

# MEDIADATEN 2024



SPRIT PLUS  
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop  
[www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de)



### WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

### DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook, LinkedIn, Twitter und Xing





**monatlich**

9 AUSGABEN

**34. Jahrgang**

2024

**www.sprit-plus.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**EPSI** (Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin)

MITGLIEDSCHAFT



**VERLAG:** TECVIA GmbH

Auto Business Media  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.munich@tecvia.com  
www.tecvia.com



**CHEFREDAKTEURIN:** Bettina Göttler  
Telefon +49 89 203043-0413  
sprit-plus@tecvia.com

**88,8 %** nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften mit beruflich relevanten Inhalten.  
Regelmäßig greifen **52,6 %** auf eine oder mehrere Fachzeitschriften zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



### WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

### ABO-VERTRIEB

ISSN 2367-2706

#### Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 89,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 101,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**15.000**

DRUCKAUFLAGE SPRIT+\*

PRINT

**11.886**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**650**

VERKAUFTE AUFLAGE\*



**15.988**

SITZUNGEN\*\*

(Juni 2023)

DIGITAL

**24.062**

SEITENAUFRUFE\*\*

(Juni 2023)

**2 Min 5 Sec**

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER\*\*

(August 2023)

**4.187**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(August 2023)

**Weitere Kanäle**

SOCIAL MEDIA\*\*



Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

**78 %** stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

|   | TECHNIK   | CONVENIENCE   | BETRIEBSFÜHRUNG   | SPEZIAL                                      | MESSEN  |
|---|---|---|---|--|---|
| <b>HEFT 1-2</b><br>AS 04.01.24<br>DU 10.01.24<br>ET <b>02.02.24</b> | Schmierstoffe<br>Waschanlagen<br>Zapfanlagen & Tankautomaten<br>Elektroladesäulen                     | Süßwaren & Salziges<br>E-Zigaretten<br>Ladenbau & Einrichtung<br>Autopflegeprodukte<br><b>Internorga Vorbericht</b> |   |  | <b>ISM Süßwaren</b><br>Köln, 28.-31.01.2024<br><b>EuroCIS</b><br>Düsseldorf, 27.-29.02.2024<br><b>UNITI Mobility Payment Forum</b><br>Hamburg, 09.-10.01.2024 |
| <b>HEFT 3</b><br>AS 31.01.24<br>DU 06.02.24<br>ET <b>01.03.24</b>   | Waschchemie & -textilien<br>Umweltschutz & Abscheider   | Tabakwaren<br>Bistrogeschäft<br><b>Internorga Messebericht</b>  | Franchisekonzepte/<br>Shop-in-Shop-Systeme<br>Marketing & Werbung<br>Kaffee & Tee |  | <b>Internorga</b><br>Hamburg, 08.-12.03.2024  |
| <b>HEFT 4</b><br>AS 06.03.24<br>DU 12.03.24<br>ET <b>05.04.24</b>   | SB-Waschplätze<br>Tankstellenreinigung<br>Energiemanagement &<br>Beleuchtung<br>Kälte- & Klimatechnik | Alkohol, Energy- & Softdrinks<br>E-Zigaretten<br>Süßwaren & Salziges<br>Tiefkühlkost                                | Tank- & Gutscheinkarten   | <b>Tankstellennetze 2024</b><br>(Sonderteil) |   |
| <b>HEFT 5-6</b><br>AS 03.04.24<br>DU 09.04.24<br>ET <b>03.05.24</b> | Waschgeschäft<br>Preisanzeigen<br>Zapfanlagen & Tankautomaten<br><b>UNITI expo Vorbericht</b>         | Eis & Molkereiprodukte<br>Ladenbau & Einrichtung<br>Tabakwaren<br>Alkohol, Energy- & Softdrinks                     | Tankstellenmanagement-<br>Software<br>Finanzen & Versicherungen                   |  | <b>UNITI expo</b><br>Stuttgart, 14.-16.05.2024  |

### TECHNIK

### CONVENIENCE

### BETRIEBSFÜHRUNG

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 7

AS 07.06.24  
DU 13.06.24  
ET **05.07.24**

Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE

#### HEFT 8

AS 05.07.24  
DU 11.07.24  
ET **02.08.24**

Tankstellenbau  
SB-Waschplätze  
Kraftstoffe & Alternativen  
Sicherheitssysteme  
Schmierstoffe

Backshop – Bistro – Snacks  
Tabakwaren  
Kaffee & Tee  
Ladenbau & Einrichtung  
Presse & Bücher

Franchisekonzepte/  
Shop-in-Shop-Systeme  
Tankkarten

#### HEFT 9

AS 07.08.24  
DU 13.08.24  
ET **06.09.24**

Preisanzeigen  
Waschchemie/-textilien  
Elektroladesäulen

Tabakwaren  
Alkohol, Energy- & Softdrinks  
Backshop – Bistro – Snacks  
Autopflegeprodukte  
**InterTabac Vorbericht**

Tankstellenmanagement-  
Software

**InterTabac**  
Dortmund, 19.-21.09.2024

#### HEFT 10-11

AS 05.09.24  
DU 11.09.24  
ET **04.10.24**

Zapfanlagen & Tankautomaten  
Waschanlagen  
Tankstellenreinigung  
Energiemanagement &  
Beleuchtung

Tabakwaren  
Süßwaren & Salziges  
Tiefkühlkost  
Kühltechnik  
**InterTabac Messebericht**

Finanzen & Versicherungen

**Bezahlssysteme und  
Automationsprozesse  
2024** (Sonderteil)

**euwend & coffeena**  
Köln, Oktober 2024  
  
**Südback**  
Stuttgart, 26.-29.10.2024

### TECHNIK

### CONVENIENCE

### BETRIEBSFÜHRUNG

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 12

AS 08.11.24

DU 14.11.24

ET 06.12.24

SB-Waschplätze  
Kraftstoffe & Alternativen  
Waschchemie & -textilien  
Preisanzeigen

Alkohol, Energy- & Softdrinks  
Backshop – Bistro – Snacks

Franchisekonzepte/  
Shop-in-Shop-Systeme

Wandkalender 2025

#### HEFT 1-2/25

AS 09.01.24

DU 16.01.25

ET 07.02.25

Sicherheitssysteme  
Waschanlagen  
Zapfanlagen & Tankautomaten

Eis & Molkereiprodukte  
Süßwaren & Salziges  
Ladenbau & Einrichtung

EDV-Systeme  
Kassen- & Zahlungssysteme  
**UNITI Mobility Payment Forum**



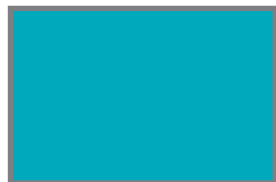
### HEFTFORMAT

210 X 279 mm



**TITEL\*\*\***

—  
210 x 148 mm\*\*



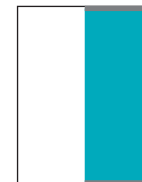
**2/1 SEITEN ÜBER BUND**

—  
420 x 279 mm\*



**1/1 SEITE**

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



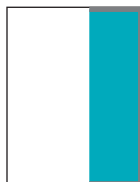
**1/2 SEITE QUER**

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

### HAUPTHEFT

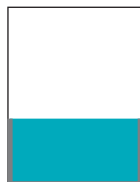
im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



**1/3 SEITE HOCH**

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 SEITE QUER**

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 SEITE BLOCK**

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*

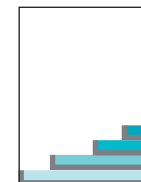


**1/4 SEITE HOCH**

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*

**1/4 SEITE QUER**

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**RUBRIKANZEIGEN**

Breite im Satzspiegel:  
1-spaltig 43 mm  
2-spaltig 90 mm  
3-spaltig 137 mm  
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)



| FORMAT                            | 4-FARBIG IN € |
|-----------------------------------|---------------|
| Titelanzeige (nicht rabattierbar) | 9.600,00      |
| 2. + 3. Umschlagseite             | 8.630,00      |
| 4. Umschlagseite                  | 9.410,00      |
| 2/1 Seite                         | 15.690,00     |
| 1/1 Seite                         | 7.840,00      |
| 1/2 Seite                         | 4.050,00      |
| 1/3 Seite                         | 3.140,00      |
| 1/4 Seite                         | 2.690,00      |
| 1/8 Seite                         | 2.040,00      |

### RABATTE FORMATANZEIGEN\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

#### MALSTAFFEL

|                      |      |
|----------------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 3 %  |
| 6-maliges Erscheinen | 5 %  |
| 9-maliges Erscheinen | 10 % |

#### MENGENSTAFFEL

|          |      |
|----------|------|
| 2 Seiten | 10 % |
| 3 Seiten | 15 % |
| 5 Seiten | 20 % |
| 7 Seiten | 25 % |

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

| RUBRIKANZEIGEN                             | FORMAT IN MM*         | PRO SPALTE UND MM IN €<br>S/W | 4-FARBIG |
|--|-----------------------|-------------------------------|----------|
| Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt       | 1-spaltig 43 mm breit | 3,47                          | 6,67     |
| Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur | 1-spaltig 43 mm breit | 4,07                          | 7,84     |
| Stellengesuch                              | 1-spaltig 43 mm breit | 2,26                          |          |
| Chiffregebühr                              | € 14,00               |                               |          |

\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

### DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Sprit+:** 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

**sprit-plus.de:** 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



**Heinrich Stracke GmbH**  
Am Scholitzer Acker 8  
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

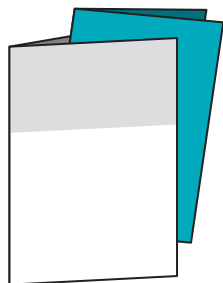
Tel.: (0340) 21 93 - 0  
Fax: (0340) 21 93 - 219

[www.strackegmbh.de](http://www.strackegmbh.de)  
[andreas.stroemer@strackegmbh.de](mailto:andreas.stroemer@strackegmbh.de) + mehr

| AUSGABEN   | ET         | SCHWERPUNKT                     |
|------------|------------|---------------------------------|
| 1-2/2024   | 02.02.2024 | Ladenbau & Einrichtung          |
| 3/2024     | 01.03.2024 | Bistrogeschäft                  |
| 4/2024     | 05.04.2024 | SB-Waschplätze                  |
| 5-6/2024   | 03.05.2024 | Tankstelle & Mittelstand        |
| 7/2024     | 05.07.2024 | Spezial Innovation Tankstelle   |
| 8/2024     | 02.08.2024 | Sicherheitssysteme              |
| 9/2024     | 06.09.2024 | Tankstellenmanagement-Software  |
| 10-11/2024 | 04.10.2024 | Energiemanagement & Beleuchtung |
| 12/2024    | 06.12.2024 | Waschchemie/-textilien          |
| 1-2/2025   | 07.02.2025 | Ladenbau & Einrichtung          |

| WERBEFORM                                | PLATZIERUNG                                   | LAUFZEIT   | FORMAT, 4c (B x H) | PREIS IN € |
|--|---|------------|--------------------|------------|
| 1 Schwerpunktthema                       | <b>Sprit+</b>                                 | 1 Ausgabe  | 55 x 32 mm         | 1.700,00   |
| + 9 Visitenkarten im Marktführer         |   | 9 Ausgaben | 43 x 25 mm         |            |
| + 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis | <b>sprit-plus.de/<br/>branchenverzeichnis</b> | 12 Monate  |                    |            |
| Visitenkarte (ohne Paket)                | <b>Sprit+</b>                                 | 1 Ausgabe  | 55 x 32 mm         | 400,00     |

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

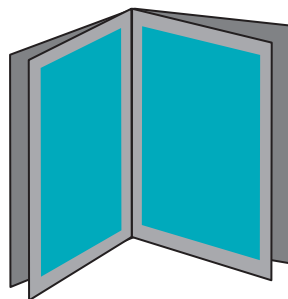
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 360,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

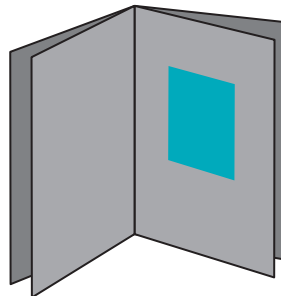
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS:

- 2/1 Seite: € 15.690,00
- 1/1 Seite: € 8.210,00
- 1/2 Seite: € 4.400,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

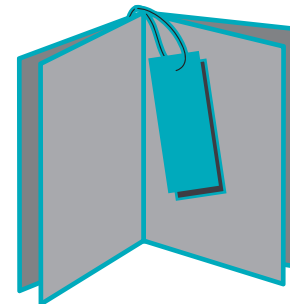
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 2.490,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

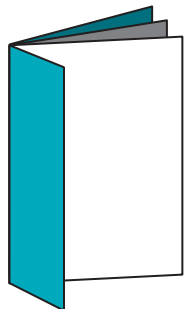
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

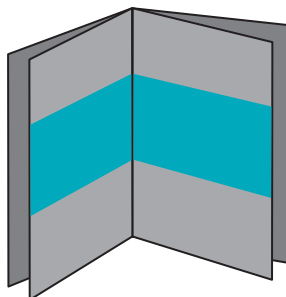
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 18.690,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 7.780,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

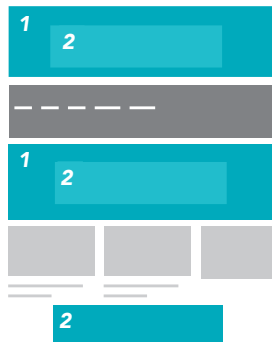
- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00

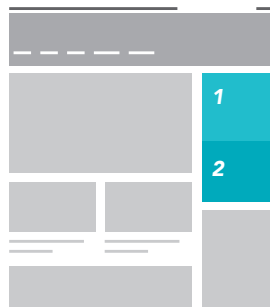
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 100,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 100,00

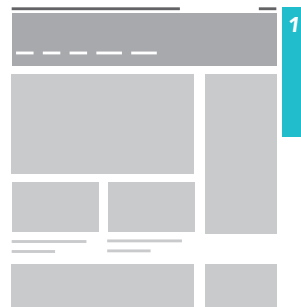
### 1+ 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen. Darüber hinaus liefert die Redaktion 14-tägig, immer mittwochs, Marktübersichten und Checklisten.

### **ANMELDUNG:**

[newsletter.tecvia.com/sp](https://newsletter.tecvia.com/sp)

### **LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| PLATZIERUNG              | POSITION | GRÖSSE IN PX | WERBEFORM            | PREIS PRO<br>NL IN € |
|--------------------------|----------|--------------|----------------------|----------------------|
| Erstplatzierung          | 1        | 650 x 150    | Quer-/Fullsizebanner | <b>350,00</b>        |
|                          | 2        | 650 x 366    | TextAd               |                      |
| Weitere<br>Platzierungen | 1        | 650 x 150    | Quer-/Fullsizebanner | <b>320,00</b>        |
|                          | 2        | 650 x 366    | TextAd               |                      |
|                          | 3        | 300 x 250    | Medium Rectangle     |                      |



### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

#### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



| WERBEFORM  | PLATZIERUNG   | ZEITRAUM | PREIS IN € |
|--|---------------|----------|------------|
| Online Advertorial<br>(siehe Paket Online-Advertorial) | sprit-plus.de | 4 Wochen | 2.210,00   |





DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis](http://www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis).

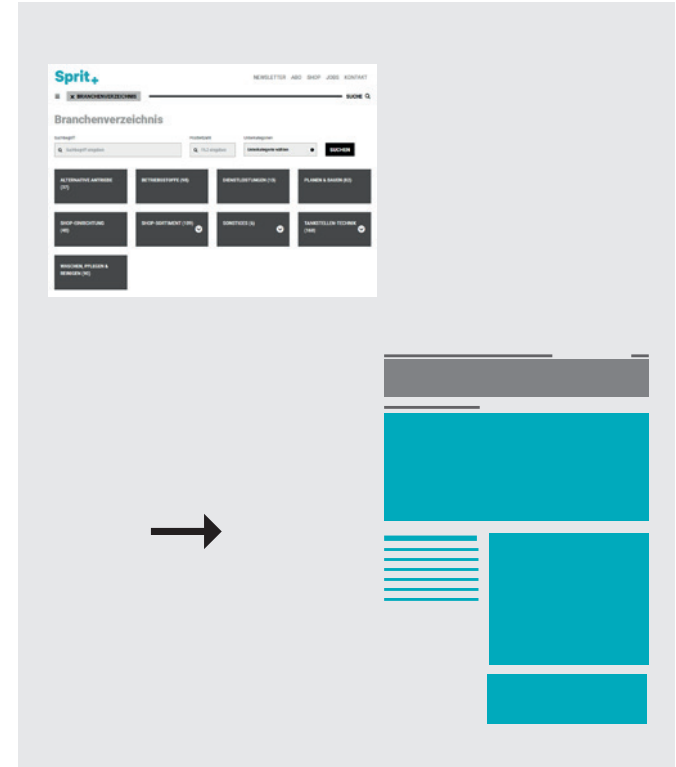
### RUBIKEN:

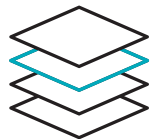
- Alternative Antriebe
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

### EINTRÄGE

### PREIS IN €

|  |                        |
|--|------------------------|
| Basis (Anschrift)  | kostenlos              |
| Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular) | pro Jahr <b>660,00</b> |





### PRINT

#### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







### DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

#### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

|  | ULTIMATE<br>PRINT & ONLINE   | PREMIUM<br>PRINT & ONLINE  | BASIC+<br>PRINT & ONLINE                            |
|--|--|--|---|
| Publikation Fachmagazin <b>Print</b>         | ✓ 1 x  | ✓ 1 x  | ✓ 1 x   |
| PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b> | ✓ Web-PDF  | ✓ Web-PDF  | ✓ Web-PDF   |
| Publikation als <b>Online-Advertorial</b>    |  4 Wochen |  4 Wochen |   |
| Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>         |  3 x      |  2 x      |   |
| 4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>   | ✓ 1.000 Ex.  |  |   |
|  | 2/1 € 18.700,00  | 1/2 € 6.070,00<br>1/1 € 10.040,00<br>2/1 € 17.030,00   | 1/2 € 4.400,00<br>1/1 € 8.210,00<br>2/1 € 15.690,00 |



**DIGITAL**





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>  | <b>PREMIUM</b>   | <b>BASIC+</b>     |
|---|--|--|-------------------|
| Online-Advertorial<br><b>Startseite</b>       | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage          |
| Newsletter-platzierung<br><b>TextAD</b>       | ✓ 5 x  | ✓ 4 x  | ✓ 1 x             |
| SocialMedia Platzierung<br><b>Posting</b>     | ✓ 3 x  | ✓ 2 x  | ✓ 1 x             |
| Browser-Platzierung<br><b>CleverPush</b>      |  2 x                |  1 x                |                   |
| Banner-Platzierung<br><b>Rectangle</b>        |  30' PI<br>6 Monate |  20' PI<br>6 Monate |                   |
| SocialMedia Werbeleistung<br><b>Promotion</b> | ✓  |  |                   |
|   | <b>€ 4.570,00</b>  | <b>€ 3.760,00</b>  | <b>€ 2.210,00</b> |



**DIGITAL**

### HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>   | <b>BASIC+</b>   |
|---|---|---|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Full Service</b> | ✓ Full Service  | Kunde liefert PDF   |
| Laufzeit <b>Lead-generierung</b>                      | <b>8</b> Wochen   | <b>4</b> Wochen   |
| Newsletter-platzierung<br><b>TextAD</b>               | ✓ 8 x   | ✓ 4 x   |
| SocialMedia-Platzierung<br><b>Posting</b>             |  4 x   |  2 x   |
| Startseiten-Platzierung<br><b>Banner</b>              |  5' PI |  3' PI |
| Clever Push<br><b>Notification</b>                    | ✓ 1 x   | ✓ 1 x   |
|   | <b>€ 15.440,00</b>  | <b>€ 7.720,00</b>   |



**DIGITAL**

### DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>   | <b>PREMIUM</b>  | <b>BASIC+</b>   |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Startseite</b> | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  |
| Anzahl Kapitel<br><b>Umfang</b>                     | <b>6</b> Kapitel  | <b>4</b> Kapitel  | <b>1</b> Kapitel (Onepager)   |
| <b>Laufzeit</b>                                     | <b>8</b> Wochen   | <b>6</b> Wochen   | <b>6</b> Wochen   |
| Newsletter-Platzierung<br><b>TextAd</b>             |  8 x |  6 x |  6 x |
| SocialMedia-Platzierung<br><b>Posting</b>           |  4 x |  2 x |   |
| Portal-Platzierung<br><b>Banner</b>                 | ✓ 5' PI   |   |   |
|   | <b>€ 21.940,00</b>  | <b>€ 19.730,00</b>  | <b>€ 13.120,00</b>  |



### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



### FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-0464  
Mobil +49 170 3287502



### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



### SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1132



### YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1357