

Navn og nummer på prosjekt:

Kunde:

Deadline:

Dato for opptak:

Dato og avsatt tid for retusjering:

Hva skal fotograferes? (event, mat, portrett, reklame, lookbook, SoMe, etc.):

Budsjett (kun på foto, ikke hele prosjektet):

Budsjett til retusjering

(eksternt (1000-1300kr per bilde), eller ønskes det enklere form for retusjering på huset):

EKSEMPLER PÅ UTGIFTSPOSTER

- Researchdag/planlegging
- Antall dager med opptak
- Leie av utstyr
- Betaling til stylist, assistent og modeller
- Retusjering av bilder
- Evt. flere versjoner av samme bilde
- Rettigheter
- Kost, logi og transport

Konsept:

Stil og tone:

Inspirasjon

(Vis ønskelig så kan dere legge link til bilder, nettsider osv, som viser hvilket uttrykk eller ide kunden og dere ser for dere):

Ambisjonsnivå *(Realistiske mål i henhold til budsjett?):*

Antall bilder

(Hvor mange redigerte bilder ønsker kunden seg? Vil kunden også ha uredigerte RAW-filer?):

Formål *(Hva er formålet med bildene?):*

Formater

(Hvilke formater skal bildene leveres i? (16:9 – 4:3 – 1:1 – 4:5 – 9:16) – (JPG, TIFF, RAW, PNG)):

Publikum (Hvem skal se dette?):

Plassering

(Hvor skal bildene vises? (Nettside – Print/magasin/katalog – Facebook – Instagram – Snapchat etc.)):

Buy out

(Hvor lang bruksrett er det på bildene?
(1 år, for alltid, i alle kanaler eller bare på sosiale medier? etc.)):

HUSKELISTE

- Send over alt av fonter, logoer og tekst hvis dette skal legges på bildene
- Nyttige linker:
 - Se [Snapchat Specs](#) her
 - Se [Facebook/Instagram Specs](#) her
 - Se [YouTube Specs](#) her