

**Trucker**

# MEDIADATEN 2024

TRUCKER  
Das Magazin für Fernfahrerinnen und Fernfahrer

[www.trucker.de](http://www.trucker.de)



Stand: 4. März 2024



### WAS BIETET TRUCKER?

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist seit über 40 Jahren eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Schon mehr als vier Jahrzehnte setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierten Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als fundierter Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft“ und das Ziel der Redaktion ist, ganz nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER fast ausnahmslos mit festangestellten Redakteuren, die eine langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z. B. als Fahrer oder Speditionskaufleute gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

### DIE MARKE TRUCKER UMFAST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Bücher





**monatlich**

12 AUSGABEN

**45. Jahrgang**

2024

**www.trucker.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:**

TECVIA GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.vhv@tecvia.com  
www.tecvia.com



**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
gerhard.gruenig@tecvia.com

**88,8 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **52,6 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse – Sonderauswertung mit der LAE 2022



### WER SIND DIE LESER VON TRUCKER?

Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr. Selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw ergänzen die Zielgruppe. Zudem bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse – Sonderauswertung mit der LAE 2022

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0946-3216

### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 35,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 47,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

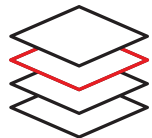
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



**15.000**

**DRUCKAUFLAGE TRUCKER\***

PRINT

**13.817**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\***

**12.382**

**VERKAUFTE AUFLAGE\***



DIGITAL

**23.643**

**SITZUNGEN\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2023)

**55.043**

**SEITENAUFRUFE\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2023)

**3.039**

**NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\***

(Juli 2023)

Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

**78 %** stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

**330.377**

**FACEBOOK-FOLLOWER**

(September 2023)



**3.940**

**INSTAGRAM-FOLLOWER**

(September 2023)



### THEMEN

#### HEFT 1

AS 30.11.23

DU 01.12.23

ET **05.01.24**

Navigationsgeräte  
Fahrerassistenzsysteme  
Steuertipps  
Aktueller Fahrzeugtest

#### HEFT 2

AS 05.01.24

DU 08.01.24

ET **02.02.24**

Spesen und Arbeitsrecht  
Containerchassis Vergleichstest  
Test + Technik: Trailer

#### HEFT 3

AS 01.02.24

DU 02.02.24

ET **01.03.24**

Nachbericht Spielwarenmesse  
Frühjahrspflege  
Reifen und Klimatisierung  
Alternative Antriebe

#### HEFT 4

AS 07.03.24

DU 08.03.24

ET **05.04.24**

Tankkarten  
Zubehör und LKW-Tuning  
Reifen  
Test + Technik: Trailer

#### HEFT 5

AS 04.04.24

DU 05.04.24

ET **03.05.24**

Lkw-Innenausstattung und Zubehör  
Multimedia  
Truck Race Saison 2024  
Kommunalfahrzeuge

### MESSEN

**Rallye Dakar**, Saudi-Arabien, 05.01.-19.01.2024

**Brussels Motor Show**, Brüssel, 12.01.-21.01.2024

**Spielwarenmesse**, Nürnberg, 30.01.-03.02.2024

**Techno Classica**, Essen, 03.04.-07.04.2024

**Hannover Messe + Logistics 4.0**, Hannover, 22.04.-26.04.2024

**UNITI Expo**, Stuttgart, 14.05.-16.05.2024

**Transpotec & Logitec**, Mailand, 08.-11.05.2024

### THEMEN

#### HEFT 6

AS 08.05.24  
DU 10.05.24  
ET **07.06.24**

Fahrer-Gesundheit, -Sicherheit und -Fitness  
Lkw-Oldtimer, Restaurierung  
Lkw-Sitze  
Test + Technik: Trailer

#### HEFT 7

AS 10.06.24  
DU 11.06.24  
ET **05.07.24**

Vorbericht Truck-Grand-Prix  
Ladungssicherung – Hilfsmittel, Vorschriften  
Aktueller Fahrzeugtest

#### HEFT 8

AS 08.07.24  
DU 09.07.24  
ET **02.08.24**

Nachbericht Truck-Grand-Prix  
Update Lenk- und Ruhezeiten/Arbeitsrecht  
Autohof und Raststätte  
Test + Technik: Trailer

#### HEFT 9

AS 08.08.24  
DU 09.08.24  
ET **06.09.24**

Vorbericht IAA Transportation  
Truck und Trailer

#### HEFT 10

AS 06.09.24  
DU 09.09.24  
ET **04.10.24**

Fahrzeugneuheiten 2024 - Teil 1 (Nachbericht IAA Transportation)  
Winterfit: Pflege und Wartung  
Waschanlagen  
Reifen  
Baufahrzeuge

### MESSEN

**Trucker & Country Festival**, Interlaken, 28.06.-30.06.2024

**Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, 11.07.-14.07.2024

**IAA Transportation**, Hannover 17.09.-22.09.2024

### THEMEN

#### HEFT 11

AS 07.10.24

DU 08.10.24

ET **04.11.24**

*Fahrzeugneuheiten 2024 - Teil 2 (Nachbericht IAA Transportation)*

Kalender und Bücher 2025

Bekleidung und Accessoires

Recht/Sozialvorschriften

#### HEFT 12

AS 11.11.24

DU 12.11.24

ET **06.12.24**

Modellbau

Weihnachtsgeschenke

Aus- und Weiterbildung

Test + Technik: Trailer

#### HEFT 1/25

AS 03.12.24

DU 04.12.24

ET **03.01.24**

Die besten Fahrer-Apps

Elektronik und Navigation

Fahrerassistenzsysteme

### MESSEN

**AGRITECHNICA**, Hannover, 12.11.-18.11.2024



## HEFTFORMAT

210 X 279 MM



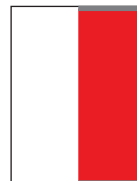
### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

385 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



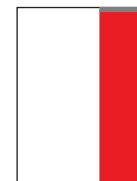
### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



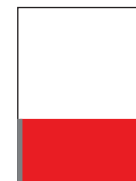
### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

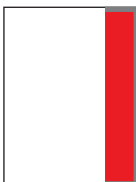
## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



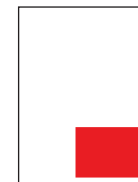
### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



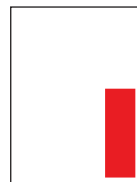
### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



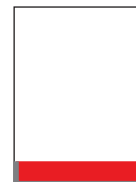
### 1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm  
–



### 1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm  
–



### 1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt



| <b>FORMAT</b>          | <b>4-FARBIG IN €</b> |
|------------------------|----------------------|
| 2./3./4. Umschlagseite | <b>9.370,00</b>      |
| 2/1 Seite              | <b>15.960,00</b>     |
| 1/1 Seite              | <b>7.980,00</b>      |
| 1/2 Seite              | <b>4.350,00</b>      |
| 1/3 Seite              | <b>3.340,00</b>      |
| 1/4 Seite              | <b>2.920,00</b>      |
| 1/8 Seite              | <b>2.080,00</b>      |

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### MALSTAFFEL

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| 3-maliges Erscheinen  | <b>3 %</b>  |
| 6-maliges Erscheinen  | <b>5 %</b>  |
| 12-maliges Erscheinen | <b>10 %</b> |

### MENGENSTAFFEL

|           |             |
|-----------|-------------|
| 3 Seiten  | <b>3 %</b>  |
| 6 Seiten  | <b>5 %</b>  |
| 9 Seiten  | <b>10 %</b> |
| 12 Seiten | <b>12 %</b> |
| 15 Seiten | <b>15 %</b> |

Alle Zuschläge werden rabattiert.

### RUBRIKANZEIGEN

### FORMAT

### PREIS PRO SPALTE UND MM IN €

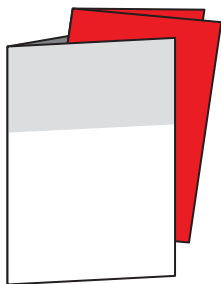
|                       |                       |              |
|-----------------------|-----------------------|--------------|
| Rubrikanzeigen s/w    | 1-spaltig 43 mm breit | <b>3,47</b>  |
| Rubrikanzeigen farbig | 1-spaltig 43 mm breit | <b>6,67</b>  |
| Stellengesuche s/w    | 1-spaltig 43 mm breit | <b>2,26</b>  |
| Chiffregebühr         |                       | <b>14,00</b> |

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

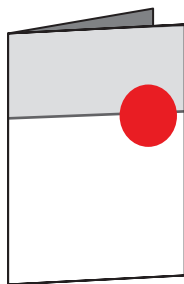
### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 325,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 520,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 710,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 910,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 39,00

## TITELPROMOTER



### BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

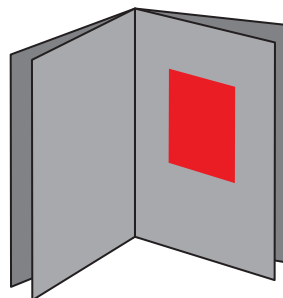
### FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

### KOMPLETTPREIS

- € 11.130,00

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

### FORMAT

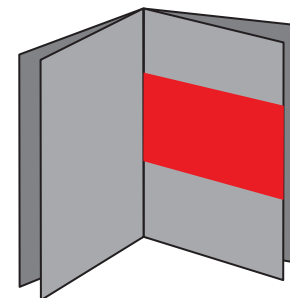
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

### PREIS

- Größe 1: € 1.670,00
- Größe 2: € 2.340,00

Abweichende Formate auf Anfrage

## BANDEROLEN-ANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

### PREIS

- € 7.780,00



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00

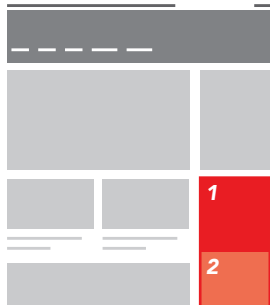
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/tr](https://newsletter.tecvia.com/tr)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

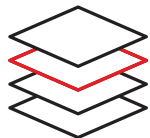
| WERBEFORM             | PLATZIERUNG | GRÖSSE IN PX | PREIS IN € |
|-----------------------|-------------|--------------|------------|
| Quer-/Fullsizebanner* | 1           | 650 x 150    | 610,00     |
| TextAd**              | 2           | 650 x 366    | 610,00     |
| Medium Rectangle**    | 3           | 300 x 250    | 610,00     |

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



PRINT

## AUSFÜHRLICHER LKW- VERGLEICHSTEST: IHR PRODUKT IM FOKUS!

Vergleichbare Einzeltests von schweren Sattelzugmaschinen gibt es nur in den Magazinen VerkehrsRundschau und TRUCKER.



DIGITAL

Durch das aufwendige Procedere mit Einsatz eines Referenz-Lkw lässt sich eine Vergleichbarkeit gewährleisten!



## Leistungen

|   | Basic | Silber   | Gold     |
|---|-------|----------|----------|
| Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke, beim Verbrauchstest mit Begleitung des redaktionseigenen Referenzfahrzeugs, ausführliche Berichterstattung in TRUCKER und VerkehrsRundschau | ✓     | ✓        | ✓        |
| Mehrseitiges Web-PDF des Vergleichstests aus dem TRUCKER zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen  | ✗     | ✓        | ✓        |
| Social-Media-Begleitung zum Test auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen  | ✗     | ✓        | ✓        |
| Produktion eines begleitenden Films zum Test, der auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen ausgespielt wird  | ✗     | ✓        | ✓        |
| Titelbild TRUCKER – Testausgabe   | ✗     | ✗        | ✓        |
| Verkehrs-Rundschau Podcast zum Test und zum Testergebnis  | ✗     | ✗        | ✓        |
| <b>Preis</b>  | -     | 10.000,- | 22.000,- |



## DIGITAL

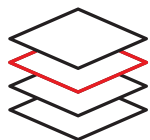
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.trucker.de](http://www.trucker.de).

### **DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



| WERBEFORM          | PLATZIERUNG    | ZEITRAUM | PREIS IN € |
|--------------------|----------------|----------|------------|
| Online Advertorial | www.trucker.de | 1 Woche  | 1.730,00   |



## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

|  | <b>ULTIMATE<br/>PRINT &amp; ONLINE</b>  | <b>PREMIUM<br/>PRINT &amp; ONLINE</b>   | <b>BASIC+<br/>PRINT &amp; ONLINE</b> |
|--|---|---|--------------------------------------|
| Publikation Fachmagazin <b>Print</b>         | ✓ 1 x   | ✓ 1 x   | ✓ 1 x                                |
| PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b> | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF                            |
| Publikation als <b>Online-Advertorial</b>    |  1 Woche |  1 Woche |                                      |
| Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>         |  3 x     |  2 x     |                                      |
| 4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>   | ✓ 1.000 Ex.   |   |                                      |
|  | 2/1 € 18.750,00   | 1/1 € 10.740,00<br>2/1 € 17.800,00  | 1/1 € 8.170,00<br>2/1 € 15.380,00    |





DIGITAL





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

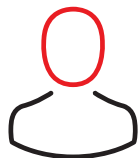
Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

|   | ULTIMATE   | PREMIUM  | BASIC+     |
|---|--|--|------------|
| Online-Advertorial<br><b>Startseite</b>       | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   |
| Newsletterplatzierung<br><b>TextAd</b>        | ✓ 5 x  | ✓ 4 x  | ✓ 1 x      |
| SocialMedia Platzierung<br><b>Posting</b>     | ✓ 3 x  | ✓ 2 x  | ✓ 1 x      |
| Browser-Platzierung<br><b>CleverPush</b>      |  2 x    |  1 x    |            |
| Banner-Platzierung<br><b>Rectangle</b>        |  30' PI |  20' PI |            |
| SocialMedia Werbeleistung<br><b>Promotion</b> | ✓ € 1.000,00   |  |            |
|   | € 10.800,00  | € 7.280,00   | € 3.790,00 |



### **ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### **SABRINA PEVAK**

Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Mobil +49 151 62921553



### **CATHERINE CARLOWITZ**

Junior Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1040  
Mobil +49 151 14151266



### **ANDREAS MICHAELIS**

Account Manager

andreas.michaelis@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Mobil +49 171 5501733



### **RALF SCHMIDT**

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Mobil +49 160 8869867  
Fax +49 8742 9199-95



### **PETRA WENNINGER**

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2119



### **ULRIKE VOLK**

Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1623