

# MEDIADATEN 2025

AUTOHAUS  
Das Magazin für erfolgreiches Management

[www.autohaus.de](http://www.autohaus.de)





### WAS BIETET AUTOHAUS?

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil *GW-trends* bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

### DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- AUTOHAUS News-App
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next
- AUTOHAUS Panel
- Social Media    





**2 x monatlich**

19 AUSGABEN

**69. Jahrgang**

2025

**www.autohaus.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:** TECVIA GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

[www.tecvia.com](http://www.tecvia.com)



**CHEFREDAKTEUR:** Ralph M. Meunzel

**CHEF VOM DIENST:** Frank Selzle

Telefon +49 89 203043-1108

[redaktion.autohaus@tecvia.com](mailto:redaktion.autohaus@tecvia.com)



**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND  
AUTOMOBILBRANCHE:**

**CHEFREDAKTEUR:** Walter K. Pfauntsch

Presse + PR Pfauntsch

Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4

85521 Ottobrunn-Riemerling

Telefon +49 89 6659070-0

Fax +49 89 6659070-20

[pfauntsch@pfauntsch-medien.de](mailto:pfauntsch@pfauntsch-medien.de)

**80 %** empfehlen AUTOHAUS weiter.

Mit AUTOHAUS sowie dem Online-Angebot rund um AUTOHAUS sind **71 %** sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



### WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von AUTOHAUS Leser und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **37,6 min.**

**3 Leser** insgesamt erreicht eine Ausgabe AUTOHAUS. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.

### ABO-VERTRIEB

ISSN	0171-9807
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 388,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.*
Ausland (Europa):	€ 412,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.*
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	<a href="mailto:vertriebsservice@tecvia.com">vertriebsservice@tecvia.com</a>

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**20.000**

*DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS  
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS\**

PRINT

**18.000**

*DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS\**

**15.864**

*TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS\**

**5.082**

*VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS\**

AUTOHAUS erreicht Betriebe mit einer durchschnittlichen Anzahl von **87** Mitarbeiter.

**65 %** der Empfängergruppen sind in leitender Position tätig.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



DIGITAL

**256.441**

*SITZUNGEN\*\*  
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)*

**1.013.937**

*AUFRUFE\*\*  
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)*

**2 Min 45 Sec**

*DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER\*\*  
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)*

**23.166 / 6.877**

*AUTOHAUS NL-ABONNENTEN / GW-trends NL-ABONNENTEN\*  
(Juni 2024)*

**17.952 / 2.725**

*LINKEDIN / INSTAGRAM\*\*\*  
(Juli 2024)*

**2.552 / 4 Min 3 Sec**

*AUTOHAUS NEXT AKTIVE NUTZER / VERWEILDAUER\*\*  
(Juli 2024)*

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 1-2

AS 11.12.24

DU 17.12.24

ET 22.01.25

Planen-Bauen-Einrichten  
Teilehandel  
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik  
Verschleiß- und Ersatzteile  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse  
IT & Digitalisierung

#### AutoZum

Salzburg, 21.-24.01.2025

#### CES

Consumer Technology Association  
Las Vegas, 07.-10.01.2025

#### HEFT 3-4

AS 22.01.25

DU 28.01.25

ET 19.02.25

Reifen  
Financial Services  
Lagertechnik  
GW-Garantien

Smart Repair  
Fahrwerksvermessung  
Onlineteilehandel

#### HEFT 5

AS 05.02.25

DU 11.02.25

ET 05.03.25

Zukaufsquellen/GW-Börsen  
IT & Digitalisierung  
Pflege & Aufbereitung  
Prüfdienste

GW-trends 1/2025 (Sonderteil)  
SchadenBusiness 1/2025

#### HEFT 6

AS 24.02.25

DU 28.02.25

ET 26.03.25

Financial Services  
Werkstattausrüstung  
Schmierstoffvermarktung

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme  
Prüfstände  
Klimaservice  
Planen & Bauen

Räder & Reifen 1/2025

#### HEFT 7-8

AS 24.03.25

DU 28.03.25

ET 23.04.25

Planen-Bauen-Einrichten  
Autoabo  
Prüfdienste  
GW-Garantien

Hebetechnik  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege  
Onlineteilehandel  
Digitalisierung

#### Auto Shanghai

Shanghai, 23.04.-02.05.2025

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 9

AS 03.04.25

DU 09.04.25

ET **07.05.25**

Reifenmarketing  
 Onlinemarketing  
 eCommerce  
 Neue Marken

#### Autobanken 2025

GW-trends 2/2025 (Sonderteil)

#### HEFT 10

AS 22.04.25

DU 28.04.25

ET **21.05.25**

Schmierstoffvermarktung  
 Auktionsplattformen  
 Smart Repair

Reifenservice  
 Teile- und Zubehörvermarktung

#### Transporter 2025 (Sonderteil)

#### Autopromotec

Bologna, 21.-24.05.2025

#### HEFT 11

AS 12.05.25

DU 16.05.25

ET **11.06.25**

GW-Garantien  
 Zukaufsquellen/GW-Börsen  
 Pflege & Aufbereitung

#### IT und Digitalisierung 2025

SchadenBusiness 2/2025

#### HEFT 12

AS 23.05.25

DU 30.05.25

ET **25.06.25**

Planen-Bauen-Einrichten  
 Nachhaltigkeit im Autohaus  
 Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile  
 Schmierstoffvermarktung  
 Diagnose/Kalibrierung  
 Abgasanalyse

#### HEFT 13

AS 10.06.25

DU 16.06.25

ET **09.07.25**

Financial Services  
 Versicherungen  
 Teilehandel  
 Mobilitätskonzepte

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 14-15

AS 25.06.25

DU 01.07.25

ET 23.07.25

GW-Garantien  
Lagereinrichtung  
Schmierstoffvermarktung

Emissionsreduzierung  
Fahrwerk- und Lenksysteme  
Hebetechnik

#### HEFT 16

AS 16.07.25

DU 22.07.25

ET 13.08.25

IT & Digitalisierung  
Berufskleidung  
Waschanlagen

**Automobilbranche 2025**  
**GW-trends 3/2025 (Sonderteil)**

#### HEFT 17

AS 05.08.25

DU 11.08.25

ET 03.09.25

Planen-Bauen-Einrichten  
E-Mobilität  
Ladeinfrastruktur

Elektrik/Elektronik  
**IAA**

**IAA Mobility**  
München, 09.-14.09.2025

#### HEFT 18

AS 27.08.25

DU 02.09.25

ET 24.09.25

Zukaufsquellen/GW-Börsen  
Pflege & Aufbereitung  
Energiemanagement

**SchadenBusiness 3/2025**

#### HEFT 19

AS 09.09.25

DU 15.09.25

ET 08.10.25

Financial Services  
Versicherungen

Verschleiß- und Ersatzteile  
Licht/Batterien  
Diagnose/Kalibrierung  
Waschanlagen/Reinigung & Pflege

**Räder & Reifen 2/2025**

**Equip Auto**  
Paris, 14.-18.10.2025

### AUTOHAUS

### ASP

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 20

AS 19.09.25

DU 25.09.25

ET 22.10.25

Auktionsplattformen  
Prüfdienste

Kfz-Assekuranz 2025

#### HEFT 21

AS 14.10.25

DU 20.10.25

ET 12.11.25

Schmierstoffvermarktung  
Reifenmarketing  
Serviceprozesse  
Servicemarketing

Schmierstoffvermarktung  
Fahrwerksvermessung  
Smart Repair  
Entsorgung

Bauen 2025  
GW-trends 4/2025 (Sonderteil)

Geneva International Motor Show  
(GIMS) Qatar  
Doha, November 2025

#### HEFT 22

AS 29.10.25

DU 04.11.25

ET 26.11.25

IT & Digitalisierung  
Zukaufquellen/GW-Prozesse

#### HEFT 23-24

AS 12.11.25

DU 18.11.25

ET 10.12.25

Financial Services

Bremssysteme  
Hebetechnik  
Prüfstände  
Werkstattssysteme

SchadenBusiness 4/2025  
Digitale Kundenschnittstellen 2025

#### HEFT 1-2/26

AS 12.12.25

DU 18.12.25

ET 21.01.26

Planen-Bauen-Einrichten  
Teilehandel  
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik  
Verschleiß- und Ersatzteile  
Diagnose/Kalibrierung  
Abgasanalyse  
IT & Digitalisierung

### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

### SONDERHEFT-FORMAT

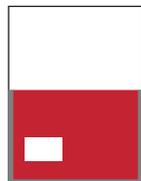
203 X 277 mm

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



### TITEL\*\*\*

—  
210 x 148 mm\*\*



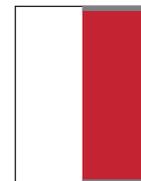
### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



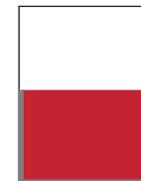
### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE HOCH

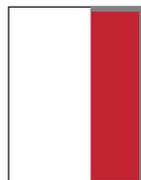
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE QUER

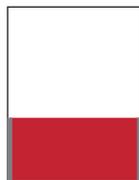
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



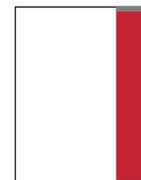
### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



<b>FORMAT</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	<b>13.480,00</b>
2. + 3. Umschlagseite	<b>11.720,00</b>
4. Umschlagseite	<b>12.780,00</b>
2/1 Seite	<b>18.190,00</b>
1/1 Seite	<b>10.650,00</b>
1/2 Seite	<b>5.890,00</b>
1/3 Seite	<b>4.340,00</b>
1/4 Seite	<b>3.450,00</b>
1/8 Seite	<b>1.720,00</b>

### RABATTE\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	<b>3 %</b>
6-maliges Erscheinen	<b>5 %</b>
12-maliges Erscheinen	<b>10 %</b>

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	<b>10 %</b>
3 Seiten	<b>15 %</b>
5 Seiten	<b>20 %</b>
7 Seiten	<b>25 %</b>

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	<b>5 %</b>
bei mehrmaligem Erscheinen	<b>10 %</b>

### RUBRIKANZEIGEN

#### FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL\*

#### PRO SPALTE UND MM IN € S/W 4-FARBIG

Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	<b>3,64</b>	<b>7,00</b>
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	<b>4,27</b>	<b>8,23</b>
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	<b>2,37</b>	
Chiffregebühr	<b>€ 15,00</b>		

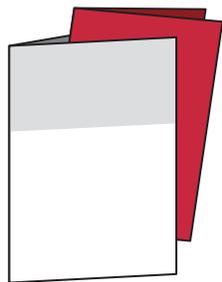
\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

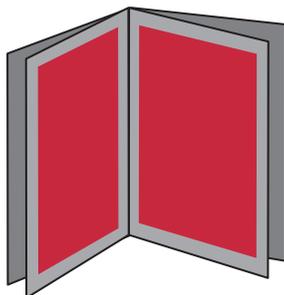
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 370,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

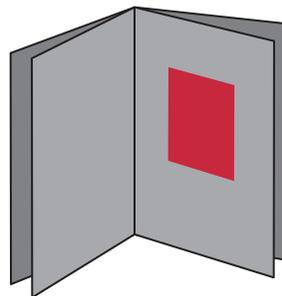
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS

- 1/1 S. € 10.650,00
- 2/1 S. € 18.190,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

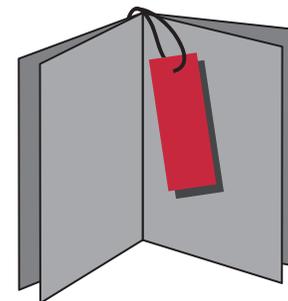
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 4.310,00  
Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

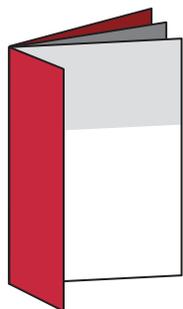
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

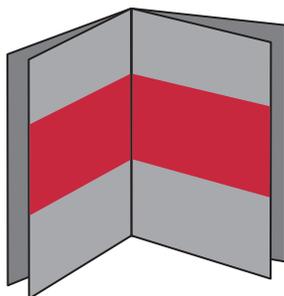
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 19.620,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

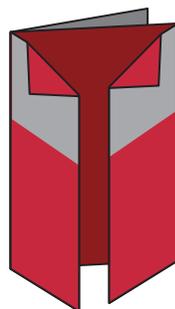
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 9.950,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com).

Wir beraten Sie gerne!



## PRINT

### **GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:**

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

### **CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:**

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

### **OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:**

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.



## DIGITAL

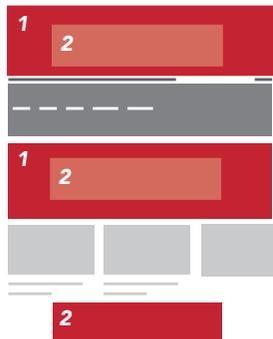
UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	33.075,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	43.435,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	50.490,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	15.330,00*

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
FORUM**

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2025.

\*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00

### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com).

Wir beraten Sie gerne!

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in  
einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

**GW-trends** informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/ah](https://newsletter.tecvia.com/ah)

[newsletter.tecvia.com/gw](https://newsletter.tecvia.com/gw)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	GW-trends PREIS IN €	AUTOHAUS PREIS IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	600,00	2.025,00
	2	650 x 366	TextAd		
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	530,00	1.930,00
	2	650 x 366	TextAd		
	3	300 x 250	Medium Rectangle		



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2025.

Erstplatzierungen sind nicht rabattierbar.



**DIGITAL**

Die SwipeAd ist ein exklusives Werbemittel für die Smartphone News-App der Fachmagazinportale. Das Werbeumfeld auf dem Smartphone unterscheidet sich deutlich vom Magazinportal bei der Exklusivität: die meisten Werbeformate des Browsers werden in der mobilen Darstellung nicht ausgespielt: Das macht die SwipeAd zum Königsweg auf mobile Devices unserer Leser. Maßgeschneidert für die mobile Anwendung wird die SwipeAd großformatig direkt im Blickfeld des Smartphone-Users ausgespielt.

## **FORMAT:**

Look und Usability orientieren sich dabei an gelernten Formaten: rechts/links Swipe lässt den User blättern, tippen auf einen Sprungpunkt führt zu Inhalten auf [www.autohaus.de](http://www.autohaus.de) oder direkt auf die Website des Kunden. Mit bis zu 10 Slides erlaubt die SwipeAd Storytelling im Smartphoneformat.

**DOWNLOAD PER**



<b>WERBEFORM</b>	<b>LAUFZEIT</b>	<b>GRÖSSE IN PX</b>	<b>PREIS IN €</b>
SwipeAd	1 Woche	600 x 600	<b>1.385,00</b>



## **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN SWIPEAD**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autohaus.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autohaus.de**.

### **DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



<b>WERBEFORM</b>	<b>PLATZIERUNG</b>	<b>ZEITRAUM</b>	<b>PREIS IN €</b>
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autohaus.de	4 Wochen	<b>4.050,00</b>
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autohaus.de	4 Wochen	<b>7.525,00</b>



**DIGITAL**

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter [www.autohaus.de/branchenverzeichnis](http://www.autohaus.de/branchenverzeichnis). Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

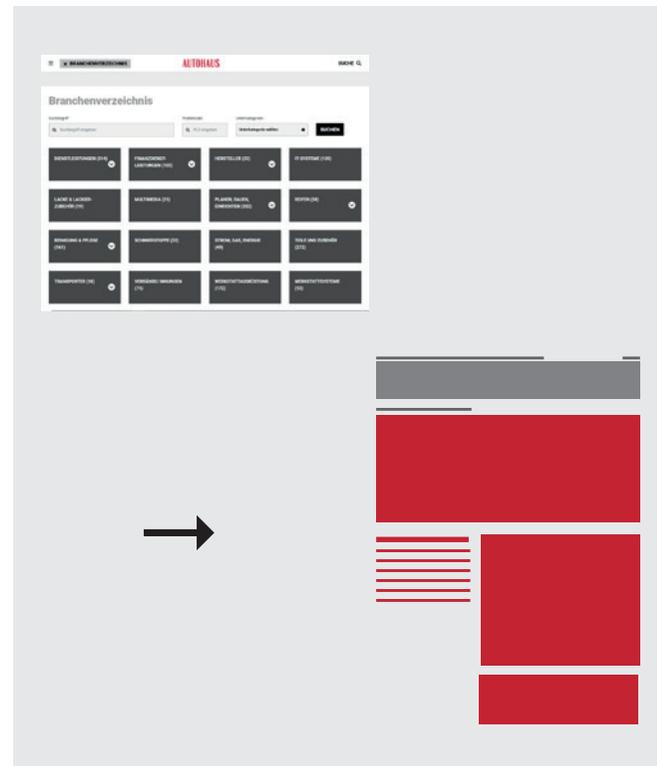
### RUBRIKEN:

- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattsysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom - Gas - Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung

### EINTRÄGE

### PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr <b>2.025,00</b>
Infoline (Premium + redaktionelle Begleitung)	Auf Anfrage





## PRINT



## DIGITAL

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>PREMIUM PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>BASIC+ PRINT &amp; ONLINE</b>
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 22.805,00	1/1 € 15.630,00 2/1 € 20.135,00	1/1 € 10.655,00 2/1 € 18.195,00



**DIGITAL**

## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	<b>€ 19.570,00</b>	<b>€ 14.500,00</b>	<b>€ 8.175,00</b>



**DIGITAL**

## HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit <b>Lead-generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter-platzierung <b>TextAD</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	 100' PI	 50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 29.525,00</b>	<b>€ 17.940,00</b>

OMNIBUSREVUE

SUT  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs   
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp  
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

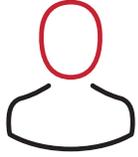
VD  
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





### **ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### **KARIN ROCKEL**

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

[karin.rockel@tecvia.com](mailto:karin.rockel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### **BIRGIT ZIPFEL**

Key Account Managerin

[birgit.zipfel@tecvia.com](mailto:birgit.zipfel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



### **RAINER BAUER**

Key Account Manager

[rainer.bauer@tecvia.com](mailto:rainer.bauer@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



### **DORIS HEISLER**

Key Account Managerin

[doris.heisler@tecvia.com](mailto:doris.heisler@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### **FRANZISKA HOFACKER**

Account Managerin

[franziska.hofacker@tecvia.com](mailto:franziska.hofacker@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-0464  
Mobil +49 170 3287502



### **SANJA KLÖPPEL**

Key Account Managerin

[sanja.kloepfel@tecvia.com](mailto:sanja.kloepfel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1224  
Mobil +49 160 90834374

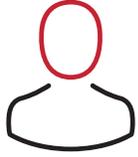


### **PETRA WILLMEROOTH**

Key Account Managerin

[petra.willmeroth@tecvia.com](mailto:petra.willmeroth@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1142  
Mobil +49 160 90824200



**SILVIA BAUER**

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.autohaus@tecvia.com](mailto:anzeigen.autohaus@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2294



**AYLIN UYSAL**

Teamleitung  
Digital Media Management

[aylin.uysal@tecvia.com](mailto:aylin.uysal@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2358