

MEDIADATEN 2025

AUTOHAUS
Das Magazin für erfolgreiches Management

www.autohaus.de









WAS BIETET AUTOHAUS?

AUTOHAUS ist das Informationsmedium für Unternehmer und Führungskräfte moderner Automobilbetriebe. Fachrichtung: die gesamte Automobilwirtschaft, Automobilhandels- und Reparaturbetriebe (einschließlich Autoelektrik und Bremsendienste), Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel. Es behandelt praxisnah die vielschichtigen Themen des Automobilgewerbes.

Der Sonderteil *GW-trends* bündelt Informationen für ein erfolgreiches Gebrauchtwagengeschäft und dient der Professionalisierung der Handelsbetriebe im GW-Sektor.

AUTOHAUS bietet der Kfz-Branche ein Rundum-Sorglos-Paket mit großer Themenvielfalt und hoher Zielgruppenrelevanz. In zahlreichen Sonderheften werden Spezialthemen ausführlich dargestellt.

DIE MARKE AUTOHAUS UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- AUTOHAUS News-App
- Newsletter
- Bücher
- AUTOHAUS Akademie
- AUTOHAUS next
- AUTOHAUS Panel
- Social Media    





2 x monatlich

19 AUSGABEN

69. Jahrgang

2025

www.autohaus.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG: TECVIA GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR: Ralph M. Meunzel

CHEF VOM DIENST: Frank Selzle

Telefon +49 89 203043-1108

redaktion.autohaus@tecvia.com



**SCHADENBUSINESS, KFZ-ASSEKURANZ UND
AUTOMOBILBRANCHE:**

CHEFREDAKTEUR: Walter K. Pfauntsch

Presse + PR Pfauntsch

Otto-Hahn-Str. 28, Aufgang 4

85521 Ottobrunn-Riemerling

Telefon +49 89 6659070-0

Fax +49 89 6659070-20

pfauntsch@pfauntsch-medien.de

80 % empfehlen AUTOHAUS weiter.

Mit AUTOHAUS sowie dem Online-Angebot rund um AUTOHAUS sind **71 %** sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



WER SIND DIE LESER VON AUTOHAUS?

AUTOHAUS wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Unsere [Empfängerstrukturanalyse 2022](#) belegt die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung von AUTOHAUS Leser und Online-Nutzern.

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **37,6 min.**

3 Leser insgesamt erreicht eine Ausgabe AUTOHAUS. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.

ABO-VERTRIEB

ISSN	0171-9807
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 388,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.*
Ausland (Europa):	€ 412,10 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.*
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

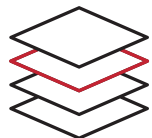
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



20.000

**DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS
UND asp AUTO SERVICE PRAXIS***

PRINT

18.000

DRUCKAUFLAGE AUTOHAUS*

15.864

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA) AUTOHAUS*

5.082

VERKAUFTE AUFLAGE AUTOHAUS*

AUTOHAUS erreicht Betriebe mit einer durchschnittlichen Anzahl von **87** Mitarbeiter.

65 % der Empfängergruppen sind in leitender Position tätig.

Quelle: INTERROGARE, AUTOHAUS Empfänger-Struktur-Analyse 2022.



DIGITAL

256.441

SITZUNGEN**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

1.013.937

AUFRUFE**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

2 Min 45 Sec

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**
(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

23.166 / 6.877

AUTOHAUS NL-ABONNENTEN / GW-trends NL-ABONNENTEN*
(Juni 2024)

17.952 / 2.725

LINKEDIN / INSTAGRAM***
(Juli 2024)

2.552 / 4 Min 3 Sec

AUTOHAUS NEXT AKTIVE NUTZER / VERWEILDAUER**
(Juli 2024)

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 1-2

AS 11.12.24

DU 17.12.24

ET 22.01.25

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

AutoZum

Salzburg, 21.-24.01.2025

CES

Consumer Technology Association
Las Vegas, 07.-10.01.2025

HEFT 3-4

AS 22.01.25

DU 28.01.25

ET 19.02.25

Reifen
Financial Services
Lagertechnik
GW-Garantien

Smart Repair
Fahrwerksvermessung
Onlineteilehandel

HEFT 5

AS 05.02.25

DU 11.02.25

ET 05.03.25

Zukaufsquellen/GW-Börsen
IT & Digitalisierung
Pflege & Aufbereitung
Prüfdienste

GW-trends 1/2025 (Sonderteil)

SchadenBusiness 1/2025

HEFT 6

AS 24.02.25

DU 28.02.25

ET 26.03.25

Financial Services
Werkstattausrüstung
Schmierstoffvermarktung

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
Prüfstände
Klimaservice
Planen & Bauen

Räder & Reifen 1/2025

HEFT 7-8

AS 24.03.25

DU 28.03.25

ET 23.04.25

Planen-Bauen-Einrichten
Autoabo
Prüfdienste
GW-Garantien

Hebetechnik
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Onlineteilehandel
Digitalisierung

Auto Shanghai

Shanghai, 23.04.-02.05.2025

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 9

AS 03.04.25

DU 09.04.25

ET **07.05.25**

Reifenmarketing
 Onlinemarketing
 eCommerce
 Neue Marken

Autobanken 2025

GW-trends 2/2025 (Sonderteil)

HEFT 10

AS 22.04.25

DU 28.04.25

ET **21.05.25**

Schmierstoffvermarktung
 Auktionsplattformen
 Smart Repair

Reifenservice
 Teile- und Zubehörvermarktung

Transporter 2025 (Sonderteil)

Autopromotec

Bologna, 21.-24.05.2025

HEFT 11

AS 12.05.25

DU 16.05.25

ET **11.06.25**

GW-Garantien
 Zukaufsquellen/GW-Börsen
 Pflege & Aufbereitung

IT und Digitalisierung 2025

SchadenBusiness 2/2025

HEFT 12

AS 23.05.25

DU 30.05.25

ET **25.06.25**

Planen-Bauen-Einrichten
 Nachhaltigkeit im Autohaus
 Werkstattausrüstung

Verschleiß- und Ersatzteile
 Schmierstoffvermarktung
 Diagnose/Kalibrierung
 Abgasanalyse

HEFT 13

AS 10.06.25

DU 16.06.25

ET **09.07.25**

Financial Services
 Versicherungen
 Teilehandel
 Mobilitätskonzepte

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 14-15

AS 25.06.25

DU 01.07.25

ET 23.07.25

GW-Garantien
Lagereinrichtung
Schmierstoffvermarktung

Emissionsreduzierung
Fahrwerk- und Lenksysteme
Hebetechnik

HEFT 16

AS 16.07.25

DU 22.07.25

ET 13.08.25

IT & Digitalisierung
Berufskleidung
Waschanlagen

Automobilbranche 2025
GW-trends 3/2025 (Sonderteil)

HEFT 17

AS 05.08.25

DU 11.08.25

ET 03.09.25

Planen-Bauen-Einrichten
E-Mobilität
Ladeinfrastruktur

Elektrik/Elektronik
IAA

IAA Mobility
München, 09.-14.09.2025

HEFT 18

AS 27.08.25

DU 02.09.25

ET 24.09.25

Zukaufsquellen/GW-Börsen
Pflege & Aufbereitung
Energiemanagement

SchadenBusiness 3/2025

HEFT 19

AS 09.09.25

DU 15.09.25

ET 08.10.25

Financial Services
Versicherungen

Verschleiß- und Ersatzteile
Licht/Batterien
Diagnose/Kalibrierung
Waschanlagen/Reinigung & Pflege

Räder & Reifen 2/2025

Equip Auto
Paris, 14.-18.10.2025

AUTOHAUS

ASP

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 20

AS 19.09.25

DU 25.09.25

ET 22.10.25

Auktionsplattformen
Prüfdienste

Kfz-Assekuranz 2025

HEFT 21

AS 14.10.25

DU 20.10.25

ET 12.11.25

Schmierstoffvermarktung
Reifenmarketing
Serviceprozesse
Servicemarketing

Schmierstoffvermarktung
Fahrwerksvermessung
Smart Repair
Entsorgung

Bauen 2025
GW-trends 4/2025 (Sonderteil)

Geneva International Motor Show
(GIMS) Qatar
Doha, November 2025

HEFT 22

AS 29.10.25

DU 04.11.25

ET 26.11.25

IT & Digitalisierung
Zukaufquellen/GW-Prozesse

HEFT 23-24

AS 12.11.25

DU 18.11.25

ET 10.12.25

Financial Services

Bremssysteme
Hebetechnik
Prüfstände
Werkstattssysteme

SchadenBusiness 4/2025
Digitale Kundenschnittstellen 2025

HEFT 1-2/26

AS 12.12.25

DU 18.12.25

ET 21.01.26

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

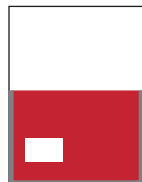
203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL***

—
210 x 148 mm**



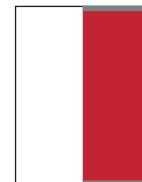
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

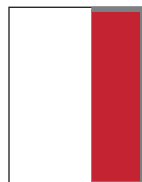
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

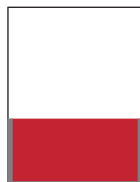
175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



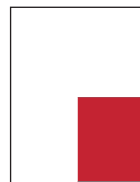
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	13.480,00
2. + 3. Umschlagseite	11.720,00
4. Umschlagseite	12.780,00
2/1 Seite	18.190,00
1/1 Seite	10.650,00
1/2 Seite	5.890,00
1/3 Seite	4.340,00
1/4 Seite	3.450,00
1/8 Seite	1.720,00

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen	5 %
bei mehrmaligem Erscheinen	10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,23
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,37	
Chiffregebühr	€ 15,00		

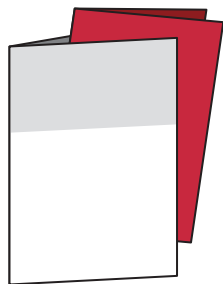
* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

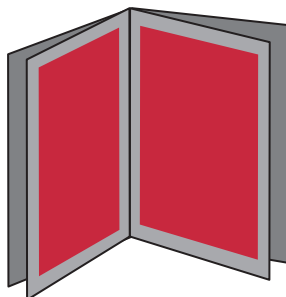
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 370,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

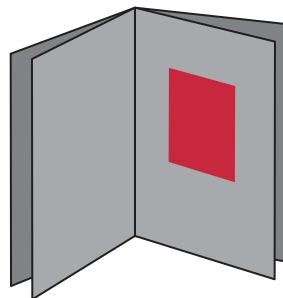
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 10.650,00
- 2/1 S. € 18.190,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

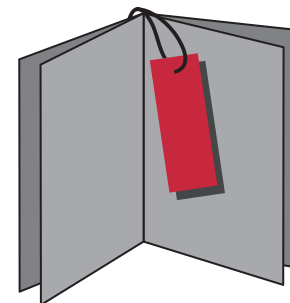
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.310,00
Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

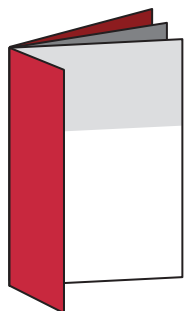
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

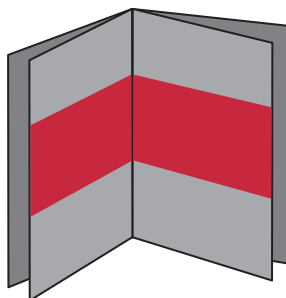
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 19.620,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

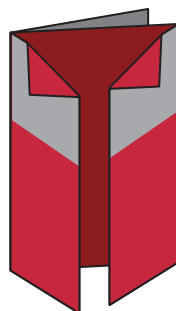
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 9.950,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

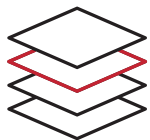
- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:

sales.munich@tecvia.com.

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf autohaus.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im AUTOHAUS-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.



DIGITAL

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	33.075,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	43.435,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	50.490,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	15.330,00*

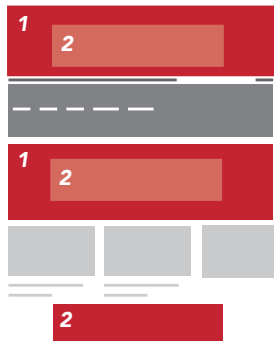
TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FORUM

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2025.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.

PRINT + ONLINE



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

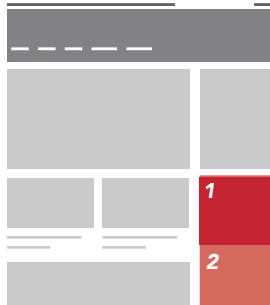
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in
einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **AUTOHAUS** Newsletter liefert 5 x wöchentlich, von Montag bis Freitag, aktuelle Nachrichten aus der Branche.

GW-trends informiert 1 x wöchentlich die Verantwortlichen für den GW-Bereich.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/ah

newsletter.tecvia.com/gw

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	GW-trends PREIS IN €	AUTOHAUS PREIS IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	630,00	2.025,00
	2	650 x 366	TextAd		
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	555,00	1.930,00
	2	650 x 366	TextAd		
	3	300 x 250	Medium Rectangle		



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF für AUTOHAUS und [hier](#) für GW-trends zusammengefasst.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2025.

Erstplatzierungen sind nicht rabattierbar.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf **www.autohaus.de**.

Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite **www.autohaus.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autohaus.de	4 Wochen	4.050,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autohaus.de	4 Wochen	7.525,00



DIGITAL

Die Rubrik Branchenverzeichnis bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz unter www.autohaus.de/branchenverzeichnis. Einfache und klare Strukturen bieten dem Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen im Markt.

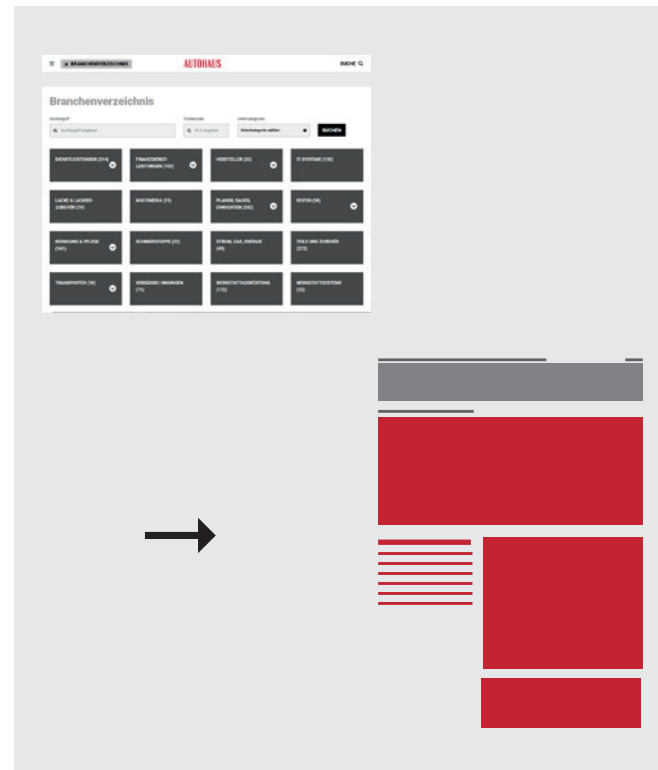
RUBRIKEN:

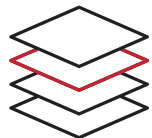
- Dienstleistungen
- IT-Systeme
- Planen-Bauen-Einrichten
- Schmierstoffe
- Transporter
- Werkstattsysteme
- Finanzdienstleistungen
- Lacke & Lackierzubehör
- Reifen
- Strom - Gas - Energie
- Verbände/Innungen
- Zukaufquellen
- Hersteller
- Multimedia
- Reinigung & Pflege
- Teile & Zubehör
- Werkstattausrüstung

EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschrift)	kostenlos
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 2.025,00
Infoline (Premium + redaktionelle Begleitung)	Auf Anfrage





PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING





Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 22.805,00	1/1 € 15.630,00 2/1 € 20.135,00	1/1 € 10.655,00 2/1 € 18.195,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 19.570,00	€ 14.500,00	€ 8.175,00

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

Trucker



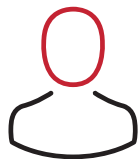
fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloepfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374

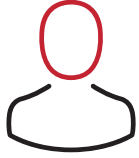


PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1142
Mobil +49 160 90824200



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2294



AYLIN UYSAL

Teamleitung
Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2358