

# MEDIADATEN 2025

# FAHRSCHULE

FAHRSCHULE  
Das Magazin für erfolgreiche Fahrlehrerinnen und Fahrlehrer  
[www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)





### WAS BIETET FAHRSCHULE?

Als offizielles Organ der Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände informiert FAHRSCHULE frühzeitig und praxisgerecht über alles, was für Fahrlehrer wichtig ist. Und das seit über 70 Jahren. Dazu zählen die vielen rechtlichen Änderungen, die Jahr für Jahr die Ausbildung der Fahrschüler verändern, neue Unterrichtsmethoden, betriebswirtschaftliche Hintergründe sowie interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand.

Mit der FAHRSCHULE erreichen Sie die Entscheider in den Fahrschulen:  
Die Unternehmer und Fahrlehrer.

### DIE MARKE FAHRSCHULE BIETET

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Bücher
- Veranstaltungen (z. B. Fahrlehrerkongress)





## monatlich

12 AUSGABEN

## 76. Jahrgang

2025

## www.fahrschule-online.de

WEB-ADRESSE (URL)



**HERAUSGEBER:**

Die Bundesvereinigung der Fahrlehrerverbände (BVF)

**VERLAG:**

TECVIA GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.munich@tecvia.com  
www.tecvia.com

**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
gerhard.gruenig@tecvia.com



**Redakteur:**

Patrick Galster  
Telefon +49 89 20 30 43-020  
patrick.galster@tecvia.com



Die Fachzeitschrift FAHRSCHULE wird regelmäßig und intensiv gelesen – die Seitenkontaktchance beträgt **91,5 %**.

**69,6 %** der Empfänger sind der Meinung, dass FAHRSCHULE wichtige und hilfreiche Produkt- und Imageanzeigen beinhaltet.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld



### WER SIND DIE LESER VON FAHRSCHULE?

FAHRSCHULE richtet sich an Fahrschulunternehmer, an angestellte Fahrlehrer, Mitarbeiter und an verantwortliche Leiter größerer Fahrschulen.

### ABO-VERTRIEB

ISSN	0014-6838
Bezugspreis Jahresabonnement	
Inland:	€ 156,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Ausland (Europa):	€ 168,00 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1100
E-Mail	vertriebsservice@tecvia.com

FAHRSCHULE trifft Zielgruppe: **88,4 %** der Leser von FAHRSCHULE sind in einer Fahrschule tätig.

**82 %** der Empfänger von FAHRSCHULE sind Entscheidungsträger.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

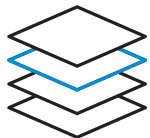
### Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.  
USt-Ident-Nr. DE 152942001



13.000

DRUCKAUFLAGE FAHRSCHULE\*

PRINT

12.121

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

11.616

VERKAUFTE AUFLAGE\*



DIGITAL

13.385

SITZUNGEN\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2024)

24.355

SEITENAUFGRUFE\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, Januar bis März 2024)

3.390

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*

(August 2024)

79,2 % der Befragten schätzen die Informationsqualität der FAHRSCHULE als besser oder gleichwertig im Vergleich zu Internetforen.

Das Onlineangebot der FAHRSCHULE wird als Informationsquelle für berufliche Zwecke ebenfalls genutzt.

Quelle: Leser-Struktur-Analyse 2017/Kantar TNS Media Research, Bielefeld

### THEMEN

### MESSEN

#### HEFT 1

AS 29.11.24  
DU 11.12.24  
ET 09.01.25

Motorradausbildung:  
Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik  
Fahrschuleinrichtung/Schaufensterdekoration

#### HEFT 2

AS 10.01.25  
DU 23.01.25  
ET 13.02.25

Handicap-Ausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IMOT Int. Motorrad Ausstellung, München, 21.-23.02.2025

#### HEFT 3

AS 06.02.25  
DU 18.02.25  
ET 13.03.25

Konditionen und Service der Motorradhersteller  
Simulatoren in der Fahrausbildung

#### HEFT 4

AS 07.03.25  
DU 19.03.25  
ET 10.04.25

Alternative Antriebe/E-Mobilität  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Power2Drive Europe Vorbericht

#### HEFT 5

AS 01.04.25  
DU 11.04.25  
ET 08.05.25

Bargeldloses Zahlen

Power2Drive, München, 07.-09.05.2025

### THEMEN

### MESSEN

#### HEFT 6

AS 08.05.25  
DU 20.05.25  
ET 12.06.25

Lkw & Bus für die Fahrausbildung  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)

#### HEFT 7

AS 05.06.25  
DU 18.06.25  
ET 10.07.25

Anhänger für die BE-Ausbildung

#### HEFT 8

AS 14.07.25  
DU 24.07.25  
ET 14.08.25

Konditionen und Service der Pkw-Hersteller  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

IAA Mobility Vorbericht

#### HEFT 9

AS 08.08.25  
DU 21.08.25  
ET 11.09.25

Simulatoren in der Fahrausbildung

REHACARE Vorbericht

IAA Mobility, München, 09.-14.09.2025

REHACARE INTERNATIONAL, Düsseldorf, 17.-20.09.2025

#### HEFT 10

AS 05.09.25  
DU 17.09.25  
ET 09.10.25

Motorradzubehör  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Motorrad)  
Gesundheitsthema

### THEMEN

#### HEFT 11

AS 26.09.25  
DU 13.10.25  
ET 04.11.25

**Jubiläumsausgabe: 75 Jahre FAHRSCHULE**  
**Jubiläum: 10. Deutscher Fahrlehrerkongress**  
Lkw in der Fahrausbildung  
Kongressguide Fahrlehrerkongress

#### HEFT 12

AS 10.11.24  
DU 20.11.24  
ET 11.12.25

Tanken in der Fahrschule: Tankkarten, Apps & Co.  
Aktueller Fahrbericht/Fahrzeugtest (Pkw)

Jahreskalender

#### HEFT 1/26

AS 28.11.25  
DU 10.12.25  
ET 08.01.26

Motorradausbildung: Neue Modelle, mehr Sicherheit, innovative Technik

### MESSEN

10. Deutscher Fahrlehrerkongress  
Berlin, 14.-15.11.2025

INTERMOT - Int. Motorrad- und Rollermesse, Köln, 04.-07.12.2025



### HEFTFORMAT

210 X 279 mm



TITEL

—  
210 x 134 mm\*\*



1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



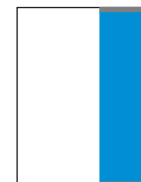
1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*

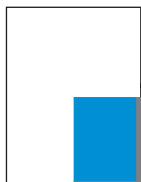


1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

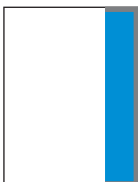
### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



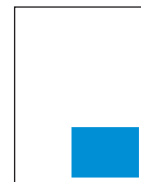
1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



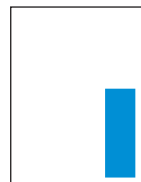
1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



1/8 SEITE BLOCK

85 x 56 mm  
—



1/8 SEITE HOCH

40 x 117 mm  
—



1/8 SEITE QUER

175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

\* + 3 mm Beschnitt



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige	11.630,00
2./3./4. Umschlagseite	9.970,00
1/1 Seite	8.510,00
1/2 Seite	4.600,00
1/3 Seite	3.240,00
1/4 Seite	2.590,00
1/8 Seite	1.500,00
Platzierungszuschlag:	
Bindende Platzierungsvorschriften	795,00

### RABATTE

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

### MALSTAFFEL

### MENGENSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	10 %	9 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	15 %	12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT *	PRO SPALTE UND MM	
		S/W IN €	4-FARBIG IN €
Agenturpreis 1-spaltig 43 mm breit		6,55	8,37
Direktpreis	1-spaltig 43 mm breit	5,57	7,11
Stellengesuche	1-spaltig 43 mm breit	2,54	---
Chiffregebühr	€ 15,00		

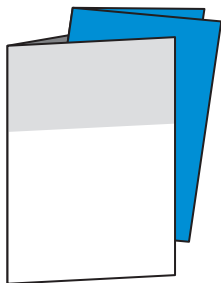
\* Format 2-spaltig: 90 mm breit; Format 3-spaltig: 137 mm breit; Format 4-spaltig: 184 mm breit

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

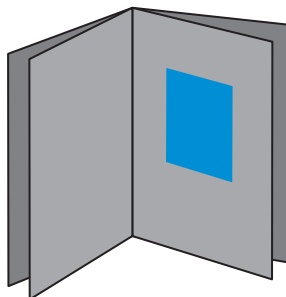
#### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 380,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 580,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 40,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

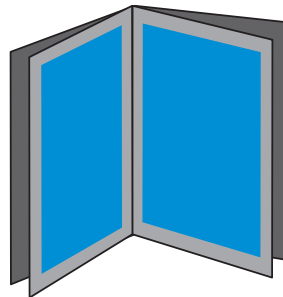
#### FORMAT

- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

#### PREIS

- Größe 1: € 1.190,00
- Größe 2: € 1.680,00

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### PREIS

- auf Anfrage

WEITERE FORMATE  
SOWIE SONDERWERBE-  
FORMEN  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!



PRINT

## DER GUIDE ZUM FAHRLEHRERKONGRESS

Auch in diesem Jahr haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen im Kongressguide vorzustellen.

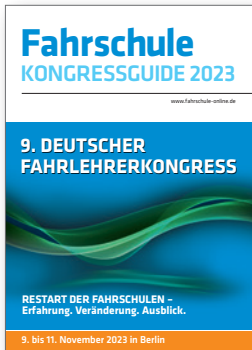
Der Kongressguide wird einen umfassenden Überblick über das Programm, die Aussteller und die Referenten des Fahrlehrerkongresses geben. Der Kongressguide wird der Zeitschrift FAHRSCHULE beigelegt und an alle Teilnehmer verteilt.

Stellen Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Ihr Leistungsspektrum der gesamten Branche vor. Zusätzlich erscheint Ihr Porträt als ausführlicher Onlineeintrag im Branchenverzeichnis, mit integriertem Kontaktformular und optimierter Suchfunktion.



DIGITAL

## JUBILÄUM 10. FLK



Erscheinungstermin: Beilage in Ausgabe 11 vom 04.11.2025

Anzeigenschluss: 10.09.2025

Druckunterlagenchluss: 24.09.2025

Heftformat: 203 mm B x 277 mm H

Auflage: 20.000 Exemplare

### FIRMENPORTRÄT

1/1 Seite: € 2.900,00 (inkl. Premieeintrag)

1/2 Seite: € 1.730,00 (inkl. Premieeintrag)

### AUSTELLERVERZEICHNIS

Premieeintrag: € 470,00

Alle Aussteller werden mit Firmenbezeichnung und Standnummer aufgenommen. Der Premieeintrag umfasst zusätzlich das Firmenlogo, Ansprechpartner, Anschrift und Kontaktdaten.

### FORMATANZEIGE

2./4. Umschlagseite: € 9.970,00

1/1 Seite: € 8.510,00

1/2 Seite: € 4.600,00

1/3 Seite: € 3.240,00

1/4 Seite: € 2.590,00

1/8 Seite: € 1.500,00

### WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem FAHRSCHULE Wandkalender für 2026 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

### TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin 11.12.2025

(Beilage in  
FAHRSCHULE 12/2025)

Anzeigenschluss 28.10.2025

Druckunterlagenchluss 05.11.2025

Format 800 x 540 mm

Auflage ca. 13.000

Exemplare

### PREIS AUF ANFRAGE

Premieintrag  
95 x 85 mm

# FAHRSCHULE 2026

Premieintrag  
95 x 85 mm

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
1 Mi	1 Sa	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Mo	1 Mo	1 Mi	1 Sa	1 Di	1 Do	1 So	1 Di
2 Do	2 So	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Do	2 So
3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Do
4 Sa	4 Di	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Mi	4 Fr
5 So	5 Mi	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 So	5 Di
6 Mo	6 Do	6 Fr	6 Mo	6 Do	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 Mo	6 Do
7 Di	7 Fr	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 Mo	7 Do	7 So
8 Mi	8 Sa	8 So	8 Mi	8 Do	8 Fr	8 Mo	8 Do	8 Mi	8 Sa	8 Di	8 So	8 Di
9 Do	9 Mo	9 Do	9 Mo	9 Do	9 Sa	9 Di	9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 So
10 Fr	10 Di	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 Fr	10 Mo	10 Do	10 So	10 Di	10 Do	10 So
11 Sa	11 Do	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Do	11 Mi	11 Fr
12 So	12 Mi	12 Do	12 So	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 So	12 Di
13 Mo	13 Do	13 Fr	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 Mo	13 Do
14 Di	14 Fr	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 So	14 Mo	14 Do
15 Mi	15 Sa	15 So	15 Mi	15 Do	15 Fr	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Mo	15 Do	15 So	15 Di
16 Do	16 Mo	16 Do	16 Do	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Do	16 So
17 Fr	17 Di	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 Fr	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di	17 Do	17 So
18 Sa	18 Do	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Do	18 Mi	18 Fr
19 So	19 Mi	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 So	19 Di
20 Mo	20 Do	20 Fr	20 Mo	20 Do	20 Sa	20 Mo	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo	20 Do
21 Di	21 Fr	21 Sa	21 Di	21 Do	21 So	21 Do	21 So	21 Mi	21 Do	21 So	21 Mo	21 Do
22 Mi	22 Sa	22 So	22 Mi	22 Do	22 Fr	22 Mo	22 Do	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di
23 Do	23 Mo	23 Do	23 Do	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 So
24 Fr	24 Di	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 Fr	24 Mo	24 Do	24 So	24 Di	24 Do	24 So
25 Sa	25 Do	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Do	25 So	25 Di
26 So	26 Mi	26 Do	26 So	26 Di	26 Fr	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 So	26 Di
27 Mo	27 Do	27 Fr	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 So	27 Di	27 Fr	27 Mo	27 Do
28 Di	28 Fr	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 Mo	28 Do	28 So	28 Mo	28 Do
29 Mi	29 Sa	29 So	29 Mi	29 Do	29 Fr	29 Mo	29 Do	29 Sa	29 Mo	29 Do	29 So	29 Di
30 Do	30 Mo	30 Do	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Do	30 So
31 Fr	31 Di	31 Mi	31 Fr	31 Mo	31 Do	31 Fr	31 Mo	31 Do	31 So	31 Di	31 Do	31 So

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter!

[www.fahrschule-online.de/Newsletter](http://www.fahrschule-online.de/Newsletter)

VERLAG HERBERT VOGEL

95 x 85 mm

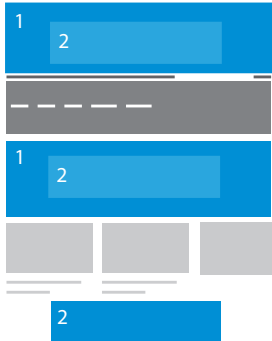
190 x 85 mm

95 x 85 mm

95 x 85 mm

190 x 85 mm

95 x 85 mm



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE DESKTOP

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE MOBILE ENDGERÄTE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00

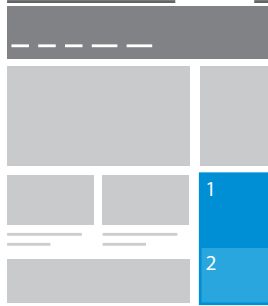
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00

### 1 + 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 110,00

WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE

Alle Informationen finden Sie  
[hier](#) in einem PDF zusammen-  
gefasst.

# FAHRSCHULE NEWSLETTER

MEDIADATEN 2025

## ONLINE

15



DIGITAL

FAHRSCHULE informiert wöchentlich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

**ANMELDUNG:**  
[newsletter.tecvia.com/fs](https://newsletter.tecvia.com/fs)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

WERBEFORM	PLATZIERUNG	GRÖSSE IN PX	PREIS IN €
Quer-/Fullsizebanner*	1	650 x 150	315,00
TextAd**	2	650 x 366	315,00
Medium Rectangle**	3	300 x 250	315,00

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.fahrschule-online.de](http://www.fahrschule-online.de)

### DARSTELLUNG:

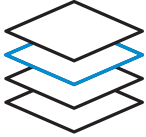
- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Zeichen  
Teaser: ca. 400 Zeichen
- Artikeltext: ca. 3.000 Zeichen
- OPTIONAL: Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- OPTIONAL: Bis zu drei Highlight-Zitate
- OPTIONAL: Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- OPTIONAL: Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial	fahrschule-online.de	1 Woche	1.815,00



### ONLINE



PRINT

#### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.







DIGITAL

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

#### DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online- Advertorial	 1 Woche	 1 Woche	
Newsletter- Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.215,00	1/2 € 6.780,00 1/1 € 10.310,00 2/1 € 18.500,00	1/2 € 4.910,00 1/1 € 8.820,00 2/1 € 17.535,00

## ONLINE



DIGITAL





**NATIVE CONTENT IN BESTFORM:  
REDAKTIONELLE SONDERFORMATE  
AUF DEM ONLINE-PORTAL DES  
FACHMAGAZINS**

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

### DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAd	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI	 20' PI	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000,00		
	€ 11.465,00	€ 7.275,00	€ 3.230,00

## ONLINE



DIGITAL

### DIGITALE INNOVATION: REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF DEM MAGAZINPORTAL






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!

### DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Startseite	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
Newsletter- Platzierung TextAd	 8 x	 6 x	 6 x
SocialMedia- Platzierung Posting	 4 x	 2 x	
Portal- Platzierung Banner	✓ 100' PI		
	€ 39.900,00	€ 34.615,00	€ 19.110,00

## ONLINE



DIGITAL





### HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT BRANCHENPROFIS: EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT UND USER ZUSAMMEN

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschpaket!

### DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	BASIC+
Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full Service	Kunde liefert PDF
Laufzeit Lead-generierung	8 Wochen	4 Wochen
Newsletter-platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
SocialMedia-Platzierung Posting	 4 x	 2 x
Startseiten-Platzierung Banner	 100' PI	 50' PI
Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
Preis auf Anfrage		

OMNIBUSREVUE

SUT  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs   
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp  
AUTO SERVICE PRAXIS 

fokus GEFAHR/GUT

AUTOHAUS

VD  
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### STEPHAN BAUER

Teamleiter Sales FAHRSCHULE

stephan.bauer@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2107  
Mobil +49 151 65850355



### REBECCA KIRCHMAIR

Account Managerin

rebecca.kirchmair@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2702  
Mobil +49 160 91733075



### EVA LOIBL

Anzeigenservice Print

eva.loibl@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2375



### SAFIAH SHAKIR

Campaign Managerin

safiah.shakir@tecvia.com  
Telefon +49 89 203043-2621