

MEDIADATEN 2024

OMNIBUSREVUE Touristik
Besser in Management, Technik und Touristik
www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- Podcast





monatlich

9 AUSGABEN

75. Jahrgang

2024

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT

88,8 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **52,6 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



VERLAG:

TECVIA GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.vhv@tecvia.com

www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig

Telefon +49 89 203043-2184

gerhard.gruenig@tecvia.com



**STV. CHEFREDAKTEURIN UND INHALTLICH
VERANTWORTLICH:**

Anja Kiewitt

Telefon +49 89 203043-2120

anja.kiewitt@tecvia.com



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 141,00* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 153,00* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

PRINT

6.103

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.313

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

13.813

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

23.904

SEITENAUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

2.262

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(August 2023)

1.256

FACEBOOK FOLLOWER**

(September 2023)



Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

MESSEN

HEFT 1

AS 27.11.23

DU 08.12.23

ET 09.01.24

Bergwerke, Höhlen, Grotten
Schlösser, Burgen, Klöster
Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks)

Städtereisen: Stadtschönheiten
Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

41. Tag der Bustouristik, Halle (Saale), 15.01.2024

Brussels Motor Show, Brüssel, 12. - 21.01.2024

CMT, Stuttgart, 13. - 21.01.2024

HEFT 2-3

AS 18.01.24

DU 01.02.24

ET 27.02.24

Vorschau ITB Berlin
Studienreisen & Teamevents
Erlebnisswelten/Zoos & Tierparks
Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen
Sommer-Events & Open-Air, Freilichtspiele
Reiseversicherungen

Städtereisen: Berlin
Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland
Regionenspecial: Kroatiens Küste
Länderspecial: Österreich (Bgl./Ktn./OÖ/NÖ/Wien)
Länderspecial: Italien, Niederlande, Polen
Salesguide Katalogeinträge

• **OR Spezial „Baden-Württemberg“**

F.RE.E, München, 14. - 18.02.2024

ITB, Berlin, 05. - 07.03.2024

VPR VIP-Treff 2024, Brüssel, 01. - 03.02.2024

HEFT 4

AS 08.03.24

DU 21.03.24

ET 16.04.24

Vorschau RDA Group Travel Expo
Ausflugsschiffahrt/Unterwegs auf Fluss & See
Brauereien, Brennereien & Kellereien
Hautnah erleben: „Tradition“

Städtespecial: Hamburg
Regionenspecial: Saarland
Länderspecial: Österreich (T./ Sbg./Stmk./ Vbg.)
Länderspecial: Frankreich, Kroatien
Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein

• **OR Spezial „RDA“**

• **OR Spezial „Bayern“**

RDA-Group Travel Expo, Köln, 23. - 24.04.2024

HEFT 5

AS 27.03.24

DU 12.04.24

ET 07.05.24

Shopping-Trends
Wellness, Erholung & Aktivreisen
Städtereisen & Trendziele
Sommer-Events

Regionenspecial: Thüringen
Länderspecial: Großbritannien & Irland
Länderspecial: Niederlande
Ausflugstipps

MESSEN

HEFT 6

AS 02.05.24
DU 16.05.24
ET 11.06.24

Erlebniswelten
Genuss
Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks
UNESCO

Regionenspecial: Sachsen, Baden-Württemberg
Regionenspecial: Südtirol
Länderspecial: Slowenien
Länderspecial: Skandinavien
Länderspecial: Ungarn

HEFT 7-8

AS 09.07.24
DU 22.07.24
ET 13.08.24

Gruppenreisen: Highlights Österreich 2024/25
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)
Weihnachtsmärkte (Teil 1)
Hautnah erleben: „Automobilgeschichte“

Regionenspecial: Bayern
Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern
Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein
Ausflugstipps, Salesguide Katalogeinträge

• **OR Spezial „Vereinsreisen“**

HEFT 9

AS 02.08.24
DU 16.08.24
ET 10.09.24

Weihnachtsmärkte (Teil 2)
Paketer Ausblick 2025
Faszination Airport

Regionenspecial: Erlebnisland Brandenburg
Länderspecial: Slowakei, Tschechien
Ausflugstipps

• **OR Spezial „City Trips“**

HEFT 10

AS 02.09.24
DU 13.09.24
ET 08.10.24

Musicals, Musikreisen und Festspiele
Flug- und Fernreisen
Einkaufen & Genießen
Winterreisen

Städtereisen: Berlin
Zwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven
Regionenspecial: Saarland
Regionenspecial: Niedersachsen

• **OR Spezial „Kultur & Events 2024/2025“**

MESSEN

HEFT 11-12

AS 04.10.24

DU 17.10.24

ET 12.11.24

Museen, Kunst- und Kulturreisen
Wellness & Spa, Kururlaub
Glaubensreisen
Stop-over-Ziele & Autobahnraststätten
Jubiläen & Events 2025

Reiseversicherungen

Städtespecial: Hansestädte
Regionenspecial: Sauerland
Regionenspecial: Rheinland-Pfalz
Regionenspecial: Urlaubsregion Franken
Ausflugstipps

• [Jahreskalender](#)

BTB, Wien, November 2024
World Travel Market, London, 04.11. - 05.11.2024
TT Warsaw Tour & Travel, Warschau
21.11.-23.11.2024

HEFT 1/25

AS 27.11.24

DU 10.12.24

ET 14.01.25

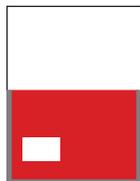
Barrierefreie Reiseziele
Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)
Schlösser, Burgen, Klöster
Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

CMT, Stuttgart, 11. - 19.01.2025

HEFTFORMAT

230 X 300 mm



TITEL

—
230 x 186 mm**



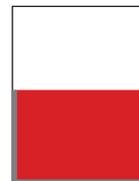
1/1 SEITE

199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 SEITE HOCH

97 x 268 mm
115 x 300 mm*



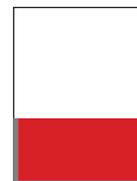
1/2 SEITE QUER

199 x 134 mm
230 x 152 mm*



1/3 SEITE HOCH

63 x 268 mm
81 x 300 mm*

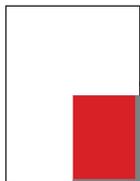


1/3 SEITE QUER

199 x 90 mm
230 x 108 mm*

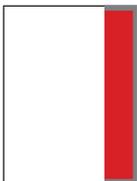
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



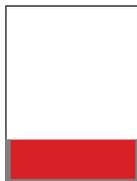
1/4 SEITE BLOCK

97 x 134 mm
115 x 152 mm*



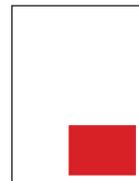
1/4 SEITE HOCH

46 x 268 mm
64 x 300 mm*



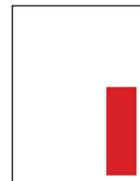
1/4 SEITE QUER

199 x 67 mm
230 x 85 mm*



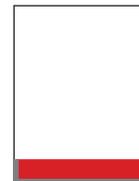
1/8 SEITE BLOCK

97 x 67 mm
—



1/8 SEITE HOCH

46 x 134 mm
—



1/8 SEITE QUER

199 x 34 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	6.680,00
2./3./4. Umschlagseite	4.890,00
1/1 Seite	3.940,00
Juniorpage*	2.360,00
1/2 Seite	2.310,00
1/3 Seite	1.760,00
1/4 Seite	1.230,00
1/8 Seite	600,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	790,00

*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 166 mm Breite x 230 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

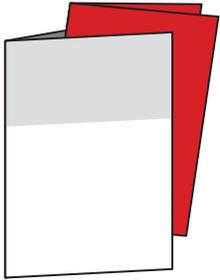
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

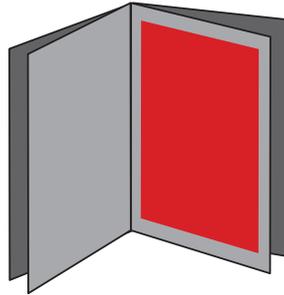
FORMAT

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 325,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 520,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 39,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

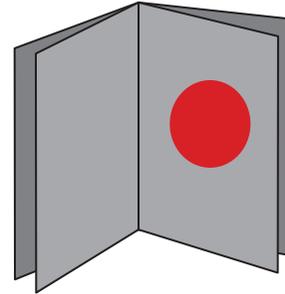
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

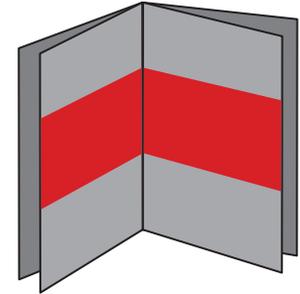
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 1.180,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 460 mm Breite x 108 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 4.150,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2025 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin	12.11.2024
(Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2024)	
Anzeigenschluss	23.09.2024
Druckunterlagenchluss	01.10.2024
Format	800 x 540 mm
Auflage	7.000 Exemplare

PREIS AUF ANFRAGE

Premianzeige
190 x 85 mm



Premianzeige
190 x 85 mm

95 x 173 mm

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Mo	1 Sa	1 Mo	1 Mo	1 Di	1 Di	1 Di	1 Fr	1 Sa
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Sa	2 Mo				
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Do	3 Do	3 Do	3 So	3 Do				
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Fr	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mo				
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Di	5 Di	5 Di	5 Di	5 Di	5 Do	5 Do	5 Do	5 So	5 Do
6 So	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 So	6 So	6 So	6 Mo	6 Mi				
7 Mo	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Do	7 Fr	7 Fr	7 Fr	7 Do	7 So
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Di	8 Di	8 Di	8 Fr	8 So				
9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Fr	9 Fr	9 Fr	9 Mo	9 Mi				
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Do	10 Do	10 Do	10 So	10 Do				
11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Do	11 Fr	11 Fr	11 Fr	11 Mo	11 Mi				
12 Sa	12 Di	12 Di	12 Di	12 Di	12 Di	12 Di	12 Di	12 Do	12 Do	12 Do	12 So	12 Do
13 So	13 Mi	13 Mi	13 Sa	13 So	13 So	13 So	13 Mo	13 Mi				
14 Mo	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Do	14 Fr	14 Fr	14 Fr	14 Do	14 So
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo	15 Di	15 Di	15 Di	15 Fr	15 So				
16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Fr	16 Fr	16 Fr	16 Mo	16 Mi				
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Do	17 Do	17 Do	17 So	17 Do				
18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Fr	18 Fr	18 Fr	18 Mo	18 Mi				
19 Sa	19 Di	19 Di	19 Di	19 Di	19 Di	19 Di	19 Di	19 Do	19 Do	19 Do	19 So	19 Do
20 So	20 Mi	20 Mi	20 Sa	20 So	20 So	20 So	20 Mo	20 Mi				
21 Mo	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Do	21 Fr	21 Fr	21 Fr	21 Do	21 So
22 Di	22 Fr	22 Fr	22 Mo	22 Di	22 Di	22 Di	22 Fr	22 So				
23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 Do	23 Do	23 Do	23 So	23 Do				
24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Do	24 Do	24 Do	24 Mo	24 Mi				
25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Do	25 Fr	25 Fr	25 Fr	25 Mo	25 Mi				
26 Sa	26 Di	26 Di	26 Di	26 Di	26 Di	26 Di	26 Di	26 Do	26 Do	26 Do	26 So	26 Do
27 So	27 Mi	27 Mi	27 Sa	27 So	27 So	27 So	27 Mo	27 Mi				
28 Mo	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Do	28 Fr	28 Fr	28 Fr	28 Do	28 So
29 Di	29 Fr	29 Fr	29 Mo	29 Di	29 Di	29 Di	29 Fr	29 So				
30 Mi	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Fr	30 Fr	30 Fr	30 Mo	30 Mi				
31 Do	31 So	31 So	31 Mi	31 Do	31 Do	31 Do	31 So	31 Do				

95 x 85mm

95 x 85mm

95 x 85mm

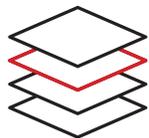
2025

190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE

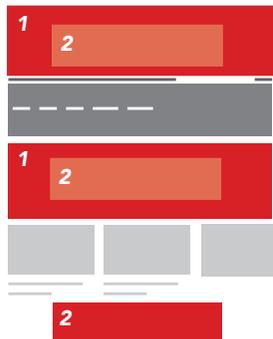
PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 249,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.
Laufzeit Online: 8 Wochen



DIGITAL



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00

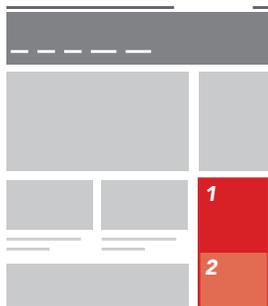
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	345,00
TextAd**	2	650 x 366	345,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	345,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.730,00



DIGITAL

Auf www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

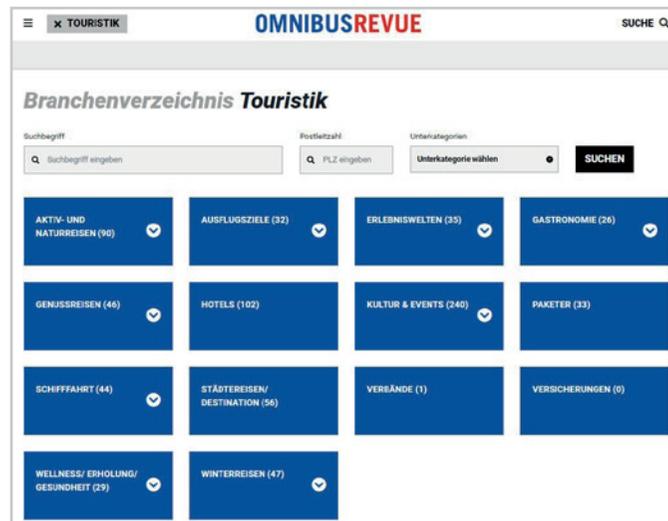
Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:

www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise



EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Logo)	330,00
Ultimate (Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)	660,00



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

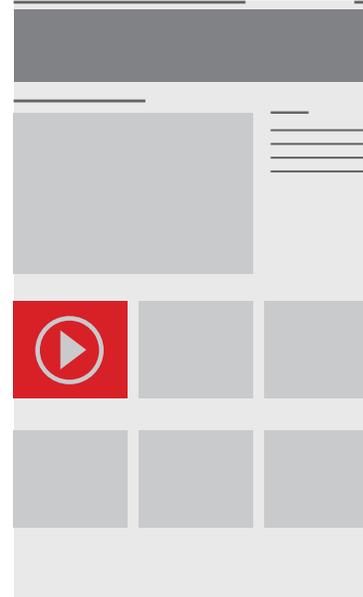
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

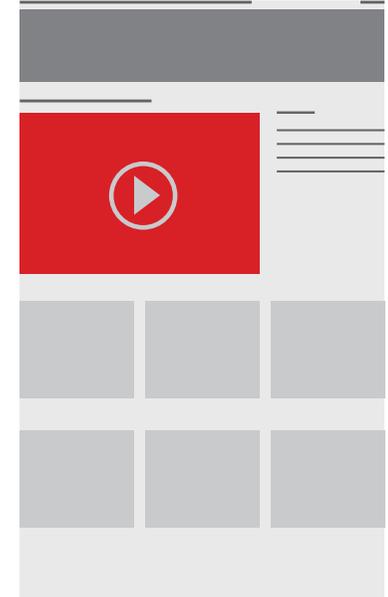
PREISE UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

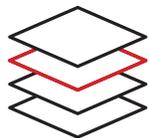


DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCH



DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE





PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 7.700,00	1/2 € 4.030,00 1/1 € 4.830,00	1/2 € 2.020,00 1/1 € 2.860,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 7.700,00	€ 5.060,00	€ 2.190,00



DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		

Preise auf Anfrage



**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE			
DIE WERBEMITTEL	ULTIMATE	BASIC+	
	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
	Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
	Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
	Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
	Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	Preise auf Anfrage		



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



DORIS KESTER-FREY

Account Managerin Touristik
D: BW, BY
Dänemark

doris.kester-frey@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1671



LINDA HAYN

Account Managerin Touristik
D: BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL
A: Tirol
Italien, Schweiz, Benelux

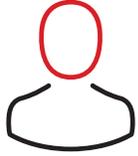
linda.hayn@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1128
Mobil +49 151 40793022



GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND: VERONIKA KISZEL

Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Postfach 209, H - 2601 Vác
omnibusz1@invitel.hu
Telefon und Fax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043



GABRIELE BERNER

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2296



JULIA SHAYESTEH

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2596



AMELIE BECKER

Campaign Managerin

amelie.becker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2511