

# MEDIADATEN 2025

SPRIT PLUS  
Das Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop  
[www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de)





### WAS BIETET SPRIT+?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt Sprit+ Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen findet der Leser ebenso wie Themenspecials zum Download und Marktübersichten.

### DIE MARKE SPRIT+ UMFASST

- Magazin
- Online-Portal
- Newsletter
- Social Media





**monatlich**

9 AUSGABEN

**35. Jahrgang**

2025

**www.sprit-plus.de**

WEB-ADRESSE (URL)

**EPSI** (Fachorgan der IG Esso und des EPSI-Office-Berlin)

MITGLIEDSCHAFT



**VERLAG:** TECVIA GmbH

Auto Business Media

Aschauer Straße 30, 81549 München

Telefon +49 89 203043-0

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

[www.tecvia.com](http://www.tecvia.com)



**CHEFREDAKTEURIN:** Bettina Göttler

Telefon +49 89 203043-0413

[sprit-plus@tecvia.com](mailto:sprit-plus@tecvia.com)

**85,5 %** der B2B-Entscheider nutzen regelmäßig oder gelegentlich eine oder mehrere Fachzeitschriften.

Regelmäßig greifen **48,2 %** auf diese zurück.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024



### WER SIND DIE LESER VON SPRIT+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenunternehmer, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände.

Sprit+ wird von Betriebsinhabern, Betriebsleitern, aber auch Meistern und dem Personal im Zubehör- und Teileverkauf in den kaufkräftigen Groß- und Mittelbetrieben gelesen und geschätzt. Auf die Bedürfnisse dieses Kreises ist das Fachmagazin thematisch abgestimmt.

Fachzeitschriften werden sowohl von jüngeren als auch von älteren B2B-Entscheider sowohl in gedruckter Form als auch als E-Paper genutzt.

Bei **36,8 %** liegt der Anteil der Nutzer bis 39 Jahren, während der Anteil der über 40jährigen **47,6 %** beträgt.

Quelle: Deutsche Fachpresse-Sonderauswertung mit der LAE 2024

### ABO-VERTRIEB

ISSN	2367-2706
<b>Bezugspreis Jahresabonnement:</b>	
Inland:	€ 89,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.*
Ausland (Europa):	€ 101,90 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.*
Telefon	Abo-Service: +49 89 203043-1500
E-Mail	<a href="mailto:vertriebsservice@tecvia.com">vertriebsservice@tecvia.com</a>

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001



**15.000**

DRUCKAUFLAGE SPRIT+\*

**11.767**

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE (TVA)\*

PRINT

**618**

VERKAUFTE AUFLAGE\*



**12.905**

SITZUNGEN\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

**23.049**

SEITENAUFRUFE\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

DIGITAL

**1 Min 24 Sec**

DURCHSCHNITTLICHE INTERAKTIONSDAUER\*\*

(3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2024)

**4.140**

NEWSLETTER-ABONNENTEN\*

(Juli 2024)

**Weitere Kanäle**

SOCIAL MEDIA\*\*\*



Fachmedien werden als glaubwürdiger eingeschätzt als soziale Business-Netzwerke oder Wirtschaftsmagazine.

**2/3** der Befragten beurteilten Fachmedien als besonders glaubwürdig. Anzeigenkunden können von diesem Vertrauen profitieren.

Quelle: dfv Whitepaper: Wie Business-to-Business-Werbung in Fachmedien wirkt (2020)

	TECHNIK	CONVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	SPEZIAL	MESSEN
<b>HEFT 1-2</b>	Schmierstoffe Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten Elektroladesäulen	Süßwaren & Salziges E-Zigaretten Ladenbau & Einrichtung Autopflegeprodukte <b>Internorga Vorbericht</b>			<b>UNITI Mobility Payment Forum</b> Hamburg, 15.-16.01.2025 <b>ISM Süßwaren</b> Köln, 02.-05.02.2025 <b>EuroCIS</b> Düsseldorf, 18.-20.02.2025
<b>HEFT 3</b>	Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft <b>Internorga Messebericht</b>	Franchisekonzepte/ Shop-in-Shop-Systeme Marketing & Werbung Kaffee & Tee		<b>Internorga</b> Hamburg, 14.-18.03.2025
<b>HEFT 4</b>	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost	Tank- & Gutscheinkarten	<b>Tankstellennetze 2025</b> (Sonderteil)	
<b>HEFT 5-6</b>	Waschgeschäft Preisanzeigen Zapfanlagen & Tankautomaten <b>Tankstelle &amp; Mittelstand</b>	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks	Tankstellenmanagement- Software Finanzen & Versicherungen		<b>Tankstelle &amp; Mittelstand</b> Essen, 21.-22.05.2025

### TECHNIK

### CONVENIENCE

### BETRIEBSFÜHRUNG

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 7

AS 04.06.25  
DU 11.06.25  
ET **04.07.25**

Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE

#### HEFT 8

AS 04.07.25  
DU 10.07.25  
ET **01.08.25**

Tankstellenbau  
SB-Waschplätze  
Kraftstoffe & Alternativen  
Sicherheitssysteme  
Schmierstoffe

Backshop – Bistro – Snacks  
Tabakwaren  
Kaffee & Tee  
Ladenbau & Einrichtung  
Presse & Bücher

Franchisekonzepte/  
Shop-in-Shop-Systeme  
Tankkarten

#### HEFT 9

AS 07.08.25  
DU 13.08.25  
ET **05.09.25**

Preisanzeigen  
Waschchemie/-textilien  
Elektroladesäulen

Tabakwaren  
Alkohol, Energy- & Softdrinks  
Backshop – Bistro – Snacks  
Autopflegeprodukte  
**InterTabac Vorbericht**

Tankstellenmanagement-  
Software

**InterTabac & InterSupply**  
Dortmund, 18.-20.09.2025  
**drinktec**  
München, 15.-19.09.2025

#### HEFT 10-11

AS 05.09.25  
DU 11.09.25  
ET **06.10.25**

Zapfanlagen & Tankautomaten  
Waschanlagen  
Tankstellenreinigung  
Energiemanagement &  
Beleuchtung

Tabakwaren  
Süßwaren & Salziges  
Tiefkühlkost  
Kühltechnik  
**InterTabac Messebericht**

Finanzen & Versicherungen

**Bezahlsysteme und  
Automationsprozesse  
2025** (Sonderteil)

**Anuga**  
Köln, 04.-08.10.2025  
**Südback**  
Stuttgart, 20.-23.09.2025

### TECHNIK

### CONVENIENCE

### BETRIEBSFÜHRUNG

### SPEZIAL

### MESSEN

#### HEFT 12

AS 07.11.25

DU 13.11.25

ET **05.12.25**

SB-Waschplätze  
Kraftstoffe & Alternativen  
Waschchemie & -textilien  
Preisanzeigen

Alkohol, Energy- & Softdrinks  
Backshop – Bistro – Snacks

Franchisekonzepte/  
Shop-in-Shop-Systeme

Wandkalender 2026

#### HEFT 1-2/26

AS 07.01.25

DU 13.01.26

ET **06.02.26**

Sicherheitssysteme  
Waschanlagen  
Zapfanlagen & Tankautomaten

Eis & Molkereiprodukte  
Süßwaren & Salziges  
Ladenbau & Einrichtung

EDV-Systeme  
Kassen- & Zahlungssysteme  
**UNITI Mobility Payment Forum**



### HEFTFORMAT

210 X 279 mm

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



#### TITEL\*\*\*

—  
210 x 148 mm\*\*



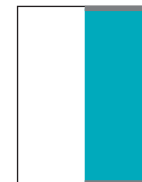
#### 2/1 SEITEN ÜBER BUND

—  
420 x 279 mm\*



#### 1/1 SEITE

175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



#### 1/2 SEITE HOCH

85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



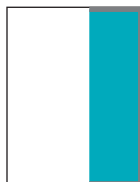
#### 1/2 SEITE QUER

175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

\* +3 mm Beschnitt  
\*\* +4 mm Beschnitt  
an allen Kanten

#### HAUPTHEFT

im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)



#### 1/3 SEITE HOCH

55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



#### 1/3 SEITE QUER

175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



#### 1/4 SEITE BLOCK

85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*

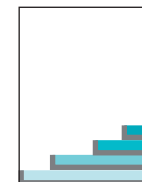


#### 1/4 SEITE HOCH

40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*

#### 1/4 SEITE QUER

175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



#### RUBRIKANZEIGEN

Breite im Satzspiegel:  
1-spaltig 43 mm  
2-spaltig 90 mm  
3-spaltig 137 mm  
4-spaltig 184 mm

Höhe max. 250 mm

\*\*\* Platzierung Adressaufkleber von unten 40 mm und von links 20 mm, Größe Adressaufkleber: 85 x 50 mm (B x H)

Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, geheftet | Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form



FORMAT	4-FARBIG IN €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	10.080,00
2. + 3. Umschlagseite	9.060,00
4. Umschlagseite	9.880,00
2/1 Seite	16.470,00
1/1 Seite	8.230,00
1/2 Seite	4.250,00
1/3 Seite	3.290,00
1/4 Seite	2.820,00
1/8 Seite	2.140,00

### RABATTE FORMATANZEIGEN\*\*

Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres.

#### MALSTAFFEL

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %

#### MENGENSTAFFEL

2 Seiten	10 %
3 Seiten	15 %
5 Seiten	20 %
7 Seiten	25 %

### RABATTE RUBRIKANZEIGEN

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %  
bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

RUBRIKANZEIGEN	FORMAT IN MM*	PRO SPALTE UND MM IN € S/W	4-FARBIG
Stellenangebot & An-/Verkäufe direkt	1-spaltig 43 mm breit	3,64	7,00
Stellenangebot & An-/Verkäufe über Agentur	1-spaltig 43 mm breit	4,27	8,23
Stellengesuch	1-spaltig 43 mm breit	2,37	
Chiffregebühr	€ 15,00		

\* Format Breite 2-spaltig 90 mm, 3-spaltig 137 mm, 4-spaltig 184 mm, Höhe individuell

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema alphabetisch sortiert ausgespielt.

### DARSTELLUNG PRINT UND ONLINE:

**Sprit+:** 1x unter dem Schwerpunktthema, insgesamt 9x Visitenkarten in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

**sprit-plus.de:** 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis (1 Jahr) mit Firmenlogo, Firmierung, Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.



**Heinrich Stracke GmbH**  
Am Scholitzer Acker 8  
06842 Dessau-Roßlau OT Mildensee

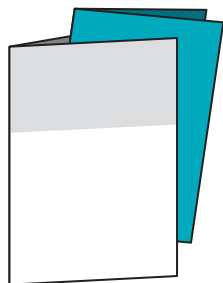
Tel.: (0340) 21 93 - 0  
Fax: (0340) 21 93 - 219

[www.strackegmbh.de](http://www.strackegmbh.de)  
[andreas.stroemer@strackegmbh.de](mailto:andreas.stroemer@strackegmbh.de) + mehr

AUSGABEN	ET	SCHWERPUNKT
1-2/2025	07.02.2025	Ladenbau & Einrichtung
3/2025	07.03.2025	Bistrogeschäft
4/2025	04.04.2025	SB-Waschplätze
5-6/2025	02.05.2025	Tankstelle & Mittelstand
7/2025	04.07.2025	Spezial Innovation Tankstelle
8/2025	01.08.2025	Sicherheitsysteme
9/2025	05.09.2025	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2025	06.10.2025	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2025	05.12.2025	Waschchemie/-textilien
1-2/2026	06.02.2026	Ladenbau & Einrichtung

WERBEFORM	PLATZIERUNG	LAUFZEIT	FORMAT, 4c (B x H)	PREIS IN €
1 Schwerpunktthema	<b>Sprit+</b>	1 Ausgabe	55 x 32 mm	1.785,00
+ 9 Visitenkarten im Marktführer		9 Ausgaben	43 x 25 mm	
+ 1 Premieeintrag im Branchenverzeichnis	<b>sprit-plus.de/ branchenverzeichnis</b>	12 Monate		
Visitenkarte (ohne Paket)	<b>Sprit+</b>	1 Ausgabe	55 x 32 mm	420,00

### BEILAGE



#### BESONDERHEIT

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

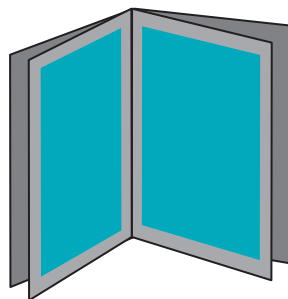
#### FORMAT

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

#### PREIS

- Bis 25 g Gesamtgewicht/Tsd. € 370,00
- Jede weiteren 5 g/Tsd. € 40,00
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist fertig anzuliefern

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

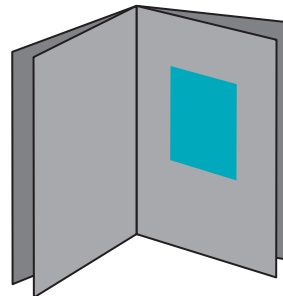
#### FORMAT

- 2/1 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile
- Technische Spezifikationen [hier](#) als PDF zusammengefasst

#### PREIS:

- 2/1 Seite: € 16.470,00
- 1/1 Seite: € 8.620,00
- 1/2 Seite: € 4.620,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo oder URL - die Devise ist: kurz und knapp

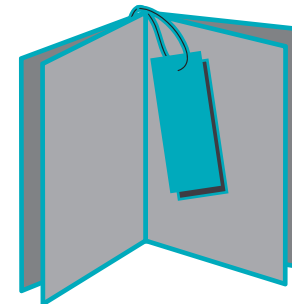
#### FORMAT

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

#### PREIS

- € 2.610,00
- Andere Formate auf Anfrage

### LESEZEICHEN



#### BESONDERHEIT

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

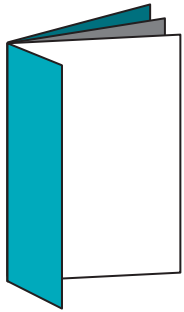
#### FORMAT

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- Grammatur 170 g/m<sup>2</sup>
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

#### PREIS

- Auf Anfrage

### COVERSAMPLING



#### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

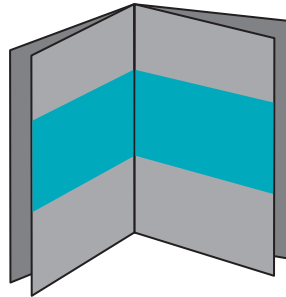
#### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

#### PREIS

- € 19.620,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum prominenten Bewerben von Spezialthemen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS

- € 8.160,00

### ALTARFALZ



#### BESONDERHEIT

- Topplatzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

#### FORMAT

- 1/1 Seite +
- 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

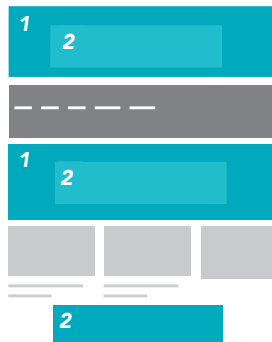
#### PREIS

- Auf Anfrage

**WEITERE FORMATE  
UND SONDERWERBE-  
FORMEN ERHALTEN SIE  
AUF ANFRAGE.**

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:  
[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

Wir beraten Sie gerne!



### 1 BILLBOARD

#### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 120 KB)

#### GRÖSSE SMARTPHONE

- 320 x 100 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00

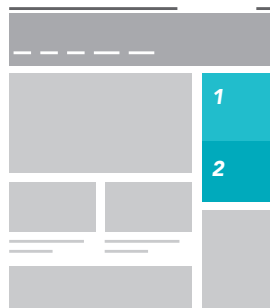
### 2 SUPERBANNER

#### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00



### 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

#### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

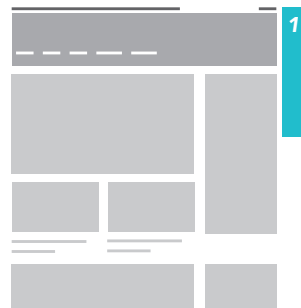
### 1+ 2 HALF PAGE

#### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 175,00



### 1 SKYSCRAPER

#### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 120 KB)

#### TKP

- € 105,00

### WEITERE FORMATE ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.

Richten Sie Ihre Anfrage  
bitte per Mail an:

[sales.munich@tecvia.com](mailto:sales.munich@tecvia.com)

Wir beraten Sie gerne!

### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ONLINE

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in  
einem PDF zusammengefasst.



DIGITAL

Der **Sprit+** Newsletter fasst 2x wöchentlich, Montag und Donnerstag, aktuelle Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammen.

### ANMELDUNG:

[newsletter.tecvia.com/sp](https://newsletter.tecvia.com/sp)

### LAUFZEIT/BELEGUNG:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

PLATZIERUNG	POSITION	GRÖSSE IN PX	WERBEFORM	PREIS PRO NL IN €
Erstplatzierung	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>365,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
Weitere Platzierungen	1	650 x 150	Quer-/Fullsizebanner	<b>335,00</b>
	2	650 x 366	TextAd	
	3	300 x 250	Medium Rectangle	



### TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



### DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel auf [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

Beworben wird das Advertorial mit einem TextAd im Newsletter, SocialMedia-Posting und Teaser auf der Startseite [www.sprit-plus.de](http://www.sprit-plus.de).

#### DARSTELLUNG:

- Aufmacherbild (1.180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift max. 70 Zeichen  
Teaser ca. 400 Zeichen
- Artikeltext ca. 3.000 Zeichen
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z.B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



WERBEFORM	PLATZIERUNG	ZEITRAUM	PREIS IN €
Online Advertorial (siehe Paket Online-Advertorial)	sprit-plus.de	4 Wochen	2.320,00





DIGITAL

Das Branchenverzeichnis ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren. Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf [www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis](http://www.sprit-plus.de/branchenverzeichnis).

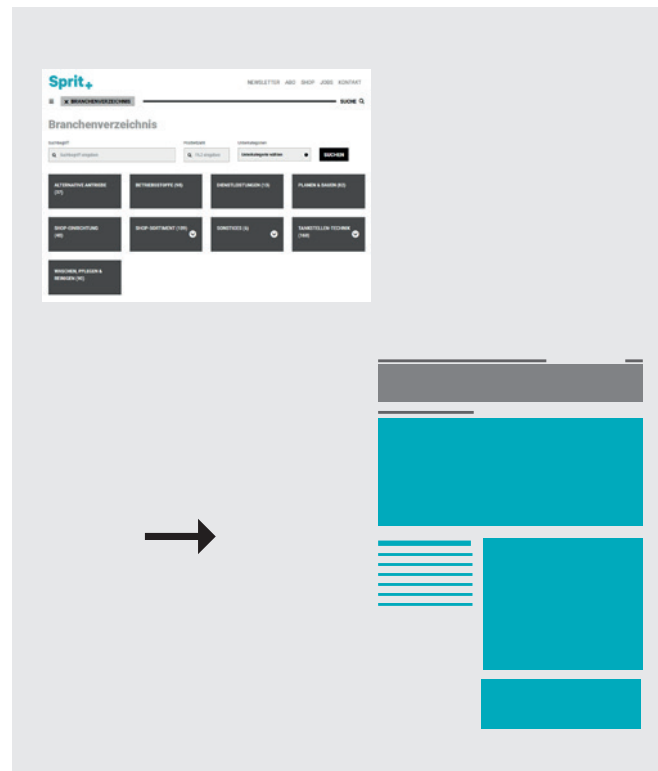
### RUBIKEN:

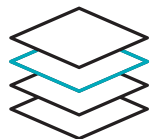
- Alternative Antriebe
- Betriebsstoffe
- Dienstleistungen
- Planen & Bauen
- Shop-Einrichtung
- Shop-Sortiment
- Sonstiges
- Tankstellen-Technik
- Waschen, Pflegen & Reinigen

### EINTRÄGE

### PREIS IN €

Basis (Anschritt)	kostenlos
Premium (Anschritt + URL + Porträt: Produkte und Leistungen, Referenzen, Bildergalerie, Kontaktformular)	pro Jahr <b>690,00</b>





## PRINT



## DIGITAL

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE PRINT & ONLINE	PREMIUM PRINT & ONLINE	BASIC+ PRINT & ONLINE
Publikation Fachmagazin <b>Print</b>	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b>	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als <b>Online-Advertorial</b>	4 Wochen	4 Wochen	
Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>	3 x	2 x	
4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>	✓ 1.000 Ex.		
	2/1 € 19.635,00	1/2 € 6.370,00 1/1 € 10.540,00 2/1 € 17.880,00	1/2 € 4.620,00 1/1 € 8.620,00 2/1 € 16.470,00



DIGITAL





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft **4 Wochen lang** im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Online-Advertorial <b>Startseite</b>	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
Newsletterplatzierung <b>TextAD</b>	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
SocialMedia Platzierung <b>Posting</b>	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
Browser-Platzierung <b>CleverPush</b>	 2 x	 1 x	
Banner-Platzierung <b>Rectangle</b>	 30' PI 6 Monate	 20' PI 6 Monate	
SocialMedia Werbeleistung <b>Promotion</b>	✓		
	€ 4.795,00	€ 3.945,00	€ 2.320,00

OMNIBUSREVUE

SUT  
SCHIFFFAHRT  
UND TECHNIK

verkehrs   
RUNDSCHAU

Sprit+

Autoflotte

asp  
AUTO SERVICE PRAXIS

fokus GEFÄHR/GUT

AUTOHAUS

VD  
VERKEHRSDIENST

VKU

FAHRSCHULE

Trucker





### ANDREA VOLZ

Gesamtleiterin Sales  
TECVIA GmbH

[andrea.volz@tecvia.com](mailto:andrea.volz@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



### KARIN ROCKEL

Teamleiterin Sales  
Auto Business Media

[karin.rockel@tecvia.com](mailto:karin.rockel@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1193  
Mobil +49 151 23022786



### DORIS HEISLER

Key Account Managerin

[doris.heisler@tecvia.com](mailto:doris.heisler@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1220  
Mobil +49 160 97710281



### RAINER BAUER

Key Account Manager

[rainer.bauer@tecvia.com](mailto:rainer.bauer@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1246  
Mobil +49 151 56435820



### FRANZISKA HOFACKER

Account Managerin

[franziska.hofacker@tecvia.com](mailto:franziska.hofacker@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-0464  
Mobil +49 170 3287502



### BIRGIT ZIPFEL

Key Account Managerin

[birgit.zipfel@tecvia.com](mailto:birgit.zipfel@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1191  
Mobil +49 160 90592984



### SYLVIA AFFELD

Anzeigendisponentin Print

[anzeigen.sprit-plus@tecvia.com](mailto:anzeigen.sprit-plus@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1132



### YEVGENIYA JARAN

Digital Media Managerin

[yevgeniya.jaran@tecvia.com](mailto:yevgeniya.jaran@tecvia.com)  
Telefon +49 89 203043-1357