

MEDIADATEN 2025

FAHRSCHULE

FAHRSCHULE
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer

www.fahrschule-online.de





WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)





monatlich

12 AUSGABEN

76. Jahrgang

2025

www.fahrschule-online.de

WEB-ADRESSE (URL)



HERAUSGEBER:

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

VERLAG:

TECVIA GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com

CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com

Redakteur:

Patrick Galster
Telefon +49 89 20 30 43-020
patrick.galster@tecvia.com

Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

69,6 % der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld





WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 156,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 168,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

82 % der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



13.000

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE*

12.121

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

11.616

VERKAUFTE AUFLAGE*

PRINT



14.622

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

29.449

SEITENAUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, Oktober bis Dezember 2024)

DIGITAL

3.456

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(Dezember 2024)

79,2 % der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

THEMEN

MESSEN

HEFT 1

AS 29.11.24
DU 11.12.24
ET **09.01.25**

Motorradausbildung:
Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

HEFT 2

AS 10.01.25
DU 23.01.25
ET **13.02.25**

Handicap-Ausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IMOT Int. Motorrad Ausstellung, München, 21.-23.02.2025

HEFT 3

AS 06.02.25
DU 18.02.25
ET **13.03.25**

Konditionen und Service der Motorradhersteller
Simulatoren in der Fahrausbildung

HEFT 4

AS 07.03.25
DU 19.03.25
ET **10.04.25**

Alternative Antriebe/E-Mobilität
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Power2Drive Europe Vorbericht

HEFT 5

AS 01.04.25
DU 11.04.25
ET **08.05.25**

Bargeldloses Zahlen

Power2Drive, München, 07.-09.05.2025

THEMEN

MESSEN

HEFT 6

AS 08.05.25
DU 20.05.25
ET **12.06.25**

Lkw & Bus für die Fahrausbildung
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

HEFT 7

AS 05.06.25
DU 18.06.25
ET **10.07.25**

Anhänger für die BE-Ausbildung

HEFT 8

AS 14.07.25
DU 24.07.25
ET **14.08.25**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IAA Mobility Vorbericht

HEFT 9

AS 08.08.25
DU 21.08.25
ET **11.09.25**

Simulatoren in der Fahrausbildung

REHACARE Vorbericht

IAA Mobility, München, 09.-14.09.2025

REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf, 17.-20.09.2025

HEFT 10

AS 05.09.25
DU 17.09.25
ET **09.10.25**

Motorradzubehör
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)
Gesundheitsthema

THEMEN

HEFT 11

AS 26.09.25
DU 13.10.25
ET **04.11.25**

Jubiläumsausgabe: 75 Jahre FAHRSCHULE Jubiläum: 10. Deutscher Fahrlehrerkongress

Lkw in der Fahrausbildung
Kongressguide Fahrlehrerkongress

HEFT 12

AS 10.11.24
DU 20.11.24
ET **11.12.25**

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender

HEFT 1/26

AS 28.11.25
DU 10.12.25
ET **08.01.26**

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

MESSEN

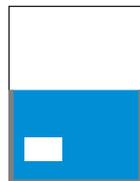
10. Deutscher Fahrlehrerkongress

Berlin, 14.-15.11.2025

INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse, Köln, 04.-07.12.2025

HEFTFORMAT

210 X 279 mm



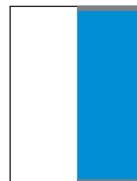
TITEL

—
210 x 134 mm**



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

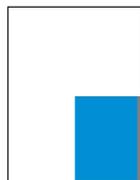


1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

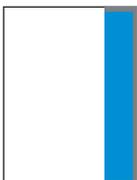
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



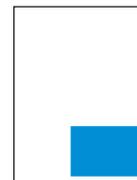
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



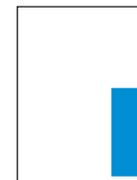
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt

**Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster | Druckunterlagenlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	11.630,00
2./3./4. Umschlagseite	9.970,00
1/1 Seite	8.510,00
1/2 Seite	4.600,00
1/3 Seite	3.240,00
1/4 Seite	2.590,00
1/8 Seite	1.500,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

MALSTAFFEL

MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT *	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	6,55	8,37
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,57	7,11
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,54	---
Chiffregebühr	€ 15,00		

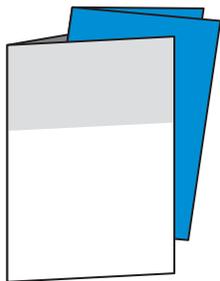
* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

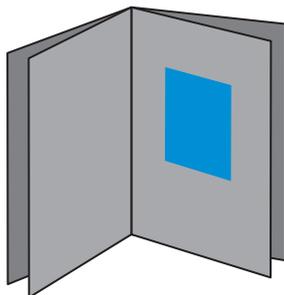
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 380,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 580,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

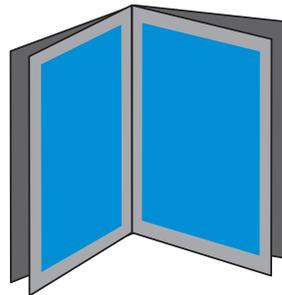
FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.190,00
- Größe 2: € 1.680,00

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

PREIS

- auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
SOWIE SONDERWERBE-
FORMEN
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

DER GUIDE ZUM FAHRLEHRERKONGRESS

Auch in diesem Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Kongressguide vorzustellen.

Der Kongressguide wird einen umfassenden Überblick über das Programm, die Aussteller und die Referenten des **Fahrlehrerkongresses** geben. Der Kongressguide wird der Zeitschrift FAHRSCHULE beigelegt und an alle Teilnehmer verteilt.

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum der gesamten Branche vor. Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher Onlineeintrag im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



DIGITAL

JUBILÄUM 10. FLK



Erscheinungstermin:	Beilage in Ausgabe 11 vom 04.11.2025
Anzeigenschluss:	10.09.2025
Druckunterlagenschluss:	24.09.2025

Heftformat:	203 mm B x 277 mm H
Auflage:	20.000 Exemplare

FIRMENPORTRÄT

1/1 Seite:	€ 2.900,00 (inkl. Premieeintrag)
1/2 Seite:	€ 1.730,00 (inkl. Premieeintrag)

AUSTELLERVERZEICHNIS

Premieeintrag:	€ 470,00
----------------	----------

Alle Aussteller werden mit Firmenbezeichnung und Standnummer aufgenommen. Der Premieeintrag umfasst zusätzlich das Firmenlogo, Ansprechpartner, Anschrift und Kontaktdaten.

FORMATANZEIGE

2./4. Umschlagseite:	€ 9.970,00
1/1 Seite:	€ 8.510,00
1/2 Seite:	€ 4.600,00
1/3 Seite:	€ 3.240,00
1/4 Seite:	€ 2.590,00
1/8 Seite:	€ 1.500,00

WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2026 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **11.12.2025**

(Beilage in FAHRSCHULE 12/2025)

Anzeigenschluss **28.10.2025**

Druckunterlagenchluss **05.11.2025**

Format **800 x 540 mm**

Auflage **ca. 13.000 Exemplare**

PREIS AUF ANFRAGE

Premieintrag
95 x 85 mm

FAHRSCHULE 2026

Premieintrag
95 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Do	5 Mo	5 Do	5 Sa
6 Mo	6 Do	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Di	7 Fr	7 So	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Mi	7 Mo	7 Do	7 So
8 Mi	8 Sa	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Di
9 Do	9 Mo	9 Do	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Fr	10 Mo	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So	10 Do	10 So
11 Sa	11 Di	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi	11 Fr
12 So	12 Mi	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 Mo	13 Do	13 So	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Mo
15 Mi	15 Sa	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Di	15 Do	15 Sa	15 Di
16 Do	16 So	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Fr	17 Mo	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do	18 So	18 Mi	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Do	19 Mo	19 Do	19 Sa
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 So	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Sa	21 So	21 Di	21 Do	21 Mi	21 Do	21 So	21 Mi	21 Do	21 Sa	21 Mo
22 Mi	22 Sa	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Di
23 Do	23 So	23 Mo	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Do
25 Sa	25 Di	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 So	25 Mo	25 Do	25 Sa
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Do	26 Mo	26 Do	26 Sa
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 So	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Sa	28 So	28 Di	28 Do	28 Mi	28 Do	28 Di	28 Do	28 Mo	28 Sa	28 Mo
29 Mi	29 Sa	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Di	29 Do	29 So	29 Di
30 Do	30 Mo	30 Do	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi
31 Fr	31 Di	31 Do	31 Do	31 So	31 Mi	31 Do	31 Mo	31 Do	31 So	31 Di	31 Do

95 x 173 mm

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter! www.fahrschule-online.de/Newsletter

95 x 85 mm

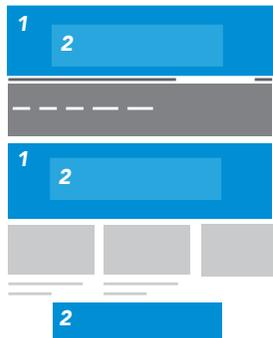
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE MOBILE ENDGERÄTE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

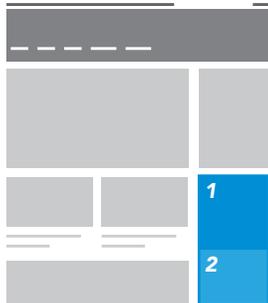
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

FAHRSCHULE NEWSLETTER

MEDIADATEN 2025

ONLINE

15



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/fs

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	315,00
TextAd*	2	650 x 366	315,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	315,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

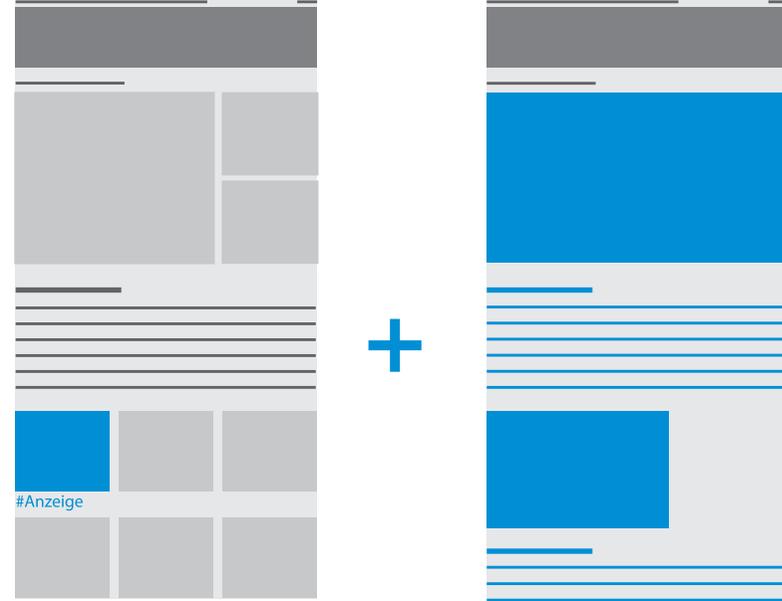


DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.fahrschule-online.de

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: ca. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	1.815,00

ONLINE



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.



DIGITAL

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.215,00	1/2 € 6.780,00 1/1 € 10.310,00 2/1 € 18.500,00	1/2 € 4.910,00 1/1 € 8.820,00 2/1 € 17.535,00

ONLINE



DIGITAL

NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.465,00	€ 7.275,00	€ 3.230,00

ONLINE



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 39.900,00	€ 34.615,00	€ 19.110,00

ONLINE



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket!**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2107
Mobil +49 151 65850355



REBECCA KIRCHMAIR

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2702
Mobil +49 160 91733075



EVA LOIBL

Anzeigenservice Print

eva.loibl@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2375



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2621