

# MEDIADATEN 2023

AUTOHAUS  
Das Magazin für erfolgreiches Management

[www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)





### **WAS BIETET AUTOHAUS?**

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil GW-trends bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

### **DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- AUTOHAUS News-App
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next
- AUTOHAUS Panel





**2 x monatlich**

19 AUSGABEN

**67. Jahrgang**

2023

**www.autohaus.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**HERAUSGEBER:** Prof. Hannes Brachat

**VERLAG:** Springer Automotive Media  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
kontakt.anzeigen@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEUR:** Ralph M. Meunzel

**CHEF VOM DIENST:** Frank Selzle  
Telefon +49 89 203043-1108  
Fax +49 89 203043-1205  
redaktion.autohaus@springernature.com

**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND  
AUTOMOBILBRANCHE:**



**CHEFREDAKTEUR:** Walter K. Pfauntsch  
Presse + PR Pfauntsch  
Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4  
85521 Ottobrunn-Riemerling  
Telefon +49 89 6659070-0  
Fax +49 89 6659070-20  
pfauntsch@pfauntsch-medien.de

**80 %** empfehlen AUTOHAUS weiter.

Mit AUTOHAUS sowie dem Online-Angebot rund um AUTOHAUS sind **71 %** sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



### WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von AUTOHAUS Leser und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **37,6 min.**

**3 Leser** insgesamt erreicht eine Ausgabe AUTOHAUS. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.

### ABO-VERTRIEB

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| ISSN                                | 0171-9807                                    |
| <b>Bezugspreis Jahresabonnement</b> |  |
| Inland:                             | € 369,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Ausland (Europa):                   | € 393,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Telefon                             | Abo-Service: +49 89 203043-1500              |
| Fax                                 | Abo-Service: +49 89 203043-2100              |
| E-Mail                              | vertriebsservice@springernature.com          |

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

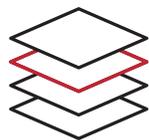
Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**20.000**

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS  
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS\***

PRINT

**18.000**

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS\***

**17.804**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS\***

**5.514**

**VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS\***

AUTOHAUS erreicht Betriebe mit einer durchschnittlichen Anzahl von **87** Mitarbeiter.

**65 %** der Empfängergruppen sind in leitender Position tätig.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



DIGITAL

**430.526**

**VISITS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2022)



**1.281.161**

**PAGE IMPRESSIONS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2022)



**24.678**

**AUTOHAUS NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(Juli 2022)

**7.234**

**GW-trends NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(August 2022)

**2.877**

**AUTOHAUS APP NUTZER\*\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2022)

**Weitere Kanäle**

**SOCIAL MEDIA**



### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 1-2

AS 20.12.22

DU 02.01.23

ET 23.01.23

Planen-Bauen-Einrichten  
Teilehandel  
Auktionsplattformen

Elektronik  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse  
Service E-Mobilität

#### HEFT 3-4

AS 24.01.23

DU 31.01.23

ET 20.02.23

Reifen  
Financial Services  
Lagertechnik  
GW-Garantien

Smart Repair  
Fahrwerksvermessung  
Onlineteilehandel

#### HEFT 5

AS 06.02.23

DU 10.02.23

ET 06.03.23

Zukaufsquellen/GW-Börsen  
IT & Digitalisierung  
Pflege & Aufbereitung  
Prüfdienste

**GW-trends 1/2023 (Sonderteil)**

#### HEFT 6

AS 01.03.23

DU 07.03.23

ET 27.03.23

Financial Services  
Werkstattausrüstung  
Schmierstoffvermarktung

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme  
Prüfstände  
Klimaservice  
Planen & Bauen

**Räder & Reifen 1/2023**

#### HEFT 7-8

AS 24.03.23

DU 30.03.23

ET 24.04.23

Planen-Bauen-Einrichten  
Alternative Antriebe  
GW-Garantien

Hebetechnik  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege  
Onlineteilehandel  
Digitalisierung

**Autoabo 2023**

**Techno Classica**

Essen, 12.-16.04.2023

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 9

AS 06.04.23

DU 17.04.23

ET 08.05.23

Reifenmarketing  
 Onlinemarketing  
 eCommerce  
 Prüfdienste

Autobanken 2023

GW-trends 2/2023 (Sonderteil)

SchadenBusiness 1/2023

#### HEFT 10

AS 24.04.23

DU 28.04.23

ET 22.05.23

Serviceprozesse  
 Smart Repair  
 Auktionsplattformen

Reifenservice  
 Teile- und Zubehörvermarktung

#### HEFT 11

AS 12.05.23

DU 19.05.23

ET 12.06.23

GW-Garantien  
 Zukaufsquellen/GW-Börsen  
 Pflege & Aufbereitung

IT und Digitalisierung 2023

SchadenBusiness 2/2023

#### HEFT 12

AS 30.05.23

DU 05.06.23

ET 26.06.23

Planen-Bauen-Einrichten  
 Nachhaltigkeit im Autohaus  
 Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile  
 Schmierstoffvermarktung  
 Diagnose/Kalibrierung  
 Abgasanalyse

AutoZum

Salzburg, 20.-23.06.2023

#### HEFT 13

AS 14.06.23

DU 20.06.23

ET 10.07.23

Financial Services  
 Versicherungen  
 Teilehandel  
 Auto-Abo/Mobilitätskonzepte

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 14-15

AS 28.06.23

DU 04.07.23

ET 24.07.23

GW-Garantien  
Lagereinrichtung  
Schmierstoffvermarktung

Emissionsreduzierung  
Fahrwerk- und Lenksysteme  
Hebetechnik  
**Freier Teilemarkt 2023 (Sonderteil)**

#### HEFT 16

AS 19.07.23

DU 25.07.23

ET 14.08.23

IT & Digitalisierung  
Berufskleidung  
Waschanlagen  
IAA Mobility

**Automobilbranche 2023**  
**GW-trends 3/2023 (Sonderteil)**

#### HEFT 17

AS 08.08.23

DU 14.08.23

ET 04.09.23

Planen-Bauen-Einrichten  
E-Mobilität als Dienstleistung  
IAA Mobility

Elektrik/Elektronik

#### HEFT 18

AS 22.08.23

DU 28.08.23

ET 18.09.23

Zukaufsquellen/GW-Börsen  
Pflege & Aufbereitung  
IAA Mobility

**SchadenBusiness 3/2023**

**IAA Mobility**  
München, 05.-10.09.2023

#### HEFT 19

AS 04.09.23

DU 11.09.23

ET 02.10.23

Financial Services  
Versicherungen  
IAA Mobility

Verschleiß- und Ersatzteile  
Licht/Batterien  
Diagnose/Kalibrierung  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege

**Räder & Reifen 2/2023**  
**Mobilität 2.0 2023 (Sonderteil)**

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 20

AS 25.09.23

DU 29.09.23

ET 23.10.23

Schmierstoffvermarktung  
Auktionsplattformen  
Prüfdienste

Kfz-Assekuranz 2023

#### HEFT 21

AS 09.10.23

DU 13.10.23

ET 06.11.23

Reifenmarketing  
Serviceprozesse  
Servicemarketing

Schmierstoffvermarktung  
Fahrwerksvermessung  
Smart Repair  
Entsorgung

Bauen 2023  
GW-trends 4/2023 (Sonderteil)

Essen Motor-Show  
Essen, November 2023

#### HEFT 22

AS 24.10.23

DU 30.10.23

ET 20.11.23

IT & Digitalisierung  
Zukaufquellen/GW-Prozesse

Branchenkompass 2023 (Sonderteil)  
SchadenBusiness 4/2023

#### HEFT 23-24

AS 15.11.23

DU 21.11.23

ET 11.12.23

Financial Services

Bremssysteme  
Hebetechnik  
Prüfstände  
Werkstattssysteme

HagelBranche 2/2023  
Digitale Kundenschnittstellen 2023

#### HEFT 1-2/24

AS 18.12.23

DU 22.12.23

ET 22.01.24

Planen-Bauen-Einrichten  
Teilehandel  
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik  
Verschleiß- und Ersatzteile  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse  
IT & Digitalisierung

### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

### SONDERHEFT-FORMAT

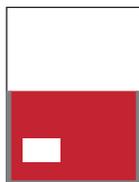
203 X 277 mm

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

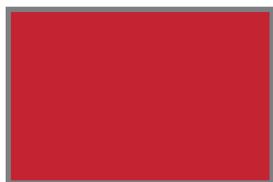
### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



### TITEL\*\*\*

—  
210 x 148 mm\*\*



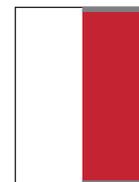
### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE QUER

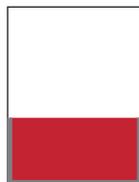
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



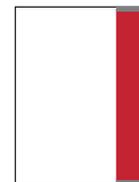
### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



| <b>FORMAT</b>                     | <b>4-FARBIG IN €</b> |
|-----------------------------------|----------------------|
| Titelanzeige (nicht rabattierbar) | 12.230,00            |
| 2. + 3. Umschlagseite             | 10.640,00            |
| 4. Umschlagseite                  | 11.600,00            |
| 2/1 Seite                         | 16.500,00            |
| 1/1 Seite                         | 9.670,00             |
| 1/2 Seite                         | 5.345,00             |
| 1/3 Seite                         | 3.940,00             |
| 1/4 Seite                         | 3.130,00             |
| 1/8 Seite                         | 1.560,00             |

### RABATTE\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

### MALSTAFFEL

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen  | 3 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 5 %  |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % |

### MENGENSTAFFEL

|          |      |
|----------|------|
| 2 Seiten | 10 % |
| 3 Seiten | 15 % |
| 5 Seiten | 20 % |
| 7 Seiten | 25 % |

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

|  |      |
|--|------|
| Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen | 5 %  |
| bei mehrmaligem Erscheinen               | 10 % |

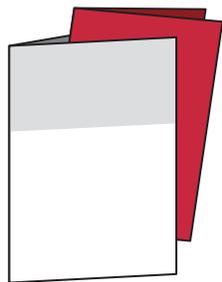
| <b>RUBRIKANZEIGEN</b>                         | <b>FORMAT IN MM<br/>IM SATZSPIEGEL</b> | <b>PRO SPALTE UND MM IN €</b> |                 |
|---|--|-------------------------------|-----------------|
|   |  | <b>S/W</b>                    | <b>4-FARBIG</b> |
| Stellenangebot &<br>An-/Verkäufe direkt       | 1-spaltig 43 mm breit                  | 3,30                          | 6,35            |
| Stellenangebot &<br>An-/Verkäufe über Agentur | 1-spaltig 43 mm breit                  | 3,88                          | 7,47            |
| Stellengesuch                                 | 1-spaltig 43 mm breit                  | 2,15                          |                 |
| Chiffregebühr                                 | € 13,00                                |                               |                 |

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

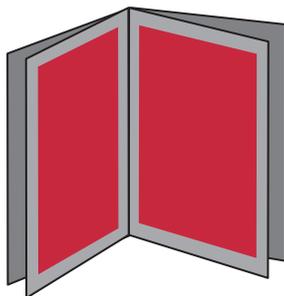
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 345,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

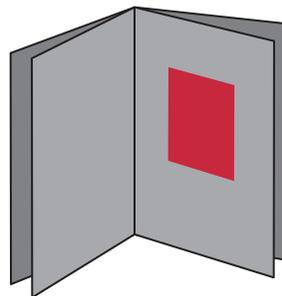
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS

- 1/1 S. € 9.670,00
- 2/1 S. € 16.500,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

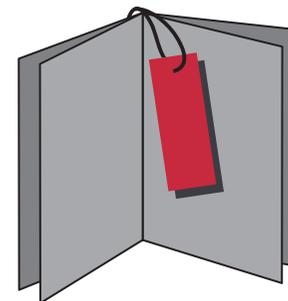
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 3.915,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

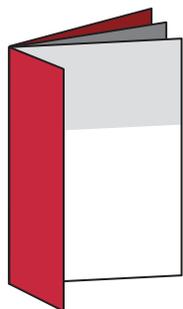
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

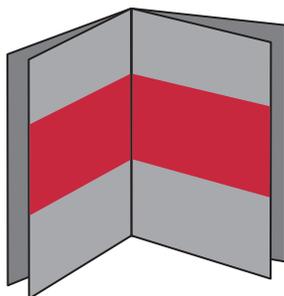
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 17.800,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

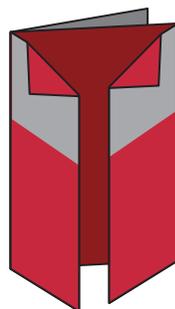
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 9.030,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



## PRINT

### **GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:**

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

### **CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:**

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

### **OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:**

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.



## DIGITAL

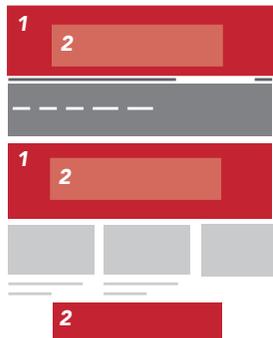
| UMFANG                   | AUFLAGE                                      | PREIS IN € |
|--------------------------|--|------------|
| 12 Seiten inkl. Umschlag | 18.000 Ex. + Fortdruck                       | 30.000,00  |
| 16 Seiten inkl. Umschlag | 18.000 Ex. + Fortdruck                       | 39.400,00  |
| 20 Seiten inkl. Umschlag | 18.000 Ex. + Fortdruck                       | 45.800,00  |
| Online-Publikation       | 4 Artikel, 4 TextAds<br>Social Media Posting | 13.900,00* |

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
FORUM**

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2023.

\*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 160,00

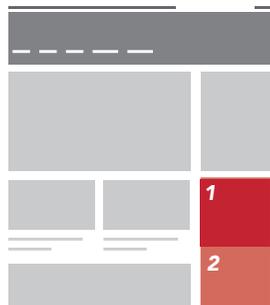
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 160,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

#### TKP

- € 95,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

**GW-trends** informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

### **ANMELDUNG:**

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/ah  
newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/gw

### **LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| <b>WERBEFORM</b>     | <b>PLATZIERUNG</b> | <b>GRÖSSE IN PX</b> | <b>GW-trends<br/>PREIS IN €</b> | <b>AUTOHAUS<br/>PREIS IN €</b> |
|----------------------|--------------------|---------------------|---------------------------------|--------------------------------|
| Quer-/Fullsizebanner | 1                  | 650 x 150           | <b>500,00</b>                   | <b>1.580,00</b>                |
| TextAd               | 2                  | 650 x 366           | <b>570,00</b>                   | <b>1.840,00</b>                |
| Medium Rectangle     | 3                  | 300 x 250           | <b>500,00</b>                   | <b>1.580,00</b>                |



### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.



**DIGITAL**

Die SwipeAd ist ein exklusives Werbemittel für die Smartphone News-App der Fachmagazinportale. Das Werbeumfeld auf dem Smartphone unterscheidet sich deutlich vom Magazinportal bei der Exklusivität: die meisten Werbeformate des Browsers werden in der mobilen Darstellung nicht ausgespielt: Das macht die SwipeAd zum Königsweg auf mobile Devices unserer Leser. Maßgeschneidert für die mobile Anwendung wird die SwipeAd großformatig direkt im Blickfeld des Smartphone-Users ausgespielt.

### **FORMAT:**

Look und Usability orientieren sich dabei an gelernten Formaten: rechts/links Swipe lässt den User blättern, tippen auf einen Sprungpunkt führt zu Inhalten auf [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de) oder direkt auf die Website des Kunden. Mit bis zu 10 Slides erlaubt die SwipeAd Storytelling im Smartphoneformat.

**DOWNLOAD PER**



| <b>WERBEFORM</b> | <b>LAUFZEIT</b> | <b>GRÖSSE IN PX</b> | <b>PREIS IN €</b> |
|------------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| SwipeAd          | 1 Woche         | 600 x 600           | <b>1.260,00</b>   |



### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN SWIPEAD**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autohaus.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autohaus.de**.

### **DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Anschläge  
Teaser ca. 400 Anschläge
- Artikeltext ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



| <b>WERBEFORM</b>  | <b>PLATZIERUNG</b> | <b>ZEITRAUM</b> | <b>PREIS IN €</b> |
|---|--------------------|-----------------|-------------------|
| Online Advertorial<br>(Datenanlieferung durch den Kunden)         | autohaus.de        | 4 Wochen        | <b>3.675,00</b>   |
| Online Advertorial<br>(Redaktionelle Erstellung durch den Verlag) | autohaus.de        | 4 Wochen        | <b>6.830,00</b>   |



**DIGITAL**

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter [www.autohaus.de/branchenverzeichnis](http://www.autohaus.de/branchenverzeichnis). Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

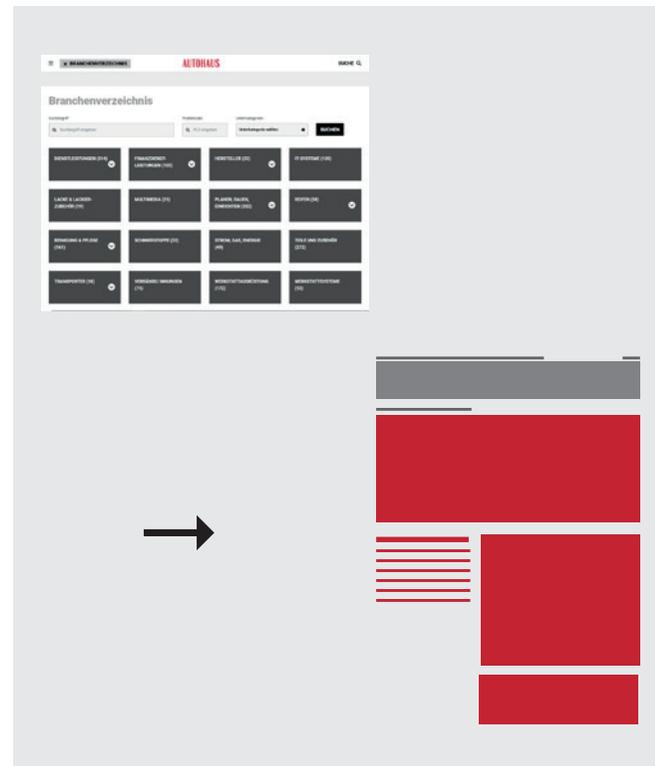
**RUBRIKEN:**

- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattssysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom - Gas - Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung

**EINTRÄGE**

**PREIS IN €**

|  |                          |
|--|--------------------------|
| Basis (Anschrift)  | kostenlos                |
| Premium (Anschrift + URL + Porträt:<br>Produkte und Leistungen, Referenzen,<br>Bildergalerie, Kontaktformular) | pro Jahr <b>1.840,00</b> |
| Infoline (Premium + redaktionelle Begleitung)  | Auf Anfrage              |





## PRINT



## DIGITAL

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

|  | <b>ULTIMATE<br/>PRINT &amp; ONLINE</b>  | <b>PREMIUM<br/>PRINT &amp; ONLINE</b>   | <b>BASIC+<br/>PRINT &amp; ONLINE</b> |
|--|---|---|--------------------------------------|
| Publikation<br>Fachmagazin<br><b>Print</b>         | ✓ 1 x   | ✓ 1 x   | ✓ 1 x                                |
| PDF zur eigenen<br>Verwendung<br><b>Online-PDF</b> | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF                            |
| Publikation als<br><b>Online-<br/>Advertorial</b>  |  1 Woche |  1 Woche |                                      |
| Newsletter-<br>Platzierung<br><b>TextAd</b>        |  3 x     |  2 x     |                                      |
| 4-seitiger<br>Digitaldruck<br><b>Sonderdruck</b>   | ✓ 1.000 Ex.   |   |                                      |
|  | 2/1 € 20.690,00   | 1/1 € 14.180,00<br>2/1 € 18.970,00  | 1/1 € 9.670,00<br>2/1 € 16.500,00    |



DIGITAL

## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

|  | ULTIMATE   | PREMIUM  | BASIC+     |
|--|--|--|------------|
| Online-Advertorial<br><b>Startseite</b>          | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   |
| Newsletter-<br>platzierung<br><b>TextAD</b>      | ✓ 5 x  | ✓ 4 x  | ✓ 1 x      |
| SocialMedia<br>Platzierung<br><b>Posting</b>     | ✓ 3 x  | ✓ 2 x  | ✓ 1 x      |
| Browser-<br>Platzierung<br><b>CleverPush</b>     |  2 x    |  1 x    |            |
| Banner-<br>Platzierung<br><b>Rectangle</b>       |  30' PI |  20' PI |            |
| SocialMedia<br>Werbeleistung<br><b>Promotion</b> | ✓ € 1.000,00   |  |            |
|  | € 17.750,00  | € 13.180,00  | € 7.420,00 |



**DIGITAL**

## HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>   | <b>BASIC+</b>  |
|---|---|--|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Full Service</b> | ✓ Full<br>Service   | Kunde lie-<br>fert PDF   |
| Laufzeit <b>Lead-<br/>generierung</b>                 | <b>8</b> Wochen   | <b>4</b> Wochen  |
| Newsletter-<br>platzierung<br><b>TextAD</b>           | ✓ 8 x   | ✓ 4 x  |
| SocialMedia-<br>Platzierung<br><b>Posting</b>         |  4 x     |  2 x    |
| Startseiten-<br>Platzierung<br><b>Banner</b>          |  100' PI |  50' PI |
| Clever Push<br><b>Notification</b>                    | ✓ 1 x   | ✓ 1 x  |
|   | <b>€ 26.780,00</b>  | <b>€ 16.275,00</b>   |



**DIGITAL**

## **DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL**

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## **DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>   | <b>PREMIUM</b>  | <b>BASIC+</b>   |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Startseite</b> | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  |
| Anzahl Kapitel<br><b>Umfang</b>                     | <b>6</b> Kapitel  | <b>4</b> Kapitel  | <b>1</b> Kapitel (Onepager)   |
| <b>Laufzeit</b>                                     | <b>8</b> Wochen   | <b>6</b> Wochen   | <b>6</b> Wochen   |
| Newsletter-Platzierung<br><b>TextAd</b>             |  8 x |  6 x |  6 x |
| SocialMedia-Platzierung<br><b>Posting</b>           |  4 x |  2 x |   |
| Portal-Platzierung<br><b>Banner</b>                 | ✓ 100' PI   |   |   |
|   | <b>€ 36.230,00</b>  | <b>€ 31.400,00</b>  | <b>€ 17.330,00</b>  |



### **ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### **KARIN ROCKEL**

Teamleiterin Sales  
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### **BIRGIT ZIPFEL**

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



### **DORIS HEISLER**

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### **SANJA KLÖPPEL**

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1224  
Mobil +49 160 90834374



### **PETRA WILLMEROOTH**

Key Account Managerin

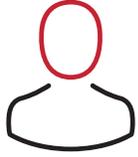
petra.willmeroth@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1142  
Mobil +49 160 90824200



### **RAINER BAUER**

Account Manager

rainer.bauer@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



**SILVIA BAUER**

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@  
springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2294  
Fax +49 89 203043-2100



**AYLIN UYSAL**

Teamleitung  
Digital Media Management

aylin.uysal@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2358  
Fax +49 89 203043-2100



**YEVGENIYA JARAN**

Digital Media Managerin

autojob@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1199  
Fax +49 89 203043-2100