

# FAHRSCHULE

Das offizielle  
Informationsmedium  
der BVF

## MEDIADATEN 2024

# FAHRSCHULE

FAHRSCHULE  
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer

[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)



Stand: 1. August 2024



### **WAS BIETET FAHRSCHULE?**

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:  
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

### **DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET**

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)





**monatlich**

12 AUSGABEN

**75. Jahrgang**

2024

**www.fahrschule-online.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**HERAUSGEBER:**

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

**VERLAG:**

TECVIA GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.vhv@tecvia.com  
www.tecvia.com

**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
gerhard.gruenig@tecvia.com

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

**69,6 %** der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld





### WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

**82 %** der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

#### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 148,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 160,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

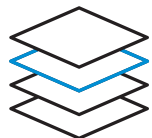
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



**13.000**

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE\*

**10.282**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**11.079**

VERKAUFTE AUFLAGE\*

PRINT



DIGITAL

**19.739**

SITZUNGEN\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2023)

**46.829**

SEITENAUFRUFE\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2023)

**3.323**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(August 2023)

**79,2 %** der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

## THEMEN

## MESSEN

### HEFT 1

AS 28.11.23

DU 08.12.23

ET **04.01.24**

Motorradausbildung:  
Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik  
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

### HEFT 2

AS 05.01.24

DU 18.01.24

ET **09.02.24**

Alternative Antriebe/E-Mobilität  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

**IMOT**, München, 16.02.-18.02.2024

### HEFT 3

AS 01.02.24

DU 15.02.24

ET **07.03.24**

Konditionen und Service der Motorradhersteller

### HEFT 4

AS 29.02.24

DU 12.03.24

ET **04.04.24**

Handicap-Ausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

### HEFT 5

AS 26.03.24

DU 09.04.24

ET **02.05.24**

Bargeldloses Zahlen

### THEMEN

### MESSEN

#### HEFT 6

AS 23.05.24  
DU 05.06.24  
ET **01.07.24**

Lkw & Bus für die Fahrausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

#### HEFT 7

AS 17.06.24  
DU 27.06.24  
ET **18.07.24**

Anhänger für die BE-Ausbildung

#### HEFT 8

AS 15.07.24  
DU 25.07.24  
ET **16.08.24**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

REHACARE Vorbericht

#### HEFT 9

AS 16.08.24  
DU 29.08.24  
ET **19.09.24**

Simulatoren in der Fahrausbildung

**automechanika**, Frankfurt, 10.09. - 14.09.2024

**REIFEN**, Frankfurt, 10.09. - 14.09.2024

**IAA Transportation**, Hannover, 17.09.-22.09.2024

**REHACARE INTERNATIONAL**, Düsseldorf, 25.09.-28.09.2024

#### HEFT 10

AS 12.09.24  
DU 24.09.24  
ET **17.10.24**

Motorradzubehör  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

**INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse**, Köln, 01.10. - 06.10.2024

### THEMEN

#### HEFT 11

AS 17.10.24

DU 29.10.24

ET 21.11.24

Vorbericht Symposium "Fahrschule & Berufskraftfahrer"

Gesundheitsthema

Lkw in der Fahrausbildung

Fahrschulpartner 2025

#### HEFT 12

AS 11.11.24

DU 21.11.24

ET 12.12.24

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.

Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender

#### HEFT 1/25

AS 29.11.24

DU 11.12.24

ET 16.01.25

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

### MESSEN

**Symposium "Fahrschule & Berufskraftfahrer",**

Dortmund, 06.11.-07.11.2024



### HEFTFORMAT

210 X 279 mm



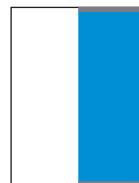
#### TITEL

—  
210 x 134 mm\*\*



#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

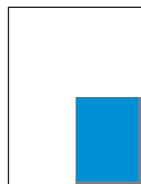


#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

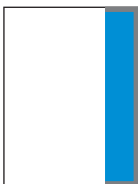
### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



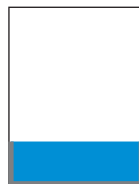
#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



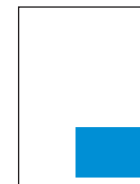
#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



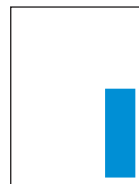
#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



#### 1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm  
—



#### 1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm  
—



#### 1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt

\*\*Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenlieferung in digitaler Form



| FORMAT                            | 4-FARBIG IN € |
|-----------------------------------|---------------|
| Titelanzeige                      | 11.080,00     |
| 2./3./4. Umschlagseite            | 9.500,00      |
| 1/1 Seite                         | 8.110,00      |
| 1/2 Seite                         | 4.390,00      |
| 1/3 Seite                         | 3.090,00      |
| 1/4 Seite                         | 2.470,00      |
| 1/8 Seite                         | 1.430,00      |
| Platzierungszuschlag:             |               |
| Bindende Platzierungsvorschriften | 790,00        |

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### MALSTAFFEL

### MENGENSTAFFEL

|                       |      |           |      |
|-----------------------|------|-----------|------|
| 3-maliges Erscheinen  | 3 %  | 3 Seiten  | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 5 %  | 6 Seiten  | 10 % |
| 9-maliges Erscheinen  | 10 % | 9 Seiten  | 15 % |
| 12-maliges Erscheinen | 15 % | 12 Seiten | 20 % |

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

| RUBRIKANZEIGEN | FORMAT *              | PRO SPALTE UND MM |               |
|----------------|-----------------------|-------------------|---------------|
|                |                       | S/W IN €          | 4-FARBIG IN € |
| Agenturpreis   | 1-spaltig 43 mm breit | 6,24              | 7,97          |
| Direktpreis    | 1-spaltig 43 mm breit | 5,30              | 6,77          |
| Stellengesuche | 1-spaltig 43 mm breit | 2,42              | ---           |
| Chiffregebühr  | € 14,00               |                   |               |

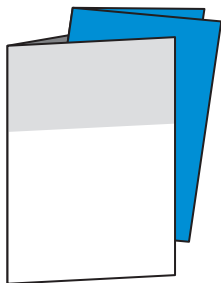
\* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

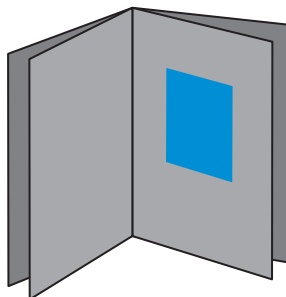
### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 370,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 545,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 39,00

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

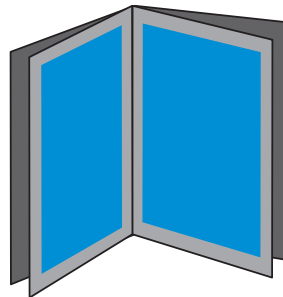
### FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

### PREIS

- Größe 1: € 1.140,00
- Größe 2: € 1.600,00

## ADVERTORIAL



### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

### FORMAT

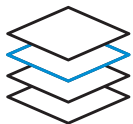
- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

### PREIS

- auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
SOWIE SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

## DER BRANCHENÜBERBLICK DER FAHRSCHULE

Das Nachschlagewerk bietet seinen Lesern einen umfassenden Überblick über Produkte und Dienstleistungen, die zum Berufsalltag der Fahrlehrer gehören, und liefert wichtige Informationen für anstehende Kaufentscheidungen.



DIGITAL

Sie haben die Möglichkeit, den Fahrlehrern deutschlandweit Ihr Unternehmen mit einem übersichtlichen **Firmenporträt** zu präsentieren. Neben Kontaktdaten und Ansprechpartner können Sie unseren Lesern Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum ausführlich vorstellen. Nutzen Sie die Chance, das ganze Jahr über bei Ihrer Zielgruppe präsent zu sein.

Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher **Onlineeintrag** im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



|                        |                                      |
|------------------------|--------------------------------------|
| Erscheinungstermin:    | Beilage in Ausgabe 11 vom 07.11.2024 |
| Anzeigenschluss:       | 17.09.2024                           |
| Druckunterlagenchluss: | 01.10.2024                           |

Heftformat: 203 mm B x 277 mm H

### FIRMENPORTRÄT

#### Formate & Preise:

|            |  |
|------------|--|
| 1/2 Seite: | € 1.280,00 (inkl. Premium-Online-Eintrag)  |
| 1/1 Seite: | € 2.290,00 (inkl. Ultimate-Online-Eintrag) |

### FORMATANZEIGE\*

#### Formate & Preise:

|  |            |
|--|------------|
| Umschlagseite (203 mm B x 277 mm H*):  | € 9.500,00 |
| 1/1 Seite (203 mm B x 277 mm H*):      | € 8.110,00 |
| 1/2 Seite hoch (99 mm B x 277 mm H*):  | € 4.390,00 |
| 1/2 Seite quer (203 mm B x 136 mm H*): | € 4.390,00 |
| 1/3 Seite hoch (69 mm B x 277 mm H*):  | € 3.090,00 |
| 1/3 Seite quer (203 mm B x 93 mm H*):  | € 3.090,00 |

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2025 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

|  |                                 |
|--|---------------------------------|
| Erscheinungstermin<br>(Beilage in<br>FAHRSCHULE 12/2024) | <b>05.12.2024</b>               |
| Anzeigenschluss  | <b>18.10.2024</b>               |
| Druckunterlagenchluss                                    | <b>28.10.2024</b>               |
| Format   | <b>800 x 540 mm</b>             |
| Auflage  | <b>ca. 13.000<br/>Exemplare</b> |

### PREIS AUF ANFRAGE

Premiyeintrag  
95 x 85 mm

# FAHRSCHULE 2025

Premiyeintrag  
95 x 85 mm

| JANUAR | FEBRUAR | MÄRZ  | APRIL | MAI   | JUNI  | JULI  | AUGUST | SEPTEMBER | OKTOBER | NOVEMBER | DEZEMBER |
|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| 1 Mi   | 1 Sa    | 1 So  | 1 Mi  | 1 Fr  | 1 Mo  | 1 Mi  | 1 Sa   | 1 Di      | 1 Do    | 1 So     | 1 Di     |
| 2 Do   | 2 So    | 2 Mo  | 2 Do  | 2 Sa  | 2 Di  | 2 Do  | 2 So   | 2 Mi      | 2 Fr    | 2 Mo     | 2 Mi     |
| 3 Fr   | 3 Mo    | 3 Do  | 3 Fr  | 3 So  | 3 Mi  | 3 Fr  | 3 Mo   | 3 Do      | 3 Sa    | 3 Di     | 3 Do     |
| 4 Sa   | 4 Di    | 4 Mi  | 4 Sa  | 4 Mo  | 4 Do  | 4 Sa  | 4 Di   | 4 Fr      | 4 So    | 4 Mi     | 4 Fr     |
| 5 So   | 5 Mi    | 5 Do  | 5 So  | 5 Di  | 5 Fr  | 5 So  | 5 Mi   | 5 Do      | 5 Mo    | 5 Do     | 5 Sa     |
| 6 Mo   | 6 Do    | 6 Fr  | 6 Mo  | 6 Mi  | 6 Sa  | 6 Mo  | 6 Do   | 6 So      | 6 Di    | 6 Fr     | 6 So     |
| 7 Di   | 7 Fr    | 7 So  | 7 Do  | 7 Sa  | 7 Di  | 7 Do  | 7 Fr   | 7 Mo      | 7 Mi    | 7 Sa     | 7 Mo     |
| 8 Mi   | 8 So    | 8 Mo  | 8 Di  | 8 Fr  | 8 Mo  | 8 Mi  | 8 Do   | 8 Di      | 8 Do    | 8 So     | 8 Di     |
| 9 Do   | 9 Mo    | 9 Do  | 9 So  | 9 Di  | 9 Fr  | 9 So  | 9 Mi   | 9 Do      | 9 Fr    | 9 Mo     | 9 Mi     |
| 10 Fr  | 10 Do   | 10 So | 10 Mi | 10 Sa | 10 Fr | 10 Mo | 10 Do  | 10 So     | 10 Di   | 10 Do    | 10 So    |
| 11 Sa  | 11 Di   | 11 Mi | 11 Sa | 11 Mo | 11 Do | 11 So | 11 Mi  | 11 Do     | 11 Fr   | 11 Mi    | 11 Fr    |
| 12 So  | 12 Mi   | 12 Do | 12 So | 12 Di | 12 Fr | 12 So | 12 Mi  | 12 Do     | 12 Mo   | 12 Do    | 12 Sa    |
| 13 Mo  | 13 Do   | 13 Fr | 13 Mo | 13 Do | 13 Mi | 13 So | 13 Do  | 13 So     | 13 Di   | 13 Fr    | 13 So    |
| 14 Di  | 14 Fr   | 14 Sa | 14 Di | 14 Do | 14 So | 14 Di | 14 Fr  | 14 Mo     | 14 Do   | 14 Sa    | 14 Mo    |
| 15 Mi  | 15 So   | 15 Mo | 15 Sa | 15 Di | 15 Mo | 15 Mi | 15 Do  | 15 Mi     | 15 Do   | 15 So    | 15 Di    |
| 16 Do  | 16 Mo   | 16 Do | 16 So | 16 Di | 16 Fr | 16 So | 16 Mo  | 16 Do     | 16 Mi   | 16 So    | 16 Mi    |
| 17 Fr  | 17 Do   | 17 So | 17 Fr | 17 So | 17 Di | 17 Fr | 17 Mo  | 17 Do     | 17 Sa   | 17 Di    | 17 Do    |
| 18 Sa  | 18 Di   | 18 Mi | 18 Sa | 18 Mo | 18 Do | 18 Sa | 18 Di  | 18 Fr     | 18 So   | 18 Mo    | 18 Fr    |
| 19 So  | 19 Mi   | 19 Do | 19 So | 19 Di | 19 Fr | 19 So | 19 Mi  | 19 Do     | 19 Mo   | 19 Do    | 19 Sa    |
| 20 Mo  | 20 Do   | 20 Fr | 20 Mo | 20 Do | 20 Mi | 20 So | 20 Do  | 20 So     | 20 Di   | 20 Fr    | 20 So    |
| 21 Di  | 21 Fr   | 21 So | 21 Di | 21 Do | 21 Mi | 21 So | 21 Mo  | 21 Do     | 21 Mi   | 21 Sa    | 21 Mo    |
| 22 Mi  | 22 So   | 22 Mo | 22 Di | 22 Fr | 22 Mo | 22 Mi | 22 Do  | 22 So     | 22 Di   | 22 Do    | 22 So    |
| 23 Do  | 23 Mo   | 23 Do | 23 So | 23 Di | 23 Fr | 23 So | 23 Mi  | 23 Do     | 23 Fr   | 23 Mo    | 23 Mi    |
| 24 Fr  | 24 Do   | 24 So | 24 Di | 24 Do | 24 Mi | 24 Fr | 24 Mo  | 24 Do     | 24 Sa   | 24 Di    | 24 Do    |
| 25 Sa  | 25 Di   | 25 Mi | 25 Sa | 25 Mo | 25 Do | 25 So | 25 Mi  | 25 Do     | 25 Mo   | 25 Do    | 25 Sa    |
| 26 So  | 26 Mi   | 26 Do | 26 So | 26 Di | 26 Fr | 26 So | 26 Mo  | 26 Do     | 26 Mi   | 26 So    | 26 Mi    |
| 27 Mo  | 27 Do   | 27 Fr | 27 Mo | 27 Do | 27 Mi | 27 So | 27 Mo  | 27 Do     | 27 Sa   | 27 Di    | 27 Fr    |
| 28 Di  | 28 Fr   | 28 So | 28 Di | 28 Do | 28 So | 28 Di | 28 Fr  | 28 Mo     | 28 Do   | 28 Sa    | 28 Mo    |
| 29 Mi  | 29 So   | 29 Mo | 29 Di | 29 Fr | 29 Mo | 29 Mi | 29 Do  | 29 Sa     | 29 Di   | 29 So    | 29 Di    |
| 30 Do  | 30 Mo   | 30 Do | 30 So | 30 Di | 30 Fr | 30 So | 30 Mo  | 30 Do     | 30 Mi   | 30 So    | 30 Mi    |
| 31 Fr  | 31 Di   | 31 Mi | 31 Do | 31 So | 31 Mo | 31 Do | 31 Mo  | 31 Do     | 31 Fr   | 31 Mo    | 31 Do    |

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter!

[www.fahrschule-online.de/Newsletter](http://www.fahrschule-online.de/Newsletter)

95 x 85 mm

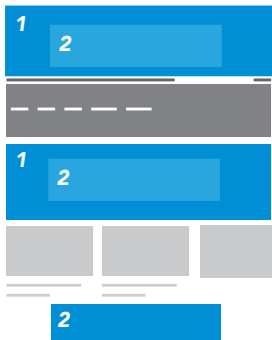
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE MOBILE ENDGERÄTE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00

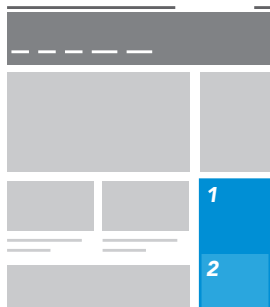
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/fs](https://newsletter.tecvia.com/fs)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| WERBEFORM             | PLATZIERUNG | GRÖSSE IN PX | PREIS IN € |
|-----------------------|-------------|--------------|------------|
| Quer-/Fullsizebanner* | 1           | 650 x 150    | 300,00     |
| TextAd**              | 2           | 650 x 366    | 300,00     |
| Medium Rectangle**    | 3           | 300 x 250    | 300,00     |

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

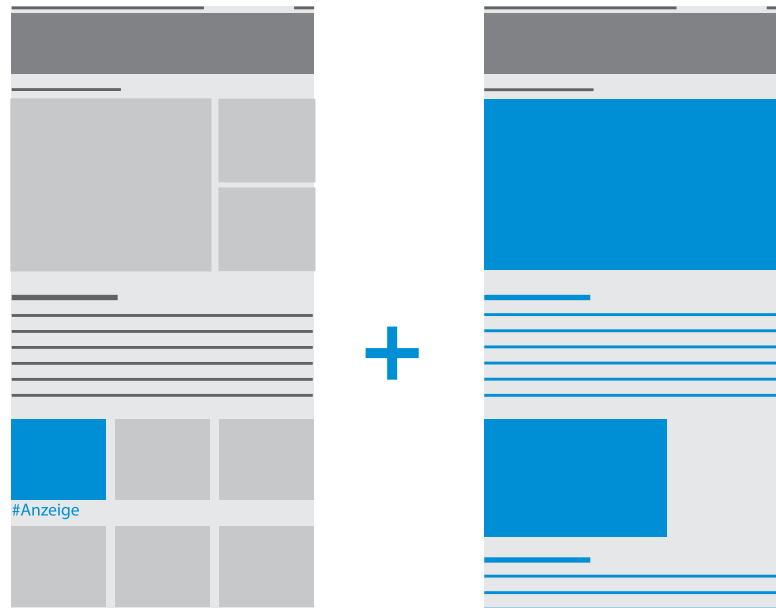


### DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

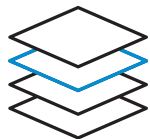
#### **DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: ca. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



| WERBEFORM          | PLATZIERUNG          | ZEITRAUM | PREIS IN € |
|--------------------|----------------------|----------|------------|
| Online Advertorial | fahrschule-online.de | 1 Woche  | 1.730,00   |





## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

|  | ULTIMATE<br>PRINT & ONLINE  | PREMIUM<br>PRINT & ONLINE   | BASIC+<br>PRINT & ONLINE                            |
|--|---|---|---|
| Publikation Fachmagazin <b>Print</b>         | ✓ 1 x   | ✓ 1 x   | ✓ 1 x   |
| PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b> | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF   |
| Publikation als <b>Online-Advertorial</b>    |  1 Woche |  1 Woche |   |
| Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>         |  3 x     |  2 x     |   |
| 4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>   | ✓ 1.000 Ex.   |   |   |
|  | 2/1 € 18.300,00   | 1/2 € 6.460,00<br>1/1 € 9.820,00<br>2/1 € 17.620,00   | 1/2 € 4.680,00<br>1/1 € 8.400,00<br>2/1 € 16.700,00 |



DIGITAL





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

|   | ULTIMATE   | PREMIUM  | BASIC+     |
|---|--|--|------------|
| Online-Advertorial<br><b>Startseite</b>       | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   |
| Newsletterplatzierung<br><b>TextAd</b>        | ✓ 5 x  | ✓ 4 x  | ✓ 1 x      |
| SocialMedia Platzierung<br><b>Posting</b>     | ✓ 3 x  | ✓ 2 x  | ✓ 1 x      |
| Browser-Platzierung<br><b>CleverPush</b>      |  2 x    |  1 x    |            |
| Banner-Platzierung<br><b>Rectangle</b>        |  30' PI |  20' PI |            |
| SocialMedia Werbeleistung<br><b>Promotion</b> | ✓ € 1.000,00   |  |            |
|   | € 10.920,00  | € 6.930,00   | € 3.080,00 |



**DIGITAL**

## DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

|   | ULTIMATE  | PREMIUM   | BASIC+  |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Startseite</b> | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  |
| Anzahl Kapitel<br><b>Umfang</b>                     | 6 Kapitel   | 4 Kapitel   | 1 Kapitel (Onepager)  |
| <b>Laufzeit</b>                                     | 8 Wochen  | 6 Wochen  | 6 Wochen  |
| Newsletter-Platzierung<br><b>TextAd</b>             |  8 x |  6 x |  6 x |
| SocialMedia-Platzierung<br><b>Posting</b>           |  4 x |  2 x |   |
| Portal-Platzierung<br><b>Banner</b>                 | ✓ 100' PI   |   |   |
|   | € 38.000,00   | € 32.970,00   | € 18.200,00   |



**DIGITAL**





## HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

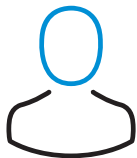
Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>   | <b>BASIC+</b>  |
|---|---|--|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Full Service</b> | ✓ Full Service  | Kunde liefert PDF  |
| Laufzeit <b>Lead-generierung</b>                      | <b>8</b> Wochen   | <b>4</b> Wochen  |
| Newsletter-platzierung<br><b>TextAd</b>               | ✓ 8 x   | ✓ 4 x  |
| SocialMedia-Platzierung<br><b>Posting</b>             |  4 x     |  2 x    |
| Startseiten-Platzierung<br><b>Banner</b>              |  100' PI |  50' PI |
| Clever Push<br><b>Notification</b>                    | ✓ 1 x   | ✓ 1 x  |
| <b>Preis auf Anfrage</b>                              |   |  |



### **ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### **STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Mobil +49 151 65850355



### **REBECCA KIRCHMAIR**

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2702  
Mobil +49 160 91733075



### **EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

eva.loibl@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2375



### **SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2621