

MEDIADATEN 2024

OMNIBUSREVUE Technik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFAST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- Podcast





monatlich

9 AUSGABEN

75. Jahrgang

2024

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT

88,8 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **52,6 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



VERLAG:

TECVIA GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.vhv@tecvia.com
www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com



**STV. CHEFREDAKTEURIN UND INHALTLICH
VERANTWORTLICH:**

Anja Kiewitt
Telefon +49 89 203043-2120
anja.kiewitt@tecvia.com



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 148,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 160,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

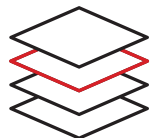
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



PRINT

7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

6.103

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.313

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

13.813

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

23.904

SEITENAUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

2.262

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(August 2023)

1.256

FACEBOOK-FOLLOWER*

(September 2023)



Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS 27.11.23 DU 08.12.23 ET 09.01.24	Tank- & Servicekarten Bus-Anhänger E-Mobility/Wasserstoff Treibstoffe/Antriebe/Hybrid	Software Digitalisierung KI Künstliche Intelligenz	41. Tag der Bustouristik , Halle (Saale), 15.01.2024 Brussels Motor Show , Brüssel, 12. - 21.01.2024
HEFT 2-3 AS 18.01.24 DU 01.02.24 ET 27.02.24	Busglas GPS & Telematik Brandschutz Fahrsicherheit	Wartungsverträge Busbuchungsportale Reiseversicherungen	mobility move '24 , Berlin, 06. - 07.03.2024
HEFT 4 AS 08.03.24 DU 21.03.24 ET 16.04.24	Vorbericht BUS2BUS Kamerasysteme und Radarsysteme Wartung & Reparatur Diebstahlschutz	Kataloggestaltung & Online-Auftritt • OR Spezial: BUS2BUS	RDA-Group Travel Expo , Köln, 23. - 24.04.2024 BUS2BUS , Berlin, 24. - 25.04.2024
HEFT 5 AS 27.03.24 DU 12.04.24 ET 07.05.24	Bordküchen und Innenausstattung Fahrgastinformationssysteme Autonomes Fahren	Fahrertrainings und Weiterbildung für Fahrer wie Unternehmer Planungssoftware	IT-Trans , Karlsruhe, 14. - 16.05.2024

TECHNIK-THEMEN		MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 6	AS 02.05.24	E-Ticketing & Apps	
	DU 16.05.24	Sicherheitstraining für den Busfahrer	
	ET 11.06.24	• OR Spezial: Branchenkompass 2024	
HEFT 7-8	AS 09.07.24	Tank- und Servicekarten	
	DU 22.07.24	Flottenmanagement	
	ET 13.08.24	Fahrermangel	
HEFT 9	AS 02.08.24	Leasing & Miete	IAA Nutzfahrzeuge, Hannover, 17. - 22.09.2024 InnoTrans, Berlin, 24. - 27.09.2024
	DU 16.08.24		
	ET 10.09.24		
HEFT 10	AS 02.09.24	Berufsbekleidung	
	DU 13.09.24	Förderungsmanagement	
	ET 08.10.24		

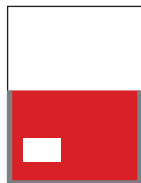
	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 11-12	Ausstattung Fernbusse Bordertainment Mini- und Midibusse Alternative Antriebe Nachhaltigkeit & Abgastechnik	Versicherungen Tour-Guides Fahrerweiterbildung • Jahreskalender • OR Spezial: Who is Who Bus	
HEFT 1/25	Tank- & Servicekarten Bus-Anhänger E-Mobility/Wasserstoff Treibstoffe/Antriebe/Hybrid	Software Digitalisierung	

HEFTFORMAT

230 X 300 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL

—
230 x 186 mm**



1/1 SEITE

199 x 268 mm
230 x 300 mm*



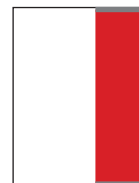
1/2 SEITE HOCH

97 x 268 mm
115 x 300 mm*



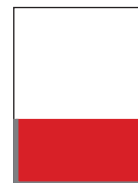
1/2 SEITE QUER

199 x 134 mm
230 x 152 mm*



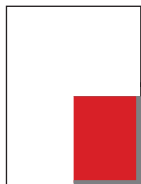
1/3 SEITE HOCH

63 x 268 mm
81 x 300 mm*



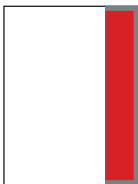
1/3 SEITE QUER

199 x 90 mm
230 x 108 mm*



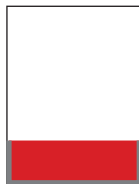
1/4 SEITE BLOCK

97 x 134 mm
115 x 152 mm*



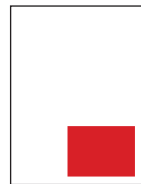
1/4 SEITE HOCH

46 x 268 mm
64 x 300 mm*



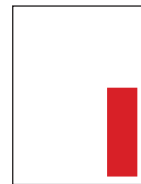
1/4 SEITE QUER

199 x 67 mm
230 x 85 mm*



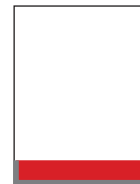
1/8 SEITE BLOCK

97 x 67 mm
—



1/8 SEITE HOCH

46 x 134 mm
—



1/8 SEITE QUER

199 x 34 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	6.990,00
2./3./4. Umschlagseite	6.780,00
1/1 Seite	6.090,00
Juniorpage	4.170,00
1/2 Seite	3.450,00
1/3 Seite	2.170,00
1/4 Seite	1.790,00
1/8 Seite	1.080,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	790,00

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,07	7,97
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,47	6,67
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,26	---
Chiffregebühr	€ 14,00		

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

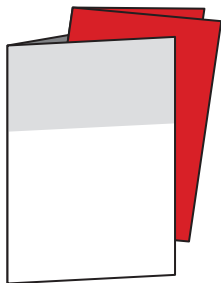
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

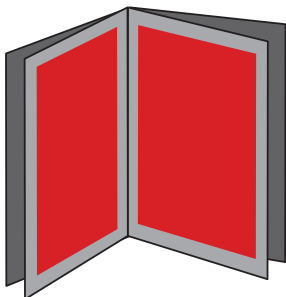
FORMAT

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 325,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 520,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 39,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

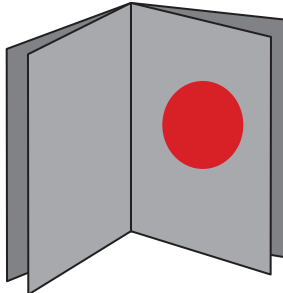
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

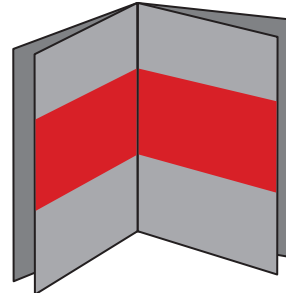
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 2.120,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 460 mm Breite x 108 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 5.040,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2025 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin	12.11.2024
(Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2024)	
Anzeigenschluss	23.09.2024
Druckunterlagenchluss	01.10.2024
Format	800 x 540 mm
Auflage	7.000 Exemplare

PREIS AUF ANFRAGE

Premiumanzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

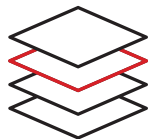
BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premiumanzeige
190 x 85 mm

95 x 173 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di Heiligabend	1 Fr	1 Fr	1 Mo 14	1 Mi Tag der Arbeit	1 So	1 Mo 27	1 Di	1 So	1 Di	1 Fr Weihnachten	1 So 1. Advent
2 Mi	2 So	2 So	2 Di	2 Di	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo 30	2 Mi	2 So	2 Mo 4. Advent
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo 23	3 Mi	3 So	3 Di	3 Do Tag der Eltern	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo Annenberg 10	4 Do	4 So	4 So	4 Do	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo 4. Advent	4 Mi
5 So	5 Di	5 Di Annenberg	5 Fr	5 So	5 Mo	5 Fr	5 Mo 30	5 So	5 So	5 Di	5 So
6 So Tag der Arbeit	6 Mi	6 Mi Annenberg 10	6 So	6 Mo 19	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mo	7 So	7 Mo 4. Advent	7 Do	7 So
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo 15	8 Mi	8 So	8 Mo 28	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So 2. Advent
9 Mi	9 So	9 So	9 Di	9 Do	9 Mo Annenberg	9 Di	9 Fr	9 Mo 31	9 Mi	9 So	9 Mo 5. Advent
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo Annenberg 24	10 Mi	10 So	10 Do	10 So	10 So	10 Mi
11 Fr	11 Mo	11 Mo 11	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Mo	11 Fr	11 Mo 4. Advent	11 Mi
12 So	12 Di	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo 33	12 So	12 So	12 Di	12 Do
13 Mo	13 Mi	13 Mi	13 So	13 Mo 20	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr
14 Mi	14 So	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Mo 4. Advent	14 Do	14 So	14 So
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo 18	15 Mi	15 So	15 Mo 25	15 Do Welt-Neuerberg	15 So	15 Di	15 Fr	15 So 1. Advent
16 Mi	16 So	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo 38	16 Mi	16 So	16 Mo 5. Advent
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo 22	17 Mi	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Fr	18 Mo	18 Mo 12	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo 4. Advent	18 Mi
19 So	19 Di	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 So	19 Mo 34	19 Do	19 So	19 Di	19 Mo Annenberg 10
20 Mo	20 Mi	20 Mi	20 So	20 Mo 21	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr
21 Mi	21 So	21 Di	21 So	21 Mo Annenberg	21 Fr	21 So	21 Mi	21 So	21 Mo 4. Advent	21 Do	21 So
22 Do	22 Mi	22 Fr	22 Mo Annenberg 17	22 Do	22 So	22 Mo 30	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So 4. Advent
23 Mo	23 So	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Mo 36	23 So	23 Mi	23 So	23 Mo 5. Advent
24 Di	24 Mi	24 Mi	24 Mo	24 Fr	24 Mo 26	24 Mi	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 Fr	25 Mo	25 Mo 13	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 Mi	25 So	25 Fr	25 Mo 4. Advent	25 Mi
26 So	26 Di	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mo	26 Fr	26 Mo 35	26 Do	26 So	26 Di	26 Do
27 Mo	27 Mi	27 Mi	27 So	27 Mo 23	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr
28 Mi	28 So	28 Do	28 Mo	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mo	28 So	28 Mi	28 Do	28 Mi
29 Do	29 Mi	29 Mo	29 Do	29 So	29 Mo	29 Mo 31	29 Do	29 So	29 Di	29 So	29 So
30 Mi	30 So	30 Di	30 So	30 Di	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo 4. Advent	30 Mi	30 So	30 Mo 1
31 Di	31 So	31 So	31 Fr	31 Mo Annenberg 10	31 Do	31 Mi	31 So	31 Do	31 Di	31 So	31 Di

95 x 85mm	190 x 85 mm	190 x 85 mm	190 x 85 mm	95 x 85mm
-----------	-------------	-------------	-------------	-----------



PRINT

EIN OMNIBUSREVUE SPEZIAL ZUR ENTWICKLUNG DER BUSBRANCHE

Neben dem redaktionellen Teil möchten wir auch unseren Partnern mit Advertorials die Chance geben, sich in Form von Interviews oder Texten zu ihren Zukunftsthemen zu Wort zu melden und eine Prognose abzugeben.

Sprechen Sie im Interview oder einem Artikel z. B. über Ihre Einschätzung, wie sich die Branche in Ihrem Geschäftsbereich weiterentwickeln wird, mit welchen Innovationen Sie die Zukunft mitgestalten und was Ihre Firma antreibt. Die Interview-Fragen können Sie selbst festlegen oder in Absprache mit unserer Fachredaktion.

Das OMNIBUSREVUE spezial „Branchenkompass“ erscheint als „Heft-im-Heft“ in Ausgabe 6/2024.

PREIS: 2/1 Seite € 4.950,00

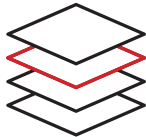
(z. B. 1/1 Seite Interview in Kombination mit 1/1 Seite klassische Anzeige oder einer 2/1 Seite Interview)

PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf **omnibusrevue.de** im passenden Umfeld präsentieren. Durch einen Aufpreis von **€ 249,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.



DIGITAL



PRINT

**PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER
LEISTUNGSTRÄGER**

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE *spezial* Who is Who Bus ist in der Ausgabe 11-12/2024 integriert.



DIGITAL

ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

Weitere Informationen zum Online-Branchenverzeichnis finden Sie auf Seite 18.



FORMAT	PREIS
1/2 Seite Porträt	€ 660,00 inkl. Premium -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
1/1 Seite Porträt	€ 1.110,00 inkl. Ultimate -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
Online-Eintrag	ab € 330,00

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00

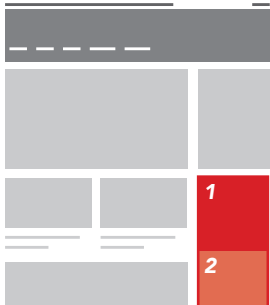
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	345,00
TextAd**	2	650 x 366	345,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	345,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.730,00



DIGITAL

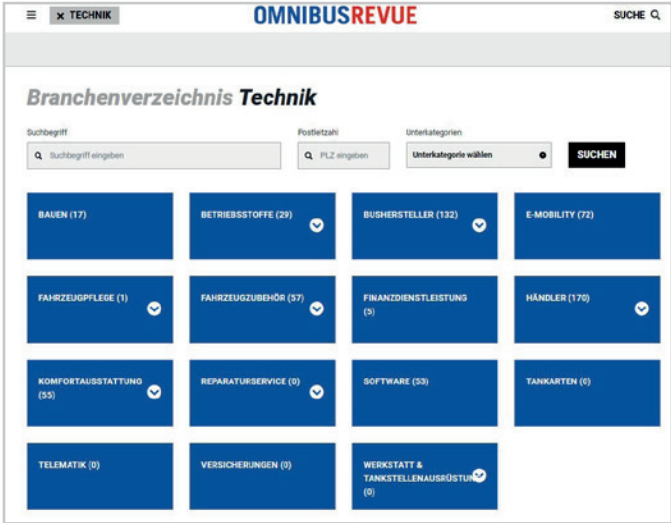
Auf www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/technik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken Informationen von A bis Z von alternativen Antrieben bis hin zu Zulieferern – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit. Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:
www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise



EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Logo)	330,00
Ultimate (Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)	660,00



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

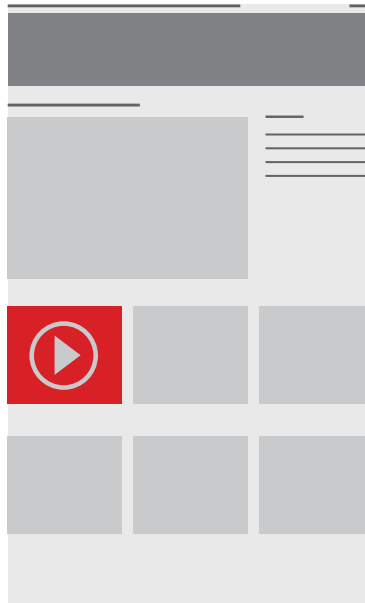
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

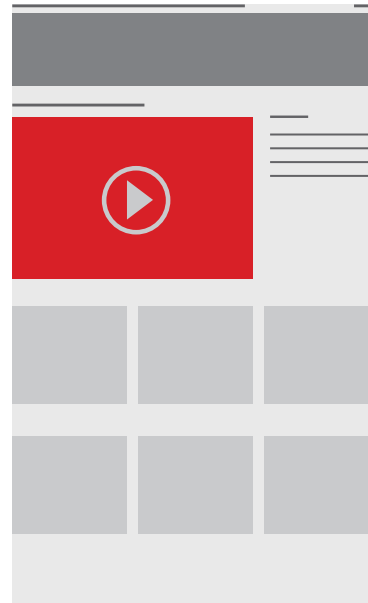
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

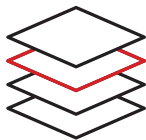


DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCH



DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE





PRINT

**IHRE BOTSCHAFT IM
REDAKTIONELLEN STIL:
DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE
ADVERTISING**

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 10.090,00	1/2 € 5.090,00 1/1 € 6.490,00 2/1 € 9.060,00	1/2 € 3.150,00 1/1 € 4.650,00 2/1 € 7.400,00



DIGITAL

**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 10.900,00	€ 6.930,00	€ 3.080,00



**DIGITALE INNOVATION:
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF
DEM MAGAZINPORTAL**

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 38.000,00	€ 32.900,00	€ 18.200,00

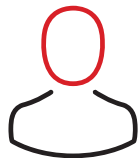


HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE		
DIE WERBEMITTEL	ULTIMATE	BASIC+
	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service Kunde liefert PDF
	Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen 4 Wochen
	Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x✓ 4 x
	SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x  2 x
	Startseiten- Platzierung Banner	 100´ PI  50´ PI
	Clever Push Notification	✓ 1 x✓ 1 x
	€ 27.990,00	€ 16.990,00

**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355

**REBECCA KIRCHMAIR**

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075

**RALF SCHMIDT**

Account Manager Kleinanzeigen

ralf.schmidt@tecvia.com
Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95

**JULIA SHAYESTEH**

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2596

**AMELIE BECKER**

Campaign Managerin

amelie.becker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2511