

MEDIADATEN 2026

SPRIT PLUS
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

www.sprit-plus.de





WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Social Media





monatlich

9 AUSGABEN

36. Jahrgang

2026

www.sprit-plus.de

WEB-ADRESSE (URL)

SHORT FACTS

MEDIADATEN 2026

3



VERLAG: TECVIA Media GmbH

Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia-media.com

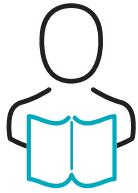


CHEFREDAKTEURIN: Bettina Göttler
Telefon +49 89 203043-0413
sprit-plus@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 2367-2706

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 94,40* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 106,40* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.tecvia-media.com.

Bankverbindung:

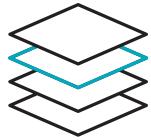
Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



11.000

DRUCKAUFLAGE SPRIT+*

PRINT

9.342

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

587

VERKAUFTEN AUFLAGE*

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

45% der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenwürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

64% der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMX



DIGITAL

13.540

SITZUNGEN**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

21.932

SEITENAUFRUFE**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

1 Min 06 Sec

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

3.996

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA***



	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 1-2 AS 07.01.26 DU 13.01.26 ET 06.02.26	Sicherheitssysteme Waschanlagen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung	EDV-Systeme Kassen & Zahlungssysteme	UNITI Mobility Payment Forum	UNITI Mobility Payment Forum Hamburg, 14.-15.01.2026 ISM Süßwaren Köln, 01.-04.02.2026 EuroCIS Düsseldorf, 22.-26.02.2026
HEFT 3 AS 04.02.26 DU 10.02.26 ET 06.03.26	Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft Internorga Messebericht	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee		Internorga Hamburg, 13.-17.03.2026
HEFT 4 AS 06.03.26 DU 12.03.26 ET 07.04.26	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost	Tank- & Gutscheinkarten	Tankstellennetze 2026 (Sonderteil)	
HEFT 5-6 AS 31.03.26 DU 08.04.26 ET 04.05.26	Waschgeschäft Preisanzeigen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks	Tankstellenmanagement-Software Finanzen & Versicherungen		UNITI expo Stuttgart, 19.-21.05.2026
		Uniti expo Vorbericht			

TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 7 AS 05.06.26 DU 11.06.26 ET 03.07.26			Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE	
HEFT 8 AS 10.07.26 DU 16.07.26 ET 07.08.26	Tankstellenbau SB-Waschplätze alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten Sicherheitssysteme Schmierstoffe	Backshop – Bistro – Snacks Tabakwaren Kaffee & Tee Ladenbau & Einrichtung Presse & Bücher	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Tankkarten	
HEFT 9 AS 07.08.26 DU 13.08.26 ET 04.09.26	Preisanzeigen Waschchemie/-textilien Elektroladesäulen	Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks Autopflegeprodukte	Tankstellenmanagement- Software	InterTabac Dortmund, 15.-17.09.2026 InterSupply Dortmund, 15.-17.09.2026
		InterTabac Vorbericht		
HEFT 10-11 AS 11.09.26 DU 17.09.26 ET 09.10.26	alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten Waschanlagen Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung	Tabakwaren Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Kühltechnik	Finanzen & Versicherungen	Bezahlsysteme und Automationsprozesse 2026 (Sonderteil) Südback Stuttgart, 24.-27.10.2026
		InterTabac Messebericht		

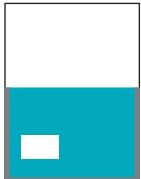
	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 12 AS 06.11.26 DU 12.11.26 ET 04.12.26	SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen Waschchemie & -textilien Preisanzeigen	Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme	Wandkalender 2027	
HEFT 1-2/27 AS 07.01.27 DU 13.01.27 ET 05.02.27	Sicherheitssysteme Waschanlagen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung	EDV-Systeme Kassen- & Zahlungssysteme UNITI Mobility Payment Forum		UNITI Mobility Payment Forum Hamburg, Januar 2027

ANZEIGEN-FORMATE

MEDIADATEN 2026

HEFTFORMAT

210 x 279 mm



HAUPTHEFT

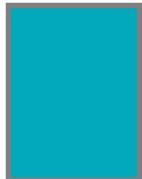
im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

TITEL***

—
210 x 148 mm**

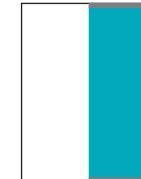
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



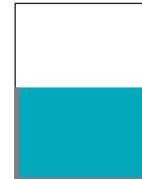
1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten

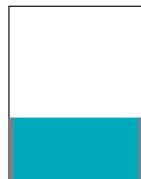


HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

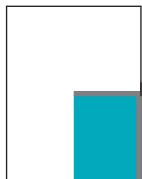
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



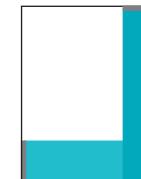
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



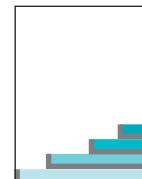
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 43 mm
2-spaltig 90 mm
3-spaltig 137 mm
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, geheftet | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	10.480,00
2. + 3. Umschlagseite	9.420,00
4. Umschlagseite	10.275,00
2/1 Seite	17.125,00
1/1 Seite	8.555,00
1/2 Seite	4.420,00
1/3 Seite	3.420,00
1/4 Seite	2.930,00
1/8 Seite	2.225,00

RABATTE FORMATANZEIGEN**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL	MENGENSTAFFEL
3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
	2 Seiten 10 %
	3 Seiten 15 %
	5 Seiten 20 %
	7 Seiten 25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen **5 %**
bei mehrmaligem Erscheinen **10 %**

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	PRO SPALTE UND MM IN € 4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,56
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,47	
Chiffregebühr	€ 16,00		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Sprit.+: 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

sprit-plus.de: 1 Premiumeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



Heinrich Stracke GmbH
Am Scholitzer Acker 8
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

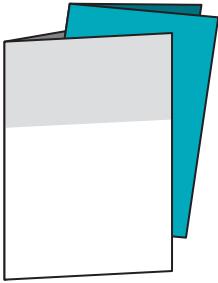
Tel.: (0340) 21 93 – 0
Fax: (0340) 21 93 – 219

www.strackegmbh.de andreas.stroemer@strackegmbh.de [+ mehr](#)

AUSGABEN	ET	SCHWERPUNKT
1-2/2026	06.02.2026	Ladenbau & Einrichtung
3/2026	06.03.2026	Bistrogeschäft
4/2026	07.04.2026	SB-Waschplätze
5-6/2026	04.05.2026	UNITI Expo
7/2026	03.07.2026	Spezial Innovation Tankstelle
8/2026	07.08.2026	Sicherheitssysteme
9/2026	04.09.2026	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2026	09.10.2026	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2026	04.12.2026	Waschchemie-/textilien
1-2/2027	05.02.2027	Ladenbau & Einrichtung

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT, 4c (B x H)	PREIS IN €
1 Schwerpunktthema + 9 Visitenkarten im Marktführer + 1 Premiumeintrag im Branchenverzeichnis	Sprit.+ sprit-plus.de/branchenverzeichnis	1 Ausgabe 9 Ausgaben 12 Monate	55 x 32 mm 43 x 25 mm	1.850,00
Visitenkarte (ohne Paket)	Sprit.+	1 Ausgabe	55 x 32 mm	435,00

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

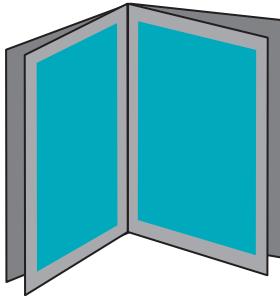
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. **€ 380,00**
- Jede weiteren 5 g/Tsd. **€ 40,00**
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

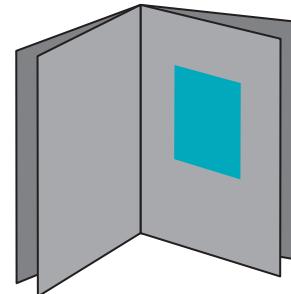
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS:

- 2/1 Seite: **€ 17.125,00**
- 1/1 Seite: **€ 8.555,00**

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

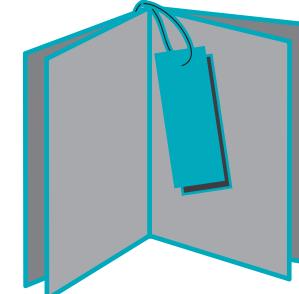
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- **€ 2.710,00**
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

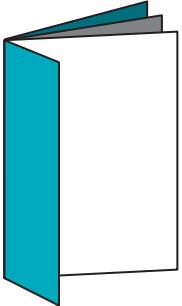
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

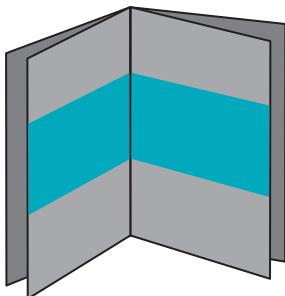
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 20.400,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

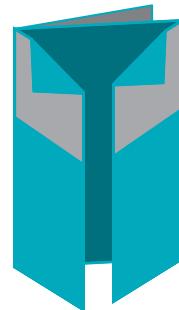
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 8.485,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

WEITERE FORMATE UND SONDERWERBEFORMEN ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com

Wir beraten Sie gerne!



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY HALFPAGE

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 280,00



AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

STICKY-WIDE SKYSCRAPER

RECHTS ODER LINKS

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00

RECHTS UND LINKS

GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 180,00



AUSSPIELUNG DESKTOP

BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 185,00



AUSSPIELUNG STARTSEITE

NATIVE AD

GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

FESTPLATZIERUNG

- € 2.410,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 120,00



PARALLAX AD

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

TKP

- € 185,00

NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein **interaktives** Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/sp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	375,00
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366 300 x 250	Quer-/Fullsizebanner TextAd Medium Rectangle	345,00



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.sprit-plus.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite www.sprit-plus.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

Teaser auf Startseite



Advertorial



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (siehe Paket Online-Advertorial)	sprit-plus.de	4 Wochen	2.410,00



DIGITAL

EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

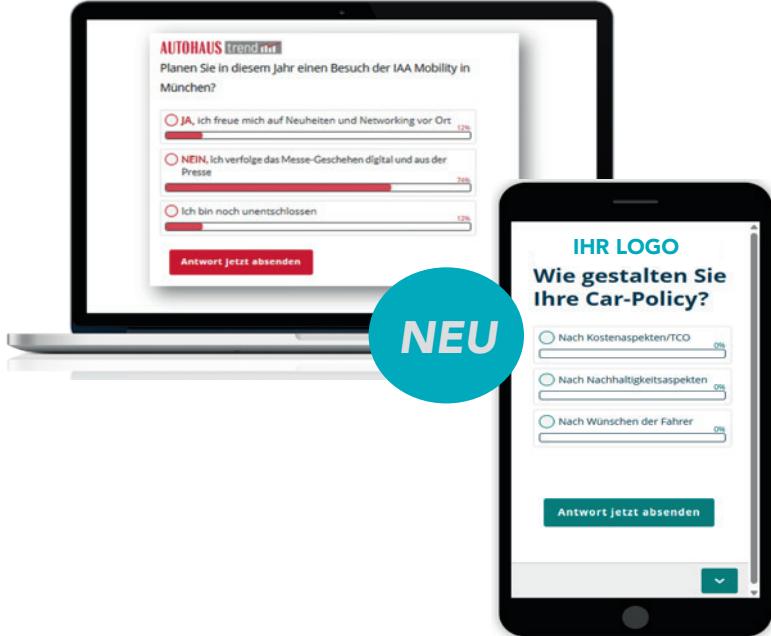
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertisorial für Leser noch interessanter zu machen.

VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!
IHRE UMFRAGE, IHRE KLICKMASCHINE.
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis.

RUBRIKEN:

- Grüne Energie
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

EINTRÄGE

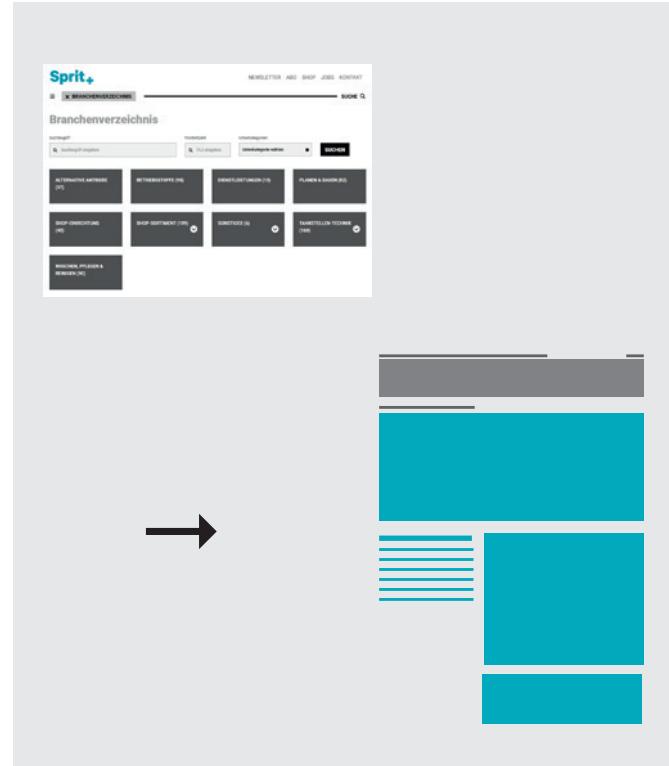
Basis (Anschrift)

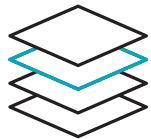
PREIS IN €

kostenlos

Premium (Anschrift + URL + Porträt:
Produkte und Leistungen, Referenzen,
Bildergalerie, Kontaktformular)

pro Jahr **715,00**





PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertisorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertisorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertisorial Ihr
Werbemittel-Wunschkopaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE VERBEMITTEL

ULTIMATE PRINT & ONLINE

PREMIUM PRINT & ONLINE

BASIC+ PRINT & ONLINE

Publikation
Fachmagazin
Print

✓ 1 x

✓ 1 x

✓ 1 x

PDF zur eigenen
Verwendung
Online-PDF

✓ Web-PDF

✓ Web-PDF

✓ Web-PDF

Publikation als
**Online-
Advertisorial**



4 Wochen



4 Wochen

Newsletter-
Platzierung
TextAd



3 x



2 x

4-seitiger
Digitaldruck
Sonderdruck

✓ 1.000 Ex.

2/1 € 18.580,00

1/1 € 10.965,00
2/1 € 17.580,00

1/1 € 8.555,00
2/1 € 17.125,00



NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkopaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online- Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	2 x	1 x	
Banner- Platzierung Skyscraper	30' PI 6 Monate	20' PI 6 Monate	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 4.820,00	€ 4.340,00	€ 2.410,00

OMNIBUSREVUE

SUIT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte



fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

VKU

VD
VERKEHRSDIENST

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

FAHRSCHULE
Trucker



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1193

Mobil +49 151 23022786



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1220

Mobil +49 160 97710281



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1246

Mobil +49 151 56435820



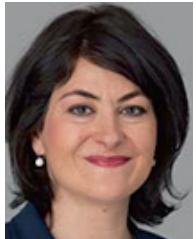
FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-0464

Mobil +49 170 3287502



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1191

Mobil +49 160 90592984



SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1132



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1357