Sprit+

# MEDIADATEN **2024**

SPRIT PLUS
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

**www.sprit-plus.de**

© jaboo2foto/shutterstock

Stand: 18. März 2024

## *WAS BIETET SPRIT+?*

**Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.**

**Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.**

## *DIE MARKE SPRIT+ UMFASST*

- **Magazin**
- **Online-Portal**
- **Newsletter**
- **Social Media**

# monatlich
*9 AUSGABEN*

# 34. Jahrgang
*2024*

# www.sprit-plus.de
*WEB-ADRESSE (URL)*

# EPSI **(Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin)**
*MITGLIEDSCHAFT*

***VERLAG:*** TECVIA GmbH
Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com

***CHEFREDAKTEURIN:*** Bettina Göttler
Telefon +49 89 203043-0413
sprit-plus@tecvia.com

**88,8 %** nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften mit beruflich relevanten Inhalten.
Regelmäßig greifen **52,6 %** auf eine oder mehrere Fachzeitschriften zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

## *WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?*

**Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.**

**Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.**

### *ABO-VERTRIEB*

| | |
|---|---|
| **ISSN** | 2367-2706 |
| **Bezugspreis Jahresabonnement:** | |
| Inland: | € 89,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| Ausland (Europa): | € 101,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt. |
| **Telefon** | Abo-Service: +49 89 203043-1500 |
| **E-Mail** | vertriebsservice@tecvia.com |

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

Geschäftsbedingungen:
Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:
UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
USt.-Ident-Nr. DE 152942001

# AUFLAGEN & ZUGRIFFE*

MEDIADATEN **2024**



## PRINT

**15.000**
*DRUCKAUFLAGE SPRIT+**

**11.886**
*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)**

**650**
*VERKAUFTE AUFLAGE**

## DIGITAL

**15.988**
*SITZUNGEN***
(Juni 2023)

**24.062**
*SEITENAUFRUFE***
(Juni 2023)

**2 Min 5 Sec**
*DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER***
(August 2023)

**4.187**
*NEWSLETTER-ABONNENTEN***
(August 2023)

**Weitere Kanäle**
*SOCIAL MEDIA***

Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

**78 %** stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien".

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt", Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

** Online Zugriffskontrolle Google Analytics 4, aktuell auf Anfrage

# TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2024**



| | TECHNIK | CONVENIENCE | BETRIEBSFÜHRUNG | SPEZIAL | MESSEN |
|---|---|---|---|---|---|
| **HEFT 1-2**<br>AS 04.01.24<br>DU 10.01.24<br>***ET 02.02.24*** | Schmierstoffe<br>Waschanlagen<br>Zapfanlagen & Tankautomaten<br>Elektroladesäulen | Süßwaren & Salziges<br>E-Zigaretten<br>Ladenbau & Einrichtung<br>Autopflegeprodukte<br>**Internorga Vorbericht** | | | **ISM Süßwaren**<br>Köln, 28.-31.01.2024<br>**EuroCIS**<br>Düsseldorf, 27.-29.02.2024<br>**UNITI Mobility Payment Forum**<br>Hamburg, 09.-10.01.2024 |
| **HEFT 3**<br>AS 31.01.24<br>DU 06.02.24<br>***ET 01.03.24*** | Waschchemie & -textilien<br>Umweltschutz & Abscheider | Tabakwaren<br>Bistrogeschäft<br>**Internorga Messebericht** | Franchisekonzepte/<br>Shop-in-Shop-Systeme<br>Marketing & Werbung<br>Kaffee & Tee | | **Internorga**<br>Hamburg, 08.-12.03.2024 |
| **HEFT 4**<br>AS 06.03.24<br>DU 12.03.24<br>***ET 05.04.24*** | SB-Waschplätze<br>Tankstellenreinigung<br>Energiemanagement &<br>Beleuchtung<br>Kälte- & Klimatechnik | Alkohol, Energy- & Softdrinks<br>E-Zigaretten<br>Süßwaren & Salziges<br>Tiefkühlkost | Tank- & Gutscheinkarten | **Tankstellennetze 2024**<br>(Sonderteil) | |
| **HEFT 5-6**<br>AS 03.04.24<br>DU 09.04.24<br>***ET 03.05.24*** | Waschgeschäft<br>Preisanzeigen<br>Zapfanlagen & Tankautomaten<br>**UNITI expo Vorbericht** | Eis & Molkereiprodukte<br>Ladenbau & Einrichtung<br>Tabakwaren<br>Alkohol, Energy- & Softdrinks | Tankstellenmanagement-<br>Software<br>Finanzen & Versicherungen | | **UNITI expo**<br>Stuttgart, 14.-16.05.2024 |

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2024 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

# TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2024**



| | TECHNIK | CONVENIENCE | BETRIEBSFÜHRUNG | SPEZIAL | MESSEN |
|---|---|---|---|---|---|
| **HEFT 7**<br>AS 07.06.24<br>DU 13.06.24<br>***ET 05.07.24*** | | Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE | | | |
| **HEFT 8**<br>AS 05.07.24<br>DU 11.07.24<br>***ET 02.08.24*** | Tankstellenbau<br>SB-Waschplätze<br>Kraftstoffe & Alternativen<br>Sicherheitssysteme<br>Schmierstoffe | Backshop – Bistro – Snacks<br>Tabakwaren<br>Kaffee & Tee<br>Ladenbau & Einrichtung<br>Presse & Bücher | Franchisekonzepte/<br>Shop-in-Shop-Systeme<br>Tankkarten | | |
| **HEFT 9**<br>AS 07.08.24<br>DU 13.08.24<br>***ET 06.09.24*** | Preisanzeigen<br>Waschchemie/-textilien<br>Elektroladesäulen | Tabakwaren<br>Alkohol, Energy- & Softdrinks<br>Backshop – Bistro – Snacks<br>Autopflegeprodukte<br>**InterTabac Vorbericht** | Tankstellenmanagement-<br>Software | | **InterTabac**<br>Dortmund, 19.-21.09.2024 |
| **HEFT 10-11**<br>AS 05.09.24<br>DU 11.09.24<br>***ET 04.10.24*** | Zapfanlagen & Tankautomaten<br>Waschanlagen<br>Tankstellenreinigung<br>Energiemanagement &<br>Beleuchtung | Tabakwaren<br>Süßwaren & Salziges<br>Tiefkühlkost<br>Kühltechnik<br>**InterTabac Messebericht** | Finanzen & Versicherungen | **Bezahlsysteme und Automationsprozesse 2024** (Sonderteil) | **euvend & coffeena**<br>Köln, Oktober 2024<br><br>**Südback**<br>Stuttgart, 26.-29.10.2024 |

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2024 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

# TERMINE & THEMENPLAN

MEDIADATEN **2024**



| | TECHNIK | CONVENIENCE | BETRIEBSFÜHRUNG | SPEZIAL | MESSEN |
|---|---|---|---|---|---|
| **HEFT 12**<br>AS 08.11.24<br>DU 14.11.24<br>***ET 06.12.24*** | SB-Waschplätze<br>Kraftstoffe & Alternativen<br>Waschchemie & -textilien<br>Preisanzeigen | Alkohol, Energy- & Softdrinks<br>Backshop – Bistro – Snacks | Franchisekonzepte/<br>Shop-in-Shop-Systeme | **Wandkalender 2025** | |
| **HEFT 1-2/25**<br>AS 09.01.24<br>DU 16.01.25<br>***ET 07.02.25*** | Sicherheitssysteme<br>Waschanlagen<br>Zapfanlagen & Tankautomaten | Eis & Molkereiprodukte<br>Süßwaren & Salziges<br>Ladenbau & Einrichtung | EDV-Systeme<br>Kassen- & Zahlungssysteme<br>**UNITI Mobility Payment Forum** | | |

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2024 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

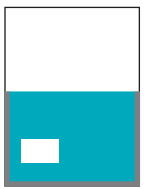
# ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN **2024**



## *HEFTFORMAT*

***210 X 279 mm***

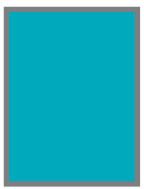


### *TITEL****

—
210 x 148 mm**

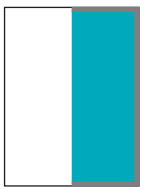
### *2/1 SEITEN ÜBER BUND*

—
420 x 279 mm*



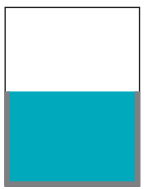
### *1/1 SEITE*

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



### *1/2 SEITE HOCH*

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



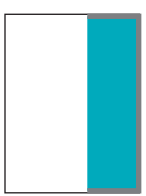
### *1/2 SEITE QUER*

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

### *HAUPTHEFT*

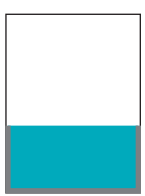
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* *+3 mm Beschnitt*
** *+4 mm Beschnitt an allen Kanten*



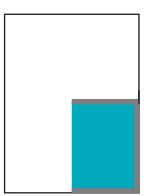
### *1/3 SEITE HOCH*

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



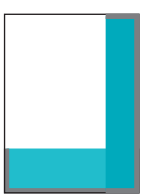
### *1/3 SEITE QUER*

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



### *1/4 SEITE BLOCK*

85 x 117 mm
101 x 137 mm*

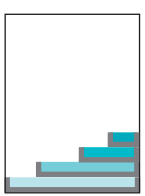


### *1/4 SEITE HOCH*

40 x 236 mm
56 x 279 mm*

### *1/4 SEITE QUER*

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



### *RUBRIKANZEIGEN*

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 43 mm
2-spaltig 90 mm
3-spaltig 137 mm
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, geheftet | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

# PREISE ANZEIGEN

MEDIADATEN **2024**



| FORMAT | 4-FARBIG IN € |
|---|---|
| Titelanzeige (nicht rabattierbar) | **9.600,00** |
| 2. + 3. Umschlagseite | **8.630,00** |
| 4. Umschlagseite | **9.410,00** |
| 2/1 Seite | **15.690,00** |
| 1/1 Seite | **7.840,00** |
| 1/2 Seite | **4.050,00** |
| 1/3 Seite | **3.140,00** |
| 1/4 Seite | **2.690,00** |
| 1/8 Seite | **2.040,00** |

### RABATTE FORMATANZEIGEN**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

| MALSTAFFEL | | MENGENSTAFFEL | |
|---|---|---|---|
| 3-maliges Erscheinen | **3 %** | 2 Seiten | **10 %** |
| 6-maliges Erscheinen | **5 %** | 3 Seiten | **15 %** |
| 9-maliges Erscheinen | **10 %** | 5 Seiten | **20 %** |
| | | 7 Seiten | **25 %** |

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

| RUBRIKANZEIGEN | FORMAT IN MM* | PRO SPALTE UND MM IN € S/W | 4-FARBIG |
|---|---|---|---|
| Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt | 1-spaltig 43 mm breit | **3,47** | **6,67** |
| Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur | 1-spaltig 43 mm breit | **4,07** | **7,84** |
| Stellengesuch | 1-spaltig 43 mm breit | **2,26** | |
| Chiffregebühr | **€ 14,00** | | |

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024

**Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.

# VISITENKARTE

MEDIADATEN **2024**



**Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.**

## DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Sprit+:** 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

**sprit-plus.de:** 1 Premiumeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

| AUSGABEN | ET | SCHWERPUNKT |
|---|---|---|
| 1-2/2024 | 02.02.2024 | Ladenbau & Einrichtung |
| 3/2024 | 01.03.2024 | Bistrogeschäft |
| 4/2024 | 05.04.2024 | SB-Waschplätze |
| 5-6/2024 | 03.05.2024 | UNITI expo |
| 7/2024 | 05.07.2024 | Spezial Innovation Tankstelle |
| 8/2024 | 02.08.2024 | Sicherheitssysteme |
| 9/2024 | 06.09.2024 | Tankstellenmanagement-Software |
| 10-11/2024 | 04.10.2024 | Energiemanagement & Beleuchtung |
| 12/2024 | 06.12.2024 | Waschchemie/-textilien |
| 1-2/2025 | 07.02.2025 | Ladenbau & Einrichtung |

Heinrich STRACKE Ladenbau-Shop System

**Heinrich Stracke GmbH**
Am Scholitzer Acker 8
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

Tel.: (0340) 21 93 – 0
Fax: (0340) 21 93 – 219

www.strackegmbh.de
andreas.stroemer@strackegmbh.de

**+ mehr**

| WERBEFORM | PLATZIERUNG | LAUFZEIT | FORMAT, 4c (B x H) | PREIS IN € |
|---|---|---|---|---|
| 1 Schwerpunktthema<br>+ 9 Visitenkarten im Marktführer<br>+ 1 Premiumeintrag im Branchenverzeichnis | **Sprit+**<br><br>**sprit-plus.de/ branchenverzeichnis** | 1 Ausgabe<br>9 Ausgaben<br><br>12 Monate | 55 x 32 mm<br>43 x 25 mm | **1.700,00** |
| Visitenkarte (ohne Paket) | **Sprit+** | 1 Ausgabe | 55 x 32 mm | **400,00** |

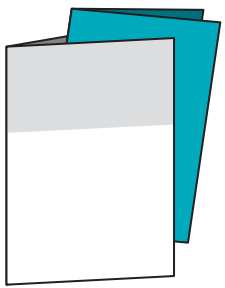
Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.
Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

# SONDERWERBEFORMEN

MEDIADATEN **2024**



## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

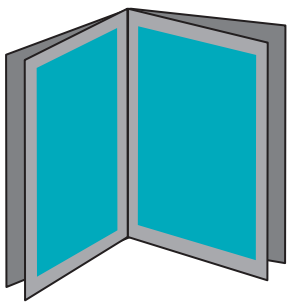
### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 360,00**
- Jede weiteren 5 g/Tsd. **€ 39,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

## ADVERTORIAL



### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

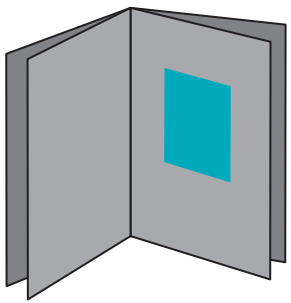
### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen hier als PDF zusammengefasst

### PREIS:

- 2/1 Seite: **€ 15.690,00**
- 1/1 Seite: **€ 8.210,00**
- 1/2 Seite: **€ 4.400,00**

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

### PREIS

- **€ 2.490,00**
- Andere Formate auf Anfrage

## LESEZEICHEN

### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

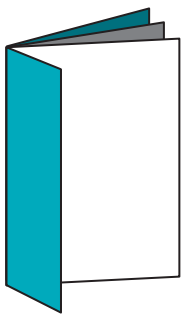
### PREIS

- **Auf Anfrage**

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.

Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig.

## COVERSAMPLING



### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

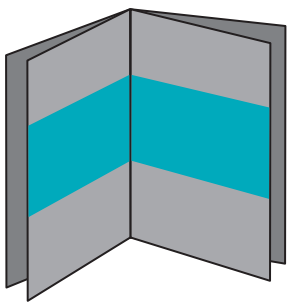
### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
  105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
  210 mm Breite x 279 mm Höhe

### PREIS

- **€ 18.690,00**

## BANDEROLEN-ANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

### PREIS

- **€ 7.780,00**

## ALTARFALZ

### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

### FORMAT

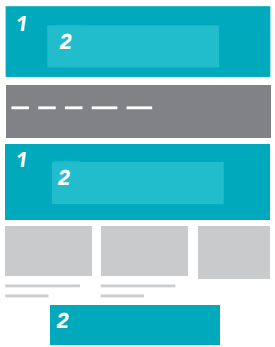
- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

### PREIS

- **Auf Anfrage**

***WEITERE FORMATE UND SONDERWERBE-FORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.***

Wir beraten Sie gerne!




1 2

## 1 BILLBOARD

**GRÖSSE**

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

**GRÖSSE SMARTPHONE**

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 170,00**

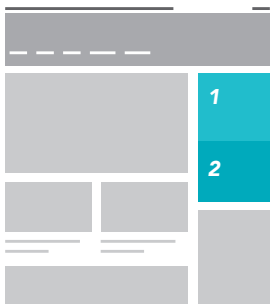
## 2 SUPERBANNER

**GRÖSSE**

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 100,00**




## 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

**GRÖSSE**

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 100,00**

## 1+ 2 HALF PAGE

**GRÖSSE**

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 170,00**

## 1 SKYSCRAPER

**GRÖSSE**

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

**TKP**

- **€ 100,00**

## WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE**

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

# NEWSLETTER

MEDIADATEN **2024**



**DIGITAL**

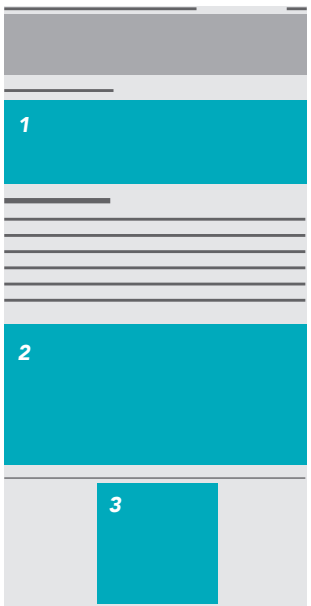
Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen. Darüber hinaus liefert die Redaktion 14-tägig, immer mittwochs, Markübersichten und Checklisten.

## ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/sp

## LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.




| PLATZIERUNG | POSITION | GRÖSSE IN PX | WERBEFORM | PREIS PRO NL IN € |
|---|---|---|---|---|
| Erstplatzierung | 1<br>2 | 650 x 150<br>650 x 366 | Quer-/Fullsizebanner<br>TextAd | **350,00** |
| Weitere Platzierungen | 1<br>2<br>3 | 650 x 150<br>650 x 366<br>300 x 250 | Quer-/Fullsizebanner<br>TextAd<br>Medium Rectangle | **320,00** |

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie hier in einem PDF zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.

Erstplatzierungen sind nicht rabattierbar.

# ONLINE-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2024**



**DIGITAL**

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.sprit-plus.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite www.sprit-plus.de.

## *DARSTELLUNG:*

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
  Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- ***OPTIONAL:*** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- ***OPTIONAL:*** Bis zu drei Highlight-Zitate
- ***OPTIONAL:*** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- ***OPTIONAL:*** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

| WERBEFORM | PLATZIERUNG | ZEITRAUM | PREIS IN € |
|---|---|---|---|
| Online Advertorial<br>(siehe Paket Online-Advertorial) | sprit-plus.de | 4 Wochen | **2.210,00** |

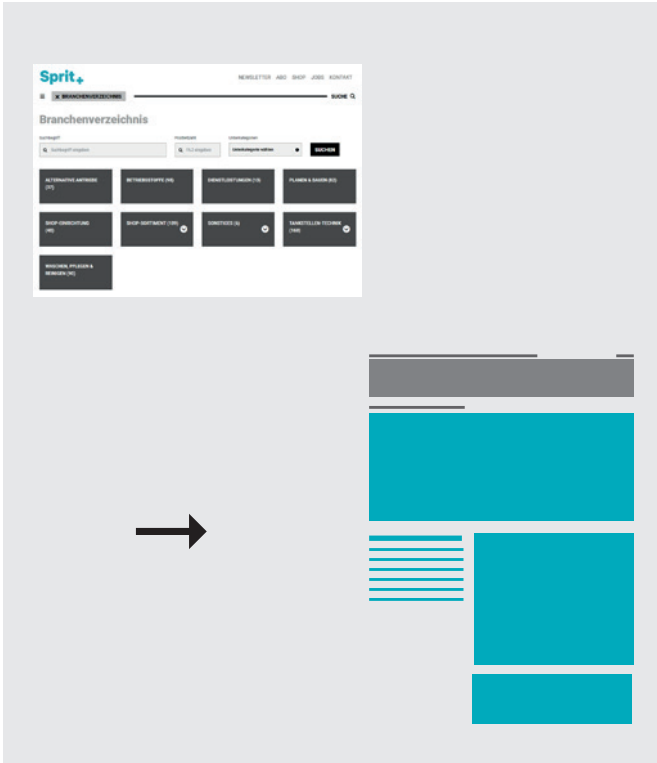
# BRANCHENVERZEICHNIS

MEDIADATEN **2024**



**DIGITAL**

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis.




## *RUBIKEN:*

- Alternative Antriebe
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

| *EINTRÄGE* | *PREIS IN €* |
|---|---|
| Basis (Anschrift) | **kostenlos** |
| Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular) | pro Jahr **660,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige MwSt.-Satz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.
Sonderwerbeformen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

# PAKET PRINT-ADVERTORIAL

MEDIADATEN **2024**



**PRINT**

**DIGITAL**

## *IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING*

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | ***ULTIMATE*** *PRINT & ONLINE* | ***PREMIUM*** *PRINT & ONLINE* | ***BASIC+*** *PRINT & ONLINE* |
|---|---|---|---|
| Publikation Fachmagazin **Print** | ✓ 1 x | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| PDF zur eigenen Verwendung **Online-PDF** | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF | ✓ Web-PDF |
| Publikation als **Online-Advertorial** | 4 Wochen | 4 Wochen | |
| Newsletter-Platzierung **TextAd** | 3 x | 2 x | |
| 4-seitiger Digitaldruck **Sonderdruck** | ✓ 1.000 Ex. | | |
| | 2/1 **€ 18.700,00** | 1/2 **€ 6.070,00**<br>1/1 **€ 10.040,00**<br>2/1 **€ 17.030,00** | 1/2 **€ 4.400,00**<br>1/1 **€ 8.210,00**<br>2/1 **€ 15.690,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

**DIGITAL**

## *NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS*

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | *ULTIMATE* | *PREMIUM* | *BASIC+* |
|---|---|---|---|
| Online-Advertorial **Startseite** | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage | ✓ 7 Tage |
| Newsletter-platzierung **TextAD** | ✓ 5 x | ✓ 4 x | ✓ 1 x |
| SocialMedia Platzierung **Posting** | ✓ 3 x | ✓ 2 x | ✓ 1 x |
| Browser-Platzierung **CleverPush** | 2 x | 1 x | |
| Banner-Platzierung **Rectangle** | 30´ PI 6 Monate | 20´ PI 6 Monate | |
| SocialMedia Werbeleistung **Promotion** | ✓ | | |
| | **€ 4.570,00** | **€ 3.760,00** | **€ 2.210,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

**DIGITAL**

## *HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE-PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN*

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | *ULTIMATE* | *BASIC+* |
|---|---|---|
| Fachredaktion Text + Layout **Full Service** | ✓ Full Service | Kunde liefert PDF |
| Laufzeit **Lead-generierung** | **8** Wochen | **4** Wochen |
| Newsletter-platzierung **TextAD** | ✓ 8 x | ✓ 4 x |
| SocialMedia-Platzierung **Posting** | 4 x | 2 x |
| Startseiten-Platzierung **Banner** | 5´ PI | 3´ PI |
| Clever Push **Notification** | ✓ 1 x | ✓ 1 x |
| | **€ 15.440,00** | **€ 7.720,00** |

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.
Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

**DIGITAL**

## *DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL*

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

| | *ULTIMATE* | *PREMIUM* | *BASIC+* |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion Text + Layout **Startseite** | ✓ Full Service | ✓ Full Service | ✓ Full Service |
| Anzahl Kapitel **Umfang** | **6** Kapitel | **4** Kapitel | **1** Kapitel (Onepager) |
| **Laufzeit** | **8** Wochen | **6** Wochen | **6** Wochen |
| Newsletter-Platzierung **TextAd** | 8 x | 6 x | 6 x |
| SocialMedia-Platzierung **Posting** | 4 x | 2 x | |
| Portal-Platzierung **Banner** | ✓ 5' PI | | |
| | **€ 21.940,00** | **€ 19.730,00** | **€ 13.120,00** |

# KONTAKT SALES & DISPOSITION

MEDIADATEN **2024**

***ANDREA VOLZ***
Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007

***KARIN ROCKEL***
Teamleiterin Sales
Auto Business Media

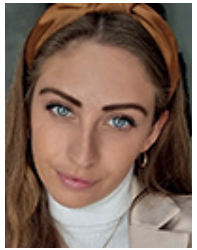
karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786

***DORIS HEISLER***
Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281

***RAINER BAUER***
Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820


***FRANZISKA HOFACKER***
Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502

***BIRGIT ZIPFEL***
Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984

***SYLVIA AFFELD***
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1132

***YEVGENIYA JARAN***
Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1357