

# MEDIADATEN 2025

# FAHRSCHULE

FAHRSCHULE  
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer

[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)





### WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:  
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

### DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)





## monatlich

12 AUSGABEN

## 76. Jahrgang

2025

## www.fahrschule-online.de

WEB-ADRESSE (URL)



### HERAUSGEBER:

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

### VERLAG:

TECVIA GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.munich@tecvia.com  
www.tecvia.com

### CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
gerhard.gruenig@tecvia.com



### Redakteur:

Patrick Galster  
Telefon +49 89 20 30 43-020  
patrick.galster@tecvia.com



Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

**69,6 %** der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld



### WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0014-6838

### Bezugspreis Jahresabonnement

Inland: € 156,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 168,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

**82 %** der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

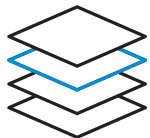
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



**13.000**

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE\*

**12.121**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**11.616**

VERKAUFTE AUFLAGE\*

PRINT



**13.385**

SITZUNGEN\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2024)

**24.355**

SEITENAUFRUFE\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2024)

DIGITAL

**3.390**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(August 2024)

**79,2 %** der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

### THEMEN

### MESSEN

#### HEFT 1

AS 29.11.24  
DU 11.12.24  
ET **09.01.25**

Motorradausbildung:  
Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik  
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

#### HEFT 2

AS 10.01.25  
DU 23.01.25  
ET **13.02.25**

Handicap-Ausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

**IMOT Int. Motorrad Ausstellung**, München, 21.-23.02.2025

#### HEFT 3

AS 06.02.25  
DU 18.02.25  
ET **13.03.25**

Konditionen und Service der Motorradhersteller  
Simulatoren in der Fahrausbildung

#### HEFT 4

AS 07.03.25  
DU 19.03.25  
ET **10.04.25**

Alternative Antriebe/E-Mobilität  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Power2Drive Europe Vorbericht

#### HEFT 5

AS 01.04.25  
DU 11.04.25  
ET **08.05.25**

Bargeldloses Zahlen

**Power2Drive**, München, 07.-09.05.2025

### THEMEN

### MESSEN

#### HEFT 6

AS 08.05.25  
DU 20.05.25  
ET **12.06.25**

Lkw & Bus für die Fahrausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

#### HEFT 7

AS 05.06.25  
DU 18.06.25  
ET **10.07.25**

Anhänger für die BE-Ausbildung

#### HEFT 8

AS 14.07.25  
DU 24.07.25  
ET **14.08.25**

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IAA Mobility Vorbericht

#### HEFT 9

AS 08.08.25  
DU 21.08.25  
ET **11.09.25**

Simulatoren in der Fahrausbildung

REHACARE Vorbericht

**IAA Mobility**, München, 09.-14.09.2025

**REHACARE INTERNATIONAL**, Düsseldorf, 17.-20.09.2025

#### HEFT 10

AS 05.09.25  
DU 17.09.25  
ET **09.10.25**

Motorradzubehör  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)  
Gesundheitsthema

### THEMEN

#### HEFT 11

AS 26.09.25

DU 13.10.25

ET **04.11.25**

#### Jubiläumsausgabe: 75 Jahre FAHRSCHULE Jubiläum: 10. Deutscher Fahrlehrerkongress

Lkw in der Fahrausbildung

Kongressguide Fahrlehrerkongress

#### HEFT 12

AS 10.11.24

DU 20.11.24

ET **11.12.25**

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender

#### HEFT 1/26

AS 28.11.25

DU 10.12.25

ET **08.01.26**

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

### MESSEN

#### 10. Deutscher Fahrlehrerkongress

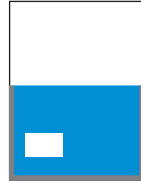
Berlin, 14.-15.11.2025

**INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse**, Köln, 04.-07.12.2025



### HEFTFORMAT

210 X 279 mm



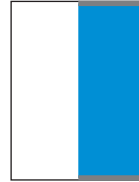
**TITEL**

—  
210 x 134 mm\*\*



**1/1 SEITE**

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



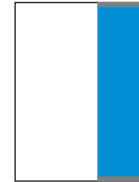
**1/2 SEITE HOCH**

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



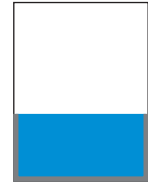
**1/2 SEITE QUER**

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**1/3 SEITE HOCH**

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

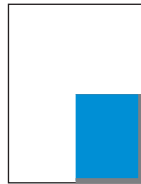


**1/3 SEITE QUER**

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

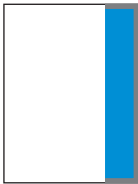
### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



**1/4 SEITE BLOCK**

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



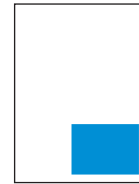
**1/4 SEITE HOCH**

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



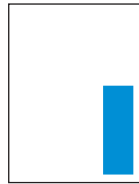
**1/4 SEITE QUER**

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



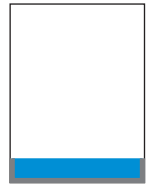
**1/8 SEITE BLOCK**

85 x 56 mm  
—



**1/8 SEITE HOCH**

40 x 117 mm  
—



**1/8 SEITE QUER**

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt

\*\*Platzierung Adressaufkleber: von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	11.630,00
2./3./4. Umschlagseite	9.970,00
1/1 Seite	8.510,00
1/2 Seite	4.600,00
1/3 Seite	3.240,00
1/4 Seite	2.590,00
1/8 Seite	1.500,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

### MALSTAFFEL

### MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT *	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis	1-spaltig 43 mm breit	6,55	8,37
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,57	7,11
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,54	---
Chiffregebühr	€ 15,00		

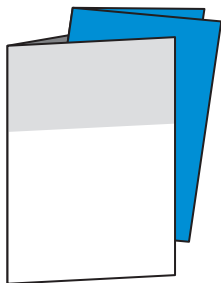
\* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

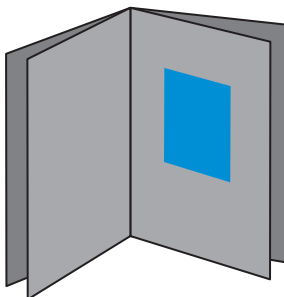
#### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 380,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 580,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

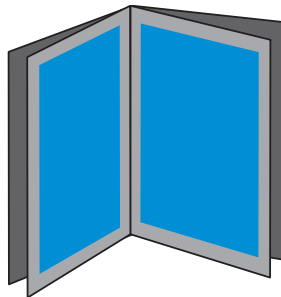
#### FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

#### PREIS

- Größe 1: € 1.190,00
- Größe 2: € 1.680,00

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### PREIS

- auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
SOWIE SONDERWERBE-  
FORMEN  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



## PRINT

### DER GUIDE ZUM FAHRLEHRERKONGRESS

Auch in diesem Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Kongressguide vorzustellen.

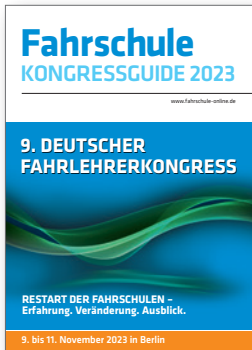
Der Kongressguide wird einen umfassenden Überblick über das Programm, die Aussteller und die Referenten des **Fahrlehrerkongresses** geben. Der Kongressguide wird der Zeitschrift FAHRSCHULE beigelegt und an alle Teilnehmer verteilt.

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum der gesamten Branche vor. Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher Onlineeintrag im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



## DIGITAL

## JUBILÄUM 10. FLK



Erscheinungstermin: Beilage in Ausgabe 11 vom 04.11.2025	
Anzeigenschluss:	10.09.2025
Druckunterlagenschluss:	24.09.2025

Heftformat:	203 mm B x 277 mm H
Auflage:	20.000 Exemplare

### FIRMENPORTRÄT

1/1 Seite:	€ 2.900,00 (inkl. Premieeintrag)
1/2 Seite:	€ 1.730,00 (inkl. Premieeintrag)

### AUSTELLERVERZEICHNIS

Premieeintrag:	€ 470,00
----------------	----------

Alle Aussteller werden mit Firmenbezeichnung und Standnummer aufgenommen. Der Premieeintrag umfasst zusätzlich das Firmenlogo, Ansprechpartner, Anschrift und Kontaktdaten.

### FORMATANZEIGE

2./4. Umschlagseite:	€ 9.970,00
1/1 Seite:	€ 8.510,00
1/2 Seite:	€ 4.600,00
1/3 Seite:	€ 3.240,00
1/4 Seite:	€ 2.590,00
1/8 Seite:	€ 1.500,00

### WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2026 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin **11.12.2025**

(Beilage in FAHRSCHULE 12/2025)

Anzeigenschluss **28.10.2025**

Druckunterlagenchluss **05.11.2025**

Format **800 x 540 mm**

Auflage **ca. 13.000 Exemplare**

### PREIS AUF ANFRAGE

Premieintrag  
95 x 85 mm

# FAHRSCHULE 2026

Premieintrag  
95 x 85 mm

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi
3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Fr	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Do	5 Mo	5 Do	5 Sa
6 Mo	6 Do	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So
7 Di	7 Fr	7 So	7 Do	7 Sa	7 Di	7 Do	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Do
8 Mi	8 So	8 Mo	8 Di	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 So	8 Do	8 So	8 So	8 Di
9 Do	9 Mo	9 Do	9 Do	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9 Mi
10 Fr	10 Do	10 So	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So	10 Do	10 Do
11 Sa	11 Di	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 So	11 Mi	11 Mi	11 Fr
12 So	12 Mi	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 Mo	13 Do	13 So	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 So
14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Mo
15 Mi	15 So	15 Mo	15 Sa	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 So	15 Di	15 So	15 So	15 Di
16 Do	16 Mo	16 Do	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi
17 Fr	17 Do	17 So	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 So	17 Do	17 Do
18 Sa	18 Di	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mo	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Do	19 Mo	19 Do	19 Sa
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 So	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So
21 Di	21 Fr	21 So	21 Di	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 Mo	21 Do	21 Sa	21 Mo
22 Mi	22 So	22 Mo	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 So	22 Di	22 So	22 Do	22 Di
23 Do	23 Mo	23 Do	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi
24 Fr	24 Do	24 So	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Do
25 Sa	25 Di	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 So	25 Di	25 So	25 Mo	25 Do	25 Sa
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Do	26 Mo	26 Do	26 So
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Mi	27 So	27 Mo	27 Do	27 Di	27 Fr	27 So
28 Di	28 Fr	28 So	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Mo
29 Mi	29 So	29 Mo	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 So	29 Di	29 So	29 So	29 Di
30 Do	30 Mo	30 Do	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi
31 Fr	31 Di	31 Do	31 Do	31 So	31 Fr	31 Mo	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 Do

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter!

[www.fahrschule-online.de/Newsletter](http://www.fahrschule-online.de/Newsletter)

VERLAG HERBERT VOGEL

95 x 85 mm

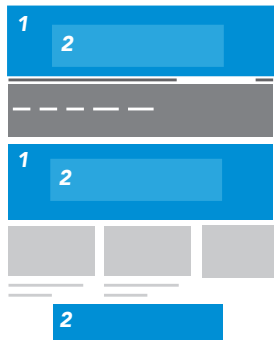
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE MOBILE ENDGERÄTE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00

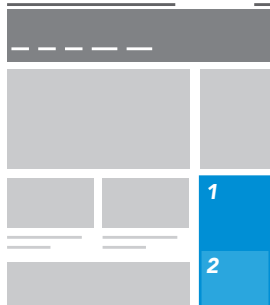
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

# FAHRSCHULE NEWSLETTER

MEDIADATEN 2025

## ONLINE

# 15



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/fs](https://newsletter.tecvia.com/fs)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	315,00
TextAd**	2	650 x 366	315,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	315,00

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

#### **DARSTELLUNG:**

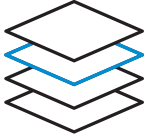
- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: ca. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	1.815,00



## ONLINE



### PRINT

#### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.







### DIGITAL

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.215,00	1/2 € 6.780,00 1/1 € 10.310,00 2/1 € 18.500,00	1/2 € 4.910,00 1/1 € 8.820,00 2/1 € 17.535,00

## ONLINE



DIGITAL





### NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

### DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAd</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓ € 1.000,00		
	€ 11.465,00	€ 7.275,00	€ 3.230,00

## ONLINE



**DIGITAL**

### DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

### DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
<b>Laufzeit</b>	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x	
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI		
	€ 39.900,00	€ 34.615,00	€ 19.110,00

## ONLINE



**DIGITAL**





### HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit <b>Lead-generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter-platzierung <b>TextAd</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	 100' PI	 50' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
<b>Preis auf Anfrage</b>		

OMNIBUSREVUE

SUT  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs   
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp  
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

VD  
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



**STEPHAN BAUER**

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Mobil +49 151 65850355



**REBECCA KIRCHMAIR**

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2702  
Mobil +49 160 91733075



**EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

eva.loibl@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2375



**SAFIAH SHAKIR**

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2621