

# MEDIADATEN 2025

SUT SCHIFFFAHRT UND TECHNIK  
Das Magazin für Intermodale Logistik - Hafen - Bahn  
[www.schiffahrtundtechnik.de](http://www.schiffahrtundtechnik.de)





## WAS BIETET SUT?

Jährlich informieren acht Ausgaben über aktuelle Themen des Güterverkehrs auf allen Verkehrswegen in Europa. Praxiserfahrene Journalisten recherchieren vor Ort und schreiben Klartext. Schwerpunktthemen sind Transport und Logistik in See- und Binnenhäfen, Umschlagstechnik, Küsten- und Binnenschifffahrt, Werften, Schiffbau und Schiffstechnik, Eisenbahnen, Verkehrspolitik, Infrastrukturplanung, sowie Hafen- und Wasserbau. Der in Europa einzigartige CONTAINERTICKER macht die rasante Entwicklung im intermodalen Verkehr zwischen See- und Binnenterminals transparent.

In Erweiterung zu unserem Printmagazin bieten wir über digitale Medien zusätzliche Inhalte, Informationen und Features wie Newsletter, Podcasts und Social Media Filme. Als Medienpartner der führenden Fachmessen in Europa veranstalten wir regelmäßige Fachforen und Kongresse. Darüber hinaus sind wir Partner von Institutionen und Akademien für Aus- und Weiterbildung.

## DIE MARKE SUT UMFASST

- Magazin
- ePaper
- Online-Portal
- Newsletter
- Podcast und Social Media Filme
- Partner von Akademien für Aus- und Weiterbildung





**monatlich**

8 AUSGABEN

**44. Jahrgang**

2025

**www.schiffahrtundtechnik.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**88,8 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **52,6 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



**VERLAG:**

TECVIA GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.munich@tecvia.com  
www.tecvia.de



**LEITENDE REDAKTEURIN:** Sarah Kuhn  
Telefon +49 89 203043-0417  
sut-redaktion@tecvia.com  
sarah.kuhn@tecvia.com



**CHEFREDAKTEUR:** Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
sut-redaktion@tecvia.com



## WER SIND DIE LESER VON SUT?

Das Fachmagazin richtet sich an Fach- und Führungskräfte für intermodale Logistik und Transport. SUT informiert über Themen des hafengebundenen Güterverkehrs.

Entscheidungsträger aus Binnen- und Küstenschifffahrt, Eisenbahnverkehrsunternehmen, Hafenwirtschaft, Terminalbetreibern, Logistikdienstleistern, Schiff- und Wasserbau, in der Politik und Verwaltung informieren sich über den Güterverkehr auf allen Verkehrswegen Europas.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse – Sonderauswertung mit der LAE 2022

## ABO-VERTRIEB

ISSN	2190-9911
<b>Bezugspreis Jahresabonnement</b>	
Inland:	€ 60,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 76,70 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

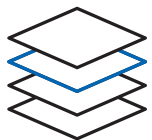
Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**4.700**

DRUCKAUFLAGE SUT\*

PRINT

**4.645**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**622**

VERKAUFTE AUFLAGE\*



DIGITAL

**3.157**

SITZUNGEN\*\*

(3-Monats-Durchschnitt Oktober bis Dezember 2024)

**5.304**

SEITENAUFRUFE\*\*

(3-Monats-Durchschnitt Oktober bis Dezember 2024)

**701**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(Dezember 2024)

Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

**2/3** der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

## Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA





## VERBREITUNG

Erfahren Sie mehr über die Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

<b>BEREICHE</b>	<b>IN %*</b>
<b>Hafenwirtschaft</b> Binnen- und Seehäfen, Umschlagsbetriebe, Kombiterminals, Lagereien, Hafenausrüster, Hersteller von Hafenumschlagsgeräten	32,21
<b>Binnen- und Küstenschifffahrt</b> Reedereien einschl. fahrendes Personal, Kapitäne, Partikuliere, Genossenschaften, Schifffahrtsbanken und -versicherungen, Schiffsmakler, Schiffsausrüster, Bunker- und Servicestationen	31,25
<b>Verlader</b> Industrie, Logistikunternehmen, Speditionen, Befrachter, Kombioperator	18,81
<b>Binnen- und Küstenschiffsbau</b> Schiffsbau, Konstruktionsbüros, Klassifikationsgesellschaften, Zuliefererindustrie, Hersteller von Motoren, Getrieben, Propellern, Ruderanlagen, Elektronik u. nautischen Geräten, Pumpen, Innenausbau, Service-Unternehmen	6,31
<b>Behörden, Verbände, Institutionen</b> Wasser- u. Schifffahrtsverwaltungen, Behörden, Ministerien, Verbände, Vereinigungen der Binnen- und Küstenschifffahrt, Versuchsanstalten, Havarieexperten, Gutachter, IHK	5,54
<b>Eisenbahnunternehmen</b> Private und öffentliche Eisenbahngüterverkehrsunternehmen, Lokomotiv- und Waggonbaufirmen, Zulieferbetriebe	3,28
<b>Bauwirtschaft</b> Projektierungsbüros für Infrastruktur, Wasser- und Bahnbauunternehmen, Bauämter, Wasser- und Schifffahrtsämter	2,60
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)</b>	100,00

\* Eigene Datenerhebung

	<b>THEMEN</b>	<b>REGIO SPEZIAL</b>	<b>SPEZIAL</b>	<b>MESSEN</b>
<b>HEFT 2</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Brake, Bremen, Bremerhaven, Nordenham, Oldenburg, Wilhelmshaven, Minden Schiffsservice Haren Flusskreuzfahrtschiffe	Ems + Weser	E-Mobilität & E-Fuels Marktübersicht Neubauten Messevorbericht	<b>Hannover Messe + Logistics 4.0</b> Hannover, 31.03.-04.04.2025
AS 20.01.25				
DU 24.01.25				
<b>ET 17.02.25</b>				
<b>HEFT 3</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Basel, Frz. Rheinhäfen, Dt. Oberrheinhäfen, Neckarhäfen	Oberrhein + Neckar	Anbindung Südhäfen Rheintrassen (Schiene) + Terminals Marktübersicht Reachstacker Messevorberichte	<b>Breakbulk Europe</b> Rotterdam, 13.-15.05.2025 <b>Maritime Industry</b> Gorinchem, 20.-22.05.2025
AS 21.03.25				
DU 27.03.25				
<b>ET 22.04.25</b>				
<b>HEFT 4</b>	<b>Europäische Routen im Wandel:</b> Kontinentale Kombiverkehre Frz. Seehafen-Anbindung Containertransporte	Intermodaler Transport in Europa	Wachstumsmarkt Osteuropa Neue Seidenstraße SGKV KV-Terminalkarte Messevorberichte	<b>transport logistic</b> München, 02.-05.06.2025 <b>TOC Europe</b> Rotterdam, 17.-19.06.2025
AS 25.04.25				
DU 02.05.25				
<b>ET 26.05.25</b>				
<b>HEFT 5</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Berlin, Magdeburg, Braunschweig, Hannover, Hamburg, Brunsbüttel, Rostock Werften an Elbe und Ostsee GST Übergabepunkte und -Korridore	Elbe, Ostsee + Oder	Anbindung Deutschl.-Osteuropa Marktübersicht Schiffsantriebe  <b>Themen-Spezial GST</b>	
AS 05.06.25				
DU 12.06.24				
<b>ET 07.07.25</b>				

	<b>THEMEN</b>	<b>REGIO SPEZIAL</b>	<b>SPEZIAL</b>	<b>MESSEN</b>
<b>HEFT 6</b> AS 18.07.25 DU 24.07.25 ET <b>18.08.25</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Trier, Luxemburg, Metz, Mittelrheinhäfen Anbindung Belgien & Nordfrankreich	Mittelrhein, Mosel + Saar	Schleusenregime + -technik Schiffszertifizierer Messenvorbericht	<b>Shipping Technics Logistics</b> Kalkar, September 2025
<b>HEFT 7</b> AS 05.09.25 DU 11.09.25 ET <b>06.10.25</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Frankfurt a.M., Aschaffenburg, Nürnberg, Regensburg, Straubing, Passau, Enns Gefahrguttransporte Schiffbau an Main & Donau	Main + Donau	Binnenhäfen als Hinterland-Hubs Logistikketten nach Südosteuropa Privat- und Staatsbahnen Messenvorbericht <b>Themen-Spez. Trimodale Anlagen</b>	<b>BVL Supply Chain CX</b> Berlin, Oktober 2025
<b>HEFT 8</b> AS 30.09.25 DU 09.10.25 ET <b>03.11.25</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Bonn, Köln, Neuss/Düsseldorf, Duisburg, Krefeld, Wesel/Emmerich, Ruhrgebiet, Niederlande Schiffbau am Niederrhein Erhaltung des Kanalnetzes	Niederrhein + Kanalnetz	City-Logistik mit Binnenschiffen Chemiecluster Rhein Verpackungslogistik Green Shipping	
<b>HEFT 1/26</b> AS 21.11.25 DU 27.11.25 ET <b>19.12.25</b>	<b>Logistikstandorte:</b> Hamburg, Bremische Häfen, Seaports of Nieder- sachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Rotterdam, Antwerpen/Zeebrugge	Seehäfen + Hinterland	Transeuropäische Netze GST	



## HEFTFORMAT

210 X 279 MM



**TITEL\*\*\***

—  
210 x 148 mm\*\*



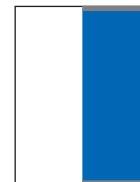
**2/1 SEITEN ÜBER BUND**

—  
420 x 279 mm\*



**1/1 SEITE**

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



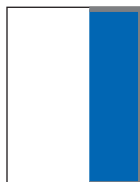
**1/2 SEITE QUER**

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten



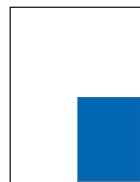
**1/3 SEITE HOCH**

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 SEITE QUER**

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



**1/4 SEITE BLOCK**

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 SEITE HOCH/QUER**

40 x 236 mm/175 x 56 mm  
56 x 279 mm/210 x 71 mm\*



**1/8 SEITE BLOCK/QUER**

85 x 56 mm/175 x 31 mm

## HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



<b>FORMAT MAGAZINTEIL</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
Titelanzeige	10.990,00
2. + 3. Umschlagseite	4.510,00
4. Umschlagseite	4.740,00
2/1 Seite	7.710,00
1/1 Seite	4.310,00
1/2 Seite	2.360,00
1/3 Seite	1.530,00
1/4 Seite	1.210,00
1/8 Seite	640,00

## RABATTE FORMATANZEIGEN\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	5 %
4-maliges Erscheinen	10 %
6-maliges Erscheinen	15 %
8-maliges Erscheinen	20 %

### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	5 %
4 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

<b>RUBRIKANZEIGEN</b>	<b>S/W IN €</b>	<b>4-FARBIG IN €</b>
<b>MARKTPLATZ</b>		
1/2 Seite	970,00	1.330,00
1/3 Seite	670,00	890,00
1/4 Seite	500,00	700,00
1/8 Seite	270,00	360,00
Chiffregebühr	€ 15,00	

## TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Einkaufsbörse wird im Anschluss an die redaktionellen Schwerpunktthemen nach Rubriken geordnet ausgespielt.

### DARSTELLUNG PRINT:

1 Eintrag, sortiert nach Rubriken, 8 Ausgaben, Laufzeit 1 Jahr

Die Berechnung erfolgt jährlich oder halbjährlich im Voraus oder bei Erteilung einer Einzugsermächtigung nach Erscheinen jeder Ausgabe.

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

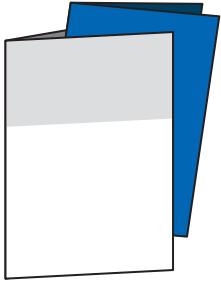


### RUBRIKEN

- Werften
- Antriebsanlagen
- Schiffsausrüstung
- Korrosionsschutz
- Hydraulik und Pneumatik
- Navigations- & Kommunikationstechnik
- Bordnetze
- Bahnunternehmen
- Konstruktion & Consulting
- Bunkerbetriebe
- Schiffsmakler
- Schiffsfinanzierung
- Schiffsversicherung
- Personal-Dienstleistungen, Lotsendienste
- Ausbildung und Schulung
- Messen und Ausstellungen
- Schiffsbefrachter
- Partikulierbetreuung
- Häfen & Umschlagbetriebe
- Hafen- und Wasserbau
- Umschlagtechnik
- Container

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT B x H	PREIS IN € S/W	PREIS IN € 4-FARBIG
1 Eintrag	SUT	8 Ausgaben	60 mm x indiv.	pro mm 3,31	pro mm 6,62
			60 mm x 20 mm	66,20	132,40
			60 mm x 40 mm	132,40	264,80

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

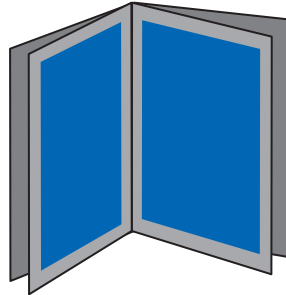
### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 370,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

## ADVERTORIAL



### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

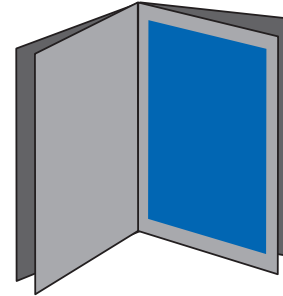
### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

### PREIS:

- 2/1 Seite: € 7.710,00
- 1/1 Seite: € 4.310,00
- 1/2 Seite: € 2.360,00

## CONTAINERTICKER



### BESONDERHEIT

- Print und Online

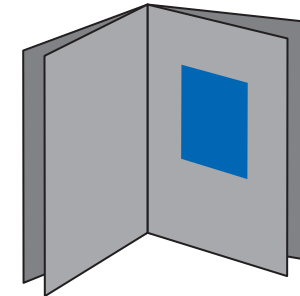
### FORMAT

- Anzeigen-Formate (s. S. 9)

### PREIS

- Preis je nach Format Magazinteil (Formatpreise s. S. 10)  
zzgl. Online € 605,00

## INSELANZEIGE



### BESONDERHEIT

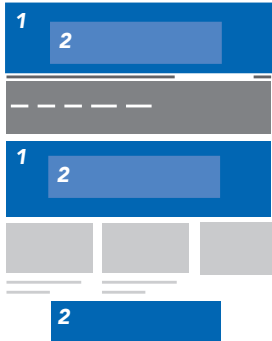
- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

### FORMAT

- 85 mm Breite x 25 mm Höhe

### PREIS

- € 600,00
- Andere Formate auf Anfrage



## 1 BILLBOARD

### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 115,00

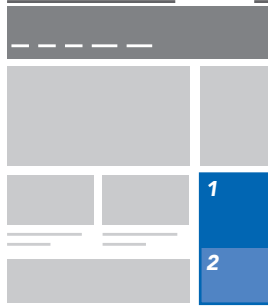
## 2 SUPERBANNER

### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 75,00



## 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 75,00

## 1 + 2 HALF PAGE

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 145,00



## 1 SKYSCRAPER

### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

### TKP

- € 75,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

SUT informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/sut](https://newsletter.tecvia.com/sut)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS PRO NL IN €
Quer-/Fullsizebanner	1	650 x 150	280,00
TextAd	2	650 x 366	280,00
Medium Rectangle	3	300 x 250	280,00



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.schiffahrtundtechnik.de](http://www.schiffahrtundtechnik.de).

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1,180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	schiffahrtundtechnik.de	4 Wochen	1.815,00



## DIGITAL

Der Branchenguide dient als Marktübersicht und Bezugsquellenverzeichnis. Übersichtlich nach Stichworten geordnet, finden Sie in den folgenden Rubriken die Angebote der Internationalen Schiffbau- und Zulieferindustrie. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Schifffahrt und Technik präsentieren. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.schifffahrtundtechnik.de/branchenguide](http://www.schifffahrtundtechnik.de/branchenguide).

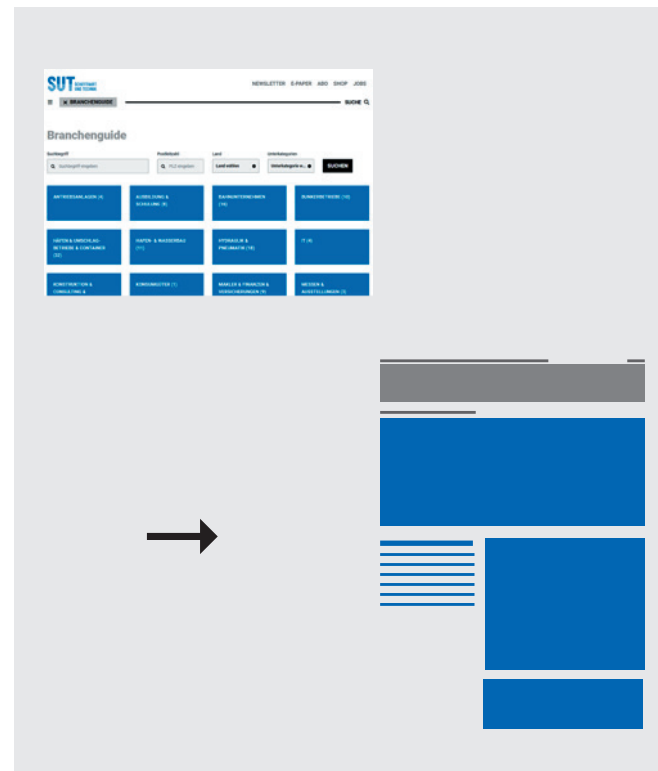
### RUBRIKEN:

- Antriebsanlagen
- Ausbildung & Schulung
- Bahnunternehmen
- Bunkerbetriebe
- Häfen & Umschlagbetriebe & Container
- Hafен- und Wasserbau
- Hydraulik und Pneumatik
- IT
- Konstruktion & Consulting & Partikulierbetreuung
- Konsumgüter
- Makler & Finanzen & Versicherungen
- Messen & Ausstellungen
- Navigations- & Kommunikationstechnik & Bordnetze
- Reedereien
- Schiffsausrüstung
- Schiffsbefrachter
- Verbände & Ministerien
- Werften & Schiffshersteller

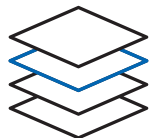
### EINTRÄGE

### PREIS IN €

Basis (Anschrift)	<b>kostenlos</b>
Premium (Anschrift + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 605,00







## PRINT



## DIGITAL

### SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der SUT Schifffahrt und Technik Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“ zu den Themen **GST Großraum- und Schwertransporte** sowie **KV-Anlagen**.

Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

**Sie** senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. **Wir** übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Die **geplanten Themen-Spezials für 2025** gibt es in den Ausgaben 5 (GST) und 7 (trimodale Anlagen).

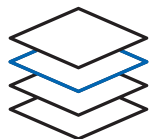


### FORMAT

1/1 Seite Unternehmensbeitrag  
2/1 Seiten Unternehmensbeitrag

### PREIS IN €

2.310,00  
4.095,00



## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE</b> PRINT & ONLINE	<b>PREMIUM</b> PRINT & ONLINE	<b>BASIC+</b> PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 4 Wochen	 4 Wochen	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		

Preise auf Anfrage



**DIGITAL**





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>	<b>BASIC+</b>
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen	✓ 4 Wochen
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 Pls nach Verfügbarkeit	 Pls nach Verfügbarkeit	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		

Preise auf Anfrage

**OMNIBUSREVUE**



**verkehrs RUNDschau**

**Sprit+**

**Autoflotte**



**Trucker**



**fokus GEFahr/GUT**

**AUTOHAUS**

**VKU**



**FAHRSchULE**



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



**CHRISTINA WAGNER**

Key Account Managerin

christina.wagner@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Mobil +49 172 6913228



**SYLVIA AFFELD**

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sut@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1132



**SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2621