

MEDIADATEN 2025

asp AUTO SERVICE PRAXIS
Infos zur Betriebspraxis, Werkstatttechnik & Automobiltechnik
www.autoservicepraxis.de





WAS BIETET asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS ist das technisch orientierte Informationsmedium für den Werkstattbereich. Automobiltechnik, Werkstatttechnik und Betriebspraxis bilden die drei Hauptrubriken.

Mit Fachreportagen und Berichten über Trends und Weiterentwicklungen der Automobiltechnik liefert asp AUTO SERVICE PRAXIS stets aktuelle Informationen für die Entscheider in der Werkstatt. Hier erfährt der Werkstattprofi alles über Neuheiten aus den Bereichen Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Reifen. Betriebswirtschaftliches Basiswissen wird durch Berichte über Reparatur- und Handelsbetriebe, praxisnahe Beiträge zu Themen der Betriebsführung und -organisation sowie juristische Fachartikel vermittelt. Die Darstellung aktueller Themen aus dem Fahrzeughandel rundet das redaktionelle Spektrum ab.

Als TÜV SÜD-Partnerzeitschrift ist asp AUTO SERVICE PRAXIS zugleich ein wichtiges Informationsmedium für alle Servicebetriebe, die mit TÜV SÜD kooperieren.

DIE MARKE asp UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media
- Bücher





monatlich

11 AUSGABEN

29. Jahrgang

2025

www.autoservicepraxis.de

WEB-ADRESSE (URL)

TÜV SÜD

PARTNERZEITSCHRIFT

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



HERAUSGEBER: Dipl.-Ing. Jürgen Wolz
(TÜV SÜD Auto Service GmbH),
Lars Kammerer
(TÜV SÜD Auto Service GmbH)

VERLAG: TECVIA GmbH
Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com



CHEFREDAKTION: Dietmar Winkler
Telefon +49 89 203043-2792
autoservicepraxis@tecvia.com



WER SIND DIE LESER VON asp AUTO SERVICE PRAXIS?

asp AUTO SERVICE PRAXIS wird von selbstständigen Kraftfahrzeugmeistern und technische Führungskräften in Werkstätten und Autohäusern gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieser Leserzielgruppe ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 1437-1162

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 121,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 133,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



20.000

DRUCKAUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS
UND AUTOHAUS*

PRINT

15.772

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (tvA)
asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*

10.933

VERKAUFTE AUFLAGE asp AUTO SERVICE PRAXIS + AUTOHAUS*



DIGITAL

32.866

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

97.025

AUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

1 Min 55 Sec

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

7.197

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(Juli 2024)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA***



Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

2/3 der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

JANUAR

AS 11.12.24

DU 17.12.24

ET **22.01.25**

Elektrik/Elektronik
Verschleiß- und Ersatzteile
Diagnose/Kalibrierung, Abgasanalyse
IT & Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
Teilehandel
Auktionsplattformen

AutoZum
Salzburg, 21.-24.01.2025

FEBRUAR

AS 22.01.25

DU 28.01.25

ET **19.02.25**

Smart Repair
Fahrwerksvermessung
Onlineteilehandel

Reifen
Financial Services
Lagertechnik
GW-Garantien

MÄRZ

AS 24.02.25

DU 28.02.25

ET **26.03.25**

Fahrwerk-, Lenk- und Bremssysteme
Prüfstände
Klimaservice
Planen & Bauen

Financial Services
Werkstattausrüstung
Schmierstoffvermarktung

Räder & Reifen 1/2025

APRIL

AS 24.03.25

DU 28.03.25

ET **23.04.25**

Hebetechnik
Waschanlagen/Reinigung & Pflege
Onlineteilehandel
Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
Autoabo
Prüfdienste
GW-Garantien

Techno Classica
Essen, 09.-13.04.2025

MAI

AS 22.04.25

DU 28.04.25

ET **21.05.25**

Reifenservice
Teile- und Zubehörvermarktung

Schmierstoffvermarktung
Auktionsplattformen
Smart Repair

Autopromotec
Bologna, 21.-24.05.2025

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

JUNI

AS 23.05.25
DU 30.05.25
ET **25.06.25**

Verschleiß- und Ersatzteile
Schmierstoffvermarktung
Diagnose/Kalibrierung
Abgasanalyse

Planen-Bauen-Einrichten
Nachhaltigkeit im Autohaus
Werkstattausrüstung

JULI

AS 25.06.25
DU 01.07.25
ET **23.07.25**

Emissionsreduzierung
Fahrwerk- und Lenksysteme
Hebetechnik

GW-Garantien
Lagereinrichtung
Schmierstoffvermarktung

SEPTEMBER

AS 05.08.25
DU 11.08.25
ET **03.09.25**

Elektrik/Elektronik
IAA

Planen-Bauen-Einrichten
E-Mobilität
Ladeinfrastruktur

IAA Mobility
München, 09.-14.09.2025

OKTOBER

AS 09.09.25
DU 15.09.25
ET **08.10.25**

Verschleiß- und Ersatzteile
Licht/Batterien
Diagnose/Kalibrierung
Waschanlagen/Reinigung & Pflege

Financial Services
Versicherungen

Räder & Reifen 2/2025

Equip Auto
Paris, 14.-18.10.2025

NOVEMBER

AS 14.10.25
DU 20.10.25
ET **12.11.25**

Schmierstoffvermarktung
Fahrwerksvermessung
Smart Repair
Entsorgung

Schmierstoffvermarktung
Reifenmarketing
Serviceprozesse
Servicemarketing

Essen Motor-Show
Essen, November 2025

ASP

AUTOHAUS

SPEZIAL

MESSEN

DEZEMBER

AS 12.11.25
 DU 18.11.25
ET 10.12.25

Bremssysteme
 Hebetchnik
 Prüfstände
 Werkstattssysteme

Financial Service

SchadenBusiness 4/2025
Digitale Kundenschnittstellen 2025

JANUAR

AS 12.12.25
 DU 18.12.25
ET 21.01.26

Elektrik/Elektronik
 Verschleiß- und Ersatzteile
 Diagnose/Kalibrierung, Abgasanalyse
 IT & Digitalisierung

Planen-Bauen-Einrichten
 Teilehandel
 Auktionsplattformen

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

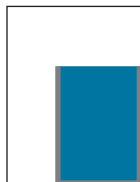
203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



TITEL

—
142 x 200 mm**



2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



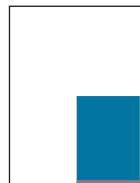
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



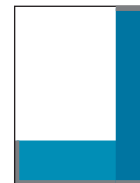
1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



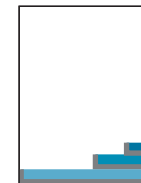
1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH/QUER

40 x 236 mm/175 x 56 mm
56 x 279 mm*/210 x 71 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 40 mm
2-spaltig 85 mm
4-spaltig 175 mm
Höhe max. 236 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	13.480,00
2/1 Seite	18.190,00
1/1 Seite	10.650,00
1/2 Seite	5.890,00
1/3 Seite	4.340,00
1/4 Seite	3.450,00
1/8 Seite	1.720,00

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,23
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,37	
Chiffregebühr	€ 15,00		

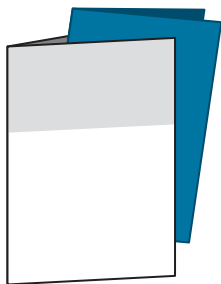
* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

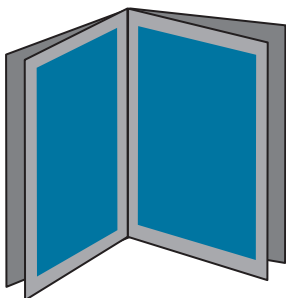
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 370,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

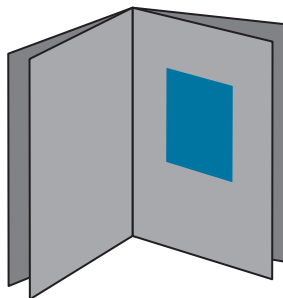
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 10.650,00
- 2/1 S. € 18.190,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

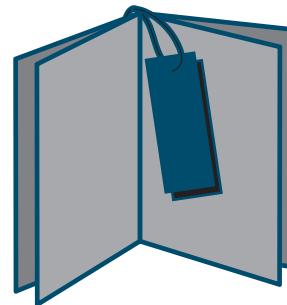
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.310,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

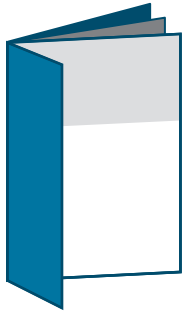
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammaturn 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

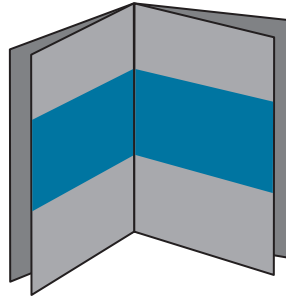
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 19.620,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

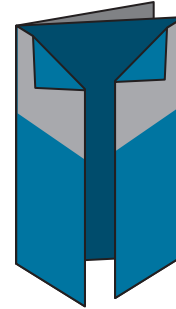
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 9.950,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN
SIE AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein FORUM das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN:

Auf www.autoservicepraxis.de erscheint die Online-Publikation von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Forum. Vier TextAds im asp Auto Service Praxis-Newsletter und Social Media Posting sind als Medialeistung inklusive.



DIGITAL

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	33.070,00
16 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	43.430,00
20 Seiten inkl. Umschlag	18.000 Ex. + Fortdruck	50.490,00
Online-Publikation	4 Artikel, 4 TextAds Social Media Posting	15.330,00*

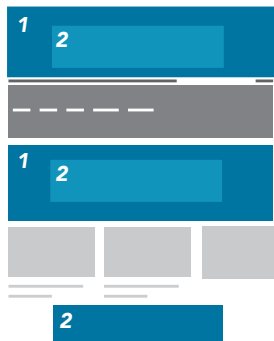


TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FORUM

Auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2025.

*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

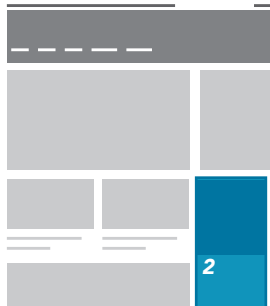
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in
einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Die Entscheider und Führungskräfte aus der Werkstattbranche werden werktäglich mit einem aktuellen **asp AUTO SERVICE PRAXIS**-Newsletter informiert.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/asp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	660,00
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	555,00
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.autoservicepraxis.de.

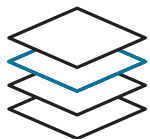
Beworben wird das Advertorial mit einem Teaser auf der Startseite www.autoservicepraxis.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzen Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (Datenanlieferung durch den Kunden)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	2.895,00
Online Advertorial (Redaktionelle Erstellung durch den Verlag)	autoservicepraxis.de	4 Wochen	4.630,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 20.715,00	1/1 € 14.465,00 2/1 € 19.215,00	1/1 € 10.655,00 2/1 € 18.195,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browserplatzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Bannerplatzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 12.155,00	€ 8.680,00	€ 5.320,00

OMNIBUSREVUE

SUT SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

sanja.kloeppeel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1142
Mobil +49 160 90824200



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



SILVIA BAUER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autohaus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2294



AYLIN UYSAL

Teamleitung
Digital Media Management

aylin.uysal@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2358