

MEDIADATEN 2025

SPRIT PLUS
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop
www.sprit-plus.de





WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Social Media





monatlich

9 AUSGABEN

35. Jahrgang

2025

www.sprit-plus.de

WEB-ADRESSE (URL)

EPSI (Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin)

MITGLIEDSCHAFT



VERLAG: TECVIA GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

sales.munich@tecvia.com

www.tecvia.com



CHEFREDAKTEURIN: Bettina Göttler

Telefon +49 89 203043-0413

sprit-plus@tecvia.com

85,5 % der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

ABO-VERTRIEB

ISSN 2367-2706

Bezugspreis Jahresabonnement:

Inland: € 94,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 106,40 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

E-Mail vertriebsservice@tecvia.com

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



15.000

DRUCKAUFLAGE SPRIT+*

11.767

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)*

PRINT

618

VERKAUFTE AUFLAGE*



12.905

SITZUNGEN**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

23.049

SEITENAUFRUFE**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

DIGITAL

1 Min 24 Sec

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER**

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

4.140

NEWSLETTER-ABONNENTEN*

(Juli 2024)

Weitere Kanäle

SOCIAL MEDIA***



Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

2/3 der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
HEFT 1-2	Schmierstoffe Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten Elektroladesäulen	Süßwaren & Salziges E-Zigaretten Ladenbau & Einrichtung Autopflegeprodukte Internorga Vorbericht			UNITI Mobility Payment Forum Hamburg, 15.-16.01.2025 ISM Süßwaren Köln, 02.-05.02.2025 EuroCIS Düsseldorf, 18.-20.02.2025
HEFT 3	Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft Internorga Messebericht	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee		Internorga Hamburg, 14.-18.03.2025
HEFT 4	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost	Tank- & Gutscheinkarten	Tankstellennetze 2025 (Sonderteil)	
HEFT 5-6	Waschgeschäft Preisanzeigen Zapfanlagen & Tankautomaten Tankstelle & Mittelstand	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks	Tankstellenmanagement- Software Finanzen & Versicherungen		Tankstelle & Mittelstand Essen, 21.-22.05.2025

TECHNIK

CONVENIENCE

BETRIEBSFÜHRUNG

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 7

AS 04.06.25
DU 11.06.25
ET **04.07.25**

Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE

HEFT 8

AS 04.07.25
DU 10.07.25
ET **01.08.25**

Tankstellenbau
SB-Waschplätze
Kraftstoffe & Alternativen
Sicherheitssysteme
Schmierstoffe

Backshop – Bistro – Snacks
Tabakwaren
Kaffee & Tee
Ladenbau & Einrichtung
Presse & Bücher

Franchisekonzepte/
Shop-in-Shop-Systeme
Tankkarten

HEFT 9

AS 07.08.25
DU 13.08.25
ET **05.09.25**

Preisanzeigen
Waschchemie/-textilien
Elektroladesäulen

Tabakwaren
Alkohol, Energy- & Softdrinks
Backshop – Bistro – Snacks
Autopflegeprodukte
InterTabac Vorbericht

Tankstellenmanagement-
Software

InterTabac & InterSupply
Dortmund, 18.-20.09.2025
drinktec
München, 15.-19.09.2025

HEFT 10-11

AS 05.09.25
DU 11.09.25
ET **06.10.25**

Zapfanlagen & Tankautomaten
Waschanlagen
Tankstellenreinigung
Energiemanagement &
Beleuchtung

Tabakwaren
Süßwaren & Salziges
Tiefkühlkost
Kühltechnik
InterTabac Messebericht

Finanzen & Versicherungen

**Bezahlsysteme und
Automationsprozesse
2025** (Sonderteil)

Anuga
Köln, 04.-08.10.2025
Südback
Stuttgart, 20.-23.09.2025

TECHNIK

CONVENIENCE

BETRIEBSFÜHRUNG

SPEZIAL

MESSEN

HEFT 12

AS 07.11.25

DU 13.11.25

ET **05.12.25**

SB-Waschplätze
Kraftstoffe & Alternativen
Waschchemie & -textilien
Preisanzeigen

Alkohol, Energy- & Softdrinks
Backshop – Bistro – Snacks

Franchisekonzepte/
Shop-in-Shop-Systeme

Wandkalender 2026

HEFT 1-2/26

AS 07.01.25

DU 13.01.26

ET **06.02.26**

Sicherheitssysteme
Waschanlagen
Zapfanlagen & Tankautomaten

Eis & Molkereiprodukte
Süßwaren & Salziges
Ladenbau & Einrichtung

EDV-Systeme
Kassen- & Zahlungssysteme
UNITI Mobility Payment Forum

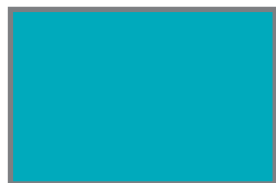
HEFTFORMAT

210 X 279 mm



TITEL***

—
210 x 148 mm**



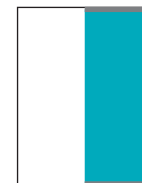
2/1 SEITEN ÜBER BUND

—
420 x 279 mm*



1/1 SEITE

175 x 236 mm
210 x 279 mm*



1/2 SEITE HOCH

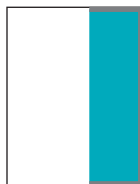
85 x 236 mm
101 x 279 mm*



1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm
210 x 137 mm*

* +3 mm Beschnitt
** +4 mm Beschnitt
an allen Kanten



1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm
71 x 279 mm*



1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm
210 x 91 mm*



1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm
101 x 137 mm*

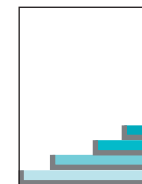


1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm
56 x 279 mm*

1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm
210 x 71 mm*



RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:
1-spaltig 43 mm
2-spaltig 90 mm
3-spaltig 137 mm
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)
im Anschnitt (B x H)

*** Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	10.080,00
2. + 3. Umschlagseite	9.060,00
4. Umschlagseite	9.880,00
2/1 Seite	16.470,00
1/1 Seite	8.230,00
1/2 Seite	4.250,00
1/3 Seite	3.290,00
1/4 Seite	2.820,00
1/8 Seite	2.140,00

RABATTE FORMATANZEIGEN**

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %

MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,23
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,37	
Chiffregebühr	€ 15,00		

* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

Sprit+: 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

sprit-plus.de: 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



Heinrich Stracke GmbH
Am Scholitzer Acker 8
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

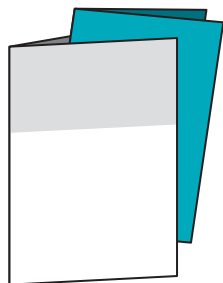
Tel.: (0340) 21 93 - 0
Fax: (0340) 21 93 - 219

www.strackegmbh.de
andreas.stroemer@strackegmbh.de + mehr

AUSGABEN	ET	SCHWERPUNKT
1-2/2025	07.02.2025	Ladenbau & Einrichtung
3/2025	07.03.2025	Bistrogeschäft
4/2025	04.04.2025	SB-Waschplätze
5-6/2025	02.05.2025	Tankstelle & Mittelstand
7/2025	04.07.2025	Spezial Innovation Tankstelle
8/2025	01.08.2025	Sicherheitssysteme
9/2025	05.09.2025	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2025	06.10.2025	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2025	05.12.2025	Waschchemie/-textilien
1-2/2026	06.02.2026	Ladenbau & Einrichtung

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT, 4c (B x H)	PREIS IN €
1 Schwerpunktthema	Sprit+	1 Ausgabe	55 x 32 mm	1.785,00
+ 9 Visitenkarten im Marktführer		9 Ausgaben	43 x 25 mm	
+ 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis	sprit-plus.de/ branchenverzeichnis	12 Monate		
Visitenkarte (ohne Paket)	Sprit+	1 Ausgabe	55 x 32 mm	420,00

BEILAGE



BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

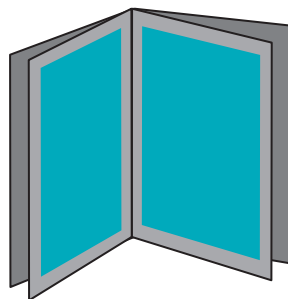
FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 370,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

ADVERTORIAL



BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

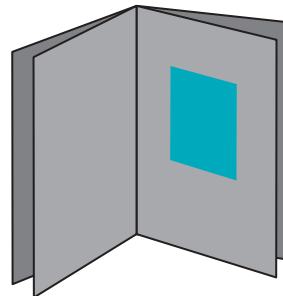
FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

PREIS:

- 2/1 Seite: € 16.470,00
- 1/1 Seite: € 8.620,00
- 1/2 Seite: € 4.620,00

INSELANZEIGE



BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

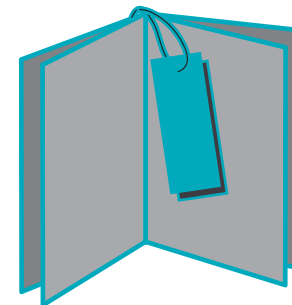
FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

PREIS

- € 2.610,00
- Andere Formate auf Anfrage

LESEZEICHEN



BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

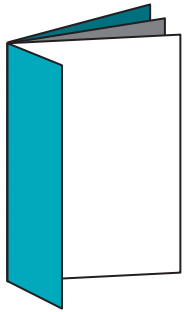
FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

PREIS

- Auf Anfrage

COVERSAMPLING



BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

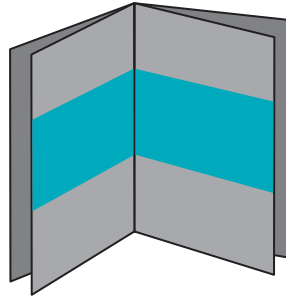
FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:
210 mm Breite x 279 mm Höhe

PREIS

- € 19.620,00

BANDEROLEN-ANZEIGE



BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

PREIS

- € 8.160,00

ALTARFALZ



BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

FORMAT

- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

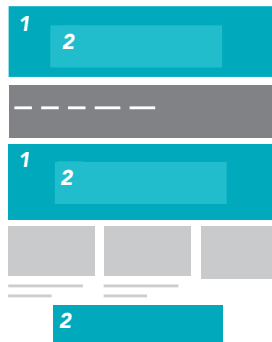
PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE
UND SONDERWERBE-
FORMEN ERHALTEN SIE
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:
sales.munich@tecvia.com

Wir beraten Sie gerne!



1 BILLBOARD

GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00

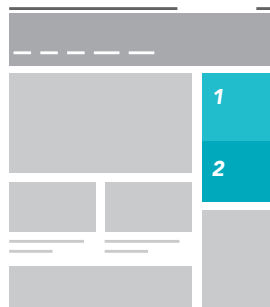
2 SUPERBANNER

GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00



1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

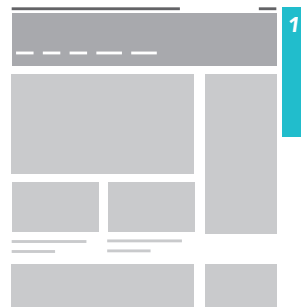
1+ 2 HALF PAGE

GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 175,00



1 SKYSCRAPER

GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

TKP

- € 105,00

WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage
bitte per Mail an:

sales.munich@tecvia.com

Wir beraten Sie gerne!

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in
einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen.

ANMELDUNG:

newsletter.tecvia.com/sp

LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	365,00
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	335,00
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf www.sprit-plus.de.

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite www.sprit-plus.de.

DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (siehe Paket Online-Advertorial)	sprit-plus.de	4 Wochen	2.320,00



DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis.

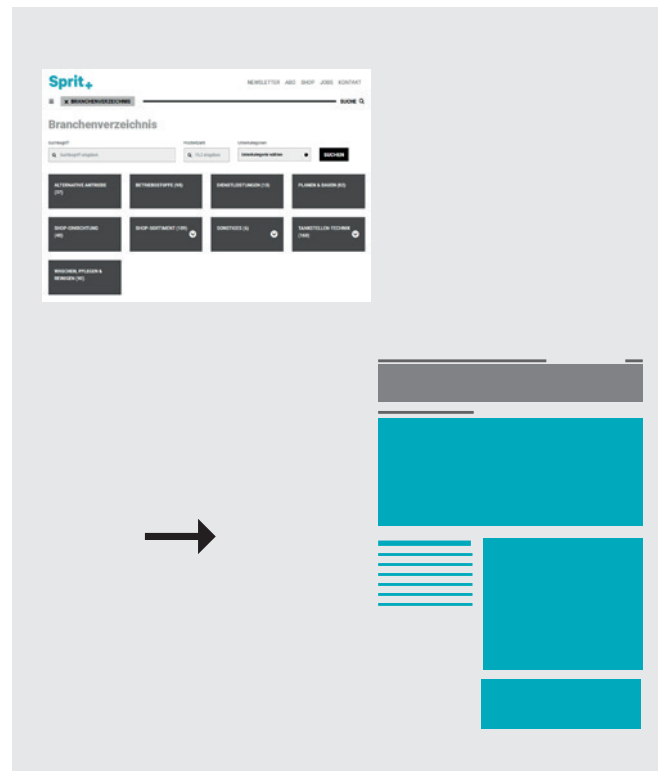
RUBIKEN:

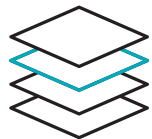
- Alternative Antriebe
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

EINTRÄGE

PREIS IN €

Basis (Anschritt)	kostenlos
Premium (Anschritt + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr 690,00





PRINT

IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







DIGITAL

Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin Print	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	 4 Wochen	 4 Wochen	
Newsletter-Platzierung TextAd	 3 x	 2 x	
4-seitiger Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.635,00	1/2 € 6.370,00 1/1 € 10.540,00 2/1 € 17.880,00	1/2 € 4.620,00 1/1 € 8.620,00 2/1 € 16.470,00



DIGITAL





NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung CleverPush	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung Rectangle	 30' PI 6 Monate	 20' PI 6 Monate	
SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓		
	€ 4.795,00	€ 3.945,00	€ 2.320,00

OMNIBUSREVUE

SUT
SCHIFFFAHRT
UND TECHNIK

verkehrs 
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp
AUTO SERVICE PRAXIS 

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

VD
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales
TECVIA GmbH

andrea.volz@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-2124

Mobil +49 151 14054007



KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales
Auto Business Media

karin.rockel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1193

Mobil +49 151 23022786



DORIS HEISLER

Key Account Managerin

doris.heisler@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1220

Mobil +49 160 97710281



RAINER BAUER

Key Account Manager

rainer.bauer@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1246

Mobil +49 151 56435820



FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

franziska.hofacker@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-0464

Mobil +49 170 3287502



BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

birgit.zipfel@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1191

Mobil +49 160 90592984



SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1132



YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

yevgeniya.jaran@tecvia.com

Telefon +49 89 203043-1357