

**WEITERE FORMATE SOWIE  
SONDERWERBEFORMEN  
ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

## SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Die **geplanten Themen-Spezials für 2022** finden Sie in unseren Themenplan auf den Seiten 7-11.

### FORMAT

### PREIS IN €

1/1 Seite Unternehmensbeitrag	2.060,00
2/1 Seiten Unternehmensbeitrag	3.780,00

Die Spezifikationen finden Sie [hier](#).



## REDAKTIONELLES SONDERHEFT

Das VerkehrsRundschau Forum ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in **Kooperation mit einem Exklusiv-Partner**. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument.

Das Forum erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

## VORTEILE UND NUTZEN FÜR DEN EXKLUSIV-PARTNER

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Forum in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Belegexemplar-Hefte für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung

**PREIS:** ab € 28.600,00  
(Umfang z. B. 12, 16, 20, 24, 28 oder 36 Seiten)





PRINT

## IHR AUSFÜHRLICHES FIRMENPORTRÄT

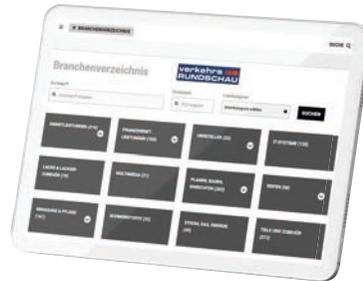
Bereits zum 20. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. **Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt** mit vielen Online-Features.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet.



DIGITAL



**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 02.12.2022

### FIRMENPORTRÄT

Anzeigenschluss: 13.10.2022

Druckunterlagenschluss: 18.10.2022

### Formate & Preise:

1/1 Seite: € 2.160,00 (inkl. Online-Eintrag)

2/1 Seite: € 4.095,00 (inkl. Online-Eintrag)

### FORMATANZEIGE\*

Anzeigenschluss: 14.11.2022

Druckunterlagenschluss: 17.11.2022

### Formate & Preise:

Umschlagseite (210 mm B x 279 mm H\*): € 8.495,00

1/1 Seite (210 mm B x 279 mm H\*): € 7.240,00

1/2 Seite hoch (101mm B x 279 mm H\*): € 3.940,00

1/2 Seite quer (210 mm B x 137 mm H\*): € 3.940,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



Der Fahrverbotskalender wird quartalsweise der VerkehrsRundschau beigelegt. Sichern Sie sich eine dauerhafte Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und belegen Sie eine von zwei Werbeflächen oder beide, um sich exklusiv zu präsentieren.

### ERSCHEINUNGSTERMINE

Fahrverbotskalender Quartal II/2022:	25.03.2022 VerkehrsRundschau Nr. 6
Fahrverbotskalender Quartal III/2022:	03.06.2022 VerkehrsRundschau Nr. 11
Fahrverbotskalender Quartal IV/2022:	09.09.2022 VerkehrsRundschau Nr. 18
Fahrverbotskalender Quartal I/2022:	16.12.2022 VerkehrsRundschau Nr. 25

### FORMAT

690 mm Breite x 727,5 mm Höhe

### PREISE

je Werbebanner	€ 4.000,00/Quartal
Exklusiv-Belegung (Belegung beider Banner)	€ 7.000,00/Quartal

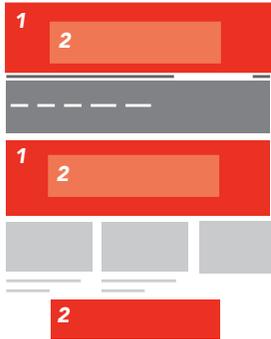
## Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

### Fahrverbote 1. Quartal 2022



Januar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																
VerkehrsRundschau																																



## 1 BILLBOARD

### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 150,00

## 2 SUPERBANNER

### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 95,00



## 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 95,00

## 1 + 2 HALF PAGE

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 150,00



## 1 SKYSCRAPER

### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

**ANMELDUNG:**

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/vr

**DIGITAL**

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

<b>WERBEFORM</b>	<b>PLATZIERUNG</b>	<b>GRÖSSE IN PX</b>	<b>PREIS IN €</b>
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	<b>550,00</b>
TextAd**	2	650 x 366	<b>550,00</b>
Medium Rectangle**	3	300 x 250	<b>550,00</b>

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de).

**DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Anschläge  
Teaser: max. 400 Anschläge
- Artikeltext: ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	verkehrsrundschau.de	1 Woche	1.570,00



DIGITAL

Unter [www.verkehrsrundschau.de/top-themen](http://www.verkehrsrundschau.de/top-themen) finden Sie aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte zu über 800 Themen, Branchen, Ländern, Produkten, Unternehmen und Persönlichkeiten aus Spedition, Transport, Logistik und Supply-Chain-Management.

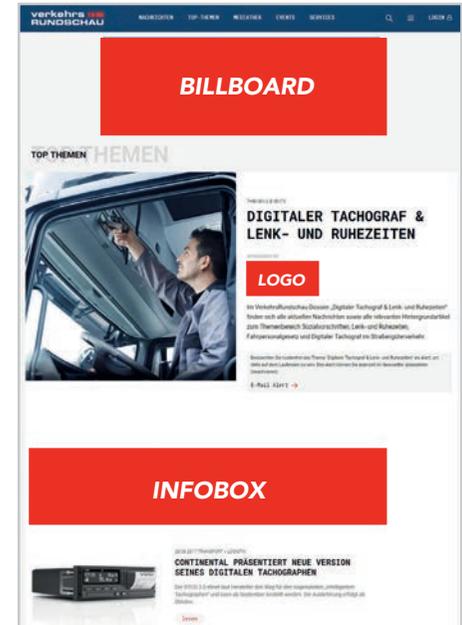
### DAZU GEHÖREN THEMEN WIE:

- Lenk- und Ruhezeiten
- Lkw-Maut
- Mindestlohn
- Branchen und Märkte wie Kontraktlogistik, E-Commerce, Pharmalogistik, Seefracht oder Lkw-Landverkehre
- Informationen zu verschiedenen Ländern
- Produkte und Dienstleistungen wie schwere Lkw, Trailer, Gabelstapler, Lagertechnik oder Versicherungen
- wichtige Unternehmen der Branche

Über die Funktion „Thema beobachten“ können sich die Nutzer mittels eines kostenlosen E-Mail-Alerts über neue Nachrichten und Hintergrundberichte zu den gewünschten Themen schnell informieren lassen.

**EXKLUSIV BELEGEN:** Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert, Sie erhalten exklusiv den Bannerplatz und Sie haben eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.

**PREIS:** € 1.000,00/Monat (Mindestlaufzeit 6 Monate)





DIGITAL

## INSERIEREN SIE IHR SEMINARANGEBOT

Ihr Schulungseintrag mit:

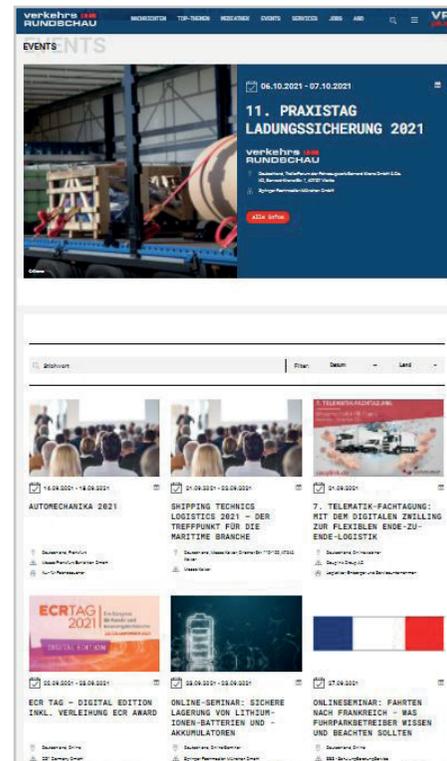
- Logo
- Seminarbeschreibung
- Zielgruppe
- Themenbereich
- Ansprechpartner
- Gebühren
- Dozenten
- Direkte Verlinkung zum Buchungsformular
- u. v. m.

### PREISMODELL

1 bis 10 Einträge	je € 65,00
-------------------	------------

11 bis 20 Einträge	je € 60,00
--------------------	------------

mehr als 20 Einträge	je € 55,00
----------------------	------------





DIGITAL

Regelmäßig greift die Redaktion aktuelle Themen aus der Transport- und Logistikbranche auf und lädt jeweils einen qualifizierten Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten. Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten und wird von einem Fachredakteur der VerkehrsRundschau moderiert und begleitet.

Die Teilnehmer melden sich über einen vorab erhaltenen Einwahllink zum Online-Seminar an, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Eine Chatfunktion gibt zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.

Themen und Termine unserer Webinare finden Sie [hier](#).

**Seien Sie als Sponsor dabei!**

## **IHRE LEISTUNGEN**

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während des Webinars
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation
- Chance sich fachlich vorzustellen und potentiellen Kunden zu empfehlen
- Qualifizierte Reichweite – Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe
- Bereitstellung der Kontaktdaten der Teilnehmer zur Leadgenerierung
- Versand der Präsentation im Nachgang an alle Teilnehmer möglich
- Webinar kann im Nachgang unter VR plus abgerufen werden
- Optional: Beitrag als Referent

**PREIS:** ab € 2.900,00



© onephoto/STOCK.ADOBE.COM



Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Informieren Sie sich über unsere aktuellen Veranstaltungen: [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

**Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!**

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!**

### **KOOPERATIONSANGEBOTE**

- **Ausstellerplatz:** Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes  
**PREIS: ab € 1.500,00**
- **Sponsoring:** Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche  
**PREIS: ab € 3.500,00**
- **Exklusiv-Sponsoring** – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:  
Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner,  
Möglichkeit eines Fachvortrages,  
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online)  
inkl. zwei Teilnehmerplätze  
**PREIS: ab € 7.500,00**



© MATEJ KASTELIC/FOTOLIA



### **DER JUGENDRATGEBER FÜR TRANSPORT UND LOGISTIK**

Unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur, erscheint im Frühjahr 2022 im Rahmen der Initiative PROFI e.V. der mittlerweile siebte Jugendratgeber für logistische Ausbildungsberufe.

„Hallo, Zukunft!“ wird als Berufsratgeber in einer Auflage von ca. 30.000 Exemplaren direkt über die Ausbildungsbeauftragten als Lehrmaterial eingesetzt und an die interessierten Schüler/-innen an Haupt- und Realschulen sowie an Gymnasien in ganz Deutschland weitergegeben.

### **NUTZEN SIE DIESE PLATTFORM FÜR IHREN AUFTRITT!**

#### **IM JUGENDRATGEBER**

1/1 Seite Anzeige/Unternehmensbeitrag:	€ 2.000,00
Als Partner der PROFI e.V. (1/1 Seite):	€ 1.000,00

#### **AUF [www.hallo-ausbildung.de](http://www.hallo-ausbildung.de)**

##### **Online Kampagne – Medium Rectangle**

Paket aus 2.000 Sichtkontakten:	€ 190,00
Als Partner der PROFI e.V.:	€ 100,00

#### **IM HALLO ZUKUNFT! - NEWSLETTER**

##### **Superbanner im 14tägigen Newsletter**

Je Banner im Newsletter:	€ 190,00
Als Partner der für PROFI e.V.:	€ 100,00



DEINE ZUKUNFT IN VERKEHR UND LOGISTIK.



### **DER WISSENSWETTBEWERB FÜR AUSZUBILDENDE**

Best Azubi ist **Deutschlands größter Wissenstest** für angehende Speditions- und Logistikkaufleute. Seit dem Start 2007 haben rund 15.000 Auszubildende aus der Transport- und Logistikbranche teilgenommen. In der letzten Wettbewerbsrunde haben sich ca. 1.200 Auszubildende beteiligt. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

### **SEIEN SIE ALS SPONSOR DABEI!**

Über das ganze Jahr und über unsere Medien hinweg werden Sie als ein Unternehmen dargestellt, das großen Wert auf die Förderung des Nachwuchses legt. Damit macht sich Ihr Unternehmen im höchsten Maße attraktiv als Ausbildungsstätte und kann sich so unter anderem einen hervorragenden Namen bei potentiellen Auszubildenden sowie auch generell als attraktiver Arbeitgeber machen.

**PREIS AUF ANFRAGE**



Spedition. Transport. Logistik.

**Wir machen mit!**

[www.best-azubi.de](http://www.best-azubi.de)



## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 17.010,00	1/2 € 6.305,00 1/1 € 9.740,00 2/1 € 16.140,00	1/2 € 3.905,00 1/1 € 7.410,00 2/1 € 13.950,00



DIGITAL

**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:  
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE  
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES  
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	<b>€ 9.800,00</b>	<b>€ 6.600,00</b>	<b>€ 3.440,00</b>



**DIGITAL**

**DIGITALE INNOVATION:  
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF  
DEM MAGAZINPORTAL**

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	<b>€ 34.500,00</b>	<b>€ 29.900,00</b>	<b>€ 16.500,00</b>



DIGITAL

**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT  
BRANCHENPROFIS:  
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT  
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit <b>Lead- generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter- platzierung <b>TextAd</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung <b>Banner</b>	 100' PI	 50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 25.500,00</b>	<b>€ 15.500,00</b>



DIGITAL

## HÖREN SIE MAL! IHR PRODUKT IN UNSEREM PODCAST "VERKEHRSRUNDSCHAU FUNK".

Unser wöchentlicher Podcast behandelt aktuelle Themen rund um Politik, Spedition und Technik. Und mit einer exklusiven Audio-Werbepotschaft können Sie unsere Hörer erreichen: **Junge, digitale und moderne Entscheider in der Logistik-Branche.**

Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Funkspot auf. Der Spot wird nach dem Intro abgespielt.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

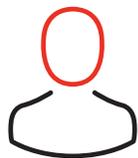
**Wählen Sie zum Podcast Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**



## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Sprecher <b>Full Service</b>	✓ Anlieferung oder Einsprechen	✓ Anlieferung oder Einsprechen	✓ Anlieferung oder Einsprechen
Art der Beteiligung <b>Präsentation</b>	✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast	✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast	✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast
<b>Länge</b> der Werbung	✓ 5-8 Sekunden	✓ 5-8 Sekunden	✓ 5-8 Sekunden
Anzahl der Ausspielungen <b>Frequenz</b>	✓ 40 Folgen	✓ 30 Folgen	✓ 10 Folgen
Werbeleistung TextAd und Social Media	 mehrmals	 mehrmals	 mehrmals
Portal- Platzierung <b>Banner</b>			
	€ 40.000,00	€ 29.000,00	€ 13.000,00



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**SABRINA PEVAK**

Account Managerin

sabrina.pevak@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Fax +49 89 203043-2398



**DENISE-LOUISE SAMII**

Account Managerin

denise-louise.samii@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**RALF SCHMIDT**

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**CHRISTINA WAGNER**

Account Managerin

christina.wagner@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Fax +49 89 203043-2398



**EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@  
springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



**AMELIE BECKER**

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2511  
Fax +49 89 203043-2100