

# MEDIADATEN 2025

OMNIBUSREVUE Technik  
Besser in Management, Technik und Touristik

[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)



**WAS BIETET OMNIBUSREVUE?**

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf **BUS TV**.

**DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- **BUS TV**
- Facebook
- LinkedIn





**monatlich**

9 AUSGABEN

**75. Jahrgang**

2025

**www.omnibusrevue.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**bdo, RDA, VPR**

MITGLIEDSCHAFT



**VERLAG:**

TECVIA GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia.com



**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig

Telefon +49 89 203043-2184

gerhard.gruenig@tecvia.com

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



**WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?**

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

**ABO-VERTRIEB**

ISSN 1436-9974

**Bezugspreis Jahresabonnement**

Inland: € 155,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 167,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

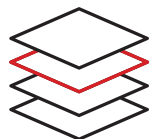
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



**7.000**

**DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE\***

**PRINT**

**6.042**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\***

**2.197**

**VERKAUFTE AUFLAGE\***



**DIGITAL**

**16.307**

**SITZUNGEN\*\***

(2-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

**25.381**

**SEITENAUFRUFE\*\***

(2-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

**2.261**

**NEWSLETTER-ABONNENTEN\***

(Dezember 2024)

**15.739**



**FACEBOOK-FOLLOWER\***

(Dezember 2024)

Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

**2/3** der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

**TECHNIK-THEMEN**

**MANAGEMENT-THEMEN**

**MESSEN**

**HEFT 1**

AS 27.11.24

DU 10.12.24

ET **14.01.25**

Tank- & Servicekarten  
E-Mobility (Wasserstoff)  
Treibstoffe / Antriebe / Hybrid

Digitalisierung  
KI Künstliche Intelligenz

**42. Tag der Bustouristik**, Bremerhaven, 13.01.2025

**HEFT 2-3**

AS 21.01.25

DU 03.02.25

ET **25.02.25**

Vorbericht mobility move '25  
Busglas  
GPS & Telematik  
Brandschutz  
Importeure

Busbuchungsportale  
Reiseversicherungen

**VPR VIP-Treff 2025**, Frankfurt/M., 13. - 15.02.2025

**HEFT 4**

AS 11.03.25

DU 24.03.25

ET **15.04.25**

Assistenzsysteme (Kamera, Radar, Sicherheit)  
Wartung & Reparatur

Wartungsverträge

**mobility move '25**, Berlin, 01. - 03.04.2025  
**RDA-Group Travel Expo**, Köln, 29. - 30.04.2025

**HEFT 5**

AS 02.04.25

DU 16.04.25

ET **13.05.25**

Nachbericht mobility move '25  
Bordküchen und Innenausstattung  
Fahrgastinformationssysteme  
Autonomes Fahren  
Mini- und Midibusse  
Brandschutz

E-Ticketing & Apps  
Planungssoftware

• **OR Spezial**  
„Nachhaltiger Tourismus & Umweltschutz“

**TECHNIK-THEMEN**

**MANAGEMENT-THEMEN**

**MESSEN**

**HEFT 6**

AS 02.05.25

DU 15.05.25

ET **10.06.25**

E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik  
Wasserstoff  
Klimaanlagen & Klimatechnik  
Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte

Fahrertrainings und Weiterbildung  
für Fahrer wie Unternehmer  
Tank- und Servicekarten

**HEFT 7-8**

AS 01.07.25

DU 14.07.25

ET **05.08.25**

E-Mobility: Ladeinfrastruktur  
Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung  
Waschanlagen & Fahrzeugreinigung  
Verschleißteile, Busglas  
Reifen

Flottenmanagement  
Fahrermangel

• OR Spezial „75 Jahre OMNIBUSREVUE“

**HEFT 9**

AS 28.07.25

DU 08.08.25

ET **02.09.25**

Importeure  
Wartung & Reparatur  
E-Mobility

Leasing & Miete

**HEFT 10**

AS 27.08.25

DU 09.09.25

ET **01.10.25**

Vorbericht Busworld  
Fit für den Winter (Reifen)  
Abgasoptimierung  
Tourguides

Forderungsmanagement

• OR Spezial „busworld“

**busworld**, Brüssel, 04. - 09.10.2025

## TECHNIK-THEMEN

### HEFT 11-12

AS 06.10.25

DU 17.10.25

ET 11.11.25

Nachbericht busworld  
Bus of the Year-Gewinner  
Bordentertainment  
Mini- und Midibusse  
Alternative Antriebe  
Nachhaltigkeit & Abgastechnik

## MANAGEMENT-THEMEN

Versicherungen  
Fahrerweiterbildung

- Jahreskalender
- OR Spezial: Who is Who Bus

## MESSEN

**Poleposition Bus - BTB Workshop**, Spielberg,  
17. - 18.11.2025

### HEFT 1/26

AS 27.11.25

DU 10.12.25

ET 13.01.26

Tank- & Servicekarten  
E-Mobility / Wasserstoff  
Treibstoffe / Antriebe / Hybrid

Digitalisierung



**HEFTFORMAT**

210 X 279 mm



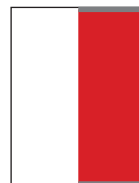
**TITEL**

—  
210 x 145 mm\*\*



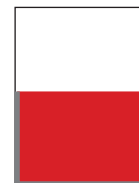
**1/1 SEITE**

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 SEITE QUER**

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 SEITE HOCH**

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

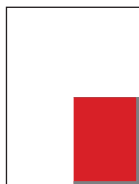


**1/3 SEITE QUER**

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

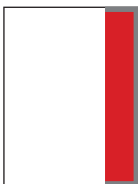
**HAUPTHEFT**

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



**1/4 SEITE BLOCK**

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



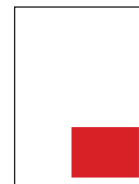
**1/4 SEITE HOCH**

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



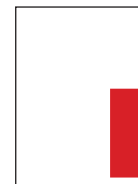
**1/4 SEITE QUER**

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 SEITE BLOCK**

85 x 56 mm  
—



**1/8 SEITE HOCH**

40 x 117 mm  
—



**1/8 SEITE QUER**

175 x 31 mm  
—

**HAUPTHEFT**

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt

\*\* Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenlieferung in digitaler Form



<b>FORMAT</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Titelanzeige	7.330,00
2./3./4. Umschlagseite	7.110,00
1/1 Seite	6.390,00
Juniorpage*	4.370,00
1/2 Seite	3.620,00
1/3 Seite	2.270,00
1/4 Seite	1.870,00
1/8 Seite	1.130,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

\*Juniorpage: 1/2 Seite quer hochgestellt, inmitten der redaktionellen Berichterstattung, Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt

**RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**MALSTAFFEL**

**MENGENSTAFFEL**

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

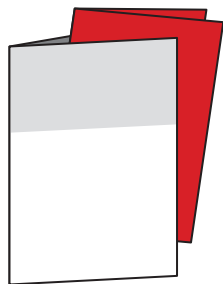
<b>RUBRIKANZEIGEN</b>	<b>FORMAT</b>	<b>PRO SPALTE UND MM</b>	
		<b>S/W IN €</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,37
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,37	---
Chiffregebühr	<b>€ 15,00</b>		

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT**

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

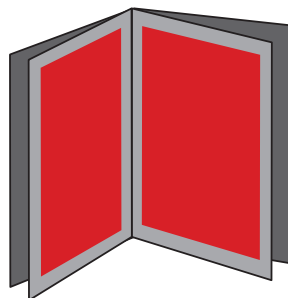
#### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 340,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

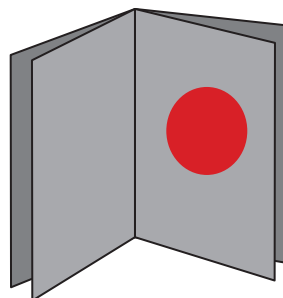
#### FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

#### PREIS

- auf Anfrage

### KREISRUNDE ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

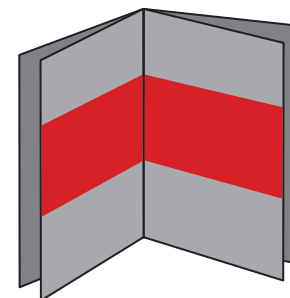
#### FORMAT

- max. Ø 90 mm

#### PREIS

- € 2.220,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

#### FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

#### PREIS

- € 5.290,00

### WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2026 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin	<b>11.11.2025</b>
(Beilage in OMNIBUSREVUE 11-12/2025)	
Anzeigenschluss	<b>19.09.2025</b>
Druckunterlagenchluss	<b>29.09.2025</b>
Format	<b>800 x 540 mm</b>
Auflage	<b>7.000 Exemplare</b>

### PREIS AUF ANFRAGE

Premiumanzeige  
190 x 85 mm



Premiumanzeige  
190 x 85 mm

95 x 173 mm

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di	1 Fr	1 Fr	1 Mo	1 Mo	1 Mo	1 Mo	1 Mo	1 Di	1 Di	1 Di	1 Fr	1 Sa
2 Mi	2 Sa	2 Sa	2 Di	2 Di	2 Di	2 Di	2 Di	2 Mi	2 Mi	2 Mi	2 Sa	2 So
3 Do	3 So	3 So	3 Mi	3 Mi	3 Mi	3 Mi	3 Mi	3 Do	3 Do	3 Do	3 So	3 So
4 Fr	4 Mo	4 Mo	4 Do	4 Do	4 Do	4 Do	4 Do	4 Fr	4 Fr	4 Fr	4 Mo	4 Mo
5 Sa	5 Di	5 Di	5 Sa	5 Sa	5 Sa	5 Sa	5 Sa	5 So	5 So	5 So	5 Di	5 Di
6 So	6 Mi	6 Mi	6 So	6 So	6 So	6 So	6 So	6 Mo	6 Mo	6 Mo	6 Mi	6 Mi
7 Mo	7 Do	7 Do	7 Mo	7 Mo	7 Mo	7 Mo	7 Mo	7 Di	7 Di	7 Di	7 Do	7 Do
8 Di	8 Fr	8 Fr	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Do	8 Mi	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Sa
9 Mi	9 Mo	9 Mo	9 Di	9 Di	9 Di	9 Di	9 Di	9 Mi	9 Mi	9 Mi	9 Mo	9 Mo
10 Do	10 Sa	10 Sa	10 Mi	10 Mi	10 Mi	10 Mi	10 Mi	10 Do	10 Do	10 Do	10 So	10 So
11 Fr	11 Mo	11 Mo	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Do	11 Fr	11 Fr	11 Fr	11 Mo	11 Mo
12 Sa	12 Di	12 Di	12 So	12 So	12 So	12 So	12 So	12 Mo	12 Mo	12 Mo	12 Mi	12 Mi
13 So	13 Mi	13 Mi	13 So	13 So	13 So	13 So	13 So	13 Mo	13 Mo	13 Mo	13 Mi	13 Mi
14 Mo	14 Do	14 Do	14 Mo	14 Mo	14 Mo	14 Mo	14 Mo	14 Di	14 Di	14 Di	14 Do	14 Do
15 Di	15 Fr	15 Fr	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Do	15 Mi	15 Mi	15 Mi	15 Mo	15 Mo
16 Mi	16 Mo	16 Mo	16 Di	16 Di	16 Di	16 Di	16 Di	16 Mi	16 Mi	16 Mi	16 Mo	16 Mo
17 Do	17 Do	17 So	17 Mi	17 Mi	17 Mi	17 Mi	17 Mi	17 Do	17 Do	17 Do	17 So	17 So
18 Fr	18 Mo	18 Mo	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Do	18 Mi	18 Mi	18 Mi	18 Mo	18 Mo
19 Sa	19 Di	19 Di	19 So	19 So	19 So	19 So	19 So	19 Mo	19 Mo	19 Mo	19 Mi	19 Mi
20 So	20 Mi	20 Mi	20 So	20 So	20 So	20 So	20 So	20 Mo	20 Mo	20 Mo	20 Mi	20 Mi
21 Mo	21 Do	21 Do	21 Mo	21 Mo	21 Mo	21 Mo	21 Mo	21 Di	21 Di	21 Di	21 Do	21 Do
22 Di	22 Fr	22 Fr	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Do	22 Mi	22 Mi	22 Mi	22 Mo	22 Mo
23 Mi	23 Mo	23 Mo	23 Di	23 Di	23 Di	23 Di	23 Di	23 Mi	23 Mi	23 Mi	23 Mo	23 Mo
24 Do	24 Do	24 So	24 Mi	24 Mi	24 Mi	24 Mi	24 Mi	24 Do	24 Do	24 Do	24 So	24 So
25 Fr	25 Mo	25 Mo	25 Di	25 Di	25 Di	25 Di	25 Di	25 Mi	25 Mi	25 Mi	25 Mo	25 Mo
26 Sa	26 Do	26 Do	26 So	26 So	26 So	26 So	26 So	26 Mo	26 Mo	26 Mo	26 Mi	26 Mi
27 So	27 Mi	27 Mi	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Do	27 Mi	27 Mi	27 Mi	27 Mo	27 Mo
28 Mo	28 Do	28 Do	28 Mo	28 Mo	28 Mo	28 Mo	28 Mo	28 Di	28 Di	28 Di	28 Do	28 Do
29 Di	29 Fr	29 Fr	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Do	29 Mi	29 Mi	29 Mi	29 Mo	29 Mo
30 Mi	30 Mo	30 Mo	30 Di	30 Di	30 Di	30 Di	30 Di	30 Mi	30 Mi	30 Mi	30 Mo	30 Mo
31 Do	31 Do	31 So	31 Mi	31 Mi	31 Mi	31 Mi	31 Mi	31 Do	31 Do	31 Do	31 So	31 So

2026

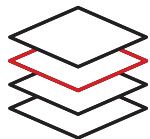
95 x 85mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

**DER NEUE BRANCHENKOMPASS 2025: TECHNIK TRIFFT TOURISMUS FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT**

Im Jahr 2025 präsentiert die **OMNIBUSREVUE** den neu aufgelegten **Branchenkompass**, der erstmals die wichtigen Themen „Nachhaltiger Tourismus & Umweltschutz“ mit der Innovationskraft der Technikbranche vereint. In diesem **OMNIBUSREVUE** Spezial schaffen wir die Brücke zwischen den technischen Fortschritten und den Herausforderungen der Touristikbranche – mit einem klaren Fokus auf nachhaltige Mobilität und klimafreundliche Lösungen.

Ziel dieser Ausgabe ist es, beiden Welten gerecht zu werden: Wir bieten nicht nur einen umfassenden redaktionellen Überblick zu aktuellen Trends und Entwicklungen, sondern ermöglichen es auch unseren Partnern, sich im Rahmen von Advertorials mit Zukunftsprognosen und innovativen Lösungsansätzen zu positionieren. Ihre Expertise kann sowohl in der Printausgabe als auch digital auf **omnibusrevue.de** sichtbar gemacht werden.



DIGITAL

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines Online-Advertorials auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren.

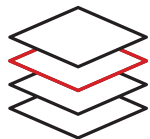
Das **OMNIBUSREVUE** Spezial „Nachhaltiger Tourismus & Umweltschutz“ erscheint als „Heft-im-Heft“ in der Ausgabe 5/2025.



**PREISBEISPIEL:** 2/1 Seite € 5.190,00

(z. B. 1/1 Seite Interview in Kombination mit 1/1 Seite klassische Anzeige oder einer 2/1 Seite Interview)

**WEITERE PREISE AUF ANFRAGE**



**PRINT**

**PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER**

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE *spezial* Who is Who Bus ist in der Ausgabe 11-12/2025 integriert.



**DIGITAL**

**ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS**

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.

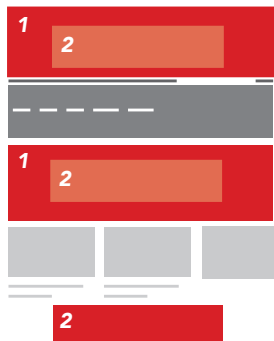


**FORMAT**

**PREIS**

1/2 Seite Porträt	€ 690,00 inkl. <b>Premium</b> -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
1/1 Seite Porträt	€ 1.160,00 inkl. <b>Ultimate</b> -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
Online-Eintrag	<b>ab € 345,00</b>

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00

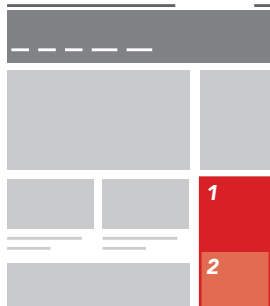
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

**ANMELDUNG:**

[newsletter.tecvia.com/or](https://newsletter.tecvia.com/or)

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

<b>WERBEFORM</b>	<b>PLATZIERUNG</b>	<b>GRÖSSE IN PX</b>	<b>PREIS IN €</b>
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	<b>360,00</b>
TextAd*	2	650 x 366	<b>360,00</b>
Medium Rectangle**	3	300 x 250	<b>360,00</b>

\* auf allen Platzierungen möglich  
 \*\* ab der 2. Platzierung möglich



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**  
 Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.





**DIGITAL**

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de).

**DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.815,00



### DIGITAL

#### WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf [omnibusrevue.de](https://www.omnibusrevue.de) besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

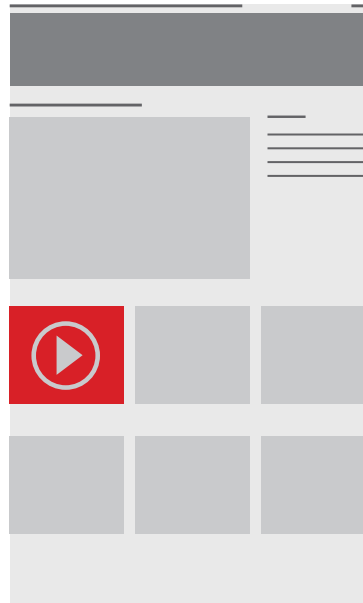
#### ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

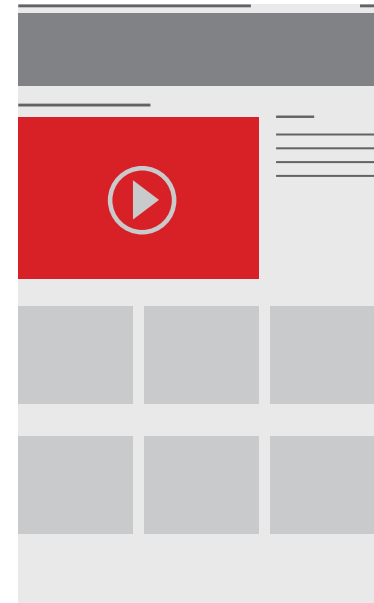
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE



#### DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL FÜR 1 WOCHE



#### DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK FÜR WEITERE 6 MONATE

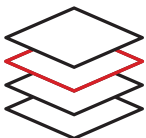




DIGITAL

**WERBEN SIE MIT IHREM EIGENEN VIDEO**

Ein überzeugendes Marketingvideo ist das Aushängeschild für Ihr Unternehmen – es transportiert Ihre Botschaften, stärkt Ihre Marke und begeistert Ihre Zielgruppe. Doch die Erstellung eines wirkungsvollen Videos erfordert Erfahrung, Kreativität und technisches Know-how. **Hier kommen wir ins Spiel!**



PRINT

**WARUM SOLLTEN SIE AUF UNS SETZEN?**

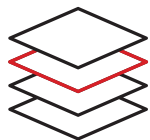
- **Professionelle Qualität:** Wir sorgen dafür, dass Ihr Video auf höchstem Niveau produziert wird – von der Konzeption bis zum finalen Schnitt.
- **Maßgeschneiderte Inhalte:** Ob Imagefilm, Produktvorstellung oder Werbespot – wir setzen Ihre Vision in Szene.
- **Maximale Reichweite:** Ob auf Ihrer Website, in sozialen Medien oder auf Plattformen wie YouTube – ein professionelles Video öffnet Türen.
- **Emotionale Bindung:** Wir schaffen es, Ihre Botschaft so zu verpacken, dass sie im Kopf und Herz Ihrer Kunden bleibt.
- **Zeit- und Kostenersparnis:** Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Unser erfahrenes Team übernimmt den gesamten Produktionsprozess – schnell, effizient und kostengünstig.

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	BASIC	BRONZE	SILBER	GOLD
Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke und ausführliche Berichterstattung in der OMNIBUSREVUE	✓	✓	✓	✓
Mehrseitiges WEB-PDF des Vergleichstests aus der OMNIBUSREVUE zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen		✓	✓	✓
Social-Media-Begleitung zum Test auf den OMNIBUSREVUE-Kanälen		✓	✓	✓
Produktion eines begleitenden Film zum Test (zur freien Verwendung), der zusätzlich auf allen OMNIBUSREVUE-Kanälen ausgespielt wird (Mediathek, BUS-TV auf YouTube)			✓	✓
1/1 Seite Anzeige im Printheft				✓

Preise auf Anfrage



**PRINT**

**IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING**

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







**DIGITAL**

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>PREMIUM PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>BASIC+ PRINT &amp; ONLINE</b>
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 10.590,00	1/2 € 5.340,00 1/1 € 6.810,00 2/1 € 9.510,00	1/2 € 3.300,00 1/1 € 4.880,00 2/1 € 7.770,00



**DIGITAL**





**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:  
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE  
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES  
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	<b>€ 11.445,00</b>	<b>€ 7.275,00</b>	<b>€ 3.230,00</b>



**DIGITALE INNOVATION:  
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF  
DEM MAGAZINPORTAL**






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**





	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>6</b> Kapitel	<b>4</b> Kapitel	<b>1</b> Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	€ 39.900,00	€ 34.545,00	€ 19.110,00



**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT  
BRANCHENPROFIS:  
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT  
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE			
DIE WERBEMITTEL	ULTIMATE	BASIC+	
	Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
	Laufzeit <b>Lead- generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
	Newsletter- platzierung <b>TextAd</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
	SocialMedia- Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
	Startseiten- Platzierung <b>Banner</b>	 100' PI	 50' PI
	Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
		€ 29.385,00	€ 17.835,00

**OMNIBUSREVUE**

**SUT** SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

**verkehrs RUNDSCHAU**

**Sprit+**

**Autoflotte**

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS

**Trucker**



**fokus GEFAHR/GUT**

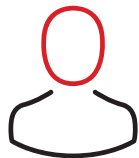
**AUTOHAUS**

**VKU**

**VD**  
VERKEHRSDIENST

**FAHRSCHULE**





**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Mobil +49 151 65850355



**REBECCA KIRCHMAIR**

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2702  
Mobil +49 160 91733075



**RALF SCHMIDT**

Account Manager Kleinanzeigen

ralf.schmidt@tecvia.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Mobil +49 160 8869867  
Fax +49 8742 9199-95



**GABRIELE BERNER**

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2296



**SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2621