

MEDIADATEN 2025

OMNIBUSREVUE Technik
Besser in Management, Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



***WAS BIETET OMNIBUSREVUE?***

Die **OMNIBUSREVUE** ist der Wegweiser für die Busbranche und andere Anbieter von Gruppenreisen. Sie unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit fundierten, auf die Branche zugeschnittenen Management-Beiträgen, Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen.

Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einem Branchenverzeichnis und Filmen auf BUS TV.

DIE MARKE OMNIBUSREVUE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- BUS TV
- Facebook
- LinkedIn





monatlich

9 AUSGABEN

75. Jahrgang

2025

www.omnibusrevue.de

WEB-ADRESSE (URL)

bdo, RDA, VPR

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG:

TECVIA Media GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

ABO-VERTRIEB

ISSN 1436-9974

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 155,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 167,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

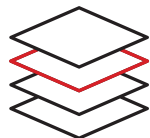
Commerzbank München

IBAN DE 05 7004 0041 0212 1135 00, BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 453405511



7.000

DRUCKAUFLAGE OMNIBUSREVUE*

PRINT

6.042

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

2.197

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

16.307

SITZUNGEN**

(2-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

25.381

SEITENAUFRUFE**

(2-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

2.261

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(Dezember 2024)

15.739

FACEBOOK-FOLLOWER*

(Dezember 2024)



Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

2/3 der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS 27.11.24 DU 10.12.24 ET 14.01.25	Tank- & Servicekarten E-Mobility (Wasserstoff) Treibstoffe / Antriebe / Hybrid	Digitalisierung KI Künstliche Intelligenz	42. Tag der Bustouristik , Bremerhaven, 13.01.2025
HEFT 2-3 AS 21.01.25 DU 03.02.25 ET 25.02.25	Vorbericht mobility move '25 Busglas GPS & Telematik Brandschutz Importeure	Busbuchungsportale Reiseversicherungen	VPR VIP-Treff 2025 , Frankfurt/M., 13. - 15.02.2025
HEFT 4 AS 11.03.25 DU 24.03.25 ET 15.04.25	Assistenzsysteme (Kamera, Radar, Sicherheit) Wartung & Reparatur	Wartungsverträge	mobility move '25 , Berlin, 01. - 03.04.2025 RDA-Group Travel Expo , Köln, 29. - 30.04.2025
HEFT 5 AS 02.04.25 DU 16.04.25 ET 13.05.25	Nachbericht mobility move '25 Bordküchen und Innenausstattung Fahrgastinformationssysteme Autonomes Fahren Mini- und Midibusse Brandschutz	E-Ticketing & Apps Planungssoftware • OR Spezial „Nachhaltiger Tourismus & Umweltschutz“	

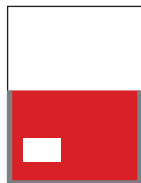
	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 6	E-Mobility: Fahrzeuge & Antriebstechnik	Fahrertrainings und Weiterbildung	
AS 02.05.25	Wasserstoff	für Fahrer wie Unternehmer	
DU 15.05.25	Klimaanlagen & Klimatechnik	Tank- und Servicekarten	
ET 10.06.25	Barrierefreie Busse: Rampen & Lifte		
HEFT 7-8	E-Mobility: Ladeinfrastruktur	Flottenmanagement	
AS 01.07.25	Bordentertainment, Sitze & Bestuhlung	Fahrermangel	
DU 14.07.25	Waschanlagen & Fahrzeugreinigung		
ET 05.08.25	Verschleißteile, Busglas	• OR Spezial „75 Jahre OMNIBUSREVUE“	
	Reifen		
HEFT 9	Importeure	Leasing & Miete	
AS 28.07.25	Wartung & Reparatur		
DU 08.08.25	E-Mobility		
ET 02.09.25			
HEFT 10	Vorbericht Busworld	Forderungsmanagement	busworld, Brüssel, 04. - 09.10.2025
AS 27.08.25	Fit für den Winter (Reifen)		
DU 09.09.25	Abgasoptimierung	• OR Spezial „busworld“	
ET 01.10.25	Tourguides		

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 11-12 AS 06.10.25 DU 17.10.25 ET 11.11.25	Nachbericht busworld Bus of the Year-Gewinner Bordertainment Mini- und Midibusse Alternative Antriebe Nachhaltigkeit & Abgastechnik	Versicherungen Fahrerweiterbildung • Jahreskalender • OR Spezial: Who is Who Bus	Poleposition Bus - BTB Workshop , Spielberg, 17. - 18.11.2025
HEFT 1/26 AS 27.11.25 DU 10.12.25 ET 13.01.26	Tank- & Servicekarten E-Mobility / Wasserstoff Treibstoffe / Antriebe / Hybrid	Digitalisierung	

HEFTFORMAT
210 X 279 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL

—
210 x 145 mm**



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



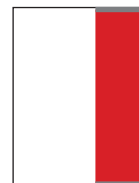
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



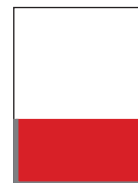
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



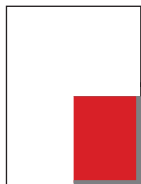
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



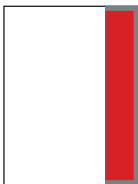
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



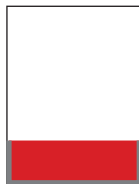
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



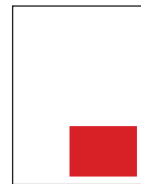
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



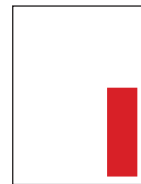
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
—

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

** Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form

PRINT



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	7.330,00
2./3./4. Umschlagseite	7.110,00
1/1 Seite	6.390,00
Juniorpage*	4.370,00
1/2 Seite	3.620,00
1/3 Seite	2.270,00
1/4 Seite	1.870,00
1/8 Seite	1.130,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00
*Juniorpage: 1/2 Seite quer hochgestellt, inmitten der redaktionellen Berichterstattung, Format: 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt	

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,37
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,37	---
Chiffregebühr	€ 15,00		

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

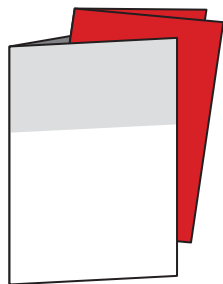
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Beilagen ab 7.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

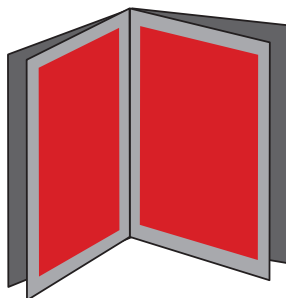
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 340,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Alternative zur klassischen Anzeige

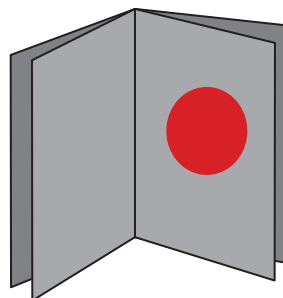
FORMAT

- 1/2 Seite Advertorial
- 1/1 Seite Advertorial
- 2/1 Seite Advertorial
- 2/1 Premium-Seite (Poster-Optik)

PREIS

- auf Anfrage

KREISRUNDE ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

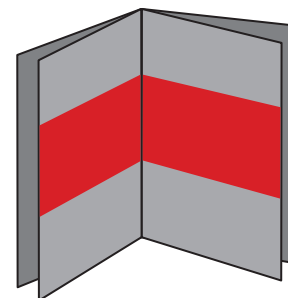
FORMAT

- max. Ø 90 mm

PREIS

- € 2.220,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

FORMAT

- 420 mm Breite x 98 mm Höhe im Anschnitt plus 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

PREIS

- € 5.290,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem OMNIBUSREVUE Wandkalender für 2026 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin 11.11.2025
(Beilage in
OMNIBUSREVUE 11-12/2025)

Anzeigenschluss 19.09.2025

Druckunterlagenchluss 29.09.2025

Format 800 x 540 mm

Auflage 7.000
Exemplare

PREIS AUF ANFRAGE

Premiumanzeige
190 x 85 mm

VERLAG HEINRICH VOGEL

www.omnibusrevue.de

OMNIBUSREVUE
BESSER IN MANAGEMENT, TECHNIK, TOURISTIK

Premiumanzeige
190 x 85 mm

95 x 173 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Di Heiligabend	1 Fr	1 Fr	1 Mo 14	1 Mo Tag der Arbeit	1 So	1 Mo 27	1 Di	1 So	1 Di	1 Fr Vollmond	1 So 1. Advent
2 Mi	2 So	2 So	2 Di	2 Di	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo 30	2 So	2 Mo	2 Mo 4. Advent
3 Do	3 So	3 Mi	3 Mi	3 Fr	3 Mo 23	3 Mi	3 So	3 Di	3 Di Tag der Eltern	3 So	3 Di
4 Fr	4 Mo	4 Mo Arbeitsmarkt	4 Do	4 Do	4 So	4 Do	4 So	4 Mo	4 Fr	4 Mo 4. Advent	4 Mi
5 So	5 Di	5 Di Karfreitag	5 Fr	5 So	5 Mo	5 Fr	5 Mo 30	5 So	5 So	5 Di	5 So
6 Mo Vollmond	6 Mi	6 Mi Karfreitag	6 So	6 Mo 19	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mo	6 Fr
7 Mi	7 Do	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mo	7 So	7 Mo 41	7 Do	7 So
8 Do	8 Fr	8 Fr	8 Mo 15	8 Mo	8 So	8 Mo 28	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So 2. Advent
9 Mi	9 So	9 So	9 Di	9 Di Tag der Arbeit	9 So	9 Fr	9 Mo	9 Mo 31	9 Mi	9 So	9 Mo 5. Advent
10 Do	10 So	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo Hochwasser	10 Mo	10 So	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi
11 Fr	11 Mo	11 Mo 11	11 Do	11 So	11 Di	11 Do	11 So	11 Mo	11 Fr	11 Mo 48	11 Mi
12 So	12 Di	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mo	12 Di	12 Mo 33	12 So	12 So	12 Di	12 So
13 Mo	13 Mi	13 Mi	13 So	13 Mo 20	13 Di	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mo	13 Fr
14 Mi	14 Do	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mo	14 So 42	14 Do	14 Mo	14 So
15 Do	15 Fr	15 Fr	15 Mo 18	15 Mi	15 So	15 Mo 25	15 Do Welt-Herrn-Tag	15 So	15 Di	15 Fr	15 So 3. Advent
16 Mi	16 So	16 So	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo 38	16 Mi	16 So	16 Mo 6. Advent
17 Do	17 So	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo 22	17 Mi	17 So	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 Fr	18 Mo	18 Mo 12	18 Do	18 So	18 Di	18 Do	18 So	18 Mo	18 Fr	18 Mo 47	18 Mi
19 So	19 Mi	19 Di	19 Fr	19 So Tag der Jugend	19 Mo	19 Mi	19 Mo 34	19 Do	19 So	19 Di	19 So OMNIBUSREVUE
20 Mo	20 Mi	20 Mi	20 So	20 Mo 21	20 Di	20 Do	20 So	20 Fr	20 Mo	20 Mi Hochwasser	20 Fr
21 Mi	21 Do	21 Do	21 So	21 Mo Arbeitsmarkt	21 Fr	21 So	21 Mo	21 So	21 Mo 43	21 So	21 So
22 Do	22 Fr	22 Fr	22 Mo Hochwasser	22 Mi	22 So	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So 4. Advent
23 Mi	23 So	23 So	23 Di	23 Do	23 So	23 Di	23 Mo	23 Mo 39	23 Mi	23 So	23 Mo 5. Advent
24 Do	24 Mo	24 Mo	24 Mi	24 Fr	24 Mo 28	24 Mi	24 So	24 Di	24 Do	24 So	24 Di
25 Fr	25 Mi	25 Mi 13	25 Do	25 So	25 Di	25 Do	25 So	25 Mo	25 Fr	25 Mo 49	25 Mi
26 So	26 Di	26 Di	26 So	26 Mo	26 Do	26 Fr	26 Mo 35	26 Do OMNIBUSREVUE	26 So	26 Di	26 Do
27 Mo	27 Mi	27 Mi	27 So	27 Mo 22	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mo	27 Fr
28 Mi	28 Do	28 Do OMNIBUSREVUE	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mo	28 So	28 Mo 44	28 Do	28 So OMNIBUSREVUE
29 Do	29 Fr	29 Mo 14	29 Mi	29 So	29 Mo	29 Do	29 So	29 Mo	29 Di	29 So	29 Mi
30 Mi	30 Do	30 Di	30 So	30 Mo Ostern	30 Di	30 Di	30 Fr	30 Mo 40	30 Mi	30 So	30 Mo 1
31 Di	31 So	31 So	31 Fr	31 Mo OMNIBUSREVUE	31 Do	31 Mi	31 So	31 Do	31 Do OMNIBUSREVUE	31 Di	31 Di Ostern

2026

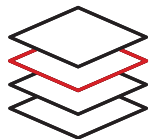
95 x 85mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85mm



PRINT

DER NEUE BRANCHENKOMPASS 2025: TECHNIK TRIFFT TOURISMUS FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Im Jahr 2025 präsentiert die OMNIBUSREVUE den neu aufgelegten **Branchenkompass**, der erstmals die wichtigen Themen „Nachhaltiger Tourismus & Umweltschutz“ mit der Innovationskraft der Technikbranche vereint. In diesem OMNIBUSREVUE Spezial schaffen wir die Brücke zwischen den technischen Fortschritten und den Herausforderungen der Touristikbranche – mit einem klaren Fokus auf nachhaltige Mobilität und klimafreundliche Lösungen.

Ziel dieser Ausgabe ist es, beiden Welten gerecht zu werden: Wir bieten nicht nur einen umfassenden redaktionellen Überblick zu aktuellen Trends und Entwicklungen, sondern ermöglichen es auch unseren Partnern, sich im Rahmen von Advertorials mit Zukunftsprognosen und innovativen Lösungsansätzen zu positionieren. Ihre Expertise kann sowohl in der Printausgabe als auch digital auf **omnibusrevue.de** sichtbar gemacht werden.

Zusätzlich können wir Ihren Unternehmensbeitrag in Form eines Online-Advertorials auch auf omnibusrevue.de im passenden Umfeld präsentieren.

Das OMNIBUSREVUE Spezial „Nachhaltiger Tourismus & Umweltschutz“ erscheint als „Heft-im-Heft“ in der Ausgabe 5/2025.



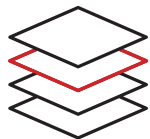
DIGITAL



PREISBEISPIEL: 2/1 Seite € 5.190,00

(z. B. 1/1 Seite Interview in Kombination mit 1/1 Seite klassische Anzeige oder einer 2/1 Seite Interview)

WEITERE PREISE AUF ANFRAGE



PRINT

PRINT: PORTRÄTS WICHTIGER LEISTUNGSTRÄGER

Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmen im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Das OMNIBUSREVUE **spezial Who is Who Bus** ist in der Ausgabe 11-12/2025 integriert.



DIGITAL

ONLINE: BRANCHENVERZEICHNIS

Das Technik-Branchenverzeichnis der OMNIBUSREVUE bietet eine dauerhaft auffindbare Webpräsenz in einem der führenden Onlinedienste der Busbranche. Hier finden die Nutzer Informationen von A bis Z zu alternativen Antrieben über Anbieter im Werkstattbereich, Finanz- und Versicherungsdienstleistern bis hin zu Zulieferern wie Reifenanbieter, Waschanlagen oder Telematikdienstleister. Einfache und klare Strukturen bieten den Suchenden einen schnellen und effizienten Überblick über die vorhandenen Unternehmen am Markt.



FORMAT	PREIS
1/2 Seite Porträt	€ 690,00 inkl. Premium -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
1/1 Seite Porträt	€ 1.160,00 inkl. Ultimate -Online-Eintrag im Branchenverzeichnis
Online-Eintrag	ab € 345,00

Ihr Firmenporträt ist 12 Monate online gelistet.



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

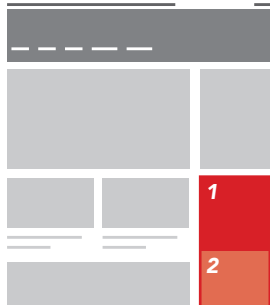
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

OMNIBUSREVUE informiert 2 x wöchentlich am Dienstag und Donnerstag mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter die Entscheider und Führungskräfte.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/or

LAUFZEIT/BELEGUNG:
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	360,00
TextAd*	2	650 x 366	360,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	360,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.omnibusrevue.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	omnibusrevue.de	1 Woche	1.815,00



DIGITAL

WERBEMÖGLICHKEIT MIT BEWEGTBILD

Auf **omnibusrevue.de** besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern.

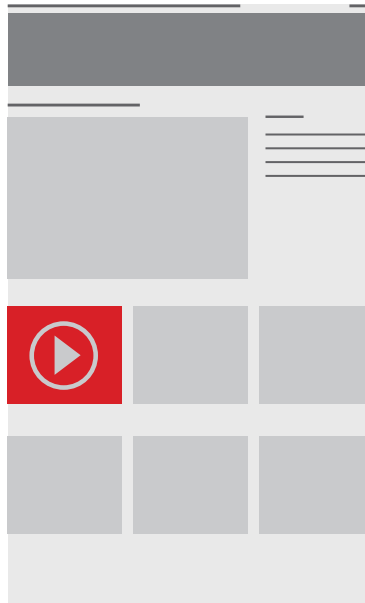
ANGEBOTE:

- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilms inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper auf individuelle Inhalte

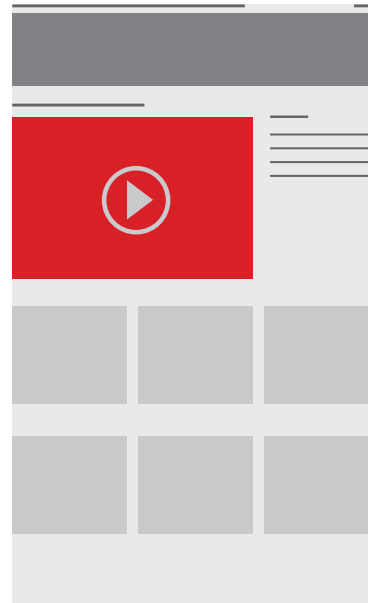
PREIS UND TECHNISCHE DETAILS AUF ANFRAGE

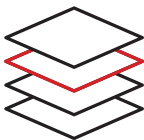


**DARSTELLUNG ALS TOP-ARTIKEL
FÜR 1 WOCH**



**DARSTELLUNG IN DER MEDIATHEK
FÜR WEITERE 6 MONATE**





PRINT

WERBEN SIE MIT IHREM EIGENEN VIDEO

Ein überzeugendes Marketingvideo ist das Aushängeschild für Ihr Unternehmen – es transportiert Ihre Botschaften, stärkt Ihre Marke und begeistert Ihre Zielgruppe. Doch die Erstellung eines wirkungsvollen Videos erfordert Erfahrung, Kreativität und technisches Know-how. **Hier kommen wir ins Spiel!**

WARUM SOLLTEN SIE AUF UNS SETZEN?

- **Professionelle Qualität:** Wir sorgen dafür, dass Ihr Video auf höchstem Niveau produziert wird – von der Konzeption bis zum finalen Schnitt.
- **Maßgeschneiderte Inhalte:** Ob Imagefilm, Produktvorstellung oder Werbespot – wir setzen Ihre Vision in Szene.
- **Maximale Reichweite:** Ob auf Ihrer Website, in sozialen Medien oder auf Plattformen wie YouTube – ein professionelles Video öffnet Türen.
- **Emotionale Bindung:** Wir schaffen es, Ihre Botschaft so zu verpacken, dass sie im Kopf und Herz Ihrer Kunden bleibt.
- **Zeit- und Kostenersparnis:** Sie brauchen sich um nichts zu kümmern. Unser erfahrenes Team übernimmt den gesamten Produktionsprozess – schnell, effizient und kostengünstig.

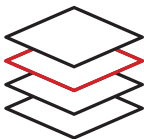
DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

BASIC BRONZE SILBER GOLD

Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke und ausführliche Berichterstattung in der OMNIBUSREVUE	✓	✓	✓	✓
Mehrseitiges WEB-PDF des Vergleichstests aus der OMNIBUSREVUE zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen		✓	✓	✓
Social-Media-Begleitung zum Test auf den OMNIBUSREVUE-Kanälen		✓	✓	✓
Produktion eines begleitenden Film zum Test (zur freien Verwendung), der zusätzlich auf allen OMNIBUSREVUE-Kanälen ausgespielt wird (Mediathek, BUS-TV auf YouTube)			✓	✓
1/1 Seite Anzeige im Printheft				✓

Preise auf Anfrage



PRINT

**IHRE BOTSCHAFT IM
REDAKTIONELLEN STIL:
DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE
ADVERTISING**

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 10.590,00	1/2 € 5.340,00 1/1 € 6.810,00 2/1 € 9.510,00	1/2 € 3.300,00 1/1 € 4.880,00 2/1 € 7.770,00



DIGITAL

**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.445,00	€ 7.275,00	€ 3.230,00



**DIGITALE INNOVATION:
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF
DEM MAGAZINPORTAL**

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 39.900,00	€ 34.545,00	€ 19.110,00



**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT
BRANCHENPROFIS:
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE		
DIE WERBEMITTEL	ULTIMATE	BASIC+
	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service Kunde liefert PDF
	Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen 4 Wochen
	Newsletter- platzierung TextAd	✓ 8 x ✓ 4 x
	SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x  2 x
	Startseiten- Platzierung Banner	 100' PI  50' PI
	Clever Push Notification	✓ 1 x ✓ 1 x
	€ 29.385,00	€ 17.835,00

OMNIBUSREVUE

SUT SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

Trucker



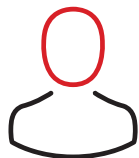
fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA Media GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales OMNIBUSREVUE

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



REBECCA KIRCHMAIR

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075



RALF SCHMIDT

Account Manager Kleinanzeigen

ralf.schmidt@tecvia.com
Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95



GABRIELE BERNER

Anzeigenservice Print

busmarkt@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2296



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2621