

MEDIADATEN 2026

OMNIBUSREVUE Touristik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de





WAS BIETET OMNIBUSREVUE?

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn
- Instagram





monatlich

9 AUSGABEN

76. Jahrgang

2026

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia-media.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 155,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 167,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

ABOPREISE NEU MACHEN

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

Commerzbank München

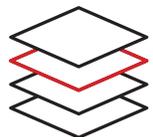
IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 453405511



7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

PRINT

6.042

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.197

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

15.858

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2025)

24.117

SEITENAUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2025)

2.287

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(April 2025)

15.564

FACEBOOK-FOLLOWER*

(Juni 2025)



ZAHLEN NEU MACHEN

Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

2/3 der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

MESSEN

HEFT 1

AS 25.11.25
DU 08.12.25
ET 13.01.26

Bergwerke, Höhlen, Grotten
Schlösser, Burgen, Klöster
Florale Entdeckungsreisen (Natur- & Nationalparks)

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

- OR Spezial „Deutschlands Süden“

Brüssel Motor Show, Brüssel, Januar 2026
43. Tag der Bustouristik, Garmisch-Partenkirchen,
12.01.2026
CMT, Stuttgart, 17. - 25.01.2026

HEFT 2-3

AS 19.01.26
DU 02.02.26
ET 24.02.25

Vorschau ITB Berlin
Zoos & Tierparks
Eisenbahnen, Nostalgiezüge & Bergbahnen
Reedereien, Kreuzfahrten & Fähren
Reiseversicherungen

Regionenspecial: Erzgebirge und Vogtland
Regionenspecial: Kroatiens Küste
Länderspecial: Österreich (Bgld./Ktn./OÖ/NÖ/Wien)
Länderspecial: Polen

- OR Spezial „Sommer-Erlebnisse“

f.re.e, München, 18. - 22.02.2026
ITB, Berlin, 03. - 05.03.2026
VPR VIP-Treff 2026, Bremen, Januar/Februar 2026

HEFT 4

AS 06.03.26
DU 19.03.26
ET 14.04.26

Vorschau RDA Group Travel Expo
Ausflugsschiffahrt/Unterwegs auf Fluss & See

Länderspecial: Österreich (T./ Sbg./ Stmk./ Vbg.)
Länderspecial: Frankreich & Belgien
Länderspecial: Kroatien
Länderspecial: Schweiz & Liechtenstein
Salesguide Katalogeinträge

- OR Spezial „RDA“

RDA-Group Travel Expo, Köln, 28. - 29.04.2026

NEU MACHEN

MESSEN

HEFT 5

AS 01.04.26
DU 17.04.26
ET **12.05.26**

Wellness, Erholung & Aktivreisen
Städtereisen, Trendziele & **TOP Gruppenhotels**

Regionenspecial: Deutschlands Norden (inkl. HH, HB)
Regionenspecial: Thüringen
Regionenspecial: Baden-Württemberg
Länderspecial: Skandinavien
Ausflugstipps

- **OR Spezial „Erleben & Genießen“**

HEFT 6

AS 29.04.26
DU 13.05.26
ET **09.06.26**

Schlösser, Burgen, Hofgärten & Parks
UNESCO

Regionenspecial: Sachsen
Regionenspecial: Bayern
Länderspecial: Slowenien
Länderspecial: Großbritannien & Irland
Länderspecial: Ungarn

- **OR Spezial „Erlebniswelten & Vereinsreisen“**

HEFT 7-8

AS 23.06.26
DU 06.07.26
ET **28.07.26**

Gruppenhighlights Österreich 2026/27
Wissen erleben (Pädagogische Reisen)
Weihnachtsmärkte (Teil 1)
Ausflugshighlights

Regionenspecial: Berlin & Brandenburg
Länderspecial: Baltikum
Länderspecial: Albanien
Ausflugstipps
Salesguide Katalogeinträge

BTB-Workshop, Süddeutschland, August 2026

HEFT 9

AS 04.08.26
DU 17.08.26
ET **08.09.26**

Besondere Musikerlebnisse
Weihnachtsmärkte (Teil 2)
Paketer Ausblick 2027
Faszination Airport
Brauereien, Brennereien, Kellereien

Regionenspecial: Franken
Länderspecial: Slowakei, Tschechien
Ausflugstipps

- **OR Spezial „City Trips“**

NEU MACHEN

MESSEN

HEFT 10

AS 08.09.26

DU 21.09.26

ET 13.10.26

Flug- und Fernreisen
Stöbern & Schlemmen
Ski- & Winterreisen

Zwei Städte – ein Land: Bremen & Bremerhaven
Regionenspecial: Rheinland-Pfalz
Regionenspecial: Nordrhein-Westfalen

- OR Spezial „Kultur & Events 2027“

HEFT 11-12

AS 19.10.26

DU 02.11.26

ET 24.11.26

Museen, Kunst- und Kulturreisen
Wellness & Spa, Kururlaub
Stop-over-Ziele & Autobahnraststätten
Jubiläen & Events 2027

Reiseversicherungen

Städtespecial: Hansestädte
Regionenspecial: Sauerland
Ausflugstipps

- Jahreskalender
- OR Spezial „Chiemsee & Voralpenland“

BTB, Bus Travel Business Workshop, St. Pölten,
November 2026

TT Warsaw Tour & Travel, Oktober 2026
World Travel Market, London, 4-6.11.2026

HEFT 1/27

AS 26.11.26

DU 09.12.26

ET 12.01.27

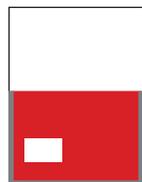
Barrierefreie Reiseziele
Florale Entdeckungsreise (Natur- & Nationalparks)
Schlösser, Burgen, Klöster
Bergwerke, Höhlen, Grotten

Städtereisen: Stadtschönheiten Mitteldeutschlands
Ausflugstipps

CMT, Stuttgart, Januar 2027

HEFTFORMAT

210 X 279 mm



TITEL

—
210 x 145 mm**



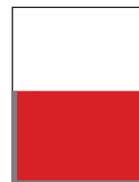
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



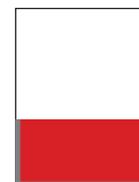
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

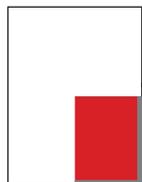


1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

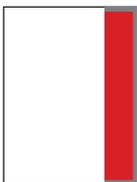
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



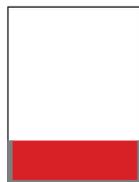
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



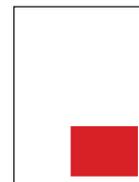
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



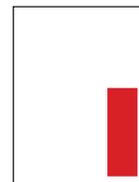
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT

NEU MACHEN



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.010,00
2./3./4. Umschlagseite	5.130,00
1/1 Seite	4.130,00
Juniorpage*	2.470,00
1/2 Seite	2.420,00
1/3 Seite	1.840,00
1/4 Seite	1.290,00
1/8 Seite	630,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

*Juniorpage:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor
- Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

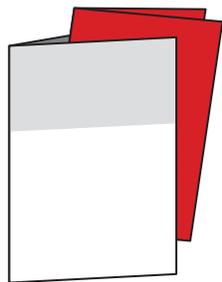
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

NEU MACHEN

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

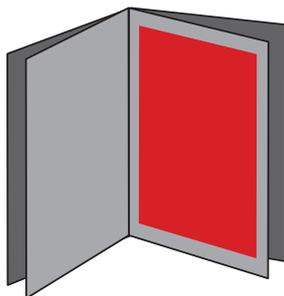
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 340,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

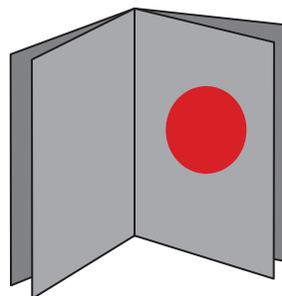
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

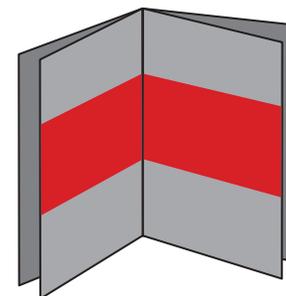
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 1.230,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 4.350,00

NEU MACHEN

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2027 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **11.11.2026**
(Beilage in
OMNIBUSREVUE 11-12/2026)

Anzeigenschluss **19.09.2025**

Druckunterlagenchluss **29.09.2025**

Format **800 x 540 mm**

Auflage **7.000
Exemplare**

PREIS AUF ANFRAGE

Premianzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE

BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premianzeige
190 x 85 mm

95 x 173 mm

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Mo	1 So	1 Mo	1 Mo	1 Di	1 So	1 Di	1 Fr	1 So
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mo	2 Sa	2 Mo				
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 So	3 Di	3 Do	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Mi				
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Sa	5 Mo	5 Mi	5 So	5 Do	5 Sa	5 So	5 Di
6 So	6 Mi	6 Mi	6 Sa	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Fr
7 Mo	7 Do	7 Do	7 So	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mo	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 So
8 Di	8 Mo	8 Mo	8 Do	8 Do	8 Mi	8 So	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Mi	9 Di	9 Di	9 Fr	9 Fr	9 So	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Mi	9 Mo	9 Do	9 So
10 Do	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So
11 Fr	11 Do	11 Do	11 So	11 So	11 Di	11 Fr	11 Do	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 So
12 Sa	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Mi	12 So	12 Di	12 Mo	12 Do	12 So
13 So	13 Do	13 Do	13 So	13 So	13 Mo	13 Do	13 Mi	13 So	13 Di	13 Mo	13 Do	13 So
14 Mo	14 Do	14 Do	14 So	14 So	14 Mo	14 Do	14 Mi	14 So	14 Di	14 Mo	14 Do	14 So
15 Di	15 Mo	15 Mo	15 Do	15 Do	15 Mi	15 So	15 Mo	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Mi	16 Do	16 Do	16 So	16 So	16 Mo	16 Do	16 Mi	16 So	16 Di	16 Mo	16 Do	16 So
17 Do	17 Mi	17 Mi	17 Sa	17 Sa	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 So
18 Fr	18 Do	18 Do	18 So	18 So	18 Di	18 Fr	18 Do	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So
19 Sa	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 Mi	19 So	19 Di	19 Mo	19 Do	19 So
20 So	20 Do	20 Do	20 So	20 So	20 Mo	20 Do	20 Mi	20 So	20 Di	20 Mo	20 Do	20 So
21 Mo	21 Do	21 Do	21 So	21 So	21 Mo	21 Do	21 Mi	21 So	21 Di	21 Mo	21 Do	21 So
22 Di	22 Mo	22 Mo	22 Do	22 Do	22 Mi	22 So	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So
23 Mi	23 Do	23 Do	23 So	23 So	23 Mo	23 Do	23 Mi	23 So	23 Di	23 Mo	23 Do	23 So
24 Do	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Sa	24 Mo	24 Do	24 Mi	24 So	24 Di	24 Mo	24 Do	24 So
25 Fr	25 Do	25 Do	25 So	25 So	25 Mo	25 Do	25 Mi	25 So	25 Di	25 Mo	25 Do	25 So
26 Sa	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 Mi	26 So	26 Di	26 Mo	26 Do	26 So
27 So	27 Do	27 Do	27 So	27 So	27 Mo	27 Do	27 Mi	27 So	27 Di	27 Mo	27 Do	27 So
28 Mo	28 Do	28 Do	28 So	28 So	28 Mo	28 Do	28 Mi	28 So	28 Di	28 Mo	28 Do	28 So
29 Di	29 Mo	29 Mo	29 Do	29 Do	29 Mi	29 So	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di	29 Fr	29 So
30 Mi	30 Do	30 Do	30 So	30 So	30 Mo	30 Do	30 Mi	30 So	30 Di	30 Mo	30 Do	30 So
31 Do	31 Mi	31 Mi	31 Sa	31 Sa	31 Mo	31 Do	31 Mi	31 So	31 Di	31 Mo	31 Do	31 So

2026

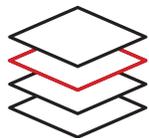
95 x 85mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

DER SONDERTEIL ALS „HEFT-IM-HEFT“

Der Sonderteil zeichnet sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und **PR-Inhalten** aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

PREIS AUF ANFRAGE

PRINT- UND ONLINE-PRÄSENZ

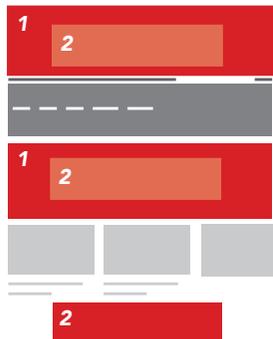
Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines **Online-Advertorials** auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren. Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Durch einen Aufpreis von **€ 249,00** werben Sie zusätzlich zielgenau auf dem Onlinedienst des Fachmagazins.
Laufzeit Online: 8 Wochen



DIGITAL

NEU MACHEN



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

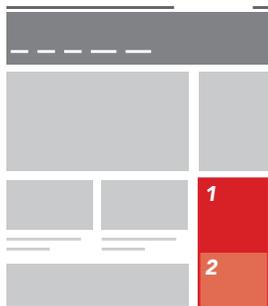
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

NEU MACHEN



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	360,00
TextAd*	2	650 x 366	360,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	360,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.815,00

NEU MACHEN



DIGITAL

Auf www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/touristik finden Busunternehmer in mehreren Rubriken sowohl Paketreiseveranstalter als auch Partner für die Bustouristik – und damit auch Ihr Unternehmen.

Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

NEU MACHEN

OPTIONEN

- **Premium-Eintrag:** zeigt Ihr Logo und fasst die wichtigsten Kontaktdaten Ihres Unternehmens zusammen
- **Ultimate-Eintrag:** Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit! Sie haben die Möglichkeit, Fotos und Text in Ihre Unternehmenspräsentation einzubinden. Über den Direktkontakt-Button kann Ihr potenzieller Kunde um Rückruf, weitere Informationen und Prospekte bitten. Die Einbindung von Google Maps erlaubt zudem, den Unternehmenssitz anschaulich anzuzeigen.

Weitere Informationen unter:

www.omnibusrevue.de/branchenverzeichnis/preise



EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Logo)	345,00
Ultimate (Premium + ausführliche Firmendarstellung, mit Porträt: Produkte, Referenzen, Bildergalerie Kontaktformular)	690,00



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

ANGEBOTE:

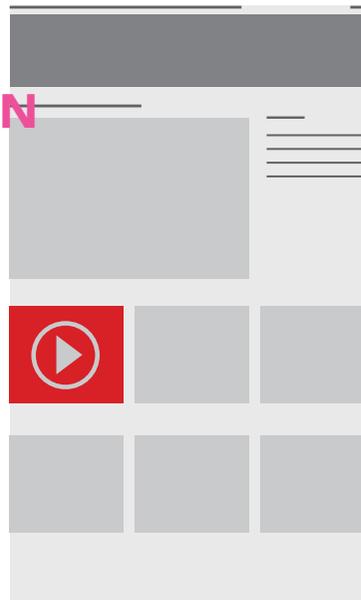
- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

PREISE UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

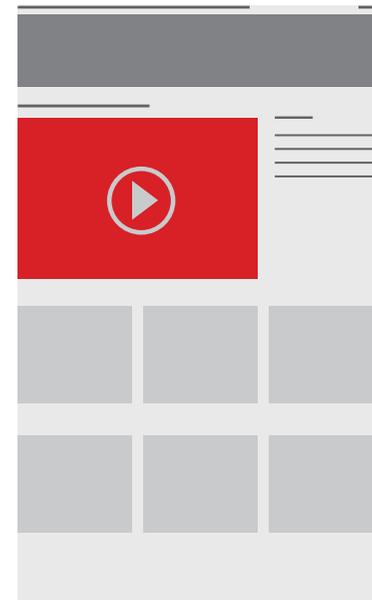


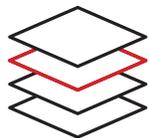
NEU MACHEN

DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL
FÜR 1 WOCHE



DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK
FÜR WEITERE 6 MONATE





PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

NEU MACHEN



DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 8.080,00	1/2 € 4.230,00 1/1 € 5.070,00	1/2 € 2.120,00 1/1 € 3.000,00



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

NEU MACHEN

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 8.085,00	€ 5.310,00	€ 2.295,00



DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		

NEU MACHEN

Preise auf Anfrage



**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

NEU MACHEN

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preise auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

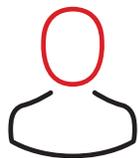
VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



LINDA HAYN

Account Managerin Touristik
D: BY, BW, BE, BB, MV, NI, RP, SH, SL
A: Tirol
Italien, Schweiz, Benelux, Dänemark

linda.hayn@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1128
Mobil +49 151 40793022

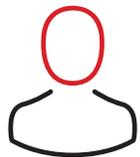


GEBIETSVERTRETUNG AUSLAND:

VERONIKA KISZEL

Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Postfach 209, H - 2601 Vác
omnibusoffice@gmail.com
Telefon und Fax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043



GABRIELE BERNER

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2296



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621