

MEDIADATEN 2025

OMNIBUSREVUE Touristik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn





monatlich

9 AUSGABEN

75. Jahrgang

2025

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

TECVIA GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig

Telefon +49 89 203043-2184

gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 155,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 167,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

PRINT

6.042

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.197

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

16.307

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

25.381

SEITENAUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

2.261

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(Dezember 2024)

15.739

FACEBOOK-FOLLOWER*

(Dezember 2024)



Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

2/3 der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

MESSEN

<p>HEFT 1 AS 27.11.24 DU 10.12.24 ET 14.01.25</p>	<p>Bergwerke, Höhlen, Grotten Schlösser, Burgen, Klöster Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks)</p>	<p>Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands Ausflugstipps</p>	<p>42. Tag der Bustouristik, Bremerhaven, 13.01.2025 CMT, Stuttgart, 18. - 26.01.2025</p>
<p>HEFT 2-3 AS 21.01.25 DU 03.02.25 ET 25.02.25</p>	<p>Vorschau ITB Berlin Erlebnisswelten/Zoos & Tierparks Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen Reiseversicherungen</p>	<p>Städtereisen: Berlin Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland Regionenspecial: Kroatiens Küste Länderspecial: Österreich (Bgl./Ktn./OÖ/NÖ/Wien) Länderspecial: Polen Ausflugstipps • OR Spezial „Sommer-Erlebnisse“</p>	<p>F.R.E.E, München, 19. - 23.02.2025 ITB, Berlin, 04. - 06.03.2025 VPR VIP-Treff 2025, Frankfurt/M., 13. - 15.02.2025</p>
<p>HEFT 4 AS 11.03.25 DU 24.03.25 ET 15.04.25</p>	<p>Vorschau RDA Group Travel Expo Ausflugsschiffahrt/Unterwegs auf Fluss & See Brauereien, Brennereien & Kellereien</p>	<p>Länderspecial: Österreich (T./ Sbg./ Stmk./ Vbg.) Länderspecial: Frankreich, Kroatien Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein Salesguide Katalogeinträge • OR Spezial „RDA“ • OR Spezial „Deutschlands Süden“</p>	<p>RDA-Group Travel Expo, Köln, 29. - 30.04.2025</p>
<p>HEFT 5 AS 02.04.25 DU 16.04.25 ET 13.05.25</p>	<p>Shopping-Trends Wellness, Erholung & Aktivreisen Städtereisen & Trendziele</p>	<p>Regionenspecial: Baden-Württemberg Regionenspecial: Deutschlands Norden (inkl. HH, HB) Regionenspecial: Thüringen Länderspecial: Großbritannien & Irland Länderspecial: Niederlande • OR Spezial „Nachhaltiger Tourismus & Umweltschutz“</p>	

AS: Anzeigenschluss | DU: Druckunterlagenschluss | ET: Erscheinungstermin

Diese Übersicht für 2025 dient Ihrer Vorplanung. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

MESSEN**HEFT 6**AS 02.05.25
DU 15.05.25
ET **10.06.25**Erlebniswelten
Genuss
Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks
UNESCO
Ab in den SüdenRegionenspecial: Bayern
Regionenspecial: Sachsen
Länderspecial: Slowenien
Länderspecial: Skandinavien
Länderspecial: Ungarn**HEFT 7-8**AS 01.07.25
DU 14.07.25
ET **05.08.25**Gruppenhighlights Österreich 2025/26
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)
Weihnachtsmärkte (Teil 1)
AusflugshighlightsRegionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern
Ausflugstipps
Salesguide Katalogeinträge**BTB-Workshop**, München, 26.08.2025

- **OR Spezial „75 Jahre OMNIBUSREVUE“**

HEFT 9AS 28.07.25
DU 08.08.25
ET **02.09.25**Weihnachtsmärkte (Teil 2)
Paketer Ausblick 2026
Faszination AirportRegionenspecial: Erlebnisland Brandenburg & Berlin
Länderspecial: Slowakei, Tschechien
Ausflugstipps

- **OR Spezial „City Trips“**

HEFT 10AS 27.08.25
DU 09.09.25
ET **01.10.25**Musicals, Musikreisen und Festspiele
Flug- und Fernreisen
Einkaufen & Genießen
Ski- & WinterreisenZwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven
Regionenspecial: Saarland
Regionenspecial: Niedersachsen

- **OR Spezial „Kultur & Events 2025/2026“**

MESSEN

HEFT 11-12

AS 06.10.25

DU 17.10.25

ET 11.11.25

Museen, Kunst- und Kulturreisen
Wellness & Spa, Kururlaub
Inspirations- und Besinnungsreisen
Stop-over-Ziele & Autobahnraststätten
Jubiläen & Events 2026

Reiseversicherungen

Städtespecial: Hansestädte
Regionenspecial: Sauerland
Regionenspecial: Rheinland-Pfalz
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Franken“**
- **Jahreskalender**

Poleposition Bus - BTB Workshop, Spielberg,
17. - 18.11.2025

HEFT 1/26

AS 27.11.25

DU 10.12.25

ET 13.01.26

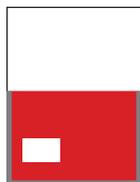
Barrierefreie Reiseziele
Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)
Schlösser, Burgen, Klöster
Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

CMT, Stuttgart, 17. - 25.01.2026

HEFTFORMAT

210 X 279 mm



TITEL

—
210 x 145 mm**



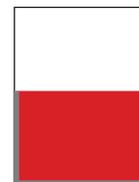
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

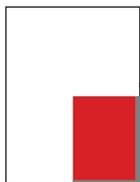


1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

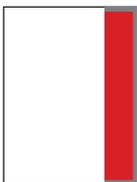
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



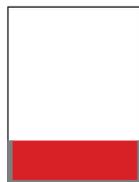
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



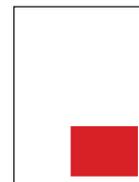
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.010,00
2./3./4. Umschlagseite	5.130,00
1/1 Seite	4.130,00
Juniorpage*	2.470,00
1/2 Seite	2.420,00
1/3 Seite	1.840,00
1/4 Seite	1.290,00
1/8 Seite	630,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

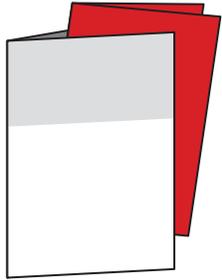
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

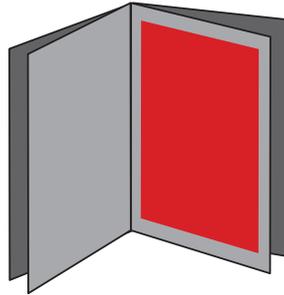
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 340,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

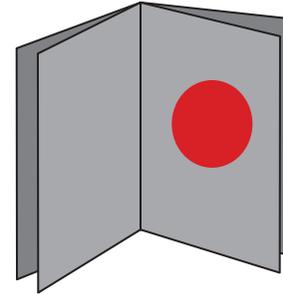
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

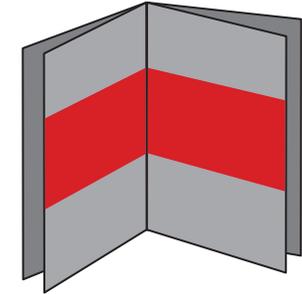
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 1.230,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 4.350,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2026 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin	11.11.2025
(Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2025)	
Anzeigenschluss	19.09.2025
Druckunterlagenchluss	29.09.2025
Format	800 x 540 mm
Auflage	7.000 Exemplare

PREIS AUF ANFRAGE

Premianzeige
190 x 85 mm



Premianzeige
190 x 85 mm

95 x 173 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Mo	1 So	1 Mo	1 Di	1 So	1 Di	1 Fr	1 So
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Di	2 Di	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Mi	3 Mi	3 Mi	3 Sa	3 Di	3 Do	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Do	4 Do	4 Do	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Fr	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 Do
6 So	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Sa	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 So	7 So	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 So
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Mo	8 Mo	8 Mo	8 Mo	8 Do	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Di
9 Mi	9 Sa	9 Sa	9 Di	9 Di	9 Di	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Mo
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Mi	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Di
11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi
12 Sa	12 Di	12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Fr	12 Fr	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Do
13 So	13 Mi	13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr
14 Mo	14 Do	14 Do	14 So	14 So	14 So	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 So
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Mo	15 Mo	15 Mo	15 Mo	15 Do	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Di
16 Mi	16 Sa	16 Sa	16 Di	16 Di	16 Di	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Mi
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Mi	17 Mi	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Do
19 Sa	19 Di	19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Fr	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 Do
20 So	20 Mi	20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Sa	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr
21 Mo	21 Do	21 Do	21 So	21 So	21 So	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 So
22 Di	22 Fr	22 Fr	22 Mo	22 Mo	22 Mo	22 Mo	22 Do	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Di
23 Mi	23 Sa	23 Sa	23 Di	23 Di	23 Di	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Mi
24 Do	24 So	24 So	24 Mi	24 Mi	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Do	25 Do	25 Do	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Do
26 Sa	26 Di	26 Di	26 Fr	26 Fr	26 Fr	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Do
27 So	27 Mi	27 Mi	27 Sa	27 Sa	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Do
28 Mo	28 Do	28 Do	28 So	28 So	28 So	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 So
29 Di	29 Fr	29 Fr	29 Mo	29 Mo	29 Mo	29 Mo	29 Do	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Di
30 Mi	30 Sa	30 Sa	30 Di	30 Di	30 Di	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Mi
31 Do	31 So	31 So	31 Mi	31 Mi	31 Mi	31 Mi	31 Sa	31 Di	31 Do	31 So	31 Di

2026

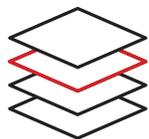
95 x 85mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE

PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

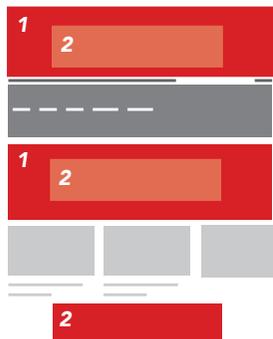
Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 249,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.

Laufzeit Online: 8 Wochen



DIGITAL



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00



**1 MEDIUM RECTANGLE
od. VIDEO MEDIUM
RECTANGLE**

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	360,00
TextAd*	2	650 x 366	360,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	360,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

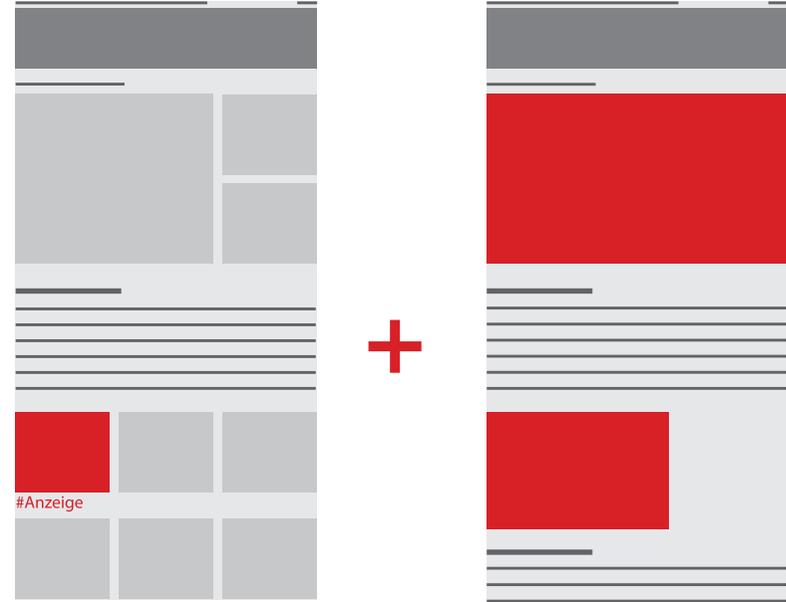


DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.815,00



DIGITAL

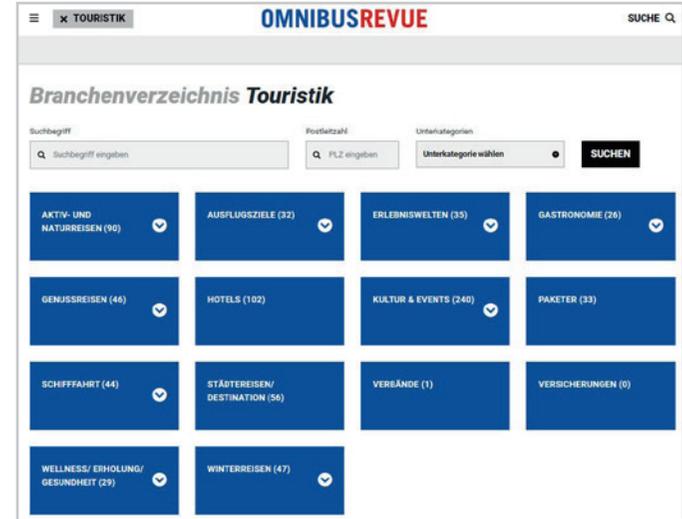
Auf www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:
www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise



EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Logo)	345,00
Ultimate (Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)	690,00

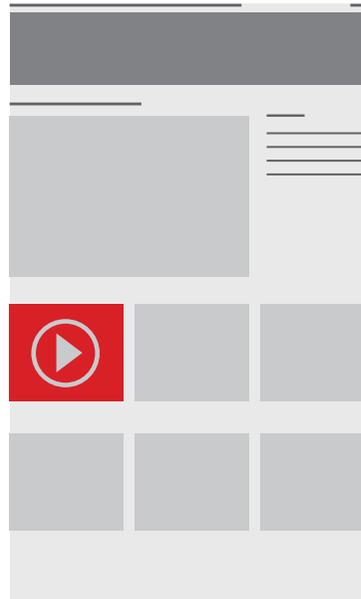
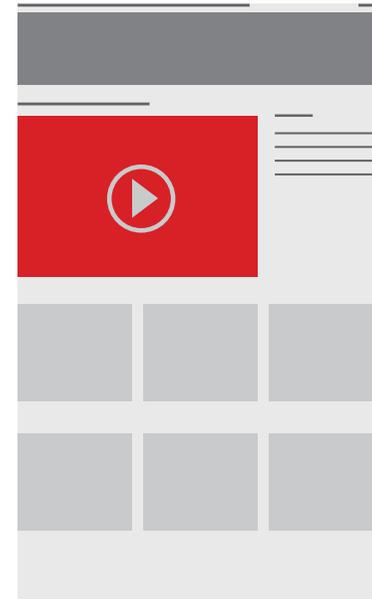
**DIGITAL****WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD**

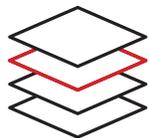
Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

PREISE UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

**DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL
FÜR 1 WOCHE****DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK
FÜR WEITERE 6 MONATE**



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 8.080,00	1/2 € 4.230,00 1/1 € 5.070,00	1/2 € 2.120,00 1/1 € 3.000,00



DIGITAL

**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 8.085,00	€ 5.310,00	€ 2.295,00



**DIGITALE INNOVATION:
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF
DEM MAGAZINPORTAL**

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		

Preise auf Anfrage



**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE			
DIE WERBEMITTEL	ULTIMATE	BASIC+	
	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
	Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
	Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
	Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
	Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	Preise auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE

SUT SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



LINDA HAYN

Account Managerin Touristik
D: BY, BW, BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL
A: Tirol
Italien, Schweiz, Benelux, Dänemark

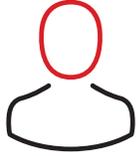
linda.hayn@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1128
Mobil +49 151 40793022



GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND:
VERONIKA KISZEL

Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Postfach 209, H - 2601 Vác
omnibusoffice@gmail.com
Telefon und Fax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043



GABRIELE BERNER
Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2296



SAFIAH SHAKIR
Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2621