

# MEDIADATEN 2025

AUTOFLOTTE  
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement

[www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)





### WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten und Betriebskostenvergleichen umfassend zu informieren und kompetente Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark zu geben.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

### DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media 
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie





**7 Ausgaben jährlich**

2025

**31. Jahrgang**

2025

**www.autoflotte.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:** TECVIA GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

[www.tecvia.com](http://www.tecvia.com)



**CHEFREDAKTEUR:** Michael Blumenstein

Telefon +49 89 203043-1206

[autoflotte@tecvia.com](mailto:autoflotte@tecvia.com)

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



### WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-6682

#### Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 88,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.\*

Ausland (Europa): € 95,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.\*

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

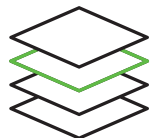
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**25.000**

DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE\*

**23.911**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**532**

VERKAUFTE AUFLAGE\*

PRINT



**68.220**

SITZUNGEN\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

**250.692**

AUFRUFE\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

DIGITAL

**1 Min 46 Sec**

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

**8.707**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*

(Juli 2024)

**6.307 / 650**

LINKEDIN / INSTAGRAM\*\*\*

(Juli 2024)

Digitale Informationsangebote belegen den zweiten Platz.

**71,7 %** nutzen digitale Fachmedien regelmäßig oder gelegentlich.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

### SCHWERPUNKTTHEMEN

### SPECIALS

### MESSE

#### HEFT 1-2

AS 23.01.25

DU 28.01.25

ET 19.02.25

Zweirad  
 Marktübersicht Miete | AutoAbo  
 Sommerreifen

#### HEFT 3-4

AS 06.03.25

DU 11.03.25

ET 02.04.25

Fuhrparkmanagement  
 Corporate Mobility

**Kleine Flotten 2025**  
**Ganzjahresreifen-Test 2025**  
**Sonderheft**

#### HEFT 5

AS 11.04.25

DU 17.04.25

ET 14.05.25

Elektromobilität | Infrastruktur  
 Leasing

**Transporter 2025**

#### HEFT 6-7

AS 03.06.25

DU 06.06.25

ET 02.07.25

Fuhrparksoftware  
 Marktübersicht Tank- und Ladekarten  
 Schadenmanagement

**Pflegedienste 2025**

#### HEFT 8-9

AS 13.08.25

DU 19.08.25

ET 10.09.25

Mobilitätsmanagement  
 Versicherung  
 Miete | AutoAbo

**Winterreifen-Test 2025**  
**Sonderheft**

**IAA Mobility**  
 München, September 2025

### SCHWERPUNKTTHEMEN

### SPECIALS

### MESSE

#### HEFT 10

AS 22.09.25

DU 25.09.25

ET 22.10.25

Elektromobilität  
Mobilitätskonzepte

FuhrparkWelt 2025  
Sonderheft

#### HEFT 11-12

AS 06.11.25

DU 11.11.25

ET 03.12.25

Marktübersicht Leasing  
Megatrends Fleet 2026

Essen Motor Show  
Essen, November 2025

### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

### SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



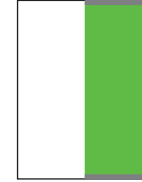
#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



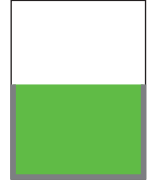
#### 2/3 SEITE HOCH

115 x 236 mm  
131 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

—  
406 x 277 mm\*

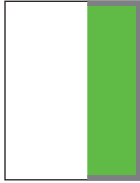
175 x 232 mm  
203 x 277 mm\*

—  
—

85 x 232 mm  
99 x 277 mm\*

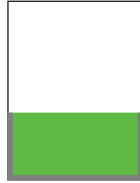
175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt



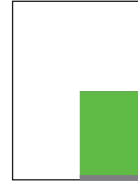
#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



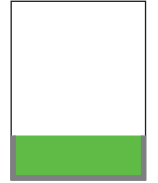
#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

#### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*





FORMAT	4-FARBIG IN €
2. + 3. Umschlagseite	9.490,00
4. Umschlagseite	10.360,00
2/1 Seite	16.410,00
1/1 Seite	8.630,00
2/3 Seite	5.890,00
1/2 Seite	4.530,00
1/3 Seite	3.050,00
1/4 Seite	2.360,00
1/8 Seite	1.220,00

### RABATTE\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %
15-maliges Erscheinen	20 %

### MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
10 Seiten	15 %
15 Seiten	20 %

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,23
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,37	
Chiffregebühr	€ 15,00		

\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

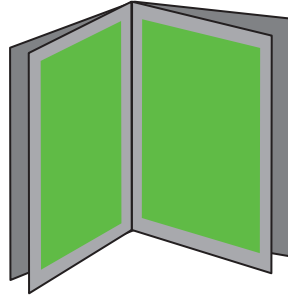
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 370,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

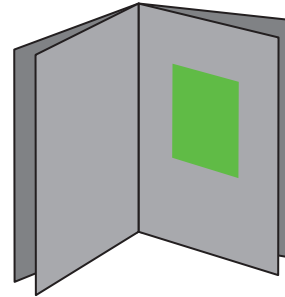
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS

- 1/1 S. € 9.820,00
- 2/1 S. € 16.410,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

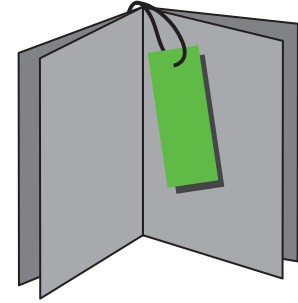
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 4.310,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

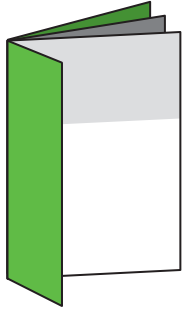
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

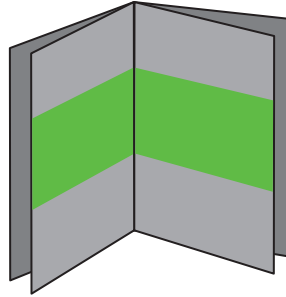
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 19.510,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

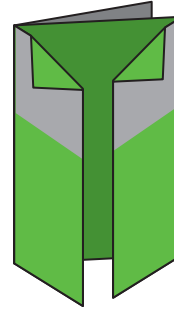
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 8.160,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

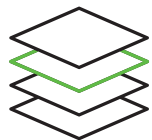
#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com).

Wir beraten Sie gerne!



PRINT



DIGITAL

### GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

### CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein SPEZIAL das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

### OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN

Auf autoflotte.de erscheint die Publikation digital in Form von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Spezial. Vier TextAds im Autoflotte-Newsletter und Social Media Postings sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	33.850,00
16 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	43.990,00
20 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	50.490,00
Online Publikation	4 Artikel, 4 TextAds, Social Media Posting	15.330,00*

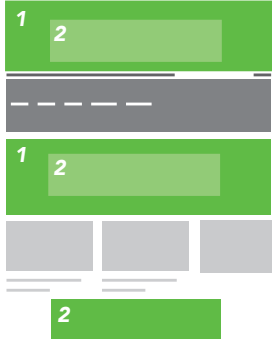
**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
SPEZIAL**

auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2025.

\*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial. Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

**PRINT + ONLINE**



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00

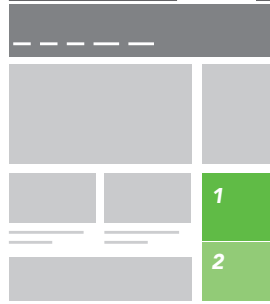
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

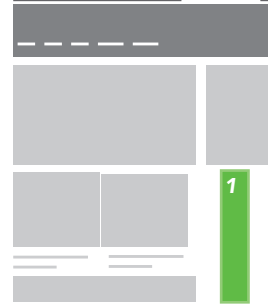
### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com).

Wir beraten Sie gerne!

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in  
einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

Ein weiterer Newsletter am Ende des Monats (Dienstag oder Donnerstag) liefert einen Rückblick über die wichtigsten Themen.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/af](https://newsletter.tecvia.com/af)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>815,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>710,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel für 7 Tage auf der Startseite von **www.autoflotte.de**. Die Laufzeit beträgt insgesamt 4 Wochen.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite **www.autoflotte.de**.

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	autoflotte.de	4 Wochen	7.525,00



Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (Print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

## PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

PRINT



DIGITAL

## DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Autoflotte Print** → jede Ausgabe = 7 Ausgaben:  
Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

**autoflotte.de/flottenlösungen** → in den gewählten Rubriken:  
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
INTERESSANTE FLOTTENLÖSUNGEN

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	PREIS IN €
1 Rubrik	<b>Autoflotte + autoflotte.de</b>	7 Ausgaben + 12 Monate	1.910,00





### PRINT

#### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







### DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>PREMIUM PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>BASIC+ PRINT &amp; ONLINE</b>
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.970,00	1/1 € 14.120,00 2/1 € 18.800,00	1/1 € 9.825,00 2/1 € 16.410,00



**DIGITAL**




### NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		
	€ 12.965,00	€ 9.540,00	€ 7.525,00

OMNIBUSREVUE

SUT  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs   
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp  
AUTO SERVICE PRAXIS

Trucker



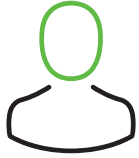
fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

VD  
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE



### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

[karin.rockel@tecvia.com](mailto:karin.rockel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

[petra.willmeroth@tecvia.com](mailto:petra.willmeroth@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1142  
Mobil +49 160 90824200



### RAINER BAUER

Key Account Manager

[rainer.bauer@tecvia.com](mailto:rainer.bauer@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

[doris.heisler@tecvia.com](mailto:doris.heisler@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

[franziska.hofacker@tecvia.com](mailto:franziska.hofacker@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-0464  
Mobil +49 170 3287502



### SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

[sanja.kloepfel@tecvia.com](mailto:sanja.kloepfel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1224  
Mobil +49 160 90834374

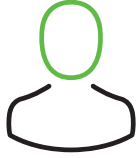


### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

[birgit.zipfel@tecvia.com](mailto:birgit.zipfel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



**PETRA WENNINGER**  
Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.autoflotte@tecvia.com](mailto:anzeigen.autoflotte@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-2119



**YEVGENIYA JARAN**  
Digital Media Managerin

autoflotte.de:  
[yevgeniya.jaran@tecvia.com](mailto:yevgeniya.jaran@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1357