

MEDIADATEN 2024

AUTOHAUS
Das Magazin für erfolgreiches Management

www.autohaus.de





WAS BIETET AUTOHAUS?

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil *GW-trends* bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- AUTOHAUS News-App
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next
- AUTOHAUS Panel
- Social Media





2 x monatlich

19 AUSGABEN

68. Jahrgang

2024

www.autohaus.de

WEB-ADRESSE (URL)



HERAUSGEBER: Prof. Hannes Brachat

VERLAG: TECVIA GmbH

Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR: Ralph M. Meunzel

CHEF VOM DIENST: Frank Selzle
Telefon +49 89 203043-1108
redaktion.autohaus@tecvia.com



**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND
AUTOMOBILBRANCHE:**

CHEFREDAKTEUR: Walter K. Pfauntsch
Presse + PR Pfauntsch
Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4
85521 Ottobrunn-Riemerling
Telefon +49 89 6659070-0
Fax +49 89 6659070-20
pfauntsch@pfauntsch-medien.de

80 % empfehlen AUTOHAUS weiter.

Mit AUTOHAUS sowie dem Online-Angebot rund um AUTOHAUS sind **71 %** sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von AUTOHAUS Leser und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **37,6 min.**

3 Leser insgesamt erreicht eine Ausgabe AUTOHAUS. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.

ABO-VERTRIEB

| | |
|------------------------------|--|
| ISSN | 0171-9807 |
| <hr/> | |
| Bezugspreis Jahresabonnement | |
| Inland: | € 388,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Ausland (Europa): | € 412,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Telefon | Abo-Service: +49 89 203043-1500 |
| E-Mail | vertriebsservice@tecvia.com |

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

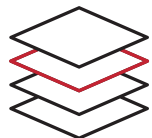
Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



20.000

*DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS**

PRINT

18.000

*DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS**

16.024

*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS**

5.349

*VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS**

AUTOHAUS erreicht Betriebe mit einer durchschnittlichen Anzahl von **87** Mitarbeiter.

65 % der Empfängergruppen sind in leitender Position tätig.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



DIGITAL

462.320

*SITZUNGEN**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)*

1.395.245

*AUFRUFE**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)*

2 Min 6 Sec

*DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)*

23.410 / 7.000

*AUTOHAUS NL-ABONNENTEN / GW-trends NL-ABONNENTEN**
(August 2023)*

2.596

*AUTOHAUS APP NUTZER**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)*

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA



AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 1-2

AS 18.12.23

DU 22.12.23

ET **24.01.24**

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

Elektronik
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
Service E-Mobilität

HEFT 3-4

AS 22.01.24

DU 29.01.24

ET **21.02.24**

Reifen
Financial Services
Lagertechnik
GW-Garantien

Smart Repair
Fahrwerksvermessung
Onlineteilehandel

Intern. Automobil-Salon
Genf, 26.02.-03.03.2024

HEFT 5

AS 05.02.24

DU 09.02.24

ET **06.03.24**

Zukaufsquellen/GW-Börsen
IT & Digitalisierung
Pflege & Aufbereitung
Prüfdienste

GW-trends 1/2024 (Sonderteil)

HEFT 6

AS 28.02.24

DU 05.03.24

ET **27.03.24**

Financial Services
Werkstattausrüstung
Schmierstoffvermarktung

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
Prüfstände
Klimaservice
Planen & Bauen

Räder & Reifen 1/2024

HEFT 7-8

AS 22.03.24

DU 28.03.24

ET **24.04.24**

Planen-Bauen-Einrichten
Autoabo
Prüfdienste
GW-Garantien

Hebetechnik
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Onlineteilehandel
Digitalisierung

SchadenBusiness 1/2024

Techno Classica
Essen, 03.-07.04.2024

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 9

AS 08.04.24

DU 15.04.24

ET 08.05.24

Reifenmarketing
Onlinemarketing
eCommerce

Autobanken 2024

GW-trends 2/2024 (Sonderteil)

HEFT 10

AS 22.04.24

DU 26.04.24

ET 23.05.24

Schmierstoffvermarktung
Auktionsplattformen
Smart Repair

Reifenservice
Teile- und Zubehörvermarktung

The Tire Cologne

Köln 04.-06.06.2024

HEFT 11

AS 13.05.24

DU 17.05.24

ET 12.06.24

GW-Garantien
Zukaufsquellen/GW-Börsen
Pflege & Aufbereitung

IT und Digitalisierung 2024

HEFT 12

AS 28.05.24

DU 04.06.24

ET 26.06.24

Planen-Bauen-Einrichten
Nachhaltigkeit im Autohaus
Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile
Schmierstoffvermarktung
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse

HagelBranche 1/2024

HEFT 13

AS 12.06.24

DU 18.06.24

ET 10.07.24

Financial Services
Versicherungen
Teilehandel
Auto-Abo/Mobilitätskonzepte

SchadenBusiness 2/2024

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 14-15

AS 26.06.24

DU 02.07.24

ET 24.07.24

GW-Garantien
Lagereinrichtung
Schmierstoffvermarktung

Emissionsreduzierung
Fahrwerk- und Lenksysteme
Hebetechnik
Freier Teilemarkt 2024 (Sonderteil)

HEFT 16

AS 17.07.24

DU 23.07.24

ET 14.08.24

IT & Digitalisierung
Berufskleidung
Waschanlagen

Automobilbranche 2024
GW-trends 3/2024 (Sonderteil)

HEFT 17

AS 05.08.24

DU 09.08.24

ET 04.09.24

Planen-Bauen-Einrichten
E-Mobilität
Ladeinfrastruktur

Elektrik/Elektronik
automechanika

automechanika
Frankfurt, 10.-14.09.2024

HEFT 18

AS 28.08.24

DU 03.09.24

ET 25.09.24

Zukaufsquellen/GW-Börsen
Pflege & Aufbereitung
Energiemanagement

SchadenBusiness 3/2024

HEFT 19

AS 10.09.24

DU 16.09.24

ET 09.10.24

Financial Services
Versicherungen

Verschleiß- und Ersatzteile
Licht/Batterien
Diagnose/Kalibrierung
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
automechanika

Räder & Reifen 2/2024

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 20

AS 20.09.24
DU 26.09.24
ET 23.10.24

Auktionsplattformen
Prüfdienste

Kfz-Assekuranz 2024

HEFT 21

AS 14.10.24
DU 18.10.24
ET 13.11.24

Schmierstoffvermarktung
Reifenmarketing
Serviceprozesse
Servicemarketing

Schmierstoffvermarktung
Fahrwerksvermessung
Smart Repair
Entsorgung

Bauen 2024
GW-trends 4/2024 (Sonderteil)

HEFT 22

AS 28.10.24
DU 05.11.24
ET 27.11.24

IT & Digitalisierung
Zukaufquellen/GW-Prozesse

HagelBranche 2/2024

HEFT 23-24

AS 13.11.24
DU 19.11.24
ET 11.12.24

Financial Services

Bremssysteme
Hebetechnik
Prüfstände
Werkstattssysteme

SchadenBusiness 4/2024
Digitale Kundenschnittstellen 2024

HEFT 1-2/25

AS 13.12.24
DU 19.12.24
ET 22.01.25

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

AutoZum
Salzburg, 21.-24.01.2025

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



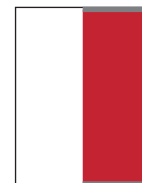
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

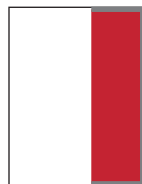
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

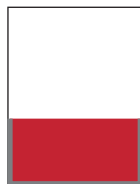
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



| FORMAT | 4-FARBIG IN € |
|-----------------------------------|----------------------|
| Titelanzeige (nicht rabattierbar) | 12.840,00 |
| 2. + 3. Umschlagseite | 11.170,00 |
| 4. Umschlagseite | 12.180,00 |
| 2/1 Seite | 17.330,00 |
| 1/1 Seite | 10.150,00 |
| 1/2 Seite | 5.610,00 |
| 1/3 Seite | 4.140,00 |
| 1/4 Seite | 3.290,00 |
| 1/8 Seite | 1.640,00 |

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

| | |
|-----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 % |
| 6-maliges Erscheinen | 5 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % |

MENGENSTAFFEL

| | |
|----------|------|
| 2 Seiten | 10 % |
| 3 Seiten | 15 % |
| 5 Seiten | 20 % |
| 7 Seiten | 25 % |

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

| | |
|--|------|
| Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen | 5 % |
| bei mehrmaligem Erscheinen | 10 % |

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*

PRO SPALTE UND MM IN € S/W 4-FARBIG

| | | | |
|--|-----------------------|------|------|
| Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt | 1-spaltig 43 mm breit | 3,47 | 6,67 |
| Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur | 1-spaltig 43 mm breit | 4,07 | 7,84 |
| Stellengesuch | 1-spaltig 43 mm breit | 2,26 | |
| Chiffregebühr | € 14,00 | | |

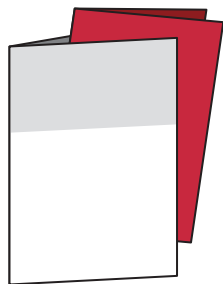
* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

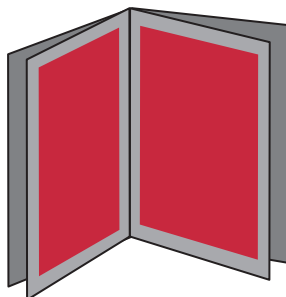
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 360,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

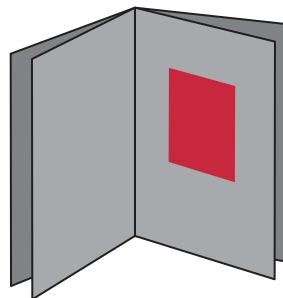
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 10.150,00
- 2/1 S. € 17.330,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

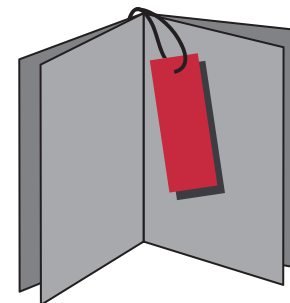
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.110,00
Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

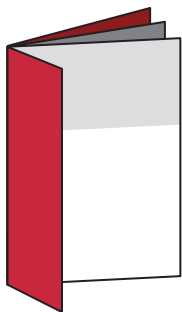
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

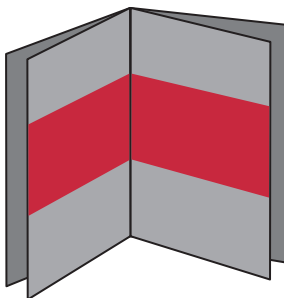
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 18.690,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

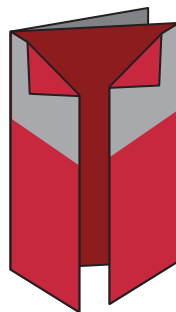
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 9.480,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

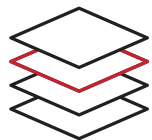
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.



DIGITAL

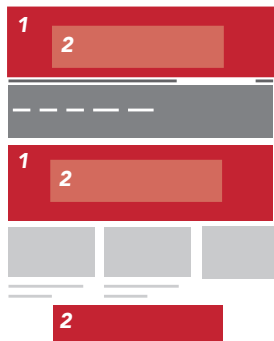
| UMFANG | AUFLAGE | PREIS IN € |
|--------------------------|--|------------|
| 12 Seiten inkl. Umschlag | 18.000 Ex. + Fortdruck | 31.500,00 |
| 16 Seiten inkl. Umschlag | 18.000 Ex. + Fortdruck | 41.370,00 |
| 20 Seiten inkl. Umschlag | 18.000 Ex. + Fortdruck | 48.090,00 |
| Online-Publikation | 4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting | 14.600,00* |

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
FORUM**

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00

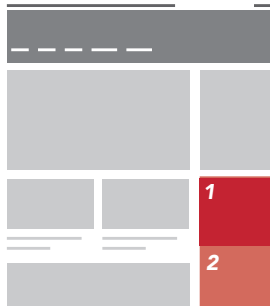
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

GW-trends informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/ah

newsletter.tecvia.com/gw

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| PLATZIERUNG | POSITION | GRÖSSE IN PX | WERBEFORM | GW-trends PREIS IN € | AUTOHAUS PREIS IN € |
|--------------------------|----------|--------------|----------------------|-------------------------|------------------------|
| Erstplatzierung | 1 | 650 x 150 | Quer-/Fullsizebanner | 600,00 | 1.930,00 |
| | 2 | 650 x 366 | TextAd | | |
| Weitere Platzierungen | 1 | 650 x 150 | Quer-/Fullsizebanner | 530,00 | 1.840,00 |
| | 2 | 650 x 366 | TextAd | | |
| | 3 | 300 x 250 | Medium Rectangle | | |



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.



DIGITAL

Die SwipeAd ist ein exklusives Werbemittel für die Smartphone News-App der Fachmagazinportale. Das Werbeumfeld auf dem Smartphone unterscheidet sich deutlich vom Magazinportal bei der Exklusivität: die meisten Werbeformate des Browsers werden in der mobilen Darstellung nicht ausgespielt: Das macht die SwipeAd zum Königsweg auf mobile Devices unserer Leser. Maßgeschneidert für die mobile Anwendung wird die SwipeAd großformatig direkt im Blickfeld des Smartphone-Users ausgespielt.

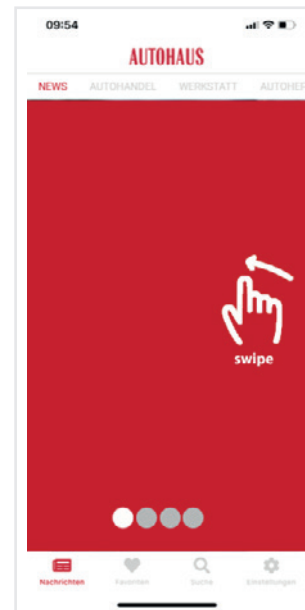
FORMAT:

Look und Usability orientieren sich dabei an gelernten Formaten: rechts/links Swipe lässt den User blättern, tippen auf einen Sprungpunkt führt zu Inhalten auf www.autohaus.de oder direkt auf die Website des Kunden. Mit bis zu 10 Slides erlaubt die SwipeAd Storytelling im Smartphoneformat.

DOWNLOAD PER



| WERBEFORM | LAUFZEIT | GRÖSSE IN PX | PREIS IN € |
|------------------|-----------------|---------------------|-------------------|
| SwipeAd | 1 Woche | 600 x 600 | 1.320,00 |



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN SWIPEAD

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autohaus.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autohaus.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



| WERBEFORM | PLATZIERUNG | ZEITRAUM | PREIS IN € |
|---|--------------------|-----------------|-------------------|
| Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden) | autohaus.de | 4 Wochen | 3.860,00 |
| Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag) | autohaus.de | 4 Wochen | 7.170,00 |



DIGITAL

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter www.autohaus.de/branchenverzeichnis. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

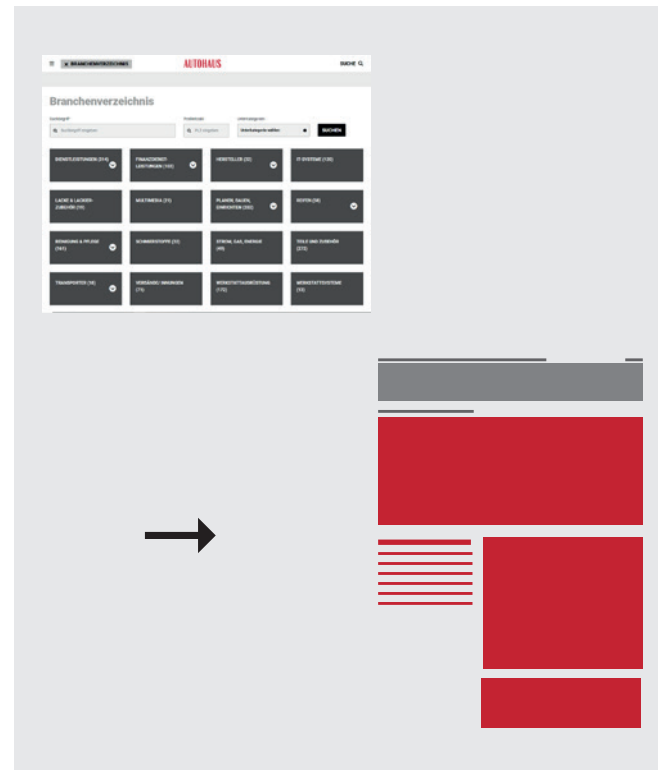
RUBRIKEN:

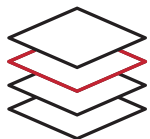
- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattssysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom - Gas - Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung

EINTRÄGE

PREIS IN €

| | |
|--|--------------------------|
| Basis (Anschrift) | kostenlos |
| Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular) | pro Jahr 1.930,00 |
| Infoline (Premium + redaktionelle Begleitung) | Auf Anfrage |





PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING





Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE PRINT & ONLINE | PREMIUM PRINT & ONLINE | BASIC+ PRINT & ONLINE |
|--|---|---|--------------------------------------|
| Publikation Fachmagazin Print | ✓ 1 x | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF |
| Publikation als Online- Advertorial |  1 Woche |  1 Woche | |
| Newsletter- Platzierung TextAd |  3 x |  2 x | |
| 4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck | ✓ 1.000 Ex. | | |
| | 2/1 € 21.720,00 | 1/1 € 14.890,00 2/1 € 19.180,00 | 1/1 € 10.150,00 2/1 € 17.330,00 |



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE | PREMIUM | BASIC+ |
|--|--|--|------------|
| Online-Advertorial Startseite | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage |
| Newsletter- platzierung TextAD | ✓ 5 x | ✓ 4 x | ✓ 1 x |
| SocialMedia Platzierung Posting | ✓ 3 x | ✓ 2 x | ✓ 1 x |
| Browser- Platzierung CleverPush |  2 x |  1 x | |
| Banner- Platzierung Rectangle |  30' PI |  20' PI | |
| SocialMedia Werbeleistung Promotion | ✓ € 1.000,00 | | |
| | € 18.640,00 | € 13.840,00 | € 7.790,00 |



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE | BASIC+ |
|---|---|--|
| Fachredaktion Text + Layout Full Service | ✓ Full Service | Kunde liefert PDF |
| Laufzeit Lead- generierung | 8 Wochen | 4 Wochen |
| Newsletter- platzierung TextAD | ✓ 8 x | ✓ 4 x |
| SocialMedia- Platzierung Posting |  4 x |  2 x |
| Startseiten- Platzierung Banner |  100' PI |  50' PI |
| Clever Push Notification | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| | € 28.120,00 | € 17.090,00 |



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

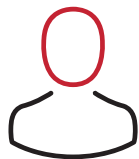
Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ULTIMATE | PREMIUM | BASIC+ |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion Text + Layout Startseite | ✓ Full Service | ✓ Full Service | ✓ Full Service |
| Anzahl Kapitel Umfang | 6 Kapitel | 4 Kapitel | 1 Kapitel (Onepager) |
| Laufzeit | 8 Wochen | 6 Wochen | 6 Wochen |
| Newsletter-Platzierung TextAd |  8 x |  6 x |  6 x |
| SocialMedia-Platzierung Posting |  4 x |  2 x | |
| Portal-Platzierung Banner | ✓ 100' PI | | |
| | € 38.040,00 | € 32.970,00 | € 18.200,00 |



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

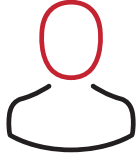
sanja.kloepfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1142
Mobil +49 160 90824200



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2294



AYLIN UYSAL

Teamleitung

Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2358



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

autojob@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1199