

# MEDIADATEN 2025

VERKEHRSRUNDSCHAU  
Das Magazin für Spedition, Transport und Logistik  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)





### **WAS BIETET VERKEHRSRUNDSCHAU?**

Die VerkehrsRundschau ist eines der wichtigsten Magazine für Spedition, Transport und Logistik. Regelmäßig zum Wochenende berichtet sie in ihrer Print-Ausgabe über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag.

Zusätzlich erscheinen regelmäßig Specials, die sich besonders relevanten Themen widmen. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Durch ihre professionelle Zusammenarbeit mit den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch ihre Unabhängigkeit als höchstes Gut, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Die Marke VerkehrsRundschau vereint neben dem Fachmagazin auch zeitgemäße Internetangebote, Fachkongresse, und zahlreiche Sonderprodukte.

### **DIE MARKE VERKEHRSRUNDSCHAU UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- VR plus
- E-Paper
- Newsletter
- Veranstaltungen
- Webinare
- Social Media (Facebook, Instagram, LinkedIn, Xing)
- Podcast
- Heftarchiv
- Bücher





**17 Ausgaben jährlich**

2025

**79. Jahrgang**

2025

**www.verkehrsrundschau.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**77 %** der Befragten kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“. Die VerkehrsRundschau repräsentiert somit den Transport-Logistikmarkt.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022



**VERLAG:**

TECVIA GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.munich@tecvia.com  
www.tecvia.com



**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
gerhard.gruenig@tecvia.com



**STV. CHEFREDAKTEUR:**

Fabian Faehrmann  
Telefon +49 89 203043-1025  
fabian.faehrmann@tecvia.com



### WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSRUNDSCHAU?

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Kunden des TÜV SÜD

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von VerkehrsRundschau Lesern und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **40,22 min.**

**3,4 Leser** insgesamt erreicht eine Ausgabe der VerkehrsRundschau. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0341-2148

#### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 425,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 450,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



**15.000**

*DRUCKAUFLAGE VerkehrsRundschau\**

**PRINT**

**11.305**

*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER (TVA)\**

**10.105**

*VERKAUFTE AUFLAGE INKL. E-PAPER\**



**DIGITAL**

**122.351**

*SITZUNGEN\*\**

(3-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

**173.080**

*SEITENAUFRUFE\*\**

(3-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

**10.250**

*NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\**

(Februar 2024)

**36.650**

*SOCIAL MEDIA FOLLOWER*

(Januar 2024)



**71 %** der Zielgruppe nutzen Fachzeitschriften als wichtigste Informationsquelle.

**77 %** sind mit dem Magazin sowie mit dem Online-Angebot der VerkehrsRundschau sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

	<b>FOKUSTHEMA</b>	<b>NFZ &amp; FUHRPARK</b>	<b>LOGISTIK</b>	<b>MESSEN</b>	
<b>HEFT 1-2</b> <small>TÜV-AUSGABE</small> AS 11.12.24 DU 17.12.24 ET <b>23.01.25</b>	<b>Schiene &amp; Kombi- nierter Verkehr</b>	Jahresvorausblick: Transport & Logistik Kranbare Trailer	Kombiniertes Verkehr Railcargo Kontraktlogistik	<b>Brussels Motor Show</b> , Brüssel, 01.-19.01.2025 <b>18. Fachkonferenz Lithiumbatterien</b> , Göttingen, 27.-31.01.2025 <b>Fruit Logistica</b> , Berlin, 05.-07.02.2025 <b>Logistics &amp; Automation</b> , Zürich, 22.-23.01.2025	
<b>HEFT 3-4</b> <small>TÜV-AUSGABE</small> AS 16.01.25 DU 22.01.25 ET <b>14.02.25</b>	<b>Temperaturgeführte Transporte</b>	Kühllaufleger, Transport- kälteanlagen Nachbericht Fruit Logistica	Temperaturgef. Transporte, Lebensmittel- u. Pharma- logistik, Logistikimmobilien, Nachbericht Fachkonferenz Lithiumbatterien	<b>Tire Technology Expo</b> , Hannover, 04.-06.03.2025	
<b>HEFT 5</b> <small>TÜV-AUSGABE</small> AS 06.02.25 DU 12.02.25 ET <b>07.03.25</b>	<b>LogiMAT</b>	NFZ-Reifen Trends und Nachhaltigkeit Trailer-Telematik	Intralogistik Ladehilfen	<b>Telematik Spezial I (Logistik-Software und KI);</b> <b>(DU 05.02.2025)</b>	<b>LogiMAT</b> , Stuttgart, 11.-13.03.2025 <b>Z - Int. Zuliefermesse</b> , Leipzig, 11.-14.03.2025
<b>HEFT 6</b> <small>TÜV-AUSGABE</small> AS 18.02.25 DU 24.02.25 ET <b>21.03.25</b>	<b>Bau</b>	Fahrzeugpflege/Waschanlagen, Kipper- und Baufahrzeuge, Tieflader & Schwertransporte, Krane Vorbericht bauma	Massengut-Logistik Handelslogistik	<b>Fahrverbotskalender Q II</b>  <b>Bau-Spezial</b> <b>(DU 18.02.2025)</b>	<b>SITL Europe</b> , Paris, 01.-03.04.2025 <b>Handelslogistic-Kongress</b> , Köln, 01.-02.04.2025 <b>Hannover Messe + Logistics 4.0</b> , Hannover, 31.03.-04.04.2025 <b>LogiChem</b> , Rotterdam, 18.-20.03.2025

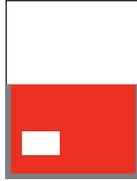
	<b>FOKUSTHEMA</b>	<b>NFZ &amp; FUHRPARK</b>	<b>LOGISTIK</b>	<b>MESSEN</b>
<p><b>HEFT 7</b> TÜV-AUSGABE AS 06.03.25 DU 12.03.25 ET <b>04.04.25</b></p>	<b>Hafen-Hinterland</b>	Multimodale Verkehre Containerchassis Schnellbe- und -entlade- systeme Trailer	Stückgutlogistik Hafenlogistik Schwergutlogistik	<b>bauma</b> , München, 07.-13.04.2025
<p><b>HEFT 8</b> TÜV-AUSGABE AS 20.03.25 DU 26.03.25 ET <b>22.04.25</b></p>	<b>Elektrifizierte Transporte</b>	E-Lkw, Ladelösungen, Miete/ Leasing E-Fahrzeuge, Trailer mit E-Achse, Achsen+Bremsen GREEN TRUCK GREEN INNOVATION	Lithiumbatterien (Lage- rung und Transport- sicherung) Nachbericht Best Azubi	<b>Tag der Logistik BVL</b> , Berlin, 10.04.2025
<p><b>HEFT 9-10</b> TÜV-AUSGABE AS 04.04.25 DU 10.04.25 ET <b>09.05.25</b></p>	<b>Logistik von Morgen</b>	1 Jahr HVO, Nachhaltigkeits- potenziale bei Trailern, Trailer Digitalisierung, Fuhrparkma- nagement Vorbericht transport logistic I	Nachhaltige Logistik Intralogistik/Robotik <b>Logistik Spezial</b> <b>(DU 07.04.25)</b>	<b>Logistics &amp; Automation</b> , Dortmund, 07.-08.05.2025 <b>Autopromotec</b> , Bologna, 21.-24.05.2025
<p><b>HEFT 11</b> TÜV-AUSGABE AS 23.04.25 DU 29.04.25 ET <b>23.05.25</b></p>	<b>transport logistic</b>	Telematik & Digitalisierung Tank & Silo, Megatrailer Vorbericht transport logistic II	Ausschreibungsplattfor- men + Frachtenbörsen, Live-Sendungsverfol- gung, Ladehilfen <b>Transport-Sonderheft</b> <b>Fahrverbotskalender</b> <b>Q III</b>	<b>IFBA Bergen u. Abschleppen</b> , Kassel, 05.-07.06.2025 <b>transport logistic</b> , München, 02.-05.06.2025

	<b>FOKUSTHEMA</b>	<b>NFZ &amp; FUHRPARK</b>	<b>LOGISTIK</b>		<b>MESSEN</b>
<b>HEFT 12-13</b> TÜV-AUSGABE AS 19.05.25 DU 23.05.25 ET <b>20.06.25</b>	<b>City-Logistik</b>	KEP-Fahrzeuge, Lkw bis 12 Tonnen, Miete/Leasing Transporter, Wechselbrücken (BDF), Kofferfahrzeuge Nachbericht transport logistic	Microhubs, Urbane Logistik Ladehilfen	<b>Letzte Meile Spezial</b> (DU 19.05.2025)	<b>Transport Compleet</b> , Gorinchem, 15.-17.06.2025 <b>Last Mile City Logistics</b> , Stuttgart, 02.-03.07.2025
<b>HEFT 14-15</b> TÜV-AUSGABE AS 18.06.25 DU 25.06.25 ET <b>18.07.25</b>	<b>Abfall-Entsorgung</b>	Tankkarten-Marktübersicht Niederflur-Lkw Schubbodenaufleger Absetzer & Abroller	Abfall & Entsorgung		<b>Truck Grand Prix</b> , Nürburgring, 10.-13.07.2025
<b>HEFT 16-17</b> TÜV-AUSGABE AS 17.07.25 DU 23.07.25 ET <b>18.08.25</b>	<b>Cyber und KI</b>	Intelligente Routenplanung Assistenzsysteme	Prognosetools Cybersecurity	<b>KI-Spezial</b> (DU 17.07.2025)	
<b>HEFT 18</b> TÜV-AUSGABE AS 06.08.25 DU 12.08.25 ET <b>05.09.25</b>	<b>Alternative Antriebe</b>	HVO   Erdgas   E-Fuels Trailer-Telematik	Logistikimmobilien Vorbericht Fachpack	<b>Logistikimmobilien-Spezial</b> (DU 06.08.2025)	<b>NordBau</b> , Neumünster, 10.-14.09.2025 <b>drinktec</b> , München, 15.-19.09.2025 <b>HUSUM Wind</b> , Husum, 16.-19.09.2025 <b>IAA Mobility</b> , München, 09.-14.09.2025 <b>MöLo</b> , Essen, September 2025

	<b>FOKUSTHEMA</b>	<b>NFZ &amp; FUHRPARK</b>	<b>LOGISTIK</b>		<b>MESSEN</b>
<b>HEFT 19</b> TÜV-AUSGABE AS 21.08.25 DU 27.08.25 ET <b>19.09.25</b>	<b>NFZ-Service</b>	Predictive Maintenance, Fahrzeugkomponenten, Fahrzeugreinigung, Reifenmanagement, Achsen + Bremsen, Kipper NUFAM-Vorbericht	Ersatzteillogistik Versicherungen	<b>NFZ-Service-Spezial (DU 20.08.2025)</b> Fahrverbotskalender Q IV	<b>FachPack</b> , Nürnberg, 23.-25.09.2025 <b>NUFAM</b> , Karlsruhe, 25.-28.09.2025
<b>HEFT 20-21</b> TÜV-AUSGABE AS 10.09.25 DU 16.09.25 ET <b>10.10.25</b>	<b>Wasserstoff</b>	H2-Lkw, H2-Tankinfrastruktur, Tank- und Siloaufleger, Reifenmanagement, Winterfit	Wasserstofflogistik Gefahrgut Schienengüterverkehr	<b>Telematik Spezial II (Logistik-Software und KI) (DU 10.09.2025)</b>	<b>EXPO REAL</b> , München, 06.-08.10.2025 <b>BVL Supply Chain CX</b> , Berlin, Oktober 2025 <b>BedrijfsautoRAI</b> , Amsterdam, 15.-16.10.2025
<b>HEFT 22</b> TÜV-AUSGABE AS 26.09.25 DU 07.10.25 ET <b>31.10.25</b>	<b>Geld</b>	Kostenrechnung Antriebsarten Leichtbau-Auflieger Miete-Leasing (Marktübersicht)	Factoring, Banken & Finanzen, Ausschreibungsplattformen/ Frachtenbörsen		<b>TRANSPORT-CH</b> , Bern, 05.-08.11.2025 <b>BME-Symposium</b> , Berlin, November 2025 <b>Logitrans</b> , Istanbul, November 2025 <b>Solutrans</b> , Lyon, 18.-22.11.2025
<b>HEFT 23</b> TÜV-AUSGABE AS 16.10.25 DU 22.10.25 ET <b>21.11.25</b>		<b>Who is Who Logistik 2026</b> Weitere Informationen finden Sie auf Seite 16.		<b>Jahreskalender 2026</b>	
<b>HEFT 24-25</b> TÜV-AUSGABE AS 13.11.25 DU 19.11.25 ET <b>12.12.25</b>	<b>Vorschau</b>	Technische Trends 2026 Trailer für Papier, Stahl und Coils, Tank- und Servicekarten, Mautabrechnung	Intralogistik (Flurförderzeuge) Rechtsausblick Jahresvorschau 2026	<b>Fahrverbotskalender Q I</b>	

## HEFTFORMAT

210 X 279 MM

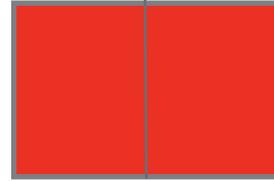


## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### TITEL\*\*

210 x 145 mm\*



### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



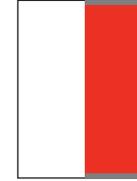
### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



### 2/3 SEITE QUER

175 x 156 mm  
210 x 178 mm\*



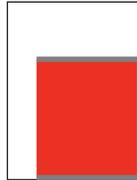
### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

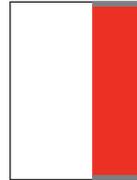


## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### JUNIORPAGE

115 x 178 mm  
131 x 198 mm\*



### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



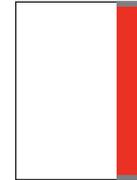
### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



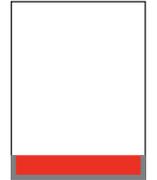
### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



### 1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt

\*\* Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



<b>FORMAT</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
2/1 Seite	16.750,00
Titelanzeige	12.270,00
2./4. Umschlagseite	9.830,00
1/1 Seite	8.370,00
2/3 Seite	7.010,00
Juniorpage	4.560,00
1/2 Seite	4.560,00
1/3 Seite	3.500,00
1/4 Seite	3.060,00
1/8 Seite	2.180,00
Platzierungszuschlag:	800,00

**RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**MALSTAFFEL**

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %
18-maliges Erscheinen	12 %
24-maliges Erscheinen	15 %

**MENGENSTAFFEL**

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	12 %
12 Seiten	15 %
24 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

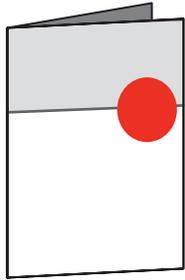
<b>RUBRIKANZEIGEN</b>	<b>FORMAT</b>	<b>PRO SPALTE UND MM</b>	
		<b>S/W IN €</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,37
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,37	---
Chiffregebühr	<b>€ 15,00</b>		

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT**

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

## TITELPROMOTER



### BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

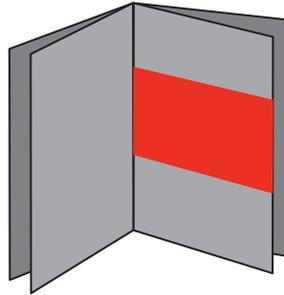
### FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

### KOMPLETTPREIS

- € 11.680,00

## BANDEROLEN-ANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

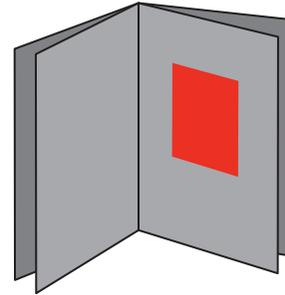
### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- € 8.160,00

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

### FORMAT

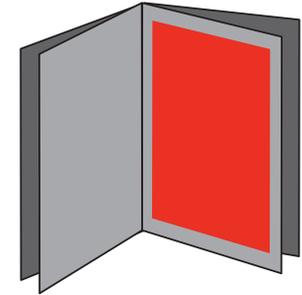
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

### PREIS

- Größe 1: € 1.750,00
- Größe 2: € 2.450,00

Abweichende Formate auf Anfrage

## ADVERTORIAL



### BESONDERHEIT

- Ihre gelieferten Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

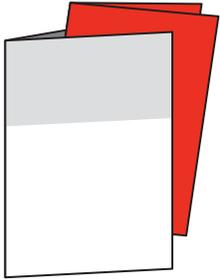
### FORMAT

- 1/2 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

### PREIS

- 1/2 Seite: € 4.520,00
- 1/1 Seite: € 8.570,00

**BEILAGE**



**BESONDERHEIT**

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

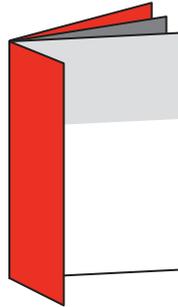
**FORMAT**

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

**PREIS** (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 340,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 740,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 940,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

**FLAPPE**



**BESONDERHEIT**

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

**FORMAT**

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

**PREIS**

- € 14.680,00

**WEITERE FORMATE SOWIE  
SONDERWERBEFORMEN  
ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?**

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

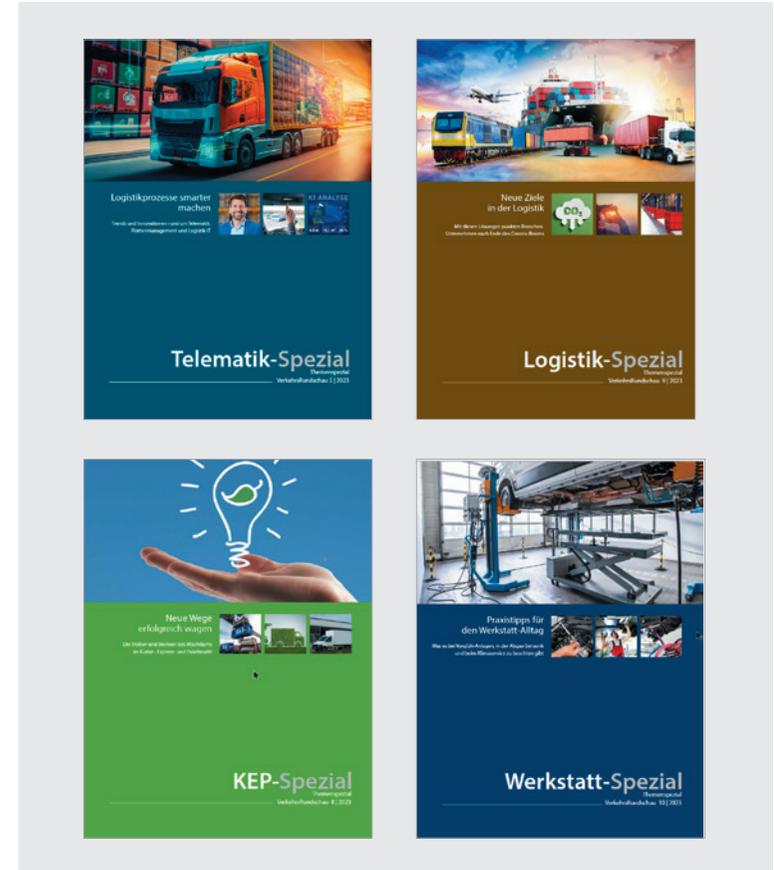
Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Die **geplanten Themen-Spezials für 2025** finden Sie in unseren Themenplan auf den Seiten 6-9.

<b>FORMAT</b>	<b>PREIS IN €</b>
1/1 Seite Unternehmensbeitrag	<b>2.380,00</b>
2/1 Seiten Unternehmensbeitrag	<b>4.370,00</b>

Die Spezifikationen finden Sie [hier](#).



## REDAKTIONELLES SONDERHEFT

Das VerkehrsRundschau Forum ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in **Kooperation mit einem Exklusiv-Partner**. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument.

Das Forum erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

## VORTEILE UND NUTZEN FÜR DEN EXKLUSIV-PARTNER

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Forum in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Belegexemplar-Hefte für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung

## PREIS AUF ANFRAGE





PRINT

## IHR AUSFÜHRLICHES FIRMENPORTRÄT

Bereits zum 23. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. **Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt** mit vielen Online-Features.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet.



DIGITAL



**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 21.11.2025

### FIRMENPORTRÄT

Anzeigenschluss: 16.10.2025

Druckunterlagenschluss: 22.10.2025

### Formate & Preise:

1/1 Seite: € 2.500,00 (inkl. Online-Eintrag)

2/1 Seite: € 4.740,00 (inkl. Online-Eintrag)

### FORMATANZEIGE\*

Anzeigenschluss: 30.10.2025

Druckunterlagenschluss: 04.11.2025

### Formate & Preise:

Umschlagseite (210 mm B x 279 mm H\*): € 9.830,00

1/1 Seite (210 mm B x 279 mm H\*): € 8.370,00

1/2 Seite hoch (101 mm B x 279 mm H\*): € 4.560,00

1/2 Seite quer (210 mm B x 137 mm H\*): € 4.560,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

## WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem Verkehrsrundschau Wandkalender für 2026 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin: 21.11.2025

(Beilage in Ausgabe 23/2025)

Anzeigenschluss: 07.10.2025

Druckunterlagenchluss: 15.10.2025

Format: 690 mm Breite x 485 mm Höhe

### PREISE

je Werbebanner € 4.630,00

Exklusiv-Belegung € 8.100,00

(Belegung beider Banner)

## Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar
1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So	1 So
2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So	2 So
3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So	3 So
4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So	4 So
5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So	5 So
6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So
7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So	7 So
8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So	8 So
9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So	9 So
10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So	10 So
11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So	11 So
12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So
13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So
14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So	14 So
15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So	15 So
16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So	16 So
17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So	17 So
18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So	18 So
19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So
20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So
21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So	21 So
22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So	22 So
23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So	23 So
24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So	24 So
25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So	25 So
26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So
27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So	27 So
28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So	28 So
29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So	29 So
30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So	30 So
31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So	31 So



## Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

Der Fahrverbotskalender wird quartalsweise der VerkehrsRundschau beigelegt. Sichern Sie sich eine dauerhafte Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und belegen Sie eine von zwei Werbeflächen oder beide, um sich exklusiv zu präsentieren.

### ERSCHEINUNGSTERMINE

Fahrverbotskalender Quartal II/2025:	21.03.2025 VerkehrsRundschau Nr. 6
Fahrverbotskalender Quartal III/2025:	23.05.2025 VerkehrsRundschau Nr. 11
Fahrverbotskalender Quartal IV/2025:	05.09.2025 VerkehrsRundschau Nr. 18
Fahrverbotskalender Quartal I/2026:	12.12.2025 VerkehrsRundschau Nr. 24-25

### FORMAT

690 mm Breite x 727,5 mm Höhe

### PREISE

je Werbebanner	€ 4.630,00/Quartal
Exklusiv-Belegung (Belegung beider Banner)	€ 8.100,00/Quartal

## Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

### Fahrverbote 1. Quartal 2023



Januar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

Februar	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...

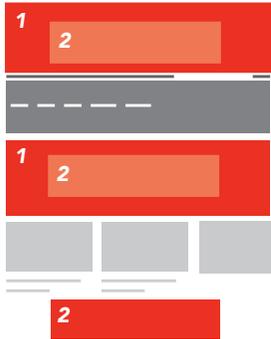
März	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	

**Legende:** ■ Fahrverbot, ■ Fahrverbot (teilweise), ■ Fahrverbot (teilweise), ■ Fahrverbot (teilweise), ■ Fahrverbot (teilweise)

**Wichtige Hinweise:** Die Fahrverbotskalender sind als Orientierungshilfe zu verstehen. Die tatsächlichen Fahrverbote sind in den jeweiligen Fahrverbotskalendern zu entnehmen. Die Fahrverbote sind in den Fahrverbotskalendern in den jeweiligen Fahrverbotskalendern zu entnehmen. Die Fahrverbote sind in den Fahrverbotskalendern in den jeweiligen Fahrverbotskalendern zu entnehmen.

## Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)



## 1 BILLBOARD

### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 175,00

## 2 SUPERBANNER

### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 110,00



## 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 110,00

## 1 + 2 HALF PAGE

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 175,00



## 1 SKYSCRAPER

### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

**ANMELDUNG:**  
[newsletter.tecvia.com/vr](https://newsletter.tecvia.com/vr)

**DIGITAL**

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>680,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>640,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de).

**DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	verkehrsrundschau.de	1 Woche	1.815,00



DIGITAL

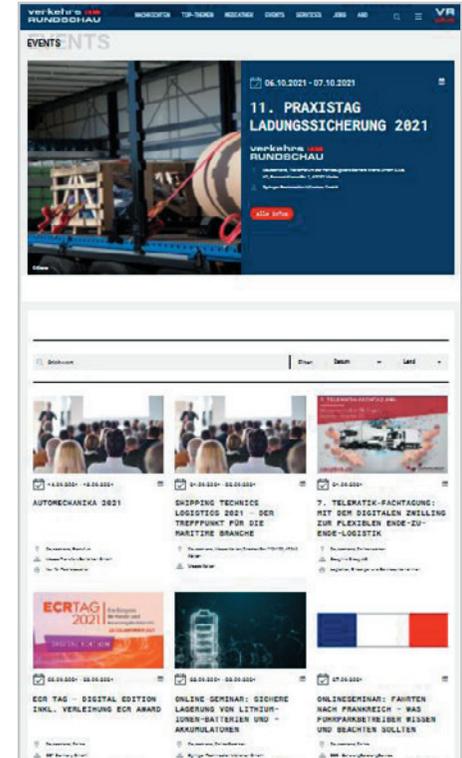
## INSERIEREN SIE IHR SEMINARANGEBOT

Ihr Schulungseintrag mit:

- Logo
- Seminarbeschreibung
- Zielgruppe
- Themenbereich
- Ansprechpartner
- Gebühren
- Dozenten
- Direkte Verlinkung zum Buchungsformular
- u. v. m.

### PREISMODELL

1 bis 10 Einträge	je € 80,00
11 bis 20 Einträge	je € 75,00
mehr als 20 Einträge	je € 70,00





**DIGITAL**

Regelmäßig greift die Redaktion aktuelle Themen aus der Transport- und Logistikbranche auf und lädt jeweils einen qualifizierten Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten. Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten und wird von einem Fachredakteur der VerkehrsRundschau moderiert und begleitet.

Die Teilnehmer melden sich über einen vorab erhaltenen Einwahllink zum Online-Seminar an, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Eine Chatfunktion gibt zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.

Themen und Termine unserer Webinare finden Sie immer aktuell unter [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

**Seien Sie als Sponsor dabei!**

## **IHRE LEISTUNGEN**

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während des Webinars
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation
- Chance sich fachlich vorzustellen und potentiellen Kunden zu empfehlen
- Qualifizierte Reichweite – Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe
- Bereitstellung der Kontaktdaten der Teilnehmer zur Leadgenerierung
- Versand der Präsentation im Nachgang an alle Teilnehmer möglich
- Webinar kann im Nachgang unter VR plus abgerufen werden
- Optional: Beitrag als Referent

**PREIS:** ab € 3.500,00



© onephoto/STOCK.ADOBE.COM



Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Informieren Sie sich über unsere aktuellen Veranstaltungen: [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

**Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!**

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!**

### **KOOPERATIONSANGEBOTE**

- **Ausstellerplatz:** Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes  
**PREIS: ab € 1.500,00**
- **Sponsoring:** Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche  
**PREIS: ab € 3.500,00**
- **Exklusiv-Sponsoring** – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:  
Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner,  
Möglichkeit eines Fachvortrages,  
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online)  
inkl. zwei Teilnehmerplätze  
**PREIS: ab € 7.500,00**



© MATEJ KASTELIC/FOTOLIA



### **DER WISSENSWETTBEWERB FÜR AUSZUBILDENDE**

Best Azubi ist **Deutschlands größter Wissenstest** für angehende Speditions- und Logistikkaufleute. Seit dem Start 2007 haben rund 15.000 Auszubildende aus der Transport- und Logistikbranche teilgenommen. In der letzten Wettbewerbsrunde haben sich ca. 1.000 Auszubildende beteiligt. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

### **SEIEN SIE ALS SPONSOR DABEI!**

Über das ganze Jahr und über unsere Medien hinweg werden Sie als ein Unternehmen dargestellt, das großen Wert auf die Förderung des Nachwuchses legt. Damit macht sich Ihr Unternehmen im höchsten Maße attraktiv als Ausbildungsstätte und kann sich so unter anderem einen hervorragenden Namen bei potentiellen Auszubildenden sowie auch generell als attraktiver Arbeitgeber machen.

**UNTERSTÜTZERKREIS: € 6.000,-**

**HAUPTSPONSOR: PREIS AUF ANFRAGE**





DIGITAL

## IHR DIREKTER ZUGANG ZU JUNGEN, DIGITALEN UND MODERNEN LOGISTIK-ENTSCHEIDERN

VerkehrsRundschau Funk ist der Podcast, der den Hörern jeden Donnerstag Themen aus Politik, Spedition und Technik näherbringt. Mehr als 40.000 Downloads im vergangenen Jahr mit mehr als 26.000 HörerInnen - eine lebendige Community, die für sich spricht.

## SIE HABEN ETWAS ZU SAGEN?

### EXKLUSIVE EIGENE PODCAST-FOLGEN

Treten Sie in einem **exklusiven redaktionellen Podcast** auf und sprechen Sie über Themen, die Ihnen am Herzen liegen.

Wir helfen bei der Themensuche, der Organisation und stellen Ihnen einen professionellen Sprecher bzw. Moderator zur Seite. Planen Sie 15 bis 25 Minuten pro Folge ein.

Zur Ankündigung und Bewerbung nutzen wir unsere reichweitenstarken Kanäle:

- Social Media (X, LinkedIn, Facebook)
- Newsletter der VerkehrsRundschau
- TOP-News-Artikel auf [verkehrs-rundschau.de](https://verkehrs-rundschau.de)

**PREIS:** pro Folge € **4.900,00**  
weitere auf Anfrage

### IHRE AUDIO-BOTSCHAFT

Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Funkspot auf, Länge ca. 5-8 Sekunden.

Der Spot wird direkt nach dem Intro zur Begrüßung abgespielt.

**PREIS:** 5 Spots € **7.500,00**  
weitere auf Anfrage

[www.verkehrsrundschau.de/podcast](https://www.verkehrsrundschau.de/podcast)



Bild: fotomek/adobestock.com



## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>PREMIUM PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>BASIC+ PRINT &amp; ONLINE</b>
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.685,00	1/2 € 7.295,00 1/1 € 11.275,00 2/1 € 18.675,00	1/2 € 4.525,00 1/1 € 8.575,00 2/1 € 16.145,00



**DIGITAL**

**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:  
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE  
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES  
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	<b>€ 11.340,00</b>	<b>€ 7.640,00</b>	<b>€ 3.975,00</b>



DIGITAL

**DIGITALE INNOVATION:  
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF  
DEM MAGAZINPORTAL**

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	€ 39.950,00	€ 34.615,00	€ 19.110,00



DIGITAL

**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT  
BRANCHENPROFIS:  
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT  
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit <b>Lead-generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter-platzierung <b>TextAd</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	 100' PI	 50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 29.525,00</b>	<b>€ 17.955,00</b>

OMNIBUSREVUE

SUT  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs   
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp  
AUTO SERVICE PRAXIS

Trucker



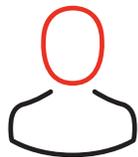
fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

VD  
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



**CATHERINE CARLOWITZ**

Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1040  
Mobil +49 151 14151266



**SABRINA PEVAK**

Key Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Mobil +49 151 62921553



**RALF SCHMIDT**

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Mobil +49 160 8869867  
Fax +49 8742 9199-95



**EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@  
tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2375



**ULRIKE VOLK**

Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1623