

## MEDIADATEN 2024

AUTOFLOTTE  
Das Magazin für Fuhrpark und Flottenmanagement

[www.autoflotte.de](http://www.autoflotte.de)





### WAS BIETET AUTOFLOTTE?

Autoflotte ist das unabhängige Informationsmedium für den Flottenmarkt im deutschsprachigen Raum. Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück, um Kostensenkungspotenziale auszumachen, intelligente Problemlösungen kennenzulernen und sich über technische und nichttechnische Innovationen zu informieren.

Im Vordergrund steht, den fachkundigen Leser mit aktuellen Marktdaten und Betriebskostenvergleichen umfassend zu informieren und kompetente Hilfestellung bei allen Problemen rund um das Thema Fuhrpark zu geben.

Alle Themen rund um den Fuhrpark begründen die hohe Akzeptanz von Autoflotte.

### DIE MARKE AUTOFLOTTE UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- ePaper
- Newsletter
- Social Media
- Heftarchiv
- Bücher
- AUTOFLOTTE Akademie





**7 Ausgaben jährlich**

2024

**30. Jahrgang**

2024

**www.autoflotte.de**

WEB-ADRESSE (URL)



**VERLAG:** TECVIA GmbH

Auto Business Media  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.munich@tecvia.com  
www.tecvia.com



**CHEFREDAKTEUR:** Michael Blumenstein

Telefon +49 89 203043-1206  
autoflotte@tecvia.com

**88,8 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **52,6 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



### WER SIND DIE LESER VON AUTOFLOTTE?

In diesem wachsenden Markt orientieren sich die Fuhrparkentscheider in Unternehmen, Behörden und anderen Organisationen mit mehr als zehn Pkw/Kombi und/oder Transportern an Autoflotte als Lektüre und Nachschlagewerk.

Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und weitere Entscheider greifen auf Autoflotte zurück.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider:innen sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022

### ABO-VERTRIEB

ISSN 0948-6682

#### Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 88,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 95,60 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail [vertriebsservice@tecvia.com](mailto:vertriebsservice@tecvia.com)

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**25.000**

DRUCKAUFLAGE AUTOFLOTTE\*

PRINT

**24.153**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

**560**

VERKAUFTE AUFLAGE\*



DIGITAL

**57.862**

SITZUNGEN\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

**185.118**

AUFRUFE\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

**1 Min 26 Sec**

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2023)

**7.743**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(Juni 2023)

## Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA



Werbung wird als wertvoller Inhalt und Information wahrgenommen und dient dem Zweck über das, was in der Branche passiert, auf dem Laufenden zu bleiben.

**78 %** stimmten zu: „Werbung ist ein nützlicher Bestandteil in Fachmedien“.

Quelle: Zusammenfassung aus der Studie „Wie-B2B-Werbung in Fachmedien wirkt“, Deutsche Fachpresse Frankfurt a. M. – LAE 2020 und LAE Entscheider-Panel 2019

### SCHWERPUNKTTHEMEN

### REDAKTIONELLER SONDERTEIL

#### HEFT 1-2

AS 24.01.24

DU 30.01.24

ET **21.02.24**

Zweirad

Marktübersicht Miete | AutoAbo

Sommerreifen

#### HEFT 3-4

AS 05.03.24

DU 08.03.24

ET **03.04.24**

Fuhrparkmanagement

Corporate Mobility

**Kleine Flotten 2024**

#### HEFT 5

AS 22.04.24

DU 25.04.24

ET **22.05.24**

Elektromobilität | Infrastruktur

Leasing

#### HEFT 6-7

AS 06.06.24

DU 11.06.24

ET **03.07.24**

Fuhrparksoftware

Marktübersicht Tank- und Ladekarten

Schadenmanagement

**Pflegedienste 2024**

#### HEFT 8-9

AS 13.08.24

DU 19.08.24

ET **11.09.24**

Mobilitätsmanagement

Winterreifen

Versicherung

Miete | AutoAbo

### SCHWERPUNKTTHEMEN

### REDAKTIONELLER SONDERTEIL

#### HEFT 10

AS 23.09.24

DU 26.09.24

ET 23.10.24

Elektromobilität  
Transporter  
Mobilitätskonzepte

FuhrparkWelt 2024  
Sonderheft

#### HEFT 11-12

AS 07.11.24

DU 12.11.24

ET 04.12.24

Marktübersicht Leasing  
Megatrends Fleet 2025

### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

### SONDERHEFT-FORMAT

203 X 277 mm

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



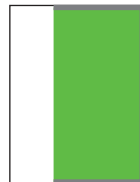
### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



### 2/3 SEITE HOCH

115 x 236 mm  
131 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

—  
406 x 277 mm\*

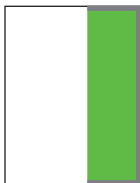
175 x 232 mm  
203 x 277 mm\*

—  
—

85 x 232 mm  
99 x 277 mm\*

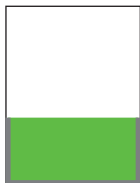
175 x 117 mm  
203 x 136 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt



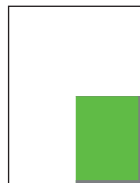
### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

### SPEZIAL

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

55 x 232 mm  
69 x 277 mm\*

175 x 76 mm  
203 x 93 mm\*

85 x 117 mm  
99 x 135 mm\*

40 x 232 mm  
54 x 277 mm\*

175 x 56 mm  
203 x 73 mm\*





FORMAT	4-FARBIG IN €
2. + 3. Umschlagseite	9.040,00
4. Umschlagseite	9.870,00
2/1 Seite	15.630,00
1/1 Seite	8.220,00
2/3 Seite	5.610,00
1/2 Seite	4.320,00
1/3 Seite	2.910,00
1/4 Seite	2.250,00
1/8 Seite	1.170,00

### RABATTE\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen **3 %**

6-maliges Erscheinen **10 %**

10-maliges Erscheinen **15 %**

15-maliges Erscheinen **20 %**

### MENGENSTAFFEL

3 Seiten **5 %**

6 Seiten **10 %**

10 Seiten **15 %**

15 Seiten **20 %**

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen **5 %**

bei mehrmaligem Erscheinen **10 %**

### RUBRIKANZEIGEN

### FORMAT IN MM IM SATZSPIEGEL\*

### PRO SPALTE UND MM IN € S/W 4-FARBIG

Stellenangebot &  
An-/Verkäufe direkt

1-spaltig 43 mm breit

**3,47**

**6,67**

Stellenangebot &  
An-/Verkäufe über Agentur

1-spaltig 43 mm breit

**4,07**

**7,84**

Stellengesuch

1-spaltig 43 mm breit

**2,26**

Chiffregebühr

**€ 14,00**

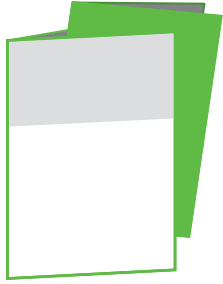
\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

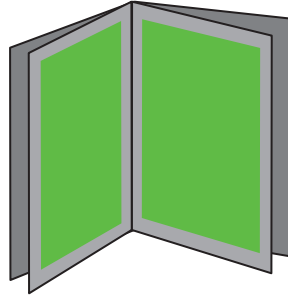
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 360,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 39,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

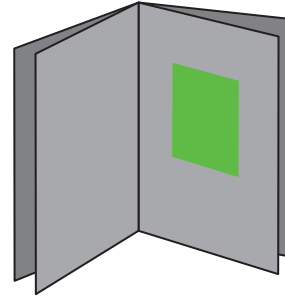
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS

- 1/1 S. € 9.360,00
- 2/1 S. € 15.630,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

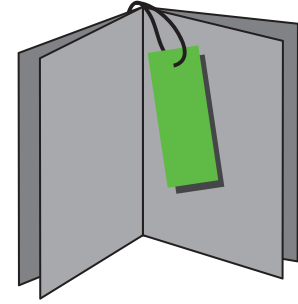
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 4.110,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

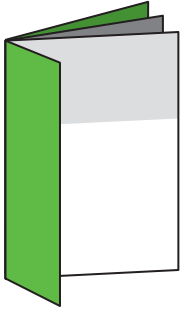
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

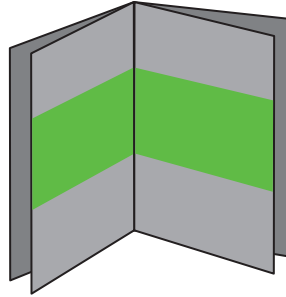
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 18.590,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialthemen

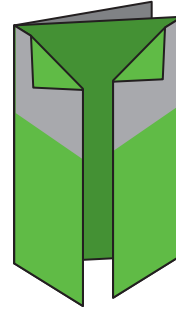
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 7.780,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- Titelseite + 1/1 Seite
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!



### PRINT



### DIGITAL

#### GROSSER AUFTRITT IN DER BRANCHE:

Ihr Sonderheft als Beilage zum Fachmagazin. Eine Sonderpublikation im redaktionellen Stil wirkt mit der hohen Glaubwürdigkeit des Fachmagazins und hohem Nutzwert für die Leser. Als Beilage wird die Zielgruppe sehr passgenau erreicht, das Heftformat erlaubt darüber hinaus die optimale Nutzung zur eigenen Verteilung.

#### CONTENTPRODUKTION FULL SERVICE:

Mit der Realisierung von Inhalten, Layout und Druck aus einer Hand in der Magazinredaktion ist ein SPEZIAL das Herzstück redaktioneller Sonderpublikationen im Fachmagazin.

#### OPTIONAL ONLINE BAUSTEIN

Auf autoflotte.de erscheint die Publikation digital in Form von vier Artikeln als Online-Advertorial. Eine zentrale Startseite (Content-Dashboard) verweist auf das Spezial. Vier TextAds im Autoflotte-Newsletter und Social Media Postings sind als Medialeistung inklusive.

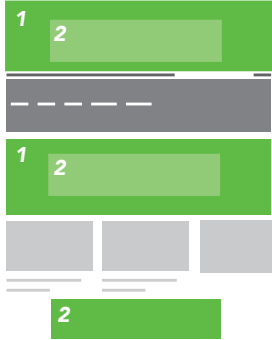
UMFANG	AUFLAGE	PREIS IN €
12 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	32.240,00
16 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	41.900,00
20 Seiten inkl. Umschlag	25.000 Ex. + Fortdruck	48.090,00
Online Publikation	4 Artikel, 4 TextAds, Social Media Posting	14.600,00*

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
SPEZIAL**

auf Anfrage

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Preisliste gültig ab 1. Januar 2024.

\*Preis gilt nur in Verbindung mit dem Print-Spezial, Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig oder rabattierbar.



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00

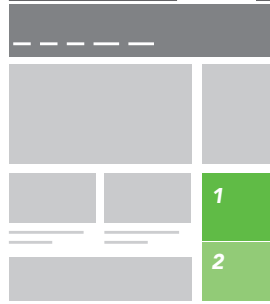
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 100,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 100,00

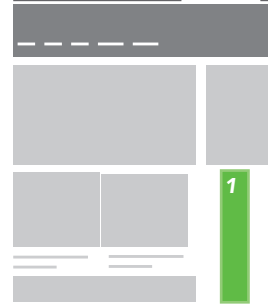
### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 170,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

#### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



**DIGITAL**

3x wöchentlich informiert **Autoflotte** Entscheider und Führungskräfte für Fuhrparkmanagement, Firmenwagen & Leasing und Service & Mobilität mit einem aktuellen E-Mail-Newsletter. Er fasst die wichtigen Ereignisse kompakt am Montag, Mittwoch und Freitag zusammen.

Ein weiterer Newsletter am Ende des Monats (Dienstag oder Donnerstag) liefert einen Rückblick über die wichtigsten Themen.

### **ANMELDUNG:**

[newsletter.tecvia.com/af](https://newsletter.tecvia.com/af)

### **LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

<b>PLATZIERUNG</b>	<b>POSITION</b>	<b>GRÖSSE IN PX</b>	<b>WERBEFORM</b>	<b>PREIS PRO NL IN €</b>
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>780,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>680,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



### **TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel für 7 Tage auf der Startseite von **www.autoflotte.de**. Die Laufzeit beträgt insgesamt 4 Wochen.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite **www.autoflotte.de**.

### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	autoflotte.de	4 Wochen	7.170,00



PRINT



DIGITAL

Ein crossmediales Anbieterverzeichnis (Print und online) für Flotten- und Fuhrparkbetreiber, welches alphabetisch nach Rubriken sortiert ist.

## PLATZIERUNG NACH RUBRIKEN:

Bio-Methan/CNG, Autoglas, Autovermietung & Carsharing & Poolfahrzeugverwaltung, Consulting & Fuhrparkoptimierung & Datendienstleistungen, Elektromobilität, Fahrzeugfolierung, Fahrzeughersteller & Importeure, Fuhrparksoftware, Führerscheinkontrolle & UVV, Fuhrparkmanagement, Fuhrparkservice & Logistik, Gebrauchtwagenvermarktung, Gutachter, Fahrzeugaufbereitung, Instandsetzung & Smart Repair, Ladeinfrastruktur, Leasing & Finanzierung, Mobilitätsdienstleistung, Reifen & Reifenservice, Schaden- und Riskmanagement, Tankkarten, Telematik & Fahrzeugkommunikation, Versicherungen, Werkstattservice und Zweirad.

## DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Autoflotte Print** → jede Ausgabe = 7 Ausgaben:  
Display, 43 x 25 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung und Adresse

**autoflotte.de/flottenlösungen** → in den gewählten Rubriken:  
Firmenlogo, Firmierung und Adresse, Firmenprofil, Produkte und Leistungen, Ansprechpartner, Referenzen und Kontakt

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
INTERESSANTE FLOTTENLÖSUNGEN**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	PREIS IN €
1 Rubrik	<b>Autoflotte + autoflotte.de</b>	7 Ausgaben + 12 Monate	1.820,00





### PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







### DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

#### DIE WERBEMITTEL

	<b>ULTIMATE PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>PREMIUM PRINT &amp; ONLINE</b>	<b>BASIC+ PRINT &amp; ONLINE</b>
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online- Advertorial</b>	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung <b>TextAd</b>	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.020,00	1/1 € 13.450,00 2/1 € 17.910,00	1/1 € 9.360,00 2/1 € 15.630,00



**DIGITAL**





### NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browserplatzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Bannerplatzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		
	€ 12.350,00	€ 9.090,00	€ 7.170,00



**DIGITAL**

### HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITE- PAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN





Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet.

Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>BASIC+</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Full Service</b>	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit <b>Lead-generierung</b>	<b>8</b> Wochen	<b>4</b> Wochen
Newsletter-platzierung <b>TextAD</b>	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung <b>Banner</b>	 30' PI	 20' PI
Clever Push <b>Notification</b>	✓ 1 x	✓ 1 x
	<b>€ 19.300,00</b>	<b>€ 13.790,00</b>



**DIGITAL**

### DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL





Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

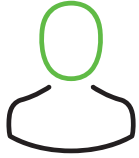
Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

### DIE MEDIAPAKETE

**DIE WERBEMITTEL**

	<b>ULTIMATE</b>	<b>PREMIUM</b>
Fachredaktion Text + Layout <b>Startseite</b>	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel <b>Umfang</b>	<b>3</b> Kapitel	<b>2</b> Kapitel
<b>Laufzeit</b>	<b>8</b> Wochen	<b>6</b> Wochen
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	 8 x	 6 x
SocialMedia-Platzierung <b>Posting</b>	 4 x	 2 x
Portal-Platzierung <b>Banner</b>	✓ 100' PI	
	<b>€ 24.810,00</b>	<b>€ 21.500,00</b>



### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### PETRA WILLMEROOTH

Key Account Managerin

petra.willmeroth@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1142  
Mobil +49 160 90824200



### RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-0464  
Mobil +49 170 3287502



### SANJA KLÖPPEL

Key Account Managerin

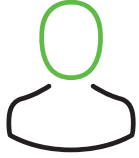
sanja.kloepfel@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1224  
Mobil +49 160 90834374



### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



**PETRA WENNINGER**  
Anzeigendisponentin Print

anzeigen.autoflotte@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2119



**YEVGENIYA JARAN**  
Digital Media Managerin

autoflotte.de:  
yevgeniya.jaran@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1357

autojob.de:  
autojob@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-1199