

Trucker

MEDIADATEN 2025

TRUCKER
Das Magazin für Fernfahrerinnen und Fernfahrer

www.trucker.de





WAS BIETET TRUCKER?

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER ist seit über 40 Jahren eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa. Schon mehr als vier Jahrzehnte setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierten Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als fundierter Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft“ und das Ziel der Redaktion ist, ganz nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER fast ausnahmslos mit festangestellten Redakteuren, die eine langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z. B. als Fahrer oder Speditionskaufleute gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

DIE MARKE TRUCKER UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Facebook
- Instagram
- Bücher





monatlich

12 AUSGABEN

46. Jahrgang

2025

www.trucker.de

WEB-ADRESSE (URL)

88,8 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **52,6 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2022



VERLAG:

TECVIA GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon +49 89 203043-0
sales.munich@tecvia.com
www.tecvia.com



CHEFREDAKTEUR:

Gerhard Grünig
Telefon +49 89 203043-2184
gerhard.gruenig@tecvia.com



STV. CHEFREDAKTEUR:

Fabian Faehrmann
Telefon +49 89 203043-1025
fabian.faehrmann@tecvia.com



WER SIND DIE LESER VON TRUCKER?

Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr. Selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw ergänzen die Zielgruppe. Zudem bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **56,6 %** liegt der Anteil der Nutzer unter 40 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **51,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse – Sonderauswertung mit der LAE 2022

ABO-VERTRIEB

ISSN 0946-3216

Bezugspreis Jahresabonnement 2024

Inland: € 35,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 47,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

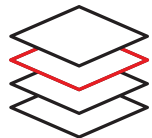
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,

innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



15.000

DRUCKAUFLAGE TRUCKER*

PRINT

13.679

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

6.200

VERKAUFTE AUFLAGE*



DIGITAL

14.817

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2024)

27.621

SEITENAUFGRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2024)

3.143

NEWSLETTER-ABONNENTEN**

(Februar 2024)

341.795

FACEBOOK-FOLLOWER

(Januar 2024)



4.092

INSTAGRAM-FOLLOWER

(Januar 2024)



Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

2/3 der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

THEMEN

HEFT 1

AS 03.12.24
DU 04.12.24
ET **03.01.25**

Navigationsgeräte
Fahrerassistenzsysteme
Steuertipps
Aktueller Fahrzeugtest

HEFT 2

AS 10.01.25
DU 13.01.25
ET **07.02.25**

Spesen und Arbeitsrecht
Containerchassis Vergleichstest
Test + Technik: Trailer

HEFT 3

AS 10.02.25
DU 11.02.25
ET **07.03.25**

Nachbericht Spielwarenmesse
Frühjahrspflege
Reifen und Klimatisierung
Alternative Antriebe
aktueller Fahrzeugtest

HEFT 4

AS 10.03.25
DU 11.03.25
ET **04.04.25**

Tankkarten
Zubehör und LKW-Tuning
Kipper, Baufahrzeuge, Tieflader/Schwertransporte
Reifen
Test + Technik: Trailer

HEFT 5

AS 01.04.25
DU 02.04.25
ET **02.05.25**

Lkw-Innenausstattung und Zubehör
Multimedia
Truck Race Saison 2025
Kommunalfahrzeuge, Ladehilfen
aktueller Fahrzeugtest, Vorbericht transport logistic

MESSEN

Rallye Dakar, Saudi-Arabien, 03.-17.01.2025
Brussels Motor Show, Brüssel, 15.-19.01.2025
Spielwarenmesse, Nürnberg, 28.01.-01.02.2025

Hannover Messe + Logistics 4.0, Hannover, 31.03.-04.04.2025
Techno Classica, Essen, 09.-13.04.2025
bauma, München, 07.-13.04.2025

THEMEN

HEFT 6

AS 09.05.25

DU 12.05.25

ET **06.06.25**

Ladungssicherung – Hilfsmittel, Vorschriften

Fahrerfitness

Aktueller Fahrzeugtest

HEFT 7

AS 05.06.25

DU 06.06.25

ET **04.07.25**

Vorbericht Truck-Grand-Prix

Schwertransporte

Aktueller Fahrzeugtest

HEFT 8

AS 07.07.25

DU 08.07.25

ET **01.08.25**

Nachbericht Truck-Grand-Prix

Update Lenk- und Ruhezeiten/Arbeitsrecht

Autohof und Raststätte

Test + Technik: Trailer

HEFT 9

AS 08.08.25

DU 11.08.25

ET **05.09.25**

Truck und Trailer

Messevorschau NUFAM

Ladekräne

aktueller Fahrzeugtest

HEFT 10

AS 08.09.25

DU 09.09.25

ET **06.10.25**

Fahrzeugneuheiten

Winterfit: Pflege und Wartung

Waschanlagen, Reifen

Powerfitness für Fahrer

Test + Technik: Trailer

MESSEN

transport logistic, München, 02.-05.06.2025

Trucker & Country Festival, Interlaken, Juni 2025

Truck-Grand-Prix, Nürburgring, 10.-13.07.2025

NUFAM, Karlsruhe, 25.-28.09.2025

BedrijfsautoRAI, Amsterdam, September 2025

THEMEN**HEFT 11**

AS 10.10.25

DU 13.10.25

ET **07.11.25**

Kalender und Bücher 2026
Bekleidung und Accessoires
Recht/Sozialvorschriften
aktueller Fahrzeugtest

HEFT 12

AS 10.11.25

DU 11.11.25

ET **05.12.25**

Modellbau
Weihnachtsgeschenke
Aus- und Weiterbildung
Test + Technik: Trailer

HEFT 1/26

AS 02.12.25

DU 03.12.25

ET **02.01.26**

Die besten Fahrer-Apps
Elektronik und Navigation
Fahrerassistenzsysteme
gesunde Ernährung
Aktueller Fahrzeugtest

MESSEN**AGRITECHNICA**, Hannover, 09.-15.11.2025

HEFTFORMAT

210 X 279 MM



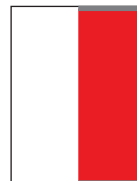
2/1 SEITEN ÜBER BUND

385 x 236 mm
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



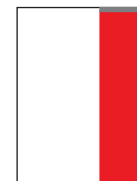
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm
101 x 279 mm*



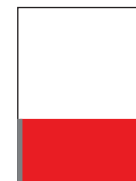
1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*

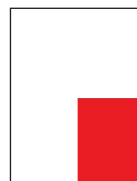


1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*

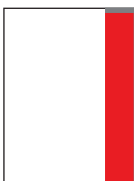
HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*



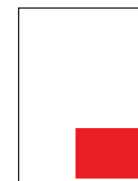
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*



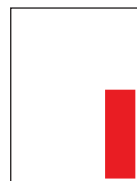
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



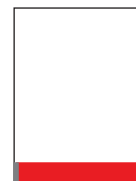
1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm
–



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm
–



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm
210 x 49 mm*

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
2./3./4. Umschlagseite	9.830,00
2/1 Seite	16.750,00
1/1 Seite	8.370,00
1/2 Seite	4.560,00
1/3 Seite	3.500,00
1/4 Seite	3.060,00
1/8 Seite	2.180,00

RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

3 Seiten	3 %
6 Seiten	5 %
9 Seiten	10 %
12 Seiten	12 %
15 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert.

RUBRIKANZEIGEN

FORMAT

PREIS PRO SPALTE UND MM IN €

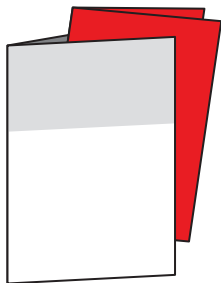
Rubrikanzeigen s/w	1-spaltig 43 mm breit	3,64
Rubrikanzeigen farbig	1-spaltig 43 mm breit	7,00
Stellengesuche s/w	1-spaltig 43 mm breit	2,37
Chiffregebühr		15,00

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

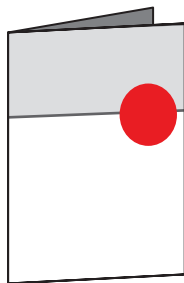
FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 340,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 540,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 740,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 940,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

TITELPROMOTER



BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

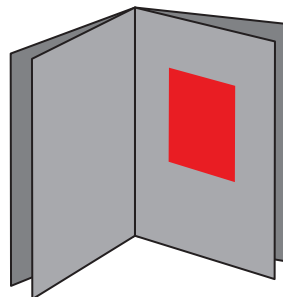
FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

KOMPLETTPREIS

- € 11.680,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

FORMAT

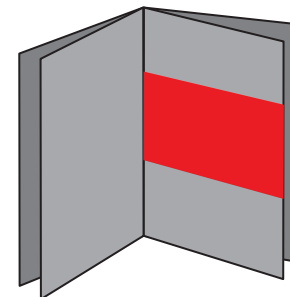
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

PREIS

- Größe 1: € 1.750,00
- Größe 2: € 2.450,00

Abweichende Formate auf Anfrage

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 8.160,00



1 BILLBOARD

GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

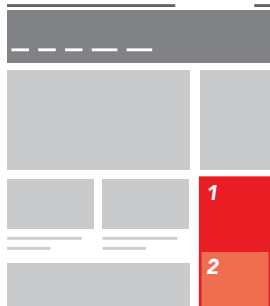
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

1 + 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 110,00

**WEITERE FORMATE
ERHALTEN SIE AUF
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/tr

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

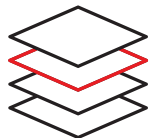
WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	640,00
TextAd**	2	650 x 366	640,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	640,00

* auf allen Platzierungen möglich
** ab der 2. Platzierung möglich



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



PRINT

AUSFÜHRLICHER LKW- VERGLEICHSTEST: IHR PRODUKT IM FOKUS!

Vergleichbare Einzeltests von schweren Sattelzugmaschinen gibt es nur in den Magazinen VerkehrsRundschau und TRUCKER.



DIGITAL

Durch das aufwendige Procedere mit Einsatz eines Referenz-Lkw lässt sich eine Vergleichbarkeit gewährleisten!



Leistungen

	Basic	Silber	Gold
Test des Fahrzeugs auf bekannter Teststrecke, beim Verbrauchstest mit Begleitung des redaktionseigenen Referenzfahrzeugs, ausführliche Berichterstattung in TRUCKER und VerkehrsRundschau	✓	✓	✓
Mehrseitiges Web-PDF des Vergleichstests aus dem TRUCKER zur Verwendung auf den eigenen Social-Media-Kanälen	✗	✓	✓
Social-Media-Begleitung zum Test auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen	✗	✓	✓
Produktion eines begleitenden Films zum Test, der auf den TRUCKER und VerkehrsRundschau-Kanälen ausgespielt wird	✗	✓	✓
Titelbild TRUCKER – Testausgabe	✗	✗	✓
VerkehrsRundschau Podcast zum Test und zum Testergebnis	✗	✗	✓
Preis	-	10.000,-	22.000,-



DIGITAL

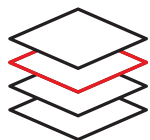
Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal www.trucker.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen
Teaser: max. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	www.trucker.de	1 Woche	1.815,00



PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.680,00	1/1 € 11.270,00 2/1 € 18.690,00	1/1 € 8.570,00 2/1 € 16.140,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.340,00	€ 7.640,00	€ 3.975,00

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS 

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

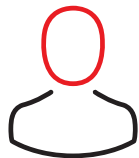
VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





CATHERINE CARLOWITZ

Account Managerin

catherine.carlowitz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1040
Mobil +49 151 14151266



SABRINA PEVAK

Account Managerin

sabrina.pevak@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2204
Mobil +49 151 62921553



ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2124
Mobil +49 151 14054007



ANDREAS MICHAELIS

Account Manager

andreas.michaelis@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2226
Mobil +49 171 5501733



RALF SCHMIDT

Account Manager

ralf.schmidt@tecvia.com
Telefon +49 8742 9199-94
Mobil +49 160 8869867
Fax +49 8742 9199-95



PETRA WENNINGER

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-2119



ULRIKE VOLK

Campaign Managerin

ulrike.volk@tecvia.com
Telefon +49 89 203043-1623