

# MEDIADATEN 2026

SPRIT PLUS  
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop  
[www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de)





### **WAS BIETET SPRIT+?**

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

### **DIE MARKE SPRIT+ UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Social Media





**monatlich**

9 AUSGABEN

**36. Jahrgang**

2026

**www.sprit-plus.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:** TECVIA Media GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

[www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com)



**CHEFREDAKTEURIN:** Bettina Göttler

Telefon +49 89 203043-0413

[sprit-plus@tecvia.com](mailto:sprit-plus@tecvia.com)

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



### WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40-jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

### ABO-VERTRIEB

ISSN	2367-2706
<b>Bezugspreis Jahresabonnement:</b>	
Inland:	€ 94,40* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 106,40* inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	<a href="mailto:vertriebsservice@tecvia.com">vertriebsservice@tecvia.com</a>

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.tecvia-media.com](http://www.tecvia-media.com).

Bankverbindung:

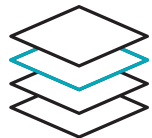
Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



**11.000**

DRUCKAUFLAGE SPRIT+\*

PRINT

**9.342**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**587**

VERKAUFTE AUFLAGE\*

Vertrauen durch starke Markenallianzen:

**45%** der B2B-Unternehmen setzen auf eine Allianz mit vertrauenswürdigen Marken, um ihre eigene Glaubwürdigkeit zu stärken.

**64%** der B2B-Unternehmen sehen den Vertrauensaufbau als größten Vorteil des Content Marketings.

Quelle: CONTENT MARKETING TRENDSTUDIE 2025 von statista+ / CMCX



DIGITAL

**13.540**

SITZUNGEN\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**21.932**

SEITENAUFRUFE\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**1 Min 06 Sec**

DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSDAUER\*\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**3.996**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*

(6-Monats-Durchschnitt, Januar bis Juni 2025)

**Weitere Kanäle**

SOCIAL MEDIA\*\*\*



	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 1-2</b> AS 07.01.26 DU 13.01.26 ET <b>06.02.26</b>	Sicherheitssysteme Waschanlagen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung	EDV-Systeme Kassen & Zahlungssysteme  <b>UNITI Mobility Payment Forum</b>		<b>UNITI Mobility Payment Forum</b> Hamburg, 14.-15.01.2026 <b>ISM Süßwaren</b> Köln, 01.-04.02.2026 <b>EuroCIS</b> Düsseldorf, 22.-26.02.2026
<b>HEFT 3</b> AS 04.02.26 DU 10.02.26 ET <b>06.03.26</b>	Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft  <b>Internorga Messebericht</b>	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee		<b>Internorga</b> Hamburg, 13.-17.03.2026
<b>HEFT 4</b> AS 06.03.26 DU 12.03.26 ET <b>07.04.26</b>	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost	Tank- & Gutscheinkarten	<b>Tankstellennetze 2026</b> (Sonderenteil)	
<b>HEFT 5-6</b> AS 31.03.26 DU 08.04.26 ET <b>04.05.26</b>	Waschgeschäft Preisanzeigen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten  <b>Uniti expo Vorbericht</b>	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks	Tankstellenmanagement- Software Finanzen & Versicherungen		<b>UNITI expo</b> Stuttgart, 19.-21.05.2026

### TECHNIK

### CONVENIENCE

### BETRIEBSFÜHRUNG

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 7

AS 05.06.26

DU 11.06.26

ET 03.07.26

Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE

#### HEFT 8

AS 10.07.26

DU 16.07.26

ET 07.08.26

Tankstellenbau  
SB-Waschplätze  
alternative Kraftstoffe &  
Bezahlautomaten  
Sicherheitssysteme  
Schmierstoffe

Backshop – Bistro – Snacks  
Tabakwaren  
Kaffee & Tee  
Ladenbau & Einrichtung  
Presse & Bücher

Franchisekonzepte/  
Shop-in-Shop-Systeme  
Tankkarten

#### HEFT 9

AS 07.08.26

DU 13.08.26

ET 04.09.26

Preisanzeigen  
Waschchemie/-textilien  
Elektroladesäulen

Tabakwaren  
Alkohol, Energy- & Softdrinks  
Backshop – Bistro – Snacks  
Autopflegeprodukte

Tankstellenmanagement-  
Software

**InterTabac**  
Dortmund, 15.-17.09.2026  
**InterSupply**  
Dortmund, 15.-17.09.2026

InterTabac Vorbericht

#### HEFT 10-11

AS 11.09.26

DU 17.09.26

ET 09.10.26

alternative Kraftstoffe &  
Bezahlautomaten  
Waschanlagen  
Tankstellenreinigung  
Energiemanagement &  
Beleuchtung

Tabakwaren  
Süßwaren & Salziges  
Tiefkühlkost  
Kühltechnik

Finanzen & Versicherungen

**Bezahlsysteme und  
Automationsprozesse  
2026 (Sonderteil)**

**Südback**  
Stuttgart, 24.-27.10.2026

InterTabac Messebericht

	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 12</b>	SB-Waschplätze Kraftstoffe & Alternativen Waschchemie & -textilien Preisanzeigen	Alkohol, Energy- & Softdrinks Backshop – Bistro – Snacks	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme	Wandkalender 2027	
AS 06.11.26 DU 12.11.26 ET 04.12.26					
<b>HEFT 1-2/27</b>	Sicherheitssysteme Waschanlagen alternative Kraftstoffe & Bezahlautomaten	Eis & Molkereiprodukte Süßwaren & Salziges Ladenbau & Einrichtung	EDV-Systeme Kassen- & Zahlungssysteme  UNITI Mobility Payment Forum		UNITI Mobility Payment Forum Hamburg, Januar 2027
AS 07.01.27 DU 13.01.27 ET 05.02.27					



### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

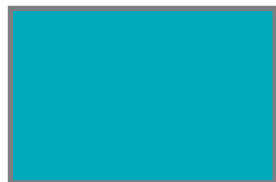
#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



#### TITEL \*\*\*

—  
210 x 148 mm\*\*



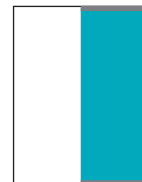
#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE HOCH

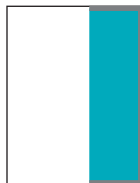
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



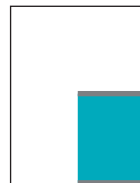
#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



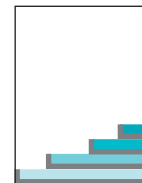
#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



#### RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:  
1-spaltig 43 mm  
2-spaltig 90 mm  
3-spaltig 137 mm  
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, geheftet | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	10.480,00
2. + 3. Umschlagseite	9.420,00
4. Umschlagseite	10.275,00
2/1 Seite	17.125,00
1/1 Seite	8.555,00
1/2 Seite	4.420,00
1/3 Seite	3.420,00
1/4 Seite	2.930,00
1/8 Seite	2.225,00

### RABATTE FORMATANZEIGEN\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,79	7,28
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,44	8,56
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,47	
Chiffregebühr	€ 16,00		

\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

### DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Sprit+:** 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

**sprit-plus.de:** 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

**STRACKE**  
Ladenbau - Möbelbau

**Heinrich Stracke GmbH**  
Am Scholitzer Acker 8  
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

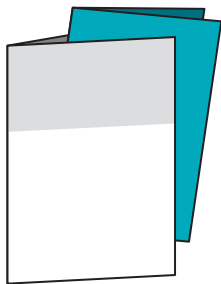
Tel.: (0340) 21 93 - 0  
Fax: (0340) 21 93 - 219

[www.strackegmbh.de](http://www.strackegmbh.de)  
[andreas.stroemer@strackegmbh.de](mailto:andreas.stroemer@strackegmbh.de) + mehr

AUSGABEN	ET	SCHWERPUNKT
1-2/2026	06.02.2026	Ladenbau & Einrichtung
3/2026	06.03.2026	Bistrogeschäft
4/2026	07.04.2026	SB-Waschplätze
5-6/2026	04.05.2026	UNITI Expo
7/2026	03.07.2026	Spezial Innovation Tankstelle
8/2026	07.08.2026	Sicherheitssysteme
9/2026	04.09.2026	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2026	09.10.2026	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2026	04.12.2026	Waschchemie/-textilien
1-2/2027	05.02.2027	Ladenbau & Einrichtung

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT, 4c (B x H)	PREIS IN €
1 Schwerpunktthema + 9 Visitenkarten im Marktführer + 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis	<b>Sprit+</b> <b>sprit-plus.de/ branchenverzeichnis</b>	1 Ausgabe 9 Ausgaben 12 Monate	55 x 32 mm 43 x 25 mm	1.850,00
Visitenkarte (ohne Paket)	<b>Sprit+</b>	1 Ausgabe	55 x 32 mm	435,00

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

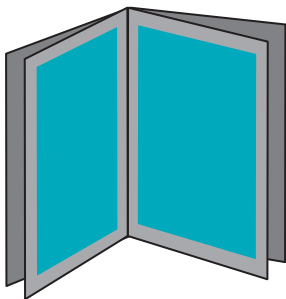
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 380,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

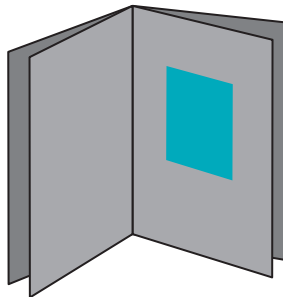
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS:

- 2/1 Seite: € 17.125,00
- 1/1 Seite: € 8.555,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 2.710,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

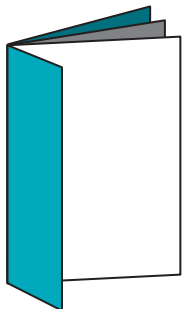
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

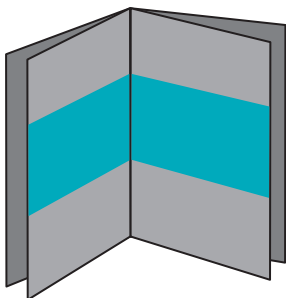
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 20.400,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 8.485,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

Wir beraten Sie gerne!



### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY HALFPAGE

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 300 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 280,00



### AUSSPIELUNG AUF ALLEN SEITEN (RoS)

#### STICKY-WIDE SKYSCRAPER

##### RECHTS ODER LINKS

##### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 120,00

##### RECHTS UND LINKS

##### GRÖSSE

- 2 x 160 x 600 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 180,00



### AUSSPIELUNG DESKTOP

#### BILLBOARD

##### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

##### TKP

- € 185,00



### AUSSPIELUNG STARTSEITE

#### NATIVE AD

##### GRÖSSE

- Bild Format 16:9
- Headline 50 Zeichen
- Bodytext 180 Zeichen
- CtA 20 Zeichen

##### FESTPLATZIERUNG

- € 2.410,00 pro Woche

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 120,00



### PARALLAX AD

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)
- sichtbar 300 x 400 px

#### TKP

- € 185,00

### NEU: PARALLAX-AD

Ein Parallax Ad ist ein [interaktives](#) Online-Werbeformat, bei dem sich verschiedene Ebenen eines Werbebanners mit unterschiedlichen Geschwindigkeiten bewegen, wenn der Nutzer scrollt.

Dadurch entsteht ein räumlicher, dynamischer 3D-Effekt, der die Aufmerksamkeit der Nutzer besonders stark auf sich zieht.

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen.

**ANMELDUNG:**

[newsletter.tecvia.com/sp](https://newsletter.tecvia.com/sp)

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	650 x 150 650 x 366	Quer-/Fullsizebanner TextAd	375,00
Weitere Platzierungen	650 x 150 650 x 366 300 x 250	Quer-/Fullsizebanner TextAd Medium Rectangle	345,00



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.





### DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

#### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.920 x 1.080 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!

#### Teaser auf Startseite



#### Advertorial



#### WERBEFORM

Online Advertorial  
(siehe Paket Online-Advertorial)

#### PLATZIERUNG

sprit-plus.de

#### ZEITRAUM

4 Wochen

#### PREIS IN €

2.410,00



DIGITAL

### EXKLUSIVES UND INNOVATIVES UMFRAGETOOL:

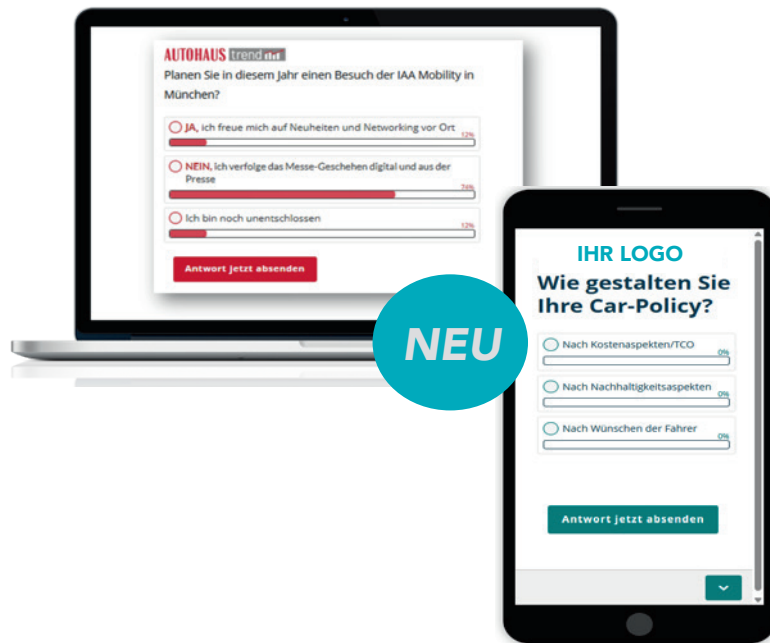
Lenken Sie mit unserem innovativen Umfragetool gezielt Besucher auf Ihre Website. Platzieren Sie Ihre Marke nachhaltig und profitieren Sie von aussagekräftigen Umfrageergebnissen.

Sie können die Umfrage auch nutzen, um Ihr Online-Advertorial für Leser noch interessanter zu machen.

### VORTEIL:

- Generieren Sie maximale Klicks - jede Antwort bedeutet einen Klick
- Erhalten Sie ein Stimmungsbild der Leser
- Die Umfrage findet ausschließlich im redaktionellen und sonst werbefreien Umfeld statt
- Ad-Blocker können diese Form der Werbung nicht unterdrücken
- Individuell anpassbar - mit Ihrem Logo und in Ihren Unternehmensfarben
- aussagekräftiges Reportingtool

### PREIS AUF ANFRAGE



**SETZEN SIE AUF INTERAKTIVE WERBUNG!  
IHRE UMFRAGE, IHRE KLIKKMASCHINE.  
MEHR TRAFFIC, MEHR ERFOLG.**



**DIGITAL**

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis](http://www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis).

### RUBIKEN:

- Grüne Energie
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

### EINTRÄGE

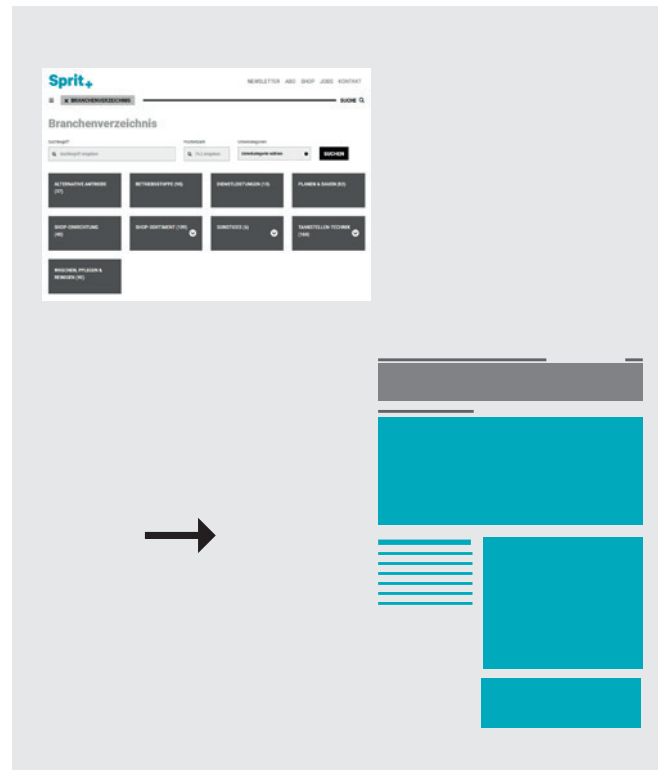
Basis (Anschrift)

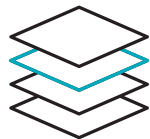
Premium (Anschrift + URL + Porträt:  
Produkte und Leistungen, Referenzen,  
Bildergalerie, Kontaktformular)

### PREIS IN €

**kostenlos**

pro Jahr **715,00**





### PRINT



### DIGITAL

### **IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING**





Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 4 Wochen	 4 Wochen	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 18.580,00	1/1 € 10.965,00 2/1 € 17.580,00	1/1 € 8.555,00 2/1 € 17.125,00



**DIGITAL**




### NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft  
**4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in  
der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung <b>Skyscraper</b>	 30´ PI 6 Monate	 20´ PI 6 Monate	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		
	€ 4.820,00	€ 4.340,00	€ 2.410,00

OMNIBUSREVUE

**SUT**  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

**verkehrs**   
**RUNDSCHAU**

**Sprit+**

Autoflotte

**asp**  
AUTO SERVICE PRAXIS

Trucker

**fokus** GEFAHR/GUT

**AUTOHAUS**

**VKU**

**VD**  
VERKEHRSDIENST

**FAHRSCHULE**





### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

[karin.rockel@tecvia.com](mailto:karin.rockel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1193

Mobil +49 151 23022786



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

[doris.heisler@tecvia.com](mailto:doris.heisler@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1220

Mobil +49 160 97710281



### RAINER BAUER

Key Account Manager

[rainer.bauer@tecvia.com](mailto:rainer.bauer@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1246

Mobil +49 151 56435820



### FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

[franziska.hofacker@tecvia.com](mailto:franziska.hofacker@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-0464

Mobil +49 170 3287502



### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

[birgit.zipfel@tecvia.com](mailto:birgit.zipfel@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1191

Mobil +49 160 90592984



### SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.sprit-plus@tecvia.com](mailto:anzeigen.sprit-plus@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1132



### YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

[yevgeniya.jaran@tecvia.com](mailto:yevgeniya.jaran@tecvia.com)

Telefon +49 89 203043-1357