

BRIEF FOR SOSIALE MEDIER

Skal leveres til SoMe-rådgiver
senest 24 timer før oppstart

Navn og nummer på prosjekt

Prosjektleder

Deadline for leveranse

Tidsestimat

Budsjett (DB)

ORGANISK

BETALT

BEGGE

Mediekanal:

☐

Facebook

☐

Instagram

☐

Snapchat

☐

TikTok

☐

YouTube

☐

Ønsker en anbefaling

Annet:

Hva er budsjettet for mediespend?

Når skal kampanjen/annonsene starte-slutte?

Hva er målet med kampanjen?

Vurdering

Konvertering

☐

Trafikk

☐

App installering

☐

Oppmerksomhet

☐

Engasjement

☐

Engasjement

☐

Leads

☐

Salg

☐

Ønsker en anbefaling

Hva er målgruppen til kunden?

Skal det lages kreative uttak eller skrives postetekster?

JA

NEI

Hvis ja: Legg ved kreativ brief eller design brief. **Hvis nei:** Oversend materiell, samt mail eller dokument som inneholder: Nummer på post, dato for publisering, navn på materiell som skal brukes, postetekst og ev landingsside, i tillegg til informasjon om hvilken kanal det skal brukes på.

Etter utført kampanje skal det lages rapport om resultatene?

JA

NEI

Hvis ny kunde, fyll inn for relevant kanal:

Facebook side:

Instagram side:

Snapchat side:

TikTok side:

Har vi admintilgang til plattformene det skal annonseres/postes fra? **JA** **NEI**

Hvis nei: Fyll inn kontaktinfo til administrator:

Har kunden installert en Facebook-Pixel? **JA** **NEI**

Hvis ja, fyll inn Pixel-ID:

Skal mediespend betales av PRAD eller gjennom kunde? ☐ PRAD ☐ Kunde