

MEDIADATEN 2024



autojob.de
Jobs für die Automobilbranche

www.autojob.de



WAS BIETET autojob.de?

SCHNELL, EINFACH, DIREKT – autojob.de, die Jobbörse von AUTOHAUS, asp AUTO SERVICE PRAXIS und Autoflotte

Sie suchen – wir finden!

Ob neue Mitarbeiter oder Arbeitgeber – auf autojob.de trifft sich die gesamte Automobilbranche. autojob.de spricht exakt die Zielgruppe an, die wir mit unseren renommierten Fachzeitschriften AUTOHAUS, asp AUTO SERVICE PRAXIS und Autoflotte abdecken.

Das Spezialisten-Portal reduziert die Streuverluste. So fokussieren und minimieren Sie den Bewerberprozess auf qualifizierte Bewerbungen.

DIE MARKE autojob.de UMFASST

- Online-Portal
- Facebook, LinkedIn
- AUTOHAUS-,
asp AUTO SERVICE PRAXIS- und
Autoflotte-Newsletter





WER SIND DIE USER VON autojob.de?

Unternehmen suchen fachmännisches Personal aus branchenspezifischen Berufen für jedes Karrierelevel auf autojob.de.

Qualifiziertes Fachpersonal informiert sich über den Arbeitsmarkt der Automobilbranche auf autojob.de.



VERLAG: TECVIA GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
autojob@tecvia.com
www.tecvia.com

Suchen Sie Ihren passenden Bewerber aus diesen Bereichen:

- Automobilhandel und Werkstatt & Logistik
 - Ersatzteil- und Zubehörhandel
 - Produktion, Qualitätswesen, Produkt- und Projektmanagement
 - Reifenhandels- und Reparaturbetriebe
 - Flottenmanagement
 - Automobilentwicklung, Test & Versuch und Industrial Engineering
 - Training & Beratung
 - Marketing/Organisation/Verwaltung
 - IT/Telekommunikation
 - Vertrieb/Einkauf
-



DIGITAL

4.426

NUTZER*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar-März 2024)

17.240

SEITENAUFRUFE*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar-März 2024)

www.autojob.de

WEB-ADRESSE (URL)

650

FACEBOOK-FOLLOWER**

(Juli 2024)

39.210

NL-ABONNENTEN* DER PORTALE ASP, AUTOHAUS UND AUTOFLOTTE

(Juni 2024)

1.332.780

AUFRUFE* ALLER PORTALE ASP, AUTOHAUS UND AUTOFLOTTE

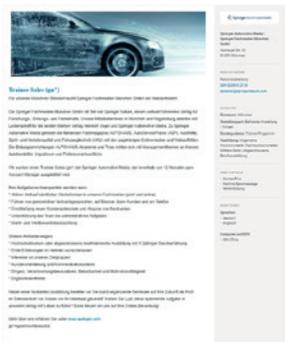
(3-Monats-Durchschnitt Januar bis März 2024)

Mehr als **80 %** der Führungskräfte gaben an, dass Mitarbeitende über Jobportale rekrutiert werden.

Quelle: Statista Research Department, 2022

* Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

** Zugriffe: Facebook



STELLENANZEIGE LAUFZEIT

6 Wochen, Aktualisierung nach 4 Wochen

FORMAT

HTML-Layout oder Umwandlung eines PDF in ein HTML-Format

PREIS

• € 945,00



STELLENANZEIGE PLUS LAUFZEIT

6 Wochen, Aktualisierung nach 4 Wochen

FORMAT

HTML-Layout oder Umwandlung eines PDF in ein HTML-Format

PLUS

- TopJob (für 3 Wochen)
- TopHighlight (für 3 Wochen)
- Veröffentlichung im Fachnewsletter (1x)
- Zielgruppenorientierte Facebook-Anzeige (1x)
- LinkedIn-Post (Basis)

PREIS

• € 1.145,00



5er oder 10er KONTINGENT 5er oder 10er KONTINGENT PLUS

LAUFZEIT

1 Jahr

FORMAT

HTML-Layout oder Umwandlung eines PDF in ein HTML-Format

PREIS KONTINGENT

- 5er Kontingent € 4.080,00
- 10er Kontingent € 6.180,00

PREIS KONTINGENT PLUS

- 5er Kontingent PLUS € 4.400,00
- 10er Kontingent PLUS € 8.070,00



TOPJOB

LAUFZEIT

3 oder 6 Wochen

PLATZIERUNG

- Homepage/Ergebnisliste
- Erstplatzierung, sortiert nach Datum
- Aufmerksamkeitsstarke Platzierung und leichte Auffindbarkeit für den Stellensuchenden

PREIS

- ab € 210,00 + Stellenanzeige



TOPHIGHLIGHT

LAUFZEIT

3 oder 6 Wochen

PLATZIERUNG

- Homepage/Ergebnisliste
- Farblich unterlegt als Blickfang

PREIS

- ab € 110,00 + Stellenanzeige



NEWSLETTER

LAUFZEIT

1 Tag

PLATZIERUNG

- Stellentitel + Logo in der Job-Box des Newsletters mit direktem Link zur Stellenausschreibung
- Branchenspezifischer Newsletter asp AUTO SERVICE PRAXIS, AUTOHAUS oder Autoflotte*
- Fünf Plätze verfügbar

PREIS

- € 110,00 pro Newsletter + Stellenanzeige



FACEBOOK-ANZEIGE

LAUFZEIT

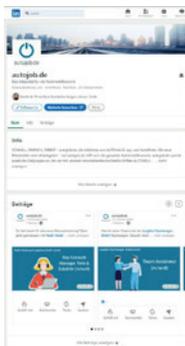
täglich aktuell

PLATZIERUNG

- Ihre Anzeige als sponsored Post auf facebook.com/autojob.de
- Den optimalen Zeitpunkt des Posts wählen wir für Sie
- Ein Post täglich möglich

PREIS

- € 50,00 pro Post + Stellenanzeige



LINKEDIN-ANZEIGE

LAUFZEIT

bis zu 2 Wochen sponsored

PLATZIERUNG

- Ihre Anzeige als sponsored Post auf linkedin.com/autojob.de
- An die gewünschte Zielgruppe sponsored ausgesteuert & so die maximale Reichweite erzielen

PREIS

- € 200,00 pro Post + Stellenanzeige



FORMAT	LAUFZEIT*	PREIS IN €
Stellenanzeige	6 Wochen	945,00
Stellenanzeige PLUS	6 Wochen	1.145,00
5er Kontingent	1 Jahr	4.080,00
10er Kontigent	1 Jahr	6.180,00
5er Kontingent PLUS	1 Jahr	4.400,00
10er Kontingent PLUS	1 Jahr	8.070,00
Chiffregebühr		14,00

ZUSATZOPTIONEN	LAUFZEIT	PREIS IN €
TopJob	3 Wochen	+ 210,00
	6 Wochen	+ 320,00
TopHighlight	3 Wochen	+ 110,00
	6 Wochen	+ 210,00
Facebook-Anzeige	täglich aktuell	+ 50,00
LinkedIn-Anzeige	täglich aktuell	+ 200,00
Verknüpfung Newsletter	1 Tag	+ 110,00
Printanzeige	1 Ausgabe	auf Anfrage



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales
OMNIBUSREVUE, FAHRSCHULE,
autojob.de, logijob.de

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



DORIS KESTER-FREY

Account Managerin

doris.kester-frey@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1671



LINDA HAYN

Account Managerin

linda.hayn@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1128
Mobil +49 151 40793022



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

autojob@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1357