

MEDIADATEN 2024

AUTOFLOTTE
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement

www.autoflotte.de





WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten und Betriebskostenvergleichen umfassend zu informieren und kompetente Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark zu geben.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie





7 Ausgaben jährlich

2024

30. Jahrgang

2024

www.autoflotte.de

WEB-ADRESSE (URL)



VERLAG: TECVIA GmbH

Auto Business Media
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR: Michael Blumenstein

Telefon +49 89 203043-1206
autoflotte@tecvia.com

88,8 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **52,6 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-6682

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 88,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 95,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

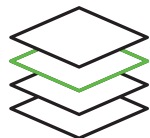
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident.-Nr. DE 152942001



25.000

DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE*

PRINT

24.153

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

560

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

57.862

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

185.118

AUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

1 Min 26 Sec

DURCHSCHNITTliche INTERAKTIONSDAUER**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

7.743

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(Juni 2023)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA



Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

78 % stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

SCHWERPUNKTTHEMEN		REDAKTIONELLER SONDERTEIL
HEFT 1-2 AS 24.01.24 DU 30.01.24 ET 21.02.24	Zweirad Marktübersicht Miete AutoAbo Sommerreifen	
HEFT 3-4 AS 05.03.24 DU 08.03.24 ET 03.04.24	Fuhrparkmanagement Corporate Mobility	Kleine Flotten 2024
HEFT 5 AS 22.04.24 DU 25.04.24 ET 22.05.24	Elektromobilität Infrastruktur Leasing	
HEFT 6-7 AS 06.06.24 DU 11.06.24 ET 03.07.24	Fuhrparksoftware Marktübersicht Tank- und Ladekarten Schadenmanagement	Pflegedienste 2024
HEFT 8-9 AS 13.08.24 DU 19.08.24 ET 11.09.24	Mobilitätsmanagement Winterreifen Versicherung Miete AutoAbo	

SCHWERPUNKTTHEMEN

REDAKTIONELLER SONDERTEIL

HEFT 10

AS 24.09.24
DU 27.09.24
ET 23.10.24

Elektromobilität
Transporter
Mobilitätskonzepte

FuhrparkWelt 2024
Sonderheft

HEFT 11-12

AS 07.11.24
DU 12.11.24
ET 04.12.24

Marktübersicht Leasing
Megatrends Fleet 2025

HEFTFORMAT

210 X 279 mm

SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt



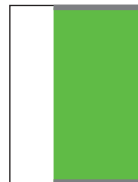
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



2/3 SEITE HOCH

115 x 236 mm
131 x 279 mm*



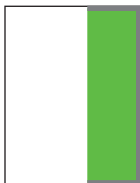
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



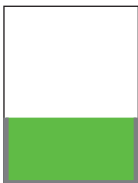
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



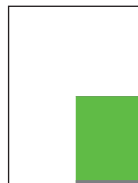
1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm
69 x 277 mm*

175 x 76 mm
203 x 93 mm*

85 x 117 mm
99 x 135 mm*

40 x 232 mm
54 x 277 mm*

175 x 56 mm
203 x 73 mm*



FORMAT	4-FARBIG IN €
2. + 3. Umschlagseite	9.040,00
4. Umschlagseite	9.870,00
2/1 Seite	15.630,00
1/1 Seite	8.220,00
2/3 Seite	5.610,00
1/2 Seite	4.320,00
1/3 Seite	2.910,00
1/4 Seite	2.250,00
1/8 Seite	1.170,00

RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	10 %
10-maliges Erscheinen	15 %
15-maliges Erscheinen	20 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
10 Seiten	15 %
15 Seiten	20 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT IN MM
IM SATZSPIEGEL*

PRO SPALTE UND MM IN €
S/W 4-FARBIG

Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,47	6,67
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,07	7,84
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,26	
Chiffregebühr	€ 14,00		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

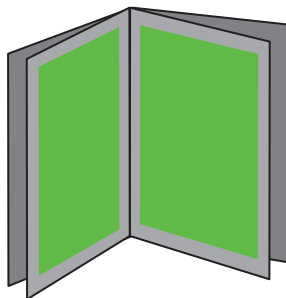
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 360,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

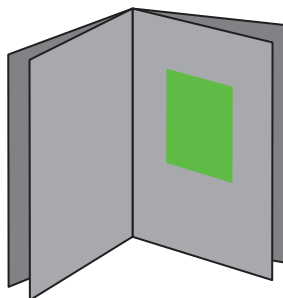
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS

- 1/1 S. € 9.360,00
- 2/1 S. € 15.630,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

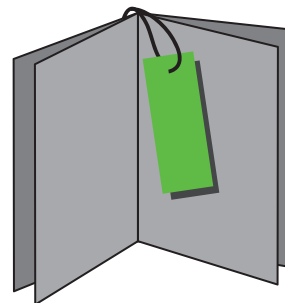
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 4.110,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

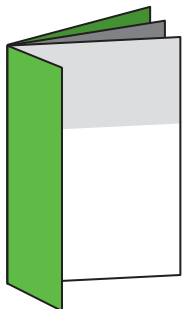
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

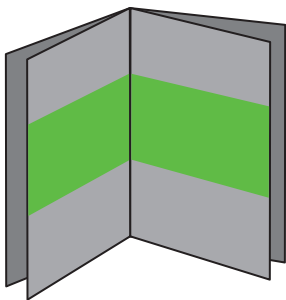
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 18.590,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

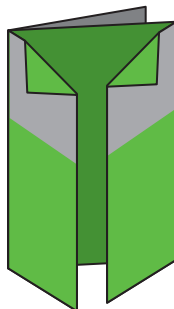
FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 7.780,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

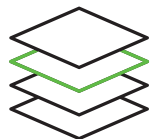
- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



PRINT



DIGITAL

GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein SPEZIAL das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

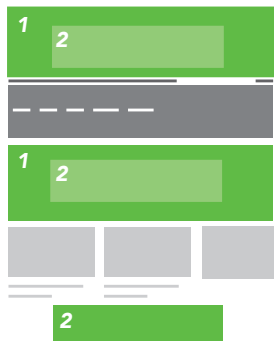
OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN

Auf autoflotte.de erscheint die Publikation digital in Form von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Spezial. Vier TextAds im Autoflotte-Newsletter und Social Media Postings sind als Medialeistung inklusive.

UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	32.240,00
16 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	41.900,00
20 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	48.090,00
Online Publikation	4 Artikel, 4 TextAds, Social Media Posting	14.600,00*

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
SPEZIAL**

auf Anfrage



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00

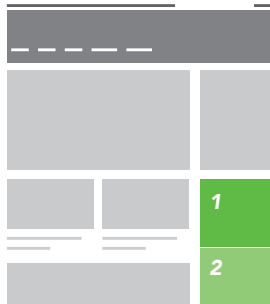
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00

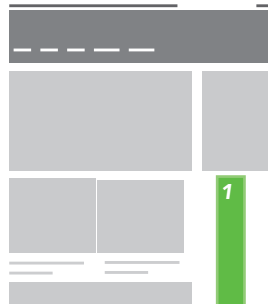
1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 170,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

Ein weiterer Newsletter am Ende des Monats (Dienstag oder Donnerstag) liefert einen Rückblick über die wichtigsten Themen.

ANMELDUNG:
newsletter.tecvia.com/af

LAUFZEIT/BELEGUNG:
Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	780,00
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	680,00
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel für 7 Tage auf der Startseite von **www.autoflotte.de**. Die Laufzeit beträgt insgesamt 4 Wochen.

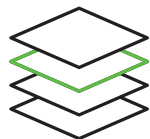
Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite **www.autoflotte.de**.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	autoflotte.de	4 Wochen	7.170,00



PRINT



DIGITAL

Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (Print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Autoflotte Print → jede Ausgabe = 7 Ausgaben:
Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

autoflotte.de/flottenlösungen → in den gewählten Rubriken:
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
INTERESSANTE FLOTTENLÖSUNGEN**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	PREIS IN €
1 Rubrik	Autoflotte + autoflotte.de	7 Ausgaben + 12 Monate	1.820,00



PRINT



DIGITAL

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.020,00	1/1 € 13.450,00 2/1 € 17.910,00	1/1 € 9.360,00 2/1 € 15.630,00



DIGITAL

**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft
4 Wochen lang im Stil von Native Advertising in
der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser- Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner- Platzierung Rectangle	 30´ PI	 20´ PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 12.350,00	€ 9.090,00	€ 7.170,00



DIGITAL

HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde lie- fert PDF
Laufzeit Lead- generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter- platzierung TextAD	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten- Platzierung Banner	 30' PI	 20' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
	€ 19.300,00	€ 13.790,00



DIGITAL

DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

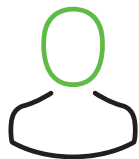
Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteaern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr
Werbemittel-Wunschkpaket.**

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	3 Kapitel	2 Kapitel
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI	
	€ 24.810,00	€ 21.500,00



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1193
Mobil +49 151 23022786



PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1142
Mobil +49 160 90824200



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1246
Mobil +49 151 56435820



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1220
Mobil +49 160 97710281



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-0464
Mobil +49 170 3287502



SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

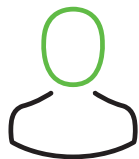
sanja.kloepfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1224
Mobil +49 160 90834374



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1191
Mobil +49 160 90592984



PETRA WENNINGER

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2119



SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2621



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

autojob@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1199